

Project Plan - خطة المشروع

1. ملخص المشروع (Project Summary)

هو فندق مبتكر يعتمد على الذكاء الاصطناعي وتكنولوجيا حديثة لتقديم تجربة إقامة ذكية ومستدامة. المشروع يشمل تصميمات جرافيك، صور للفندق مولدة بالذكاء الاصطناعي، وتجربة مستخدم متكاملة للفندق والتطبيقات المصاحبة.

2. أهداف المشروع (Project Objectives)

- تصميم هوية بصرية كاملة للفندق (لوجو، فونت، ألوان)
- تصميم روبوت أساسي للبراندينج
- إنشاء صور وتصميمات للفندق والمطعم والغرف
- تصميم موكاب للتطبيق الذكي للفندق
- تصميم مواد التسويق (بوستات سوشيال ميديا، باترن، كوفر)
- تصميم كارت الغرف
- ضمان دمج الاستدامة في جميع التصميمات والعمليات

3. مراحل المشروع (Project Phases / Timeline)

المرحلة	الوصف	المدة
1	(Logo, Fonts, Colors) البحث وتحديد الهوية البصرية وتنفيذها	أسبوعان
2	(AI Robots, Elements) تصميم الرسومات التوضيحية	أسبوعان
3	AI إنشاء صور الفندق والمطعم باستخدام	أسبوع
4	(Smart Rooms, Kiosk, Check-in/out) تصميم الموكاب	أسبوع
5	تصميم البوستات والسوشيال ميديا (8 بوستات، باترن، كوفر)	أسبوعان
6	تصميم المنيو للمطعم	أسبوع
7	مراجعة نهائية وتجميع كل الملفات للعرض و عمل موكاب لجميع التصميمات	أسبوع

4. (Team Roles & Responsibilities) توزيع المهام بين الفريق

1- نادين صفوت : متابعة المشروع، تصميم اللوجو، تجميع الالوان والفون، انشاء صور المكان بالذكاء الاصطناعي، تصميم 2 بوست من السوشيال ميديا.

2- سيلفيا طارق : تصميم الروبوت ، تصميم الباترن.

3- رنا احمد : تصميم المنيو ، تصميم 3 بوست سوشيال ميديا.

4- الاء محمود : تصميم 3 بوست سوشيال ميديا.

5- اسراء سيد : تصميم كارت الغرف و الغلاف الخاص به.

ملاحظة: سيكون في تصميمات أخرى و اكثر من موكأب سيعمل عليه الفريق كله معا