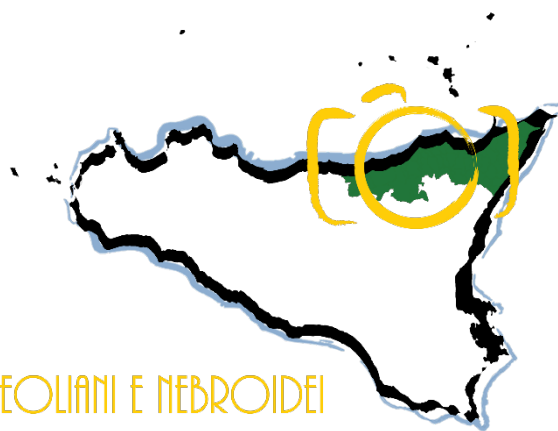




Regolamento e condizioni di partecipazione al

## PHOTOSMARTCONTEST I CONCORSO FOTOGRAFICO



#TERRAMARE: SCORCI EOLIANI E NEBROIDEI



## PREMESSA

L'Associazione Smart Gioiosa, d'ora in avanti "Promotrice", bandisce il I CONCORSO FOTOGRAFICO dal titolo: "*#terramare: scorci eoliani e nebroidei*" quale iniziativa di promozione e valorizzazione del territorio siciliano.

In particolare il concorso è finalizzato alla raccolta di materiale fotografico inedito, da acquisire, pubblicare ed esporre con lo scopo di promuovere il territorio siciliano attraverso l'arte fotografica.

Il concorso è gratuito ed aperto a tutti i fotoamatori, senza limiti di età e nazionalità ed è svolto secondo le norme contenute nei seguenti articoli:

## ARTICOLO I – Denominazione della Manifestazione

*"#terramare: scorci eoliani e nebroidei"*.

## ARTICOLO II – Tipologia della Manifestazione

Concorso Fotografico.

## ARTICOLO III – Periodo di svolgimento

Dal 01/07/2017 al 17/08/2017.

## ARTICOLO IV – Area di svolgimento

Il Concorso si svolgerà su parte del territorio siciliano; i comuni alla quale suddetta manifestazione fa riferimento sono quelli della provincia di Messina.

Il mezzo per la partecipazione è il sito web [www.smartgioiosa.it](http://www.smartgioiosa.it), il profilo "Facebook" ed "Instagram" SMARTGIOIOSA.

La Promotrice garantisce l'imparzialità del software utilizzato, la non manomettibilità dello stesso e la raccolta integrale ed in tempo reale dei dati dei partecipanti.

## ARTICOLO V – Partecipanti aventi diritto

La partecipazione al Concorso è riservata alle persone fisiche che risultino iscritte a "Facebook" e/o "Instagram".

La Promotrice solleva "Facebook" e "Instagram" da qualsiasi responsabilità inerente il Concorso e precisa che "Facebook" e "Instagram" non sponsorizzano, appoggiano o amministrano in alcun modo la promozione; i partecipanti non forniscono le proprie informazioni personali a "Facebook" e "Instagram" ma alla Promotrice.



## ARTICOLO VI – Temi del Concorso

Il concorso fotografico si articola in 4 temi:

- 1\_borghi/paesi (architettura);
- 2\_tra cielo e terra (paesaggi e natura);
- 3\_spazi da non perdere (luoghi abbandonati);
- 4\_la terra dei colori (arte, tradizioni e sapori).

## ARTICOLO VII – Caratteristiche dello scatto

I contenuti dei partecipanti dovranno rispettare le seguenti **linee guida**:

- a) la foto deve rappresentare uno dei quattro temi indicati all'articolo VI;
- b) non è consentito l'uso di fotomontaggi;
- c) è consentito l'utilizzo di filtri;
- d) si consiglia uno sviluppo orizzontale;
- e) non deve essere presente l'indicazione del nominativo del partecipante sullo scatto;
- f) la foto deve rispettare le norme di buon costume, pudore e buona educazione;
- g) è vietato caricare foto che costituiscano, in qualunque modo, violazione dei diritti di terzi o delle leggi vigenti;

Il mancato rispetto delle linee guida comporterà l'**esclusione** dal Concorso.

## ARTICOLO VIII – Meccanica del Concorso

Nella **prima fase del Concorso** ogni utente che intende partecipare alla manifestazione, dovrà pubblicizzare sui Social "Facebook" e/o "Instagram" una foto che abbia come tema uno dei quattro riportati nel precedente articolo VI con una didascalia testuale allegata che descriva brevemente lo scatto.

Questa fase durerà per tutto lo svolgimento del concorso **dal 01/07/2017 al 17/08/2017** ed è prerogativa principale per accedere alla seconda fase.

I requisiti obbligatori del post originale sui Social sono i seguenti:

### I. Post su Instagram:

- 1) il post dovrà essere pubblicato in data successiva alla data di inizio del Concorso;
- 2) nella foto deve essere taggato il profilo Smart Gioiosa e nessun altro tag dovrà essere presente (attraverso la funzione di Instagram tag sulla foto);
- 3) la foto deve essere accompagnata da una didascalia testuale che indichi il numero del tema scelto e una descrizione dello scatto (es.: 1 – borghi/paesi: text...);
- 4) nella didascalia dovranno essere inserite le diciture testuali "#terramare" e "@smartgioiosa" ;

### II. Post su Facebook:

- 1) il post dovrà essere pubblicato in data successiva alla data di inizio del Concorso;



- 2) la foto deve essere accompagnata da una didascalia testuale che indichi il numero del tema scelto e una descrizione dello scatto (es.: 1 – borghi/paesi: text...);
- 3) nella didascalia dovranno essere inserite le diciture testuali “#terramare” e “@smartgioiosa”;

Questi requisiti obbligatori dovranno essere mantenuti fino alla conclusione del Concorso, a meno che le piattaforme suddette vietino le funzioni di cui sopra.

Nella **seconda fase del Concorso** gli utenti dovranno compilare un **form** (presente sul sito web [www.smartgioiosa.it](http://www.smartgioiosa.it)) inserendo:

- nome e cognome;
- dati anagrafici;
- indirizzo di posta elettronica;
- recapito telefonico;
- sigla del tema (1-2-3-4);
- anno e luogo di realizzazione dell'opera;

e in ultimo confermando la propria partecipazione al Concorso, dando l'autorizzazione al trattamento dei dati personali.

In questa fase sarà possibile inviare, tramite l'Applicazione Web, lo scatto pubblicato nel post precedentemente pubblicizzato sui social “Facebook” e/o “Instagram” con la relativa descrizione.

L'invio delle foto potrà avvenire soltanto **dalle ore 00:00 del 15/07/2017 alle ore 23:59 del 17/08/2017**.

A ciascun utente sarà consentito partecipare con un massimo di **otto** (n°8) contenuti fotografici, massimo due per categoria, e non sarà possibile inviare ulteriori richieste tramite l'Applicazione Web.

La pubblicazione delle immagini e quindi la possibilità di esporle alla votazione del pubblico sarà preceduta da una fase di approvazione a carico della Promotrice la quale deciderà sulla base di quanto riportato nel presente Regolamento.

Le foto ricevute verranno pubblicate dopo l'approvazione e saranno rese visibili a tutti gli utenti dei Social Network “Facebook” e “Instagram”.

La registrazione effettuata all'atto della partecipazione, con l'accettazione delle condizioni, e il conseguente caricamento della foto, equivale a tutti gli effetti ad una vera e propria autorizzazione all'uso, a qualunque titolo, dell'immagine.

La **terza fase del Concorso** inizierà alle **ore 00:00 del 01/08/2017**.

Da quel momento le fotografie verranno sottoposte al giudizio insindacabile della community online la quale potrà partecipare attivamente alla scelta dei 4 finalisti (uno per ogni categoria), votando lo scatto preferito in base a criteri estetici e di aderenza al tema. Gli utenti dopo aver messo “MI PIACE” alla pagina Facebook “SMART GIOIOSA”, potranno partecipare alla votazione esprimendo una sola preferenza per singola foto; le preferenze ad un'unica immagine espresse dalla stessa persona fisica, anche se iscritta con dati diversi (es. indirizzi e-mail diversi) comporteranno l'invalidamento delle



preferenze stesse. Saranno considerati validi, i soli voti espressi sul sito dell'Associazione [www.smartgioiosa.it](http://www.smartgioiosa.it) e non quelli ottenuti sui social "Facebook" e/o "Instagram".

Al **termine del Concorso**, in data **17/08/2017 alle ore 23:59**, verranno bloccate le votazioni.

I vincitori saranno i quattro (n°4) che avranno rispettato il Regolamento e che avranno totalizzato il maggior numero di preferenze, secondo le risultanze dell'Applicazione Web. I voti della community saranno calcolati come somma dei "MI PIACE" ricevuti cliccando sull'apposito bottone in corrispondenza dei singoli scatti.

Ribadiamo che ciascun utente potrà votare più progetti contemporaneamente ma potrà votare solo una volta lo stesso progetto.

I vincitori verranno resi noti con comunicazione telematica e con contestuale pubblicazione sul sito internet dell'Associazione Smart Gioiosa ([www.smartgioiosa.it](http://www.smartgioiosa.it)); ed entro dieci (n°10) giorni dalla chiusura delle votazioni, il presidente della Promotrice, o suo delegato, provvederà a contattare, tramite il recapito indicato, i quattro classificati e verificherà che tutte le parti abbiano rispettato il Regolamento.

Qualora non risulti reperibile uno o più dei vincitori entro tre (n°3) giorni dal primo tentativo di contatto, gli stessi decadranno da ogni diritto e verranno convocati i successivi in ordine di preferenze ricevute con modalità analoghe, e così via fino al quinto classificato.

In caso di **ex aequo** si stabilirà il vincitore del relativo premio mediante estrazione a sorte, che potrà avvenire alla presenza di tutti i vincitori ex aequo.

#### **ARTICOLO IX – Premio in palio**

A ciascuno degli autori dei 4 scatti (1 per categoria) giudicati dalla giuria popolare più meritevoli verranno assegnati i seguenti premi e riconoscimenti:

- **targa di merito e stampa in carta fotografica dello scatto vincente;**
- **2 biglietti omaggio per l'ingresso al Nebrodi Adventure Park – Longi (ME).**

#### **ARTICOLO X – Proprietà e disponibilità delle fotografie**

La partecipazione al concorso implica l'accettazione del presente bando.

Ogni partecipante è responsabile delle opere presentate e di quanto dichiarato nella scheda di partecipazione: esse devono essere di proprietà dell'autore, inedite, nuove, originali e non in corso di pubblicazione. L'autore, inoltre, deve garantire che le immagini e i relativi diritti che si conferiscono alla Promotrice non ledono i diritti di terzi e che pertanto ha ottenuto l'assenso delle persone eventualmente ritratte.

In particolare ogni partecipante autorizza la pubblicazione e la diffusione delle proprie immagini che potranno essere utilizzate gratuitamente dalla Promotrice per pubblicazioni, mostre, future iniziative o manifestazioni ogni qualvolta lo si ritenga utile. Ad ogni uso dell'opera verrà indicato il nome dell'autore.



Le opere inviate, indipendentemente dalla posizione di merito che verrà loro assegnata dalla giuria, possono essere esposte nell'ambito di mostre direttamente connesse alla premiazione o in altre situazioni, anche on-line, correlate agli scopi del presente concorso, in ogni caso accompagnate dai credits relativi agli autori.

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione tacita di questa possibilità senza ulteriore bisogno di autorizzazioni.

Ogni autore deve essere in possesso della specifica liberatoria prevista dalla legge in caso di partecipazione con immagini raffiguranti minori e/o soggetti dal volto riconoscibile.

#### **ARTICOLO XI – Modalità di comunicazione di vincita**

I vincitori saranno avvisati tramite i recapiti da essi indicati.

#### **ARTICOLO XII – Termine di consegna del Premio**

Il Premio sarà consegnato, come termine massimo, entro due (n°2) mesi dalla data di chiusura del Concorso.

#### **ARTICOLO XIII – Modalità di consegna dei premi**

Il Premio sarà consegnato nelle modalità indicate che la Promotrice ritiene più opportune.

#### **ARTICOLO XIV – Modalità di partecipazione al presente Concorso**

La partecipazione al presente Concorso comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.

La partecipazione a questo Concorso è libera e completamente gratuita.

I costi di connessione alla rete Internet sono a carico del partecipante secondo il piano tariffario applicato dal gestore di appartenenza.

#### **ARTICOLO XV – Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione**

La Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del presente Concorso per giusta causa dandone preventivamente comunicazione tramite il sito web [www.smartgioiosa.it](http://www.smartgioiosa.it) e/o tramite i social: "Facebook" e/o "Instagram".

#### **ARTICOLO XVI – Mezzi usati per la pubblicizzazione del presente Concorso**

Inserzioni "Facebook" e "Instagram", newsletter, sito Internet [www.smartgioiosa.it](http://www.smartgioiosa.it), cartoline informative, giornali, manifesti pubblicitari, poster a discrezione della Promotrice.



## ARTICOLO XVII – Mezzi usati per la pubblicizzazione del Regolamento del presente Concorso a Premi

Estratto nelle inserzioni; versione integrale sul sito [www.smartgioiosa.it](http://www.smartgioiosa.it), sul profilo “Facebook” e/o “Instagram” di Smart Gioiosa e presso tutte le aree di svolgimento del presente Concorso.

## ARTICOLO XVIII – Trattamento dei dati personali

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla Promotrice in relazione alla partecipazione all’iniziativa stessa siano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30.06.2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all’art. 7 della predetta legge.

Titolare del trattamento è la Promotrice; responsabile del trattamento è il Presidente dell’Associazione Smart Gioiosa Antonino Scaffidi Chiarello.

## ARTICOLO XIX – Informazioni e assistenza

Per informazioni sul Bando e/o supporto tecnico è possibile rivolgersi a: [info@smartgioiosa.it](mailto:info@smartgioiosa.it)

Ricordiamo che la piattaforma web è anche una community per la condivisione di progetti innovativi (sociali, ambientali, economici, etc...) nell’ambito delle smart cities e allo scopo di favorire il networking e le occasioni di collaborazione, la piattaforma è aperta a tutti coloro che volessero pubblicare articoli a riguardo. Infatti, il sito web funge anche da vetrina per tutte quelle idee innovative che un soggetto vuol promuovere. Enti, aziende e istituzioni possono accedere alla piattaforma, consultare le proposte ed entrare in contatto con i proponenti.

## SPONSORS DELL’INIZIATIVA



Nebrodi  
Adventure Park

### Nebrodi Adventure Park

C/da Pado – Longi (ME)

Tel: 0941 485068

Cell: (+39) 393 94 62 506 - (+39) 327 68 88 088

E-mail: [info@nebrodiadventurepark.it](mailto:info@nebrodiadventurepark.it)

web site: [www.nebrodiadventurepark.it](http://www.nebrodiadventurepark.it)

Fdd Villafranca Milazzo  
Gioiosa

### FotoDigitalDiscount

Via Nazionale, 232 – Villafranca Tirrena (ME)

Via P. Carrozza (ang. Umberto I) – Milazzo (ME)

Via Umberto I, 249 – Gioiosa Marea (ME)

Tel: 090 336635

Cell: (+39) 380 63 69 194