1. 公司经营情况本公司属电子元器件制造业，主营业务范围为电真空玻璃器件及配套的电子元器件等；经营本企业自产产品的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料的进口业务。报告期内，CRT市场不断萎缩、能源动力价格不断攀升、客户资金运转状况恶化的强烈冲击，公司生产经营面对极大的挑战。公司管理层带领广大员工，勇于承受市场带来的巨大压力和考验，紧紧围绕全年生产经营目标任务，不断创新工作思路，以质量求生存，以新品求发展，齐心协力，抢抓机遇，顽强拼搏，努力完成全年生产经营计划，在CRT全行业极不景气的情况下，仍然实现了盈利，为公司进一步发展奠定了坚实基础。报告期内公司共生产销钉9381.7万只，阳极帽492.4万只，L-35玻管52869吨；销售销钉9159.6万只，阳极帽941.5万只，L-35玻管23862吨。报告期内公司营业收入20522.5万元，利润总额512.14万元，净利润413.95万元，产品毛利率为13.8％。公司销钉产品的市场占有率约为28%，阳极帽产品的市场占有率约为18.5％，L-35玻管产品的市场占有率约为80%。二、对公司未来发展的展望1、行业发展趋势及市场面临的竞争格局平板电视的崛起给全球CRT产业带来了前所未有的冲击，CRT电视市场份额也受到挤压。从全球市场来看，LCD液晶电视每年市场规模的增幅为20%以上，受LCD电视替代效应的影响，全球范围CRT电视市场需求逐年萎缩。同样，随着全球CRT萎缩，中国电视市场也呈现出平板电视逐渐代替CRT电视的格局。但CRT电视经过50多年的发展，已形成了稳定完善的生产制造和配套供给的产业链，生产技术成熟，规模化生产能力已形成，产品的稳定性和性能价格比已接近完美。CRT彩电在图像亮度、对比度、彩色重现能力、动态清晰度和高性价比等方面，仍有明显优势。虽然CRT电视在大城市的销量在逐步减少，但在农村市场，CRT电视因性价比高、长寿命的设计，仍然是消费的主流。随着国家“家电下乡”政策的实施，CRT电视的生命周期或将延长。而且CRT行业也在不断寻求新的技术突破，因此今后相当长的一个时期内，我国的彩电市场预计将形成以CRT电视为主要产品，液晶、等离子电视等为互补产品的竞争格局。公司主导产品是为传统CRT彩电配套的电子元器件，在技术、规模及产品质量上，在国际、国内同行业中均具有较强的市场竞争力。2、新年度经营计划彩电行业的产业升级和国际金融危机的影响，使公司面临着前所未有的困难，在这机遇和挑战并存的时刻，如何实现公司的可持续发展仍将是新年度的重点工作。（1）玻管厂要继续稳定铅玻管工艺，努力提高产品合格率，挖潜降耗，节能减排，降低成本；根据市场变化，及时对制造和营销策略进行调整，拓展国际市场，提高外销比例。（2）组件厂要继续加强质量管理，加大采购国产材料比例，降低产品成本，想方设法扩大现有市场占有率；继续加大新产品开发力度，增加肖特冲压件产品的产量，全力实现新材料阳极帽的产品认证及批量生产和销售，提高阳极帽市场份额；努力打开国外市场，力争销钉、阳极帽实现出口；积极开发其他玻璃封接产品和汽车、灯具配件等相关冲压产品，尽快形成新的利润增长点。（3）加强对应收帐款的回收，重点是旧帐回收，确保资金安全高效地运转。（4）加快谋划资产重组，尽快实现产品转型，确保公司可持续经营。3、可能对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的风险因素及应对措施公司的主要产品是为CRT彩电配套的电子元器件产品，因CRT市场持续萎缩，整个行业已经开始转型，上游彩管企业不定期的或减产或停产制约着公司产品的生产销售，公司主业受到了较大冲击。为此，公司强化内部管理，围绕向管理要效益的指导思想，制订了努力降低产品成本的经营方针。通过改变窑炉燃烧方式，稳定了燃烧系统，提高了产品合格率；加大技术攻关力度，实现了销钉生产用材料全部国产化；以用户要求为关注点，严格质量控制和质量考核，强化质量管理和技术服务工作；加快技术创新，加大新品投入，增强企业后劲。

标签数量：46