

Резюме

Иван Иванов

Телефон: +7 (999) 123-45-67

Email: ivan.ivanov@email.com

Адрес: г. Москва, Россия

Цель

Опытный специалист в области анализа данных и машинного обучения, стремящийся применить свои знания и навыки для создания ценных аналитических решений. Ищу возможность развиваться в команде профессионалов и решать сложные задачи, используя современные методы обработки данных.

Навыки

- **Программирование:** Python, SQL, R, Java
 - **Анализ данных:** Pandas, NumPy, SciPy, Matplotlib, Power BI
 - **Машинное обучение:** Scikit-Learn, TensorFlow, Keras
 - **Big Data:** Apache Spark, Hadoop
 - **Работа с базами данных:** MySQL, PostgreSQL
 - **Командные навыки:** Agile/Scrum, Git
 - **Языки:** Русский (родной), Английский (владение на уровне B2)
-

Опыт работы

Аналитик данных

ООО «ТехноАналитика», Москва

Апрель 2020 – по настоящее время

- Создание и внедрение моделей машинного обучения для прогнозирования спроса и анализа рыночных тенденций, что увеличило точность прогнозов на 20%.
- Разработка дашбордов и отчетов для представления данных руководству с помощью Power BI и Tableau.
- Обработка и анализ больших объемов данных с использованием Python и SQL, оптимизация процессов обработки данных, что сократило время выполнения задач на 30%.

Стажер-аналитик

ООО «АналитикСофт», Москва

Июль 2019 – Март 2020

- Помощь в создании моделей классификации и кластеризации для сегментации клиентов, улучшив таргетинг на 15%.
 - Сбор, очистка и подготовка данных для анализа, создание отчетов и визуализаций данных.
-

Образование

Московский государственный университет, Москва
Бакалавр по специальности "Прикладная математика и информатика"
Сентябрь 2015 – Июнь 2019

Сертификаты

- Сертификат по Data Science от Coursera
 - Сертификат по машинному обучению от Udacity
-

Проекты

- **Анализ рыночных данных:** разработка и внедрение модели для прогнозирования спроса на продукцию компании, что позволило оптимизировать запасы на 10%.
- **Классификация клиентов:** создание модели для сегментации клиентов, что помогло улучшить маркетинговые кампании и увеличить продажи на 15%.