

PLAN DE CAPACITACIÓN

HAROLD YULIAN SANCHEZ ALCANTAR

OSCAR JAVIER AGUIRRE ROJAS

INSTRUCTOR:

ALBEIRO RAMOS

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

SENA

BOGOTÁ

Plan de Capacitación:

Objetivo: Brindar al personal de la empresa Distribuidora A.C. los conocimientos y habilidades necesarios para utilizar el Sistema Market System de manera eficiente.

Destinatarios: Personal de la empresa Distribuidora A.C. que utilizará el sistema, incluyendo:

- **Administradores**
- **Vendedores**

Contenidos:

1. Introducción al Sistema Market System (2 horas)

- **Presentación del sistema:**
 - ¿Qué es Market System?
 - ¿Para qué sirve Market System?
 - ¿Quiénes usan Market System?
- **Funcionalidades del sistema:**
 - Módulo de Gestión de Usuarios
 - Módulo de Registro de Productos
 - Módulo de Control de Ventas
 - Módulo de Control de Inventarios
 - Módulo de Generación de Reportes
- **Beneficios del sistema:**
 - Mejorar el control de inventarios
 - Agilizar las ventas
 - Reducir errores
 - Tomar mejores decisiones

2. Módulo de Gestión de Usuarios (2 horas)

- **Creación de usuarios:**
 - Cómo crear nuevos usuarios
 - Asignar roles y permisos
 - Restablecer contraseñas
- **Asignación de roles y permisos:**
 - Roles disponibles en el sistema
 - Permisos asociados a cada rol
 - Cómo asignar roles y permisos a los usuarios
- **Modificación de usuarios:**
 - Cómo editar la información de los usuarios
 - Cambiar roles y permisos
 - Eliminar usuarios

3. Módulo de Registro de Productos En Inventario (2 horas)

- **Ingreso de productos:**
 - Cómo registrar nuevos productos
 - Agregar información básica (nombre, descripción, precio)
- **Manejo de inventario:**
 - Registrar stock inicial
 - Ajustar stock (entradas y salidas)
 - Verificar stock disponible

4. Módulo de Control de Ventas (2 horas)

- **Registro de ventas:**
 - Cómo registrar nuevas ventas
 - Seleccionar productos y cantidades
- **Generación de facturas:**
 - Enviar facturas por correo electrónico
 - Enviar facturas por WhatsApp
 - Descargar facturas

5. Módulo de Control de Inventarios (2 horas)

- **Recepción de productos:**
 - Registrar la recepción de nuevos productos
- **Despacho de productos:**
 - Registrar la salida de productos
 - Verificar stock disponible

6. Módulo de Generación de Reportes (2 horas)

- **Visualización de reportes:**
 - Reporte de ventas por día
 - Reporte de ventas por producto
 - Reporte de inventario actual
- **Exportación de reportes:**
 - Exportar reportes a PDF
 - Exportar reportes a Excel
 - Enviar reportes por correo electrónico

Metodología:

- **Capacitación teórica:**
 - **Presentación de diapositivas**
 - Explicación del funcionamiento del sistema
 - Ejemplos prácticos
 -
- **Capacitación práctica:**
 - Simulaciones de casos reales
 - Resolución de dudas

Duración: 12 horas

Cronograma:

Responsables:

- **Capacitador:** Harold Sánchez
- **Coordinador:** Oscar Aguirre

Recursos:

- **Aula de capacitación**
- **Computadores con acceso al Sistema Market System**
- **Material de apoyo (presentaciones)**

2. Lista de Chequeo de capacitación:

Objetivo: Asegurar que los usuarios del Sistema Market System hayan recibido la capacitación adecuada para utilizarlo de manera eficiente y efectiva.

Fecha:

Capacitador: Harold Sánchez

Participantes:

- Rubén Arias

Instrucciones:

- Marque con una "X" según las actividades que se completaron durante la capacitación.
- Anote cualquier comentario u observación en la sección de "Observaciones".

Actividades:

En Capacitación.xlsx:

Hoja 1: Pre-capacitación

Hoja 2: Durante-capacitación

Hoja 3: Post-capacitación

Aspectos para verificar:

En Aspectos-verificar.xlsx:

Hoja 1: Hardware

Hoja 2: Software

Hoja 3: Capacitación

Hoja 4: Documentación

Hoja 5: Soporte-Técnico

Firma del capacitador:

Firma del participante:

Recursos adicionales:

- Manual de usuario del Sistema Market System
- Sitio web del Sistema Market System.