Elektrotehnički fakultet u Beogradu

SI3PSI Principi Softverskog Inženjerstva

# Projekat Bookking

**Specifikacija scenarija upotrebe funkcionalnosti pretrage ponuda**

**Verzija 1.1**

# Istorija izmena

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Datum** | **Verzija** | **Opis** | **Autor** |
| *26.2.2020* | *1.0* | *Inicijalna verzija* | *Vlade Lekić* |
| *28.3.2020* | *1.1* | *Promenjen opis prikaza podataka o oglasu* | *Vlade Lekić* |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Sadržaj

[1. Uvod 4](#_Toc33693873)

[1.1. Rezime 4](#_Toc33693874)

[1.2. Namena dokumenta i ciljne grupe 4](#_Toc33693875)

[1.3. Reference 4](#_Toc33693876)

[1.4. Otvorena pitanja 4](#_Toc33693877)

[2. Scenario pretrage ponuda 5](#_Toc33693878)

[2.1. Kratak opis 5](#_Toc33693879)

[2.2. Tok dogadjaja 5](#_Toc33693880)

[2.3. Posebni zahtevi 6](#_Toc33693881)

[2.4. Preduslovi 6](#_Toc33693882)

[2.5. Posledice 6](#_Toc33693883)

# Uvod

## Rezime

Definisanje scenarija upotrebe pri pretrazi trenutnih ponuda, sa primerima odgovarajućih html stranica.

## Namena dokumenta i ciljne grupe

Dokument će koristiti svi članovi projektnog tima u razvoju projekta i testiranju a može se koristiti i pri pisanju uputstva za upotrebu.

## Reference

1. Projektni zadatak

2. Uputstvo za pisanje specifikacije scenarija upotrebe funkcionalnosti

3. Guidelines – Use Case, Rational Unified Process 2000

4. Guidelines – Use Case Storyboard, Rational Unified Process 2000

## Otvorena pitanja

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Redni broj | Opis | Rešenje |
| 1. | Kojim vrstama korisnika je dozvoljena pretraga ponuda? |  |
| 2. | Da li treba implementirati preporuke u vidu ponuda koje najviše odgovaraju korisniku? |  |
| 3. | Koje filtere treba koristiti za pretragu? |  |
|  |  |  |

# Scenario pretrage ponuda

## Kratak opis

Korisnik pretražuje trenutno aktivne ponude, birajući kriterijume za pretragu. Kriterijumi su naslov knjige koja se traži, njen autor, mesto ponude, cena ponude u određenom rangu. Pretraga ponuda se uvek vrši pre kupovine kada korisnik bira jednu od ponuđenih ponuda. Pri svakoj pretrazi u korisnikov profil se pamte parametri koji nam mogu više reći o preferiranim klasama knjiga za određenog korisnika. Tako skupljene informacije se dalje mogu koristiti pri nekoj kasnijoj pretrazi ili čak u sistemima za reklamiranje novih ponuda.

## Tok dogadjaja

**Osnovni uspešni scenario**

1. Korisnik bira kriterijume za pretragu
2. Sistem bira ponude iz baze trenutnih ponuda koje odgovaraju željenim kriterijumima koje je korisnik naveo u prvom koraku. Sistem takođe vrši ažuriranje profila korisnika gde unapređuje reference na određene klase knjiga
3. Sistem prikazuje prethodno dobijene ponude u sledećem formatu. Prikazuje se slika knjige dok se ispod nje prikazuju naslov, ime autora, mesto ponude i cena
4. Korisnik pregleda ponude na stanici i bira jednu za kupovinu pritiskom kursora na odabranu ponudu
5. Sistem prebacuje korisnika u novi prozor gde korisnik nastavlja kupovinu. Korisnik dalje bira detalje kupovine odabrane ponude

**Proširenja**

1a Korisnik unosi naslov knjige

1b Korisnik unosi ime autora

1c Korisnik unosi željeno mesto ponude

1d Korisnik bira tagove o žanru knjige

1e Korisnik unosi željeni opseg cene, korisnik može i uneti samo donju granicu ili samo gornju granicu

2a Greška jer korisnik nije uneo nijedan kriterijum pretrage

1. Sistem ispisuje poruku korisniku da mora izabrati bar jedan kriterijum

2b Greška jer je korisnik uneo pogrešan tip podatka za cenu, tip je drugačiji od broja

1. Sistem briše podatke iz polja za opseg cene
2. Sistem ispisuje poruku o nekorektnom tipu podataka u polju cene

4a Korisnik nije zadovoljan predloženim ponudama pa bira da ponovo menja kriterijume pretrage čime se vraća na prvi korak

5a Korisnik je u režimu gosta pa nije moguće da pređe dalje u fazu kupovine, pa mu peti korak neće otovriti novu stranicu već poruku o grešci

## Posebni zahtevi

Nema.

## Preduslovi

Korisnik mora biti prijavljen na sistem da bi uspešno prešao iz faze pretrage u fazu kupovine. Gost korisnik može samo da pregleda ponude.

## Posledice

Sve pretrage korisnika koji su prijavljeni se beleže na njegovom profilu koji služi za pravljenje boljih ponuda za datog korisnika.