

- Marche, Italia
- **(**+39 393 70 91 654



TTTTTTT

7 italiani su 10 non visitano i musei

Fonte: ISTAT 28/11/2018



Molti musei non dispongono di efficaci strumenti di rendicontazione



La comunicazione dei musei che passa attraverso gli strumenti classici non stimola efficacemente le generazioni born digital Molta parte del pubblico, soprattutto giovane, subisce passivamente l'esperienza museale o incappa in fenomeni di estraniazione

Soluzione



Contrastare l'obsolescenza dei linguaggi con cui i musei comunicano grazie all'uso di una tecnologia recente e in costante sviluppo



Armonizzare la vena dinamica,
competitiva e interattiva
tipica del videogioco con le
esigenze di tutela e valorizzazione
dei contesti culturali



Creare un network a misura di utente che stimoli la visita ai musei facendo leva su classifiche di gioco e punti esperienza con cui accedere a premi (promozioni, sconti, ecc)



Tecnica attraverso cui si aggiungono informazioni alla scena reale tramite l'utilizzo di devices.

Il nome

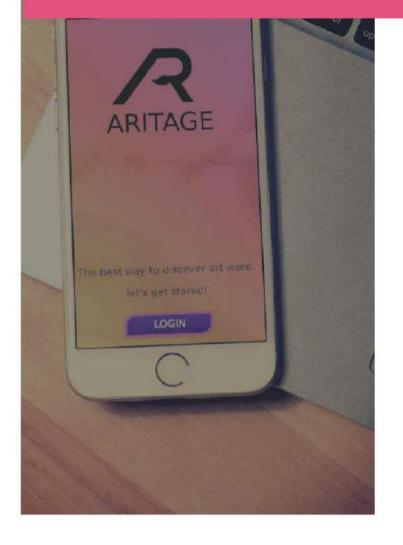
PERCHE' ARITAGE

Il nome ARitage, che nasce dalla fusione di AR (augmented-reality) con il termine inglese Heritage, vuole far riferimento a quelli che sono i due poli su cui il progetto stesso si innesta: la realtà aumentata, vista come strumento di mediazione di contenuti, e il patrimonio culturale inteso come quella preziosa eredità, costituita sia da beni materiali che immateriali, che rappresenta per l'Italia una incredibile ricchezza.

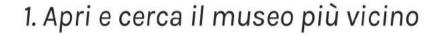
ARitage nasce quindi come un arduo tentativo di adeguare, alle enormi possibilità creative offerte dalla realtà aumentata, il contenuto informativo insito in un bene culturale con la cautela di non oscurarne l'autenticità, valore chiave nel riconoscimento della rilevanza cultura-le.

COME USARE L'APP

In 4 semplici step









2. Entra nel museo e inizia l'esperienza ARitage



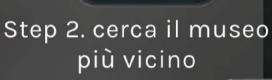
3. Gioca, impara e scala la classifica



4. Riscatta promozioni e vantaggi in cambio dei punti guadagnati



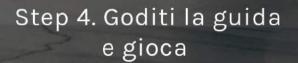
Step 3. Accedi alla pagina del museo e inizia l'esperienza





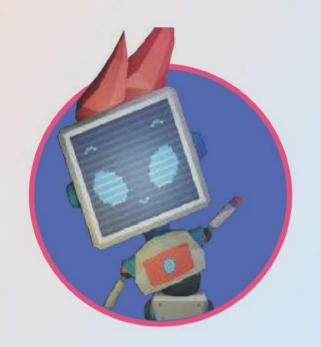
Step 5. Controlla i tuoi crediti con cui accedere ai premi

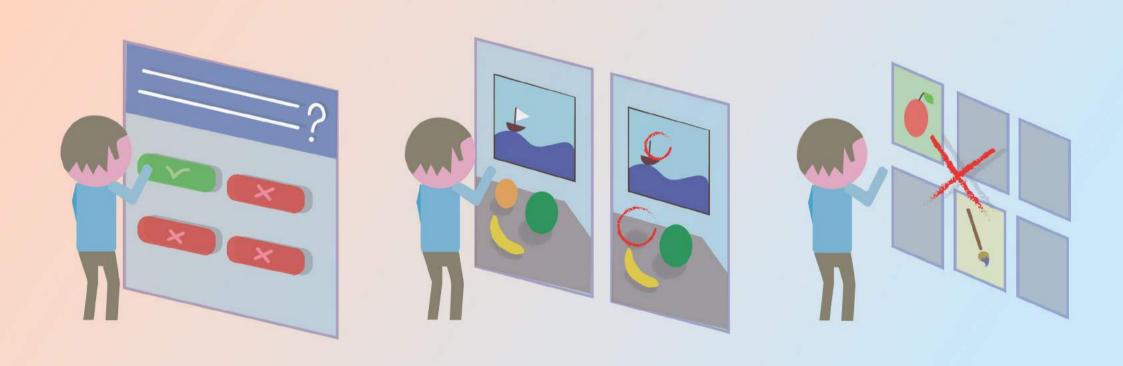




GAMIFICATION

Le opere per le quali è stata creata un'esperienza ARitage sono segnalate: inquadrale con la fotocamera, goditi la descrizione dell'avatar e gioca con lui





Features per i musei

L'app al servizio delle istituzioni

Feature.1

GEOLOCALIZZAZIONE

rova il museo più vicino a te

- L'app ti consiglia il museo più vicino a te
- Controlla orari, costi e recensioni del museo
- Ottieni la posizione e le indicazioni stradali grazie all'ausilio delle maps

Feature.2

PUNTI E PREMI

L'utente può accedere a sconti, così da incentivare la visita di musei

- Gioca con i quadri attraverso la realtà aumentata e guadagna esperienza
- Lascia feedback e condividi le tue esperienze sui social e guagna esperienza
- L'esperienza guadagnata potrà essere spesa per avere accesso a sconti, gadget o eventi







Competitors

	FATTORE PLAYABLE	NETWORKING	CONTROLLO CONTENUTI	GRATUITA' PER L'UTENTE
Project ARM	X	X		X
GuidiGo			X	X
SmArt	X	X		X
ARitage				

WHY WE ARE BETTER

5 eccellenze del nostro team

Siamo giovani

- Il nostro team è composto da 4 membri
- tutti sotto ai 30 anni.
- Sappiamo cosa vogliono i giovani, perche lo siamo

Esperienza

La formazione dei componenti del gruppo si è sviluppata nel settore del developing di videogiochi e VR, fino ad arrivare all'esperienza AR











Start-Up

L'approccio con cui affrontiamo le problematiche è quello tipico di una Start-up.

Cerchiamo di migliorare la nostra idea giorno per giorno

Passione per l'arte

Etereogenità del team

Il team è stato formato in base alle esigenze del progetto

Creando così una sinergia basata sui diversi know-how e background di ogni componente

Il progetto pone le proprie fondamenta sulla grande passione di ogni componente per il mondo dell'arte e della cultura spesso non valorizzate nei tempi moderni

Meet our team



ALESSANDRO FORTUNA

3D Artist/ Graphic design



RICCARDO SMERILLI

Software Developer



LEONARDO GIRONACCI

UX/UI Design/ Conteporary artist



MASSIMILIANO BIONDI

Content Manager



Great things in business are never done by one person; they're done by a team of people

Steve Jobs





- ™ Aritageapp@gmail.com
- Marche, Italia
- **(**+39 393 70 91 654

itage