**КАК ЗАНЯТЬ ПЕРВОЕ МЕСТО?**

**-----------------------------------------------------------------------------------------------------**

1. Добрый вечер, уважаемая аудитория!
2. **Case и на основании каких проблем мы решили создать данное решение.**

Мы преставляем кейс №4 – quality education. В его рамках была разработана система Smart University. Каждый из нас знает, с каким количеством проблем сталкивается человек во время студенческой жизни. Существует достаточно большое количество студентских инициатив и проблем которые подымаются, но не каждый студент знает о их существовании и в следствии этого не может их поддержать или к ним приобщиться, не смотря даже на то, что может и хотел бы.

1. **Пример ситуации, где имеет место проблема и пути её решения.**

Отличным примером данной ситуации есть реальное событие в жизни нашего университета. Ежегодно в КПИ происходит празднование

Дня рождения радиотенического факультета, на котором собираются студнты всего института. Но в этом году для проведению этого праздника

Мешал недостаток финансирования. Мероприятие было под угрозой срыва, но в последниий момент студенты смогли организоваться и совместными усилиями собрать необходимые средства.

1. **Постановка задачи.**

Сущестует достаточно большое количество нерешенных проблем или инициатив, которые не получили должной поддержки.

По этому мы поставили перед собой задачу помочь студентам в решении их социальных проблем или реализации полезных идей.

1. **Возможные решения.**

Сразу приходит в голову, что администрация института это первое место куда

Стоит обратиться. Но, в реалиях, институт имеет и так достаточно большое количество проблем, в следствии чего поддержку на второстепенных задачах приходится ждать слишко долго или она отсутствует как таковая.

Что делать в таком случае?

Мы предлагаем студентам взять инициативу в свои руки, как говорится :»спасение утопающих дело рук самих утопающих»

1. **Решение, которое выбрали мы, его обоснование («возложить на плечи», возможность студенту самому располагать план по решению сущ. проблемы, выдвинуть предложение путей улучшения студ. жизни в целом).**

Мы предлагаем студентам взять инициативу в свои руки, как говорится: спасение утопающих дело рук самих утопающих». А именно дать студентам возможность заявить сообществу о существующей проблеме или выдвинуть инициативу, предложить план решения этих вопросов. Обосноовать их важность для студенческого сообщества.

1. **Обоснование выбранной реализации (MasterCard, сайт).**

Основываясь на концепции Smart University, Master Card предоставляет технологию smart card для университетов. На базе этой технологии мы создали систему, которая позволяет решить сущесттвующую проблему. А теперь подробнее о ней.

1. **Рассказ о нашей системе, программная реализация.**

Нша система ориентирована на студентов и людей, которые хотят помочь им в реализации идей. Студенты создают объявления, в которых излагают её суть и дают план решения. Деньги, которые на это требуются и сроки на собрание данной суммы.....

1. **Варианты выхода на рынок.**

Наша система сделана как решение сделаное в концепции смартюниверити для компании мастеркард и поддержкой ее с их стороны, в ином случае :

В нашем видеьи существует несколько вариантов популяризации нашего решения и выживания на рынке.

Первым есть вариант развертывания глобального решения для всех институтов на сайте, плюсом есть простота популяризации , но в то же время весь груз держится на наших плечах и требует большого количества ресурсов для администрированиия этой системы и ее сопровождения.

В ином варианте мы бесплатно распостраняем свою разработку среди студенческих организаций университетов и перекладываем ответственность на руки университетов, они сами занимаются администрированиием системы, а мы конфигурируем систему под их нужды и занимаемся саппортов в дальнешем.

1. **Конец.**