

ETAPA 0

1. Tema : Site travel
2. Descriere : Site-ul va furniza posibilitatea de rezervare a unor zboruri, camere de hotel sau căutare de informații despre restaurante și locații turistice, împreună cu propuneri de obiective turistice și tururi ghidate.
 - a. Pagina va conține un header cu opțiunile de navigare către paginile atasate, un cos de cumpărături, opțiunea de navigare ca vizitator și opțiunea de înregistrare. Body-ul site-ului va conține niste oferte populare (locații frecventate, cu preturi accesibile) și poate o hartă. Footerul site-ului va conține informații de contact, termeni și condiții, drepturi de autor etc.
 - b. Pagina principală va avea un meniu principal care va conține un search bar pentru a selecta o locație care va afișa oferte relevante respectivei locații. Categoriile separate de hoteluri, zboruri sau restaurante vor avea pagini separate, în cadrul cărora se vor afișa oferte în funcție de preferințele utilizatorului.
 - c. Cuvinte cheie pentru site : flight, booking, hotel, restaurant, price, holiday, vacation, ticket, city, country, tour, tour guide, museum.
Cuvinte cheie pagina de zboruri : date, day, month, stop, luggage, baggage,

seat, location

Cuvinte cheie pagina hoteluri : price, room, persons, night, check-in,

check-out

Cuvinte cheie pagina restaurante : price, location, food, michelin, traditional, dish, menu, starter, desert, lunch, dinner, breakfast, brunch

Cuvinte cheie pagina de obiective turistice : sightseeing, ticket, museums, parks, fun-fair

- d. Site-uri similare :

- Tripadvisor : <https://www.tripadvisor.com/>
- Trivago : <https://www.trivago.ro/ro>
- Booking <https://www.booking.com/>
- Expedia : <https://www.expedia.com/>
- Skyscanner <https://www.skyscanner.com/>

Pro Tripadvisor : diversitate, exhaustivitate, fundația tripadvisor atrage atenția

pozitiv

Contra : prea multe informații pe prima pagină, pagina Site Map arată

nefinisat

Pro Booking: oferte pentru clienți fideli, ușurința în utilizare, filtre creative

Contra Booking: cromatică prea minimalistă, prea multe locuri goale pe unele

pagini

Pro Trivago : comparare preturi, scopul site-ului este bine definit => navigare

ușoară, disponibil în multe limbi

Contra Trivago : scrisul de pe prima pagină e monoton amplasat, prima

pagină putea fi mai atractivă cromatic

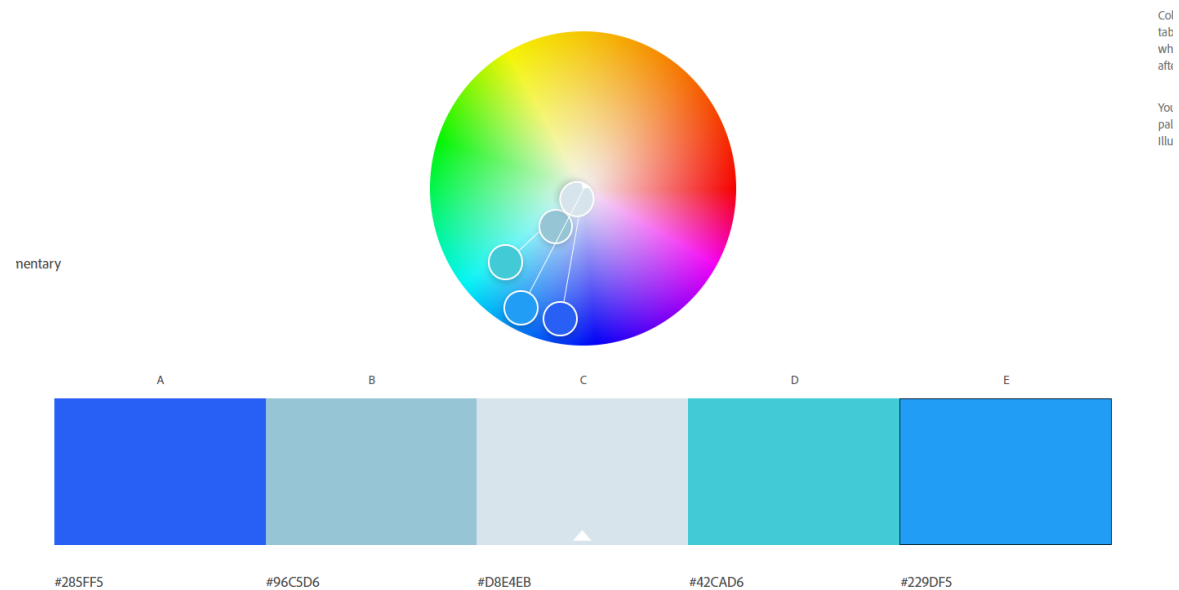
Pro Expedia : promovare a aplicatiei Expedia care ofera un discount, imaginile sunt amplasate in dreptunghiuri rotunjite ceea ce e mai atractiv vizual

Contra Expedia : prea mult scris in josul paginilor, linkuri puse in josul paginii (De exemplu la car rental)

Pro Skyscanner : reclamele sunt placut integrate, utilizatorul poate fi notificat in cazul unor oferte noi

Contra Skyscanner : Mapa corespunzatoare paginii de hotelui este pusa in josul paginii, un link de Explore este pus prea jos pe pagina

CROMATICA ALEASA



Culoarea albastră este adesea asociată cu apa (în special marea) și cerul (motive care sunt ușor de asociat cu calatoriul). Asocierile cu aceste elemente sunt ceea ce îi conferă un simbolism al calmului și al liniștii, mai ales atunci când tonurile sunt deschise, cum ar fi cele de bleu.

Intrucat site-ul vizeaza calatorii, doresc ca utilizatorul sa asocieze organizarea unei excursii prin intermediul site-ului meu cu relaxarea si calmul, sa isi inchipuie deja ce experienta frumoasa ar putea avea intr-o vacanta mult dorita.

Totodata, in marketing, albastrul este destinat să influențeze achizițiile consumatorilor.