第四节经营情况讨论与分析一、概述2018年是全面贯彻党的十九大精神的开局之年,是国家稳步推进“十三五”产业发展规划、供给侧结构性改革至关重要的一年，也是公司保持发展定力，持续深化改革，积极推动产业协同发展的关键之年。在过去的一年里，外部经济运行稳中有变、变中有忧，地缘政治风险居高不下，经济下行压力依然较大。面对复杂的经济形势和行业态势，公司上下凝心聚力，聚焦数字电视、空管、物联网三大产业，抓产品结构调整、抓体制机制转换、抓企业技术创新，通过创新谋求突破，不断提高核心竞争力，巩固传统领域优势地位。同时，公司积极布局新业务、新领域，培育公司新经济增长点。报告期内，公司实现营业收入379,496.75万元，同比增长19.90%；利润总额10,033.52万元，同比增长974.38%；归属母公司所有者的净利润8,878.01万元，同比增长1,118.60%，主要经营指标实现企稳回升。（一）数字电视产业聚焦业务主航道，进一步夯实广电市场根基，继续扩大通信市场规模，大力推进智慧家庭、智慧医疗等新市场、新业务开拓，实现数字电视产业发展企稳回升。广电市场稳扎稳打，行业地位进一步夯实。公司以重点市场、关键项目、利润订单为拉动，以智能融合型终端产品为抓手，深挖广电市场潜力，积极参与广西、江苏、四川等省级网络公司优质项目；与江苏、珠江数码等重要客户建立了战略合作关系；成功取得了歌华有线、龙江网络、北方联合等重点客户集采项目，公司广电市场根基进一步夯实。通信市场精准发力，实现规模利润同步增长。公司围绕通信细分领域下功夫，集中优势力量运作好有利润、有影响的市场和项目。报告期内，IPTV产品方面，公司中标咪咕视讯科技有限公司智能机顶盒等项目；光网络终端方面，公司与华为公司等企业级客户合作进一步深化，联合开发多款光网络终端产品，已形成批量供货能力；光器件产品方面，公司强化与通信知名企业合作，光收发组件（BOSA）产销量稳居行业前列。国际业务严控风险，市场开拓稳步推进。报告期内，公司成功中标哥伦比亚、比利时、格鲁吉亚、俄罗斯等地区、D-Link等重点客户订单。在做好根基业务的同时，公司新领域、新业务蹄疾步稳，战略布局初见成效。公司以机制体制创新促业务创新，布局“智慧城市”、“智慧医疗”等新业务，大力推动智能安防、电子商务、新能源汽车电子等新领域，培育公司新经济增长点。（二）空管产业深入推进产业升级，做精、做优空管产品，实现军航、民航、军贸三大产品市场稳步发展。报告期内，公司深耕军航市场，完成区域ADS-B管制中心论证、某型无人机加装防撞产品，公司军航市场优势地位进一步夯实。民航市场方面，公司成功中标四川省低空空域协同运行中心系统及相关配套设备采购项目，该项目作为全国低空空域协同运行的试点项目和四川省军民融合示范建设项目，公司的成功中标进一步提升了在通航领域的影响力。军贸市场方面，深挖军贸项目合作潜力，公司某航管模拟机项目进展顺利。（三）物联网产业聚焦“军事信息化”、“智慧城市”、“信息安全”三大领域，进一步提升行业影响力，实现物联网产业稳定发展。军事信息化领域，公司某保障管理综合信息系统正式交付启用，该项目是继航材管理系统后又一套在军方部署使用的重要业务系统；智慧城市领域，公司成功中标银川批发市场电子结算项目、中烟智能仓库项目、凉山州水电站下泄生态流量在线监测系统等项目；信息安全领域，成功中标某风洞试验数据管理系统、某全景运维管理系统等项目，实现物联网产业稳定发展。二、主营业务分析1、概述参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。2、收入与成本（1）营业收入构成单位：元2018年2017年同比增减金额占营业收入比重金额占营业收入比重营业收入合计3,794,967,512.09100%3,165,165,618.60100%19.90%分行业电子制造业3,756,244,012.9998.98%3,128,078,688.4098.83%20.08%服务业—物业管理38,723,499.101.02%37,086,930.201.17%4.41%分产品数字家庭多媒体产品2,016,641,195.3753.14%1,708,987,637.3953.99%18.00%空管产品634,371,993.9916.72%389,245,258.4912.30%62.97%物联网产品454,422,308.5711.97%394,220,138.1212.45%15.27%技术服务收入74,997,913.291.98%88,255,087.862.79%-15.02%物业管理38,723,499.101.02%37,086,930.201.17%4.41%其他575,810,601.7715.17%547,370,566.5417.29%5.20%分地区境内3,055,920,465.2080.53%2,309,274,790.8872.96%32.33%境外739,047,046.8919.47%855,890,827.7227.04%-13.65%（2）占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况√适用□不适用公司是否需要遵守特殊行业的披露要求否单位：元营业收入营业成本毛利率营业收入比上年同期增减营业成本比上年同期增减毛利率比上年同期增减分行业电子制造业3,756,244,012.993,054,043,415.9918.69%20.08%15.94%2.90%分产品数字家庭多媒体产品2,016,641,195.371,720,754,299.7614.67%18.00%11.63%4.87%空管产品634,371,993.99454,971,991.9928.28%62.97%86.99%-9.21%物联网产品454,422,308.57325,376,499.3328.40%15.27%7.13%5.44%技术服务收入74,997,913.2911,817,285.0584.24%-15.02%-26.48%2.46%物业管理38,723,499.109,492,507.4475.49%4.41%-7.15%3.05%其他575,810,601.77541,123,339.866.02%5.20%2.19%2.77%分地区境内3,055,920,465.202,461,379,704.0119.46%32.33%29.62%1.69%境外739,047,046.89602,156,219.4218.52%-13.65%-19.22%5.62%公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据□适用√不适用（3）公司实物销售收入是否大于劳务收入√是□否行业分类项目单位2018年2017年同比增减数字家庭多媒体产品销售量万台979.8844.2516.06%生产量万台954.61828.4215.23%库存量万台27.2544.82-39.20%相关数据同比发生变动30%以上的原因说明□适用√不适用（4）公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况√适用□不适用公司是否需要遵守特殊行业的披露要求：否公司2018年6月26日在《证券时报》及巨潮资讯网上披露《关于全资子公司中标的自愿性信息披露公告》（公告编号：2018029）：公司全资子公司四川九洲空管科技有限责任公司（以下简称“九洲空管”）收到四川通用航空投资管理有限责任公司发出的《中标通知书》：九洲空管中标四川通用航空投资管理有限责任公司低空空域协同运行中心系统及相关配套设备采购项目，中标金额1,960万元。截止报告期末，公司累计供货约1,200万元，项目尚未完工，该合同尚未履行完毕。（5）营业成本构成单位：元产品分类项目2018年2017年同比增减金额占营业成本比重金额占营业成本比重数字家庭多媒体产品直接材料1,528,701,744.5688.84%1,354,921,453.0687.90%12.83%数字家庭多媒体产品直接人工88,544,501.545.15%83,389,735.925.41%6.18%数字家庭多媒体产品制造费用76,888,360.054.47%97,872,489.246.35%-21.44%数字家庭多媒体产品加工费26,619,693.611.55%5,293,693.520.34%402.86%空管产品产品成本454,971,991.99100.00%243,315,013.77100.00%86.99%物联网产品产品成本325,376,499.33100.00%303,725,137.22100.00%7.13%技术服务收入成本11,817,285.05100.00%16,072,914.67100.00%-26.48%物业管理折旧及维护管理费9,492,507.44100.00%10,223,032.62100.00%-7.15%其他541,123,339.86100.00%529,536,293.22100.00%2.19%（6）报告期内合并范围是否发生变动√是□否本年合并报表范围减少了四川视听通网络技术有限公司和深圳翔成电子科技有限公司。（7）公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况□适用√不适用（8）主要销售客户和主要供应商情况公司主要销售客户情况前五名客户合计销售金额（元）1,007,019,903.01前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例26.53%前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例9.28%公司前5大客户资料序号客户名称销售额（元）占年度销售总额比例1单位1352,328,422.079.28%2单位2234,259,919.786.17%3单位3190,703,271.395.03%4单位4116,680,426.163.07%5单位5113,047,863.612.98%合计--1,007,019,903.0126.53%主要客户其他情况说明□适用√不适用公司主要供应商情况前五名供应商合计采购金额（元）389,308,908.12前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例14.28%前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例5.32%公司前5名供应商资料序号供应商名称采购额（元）占年度采购总额比例1供应商一89,623,532.003.29%2供应商二83,254,292.503.05%3供应商三79,206,020.622.91%4供应商四71,295,400.002.62%5供应商五65,929,663.002.42%合计--389,308,908.1214.28%主要供应商其他情况说明□适用√不适用3、费用单位：元2018年2017年同比增减重大变动说明销售费用144,111,682.54140,460,211.202.60%管理费用175,675,267.28166,823,600.735.31%财务费用37,017,598.7416,550,784.79123.66%主要原因是本年利息收支净额较去年同期减少以及汇率变动致汇兑损失增加所致。研发费用252,125,634.28189,517,175.9833.04%主要系子公司加大研发投入，以及专利使用费、技术合作费增加所致。4、研发投入√适用□不适用公司重视新技术、新产品、新应用的研究和开发，坚持走以技术创新为驱动的产业发展道路。在数字电视领域，公司结合广电、通信市场未来发展趋势，持续加强4K、AI、3D、IP、NB-IoT、5G等新技术储备，提高技术投入，同时积极布局“智慧城市”、“智能家居”、“智慧医疗”等领域的新技术、新应用，提升公司产品核心竞争力；在空管领域，积极推动星基ADS-B系统、综合防撞系统等相关新技术、新产品的研制开发工作，巩固和发展公司在空管监视与空管防撞上的技术优势；在物联网领域，公司以物联网技术为核心，结合人工智能，大数据等新一代信息技术发展趋势，着力打造具有竞争力的物联网产品及“智慧+”系统解决方案，推动公司物联网产业稳步发展。公司研发投入情况2018年2017年变动比例研发人员数量（人）9541,027-7.11%研发人员数量占比20.86%21.42%-0.56%研发投入金额（元）252,125,634.28189,517,175.9833.04%研发投入占营业收入比例6.64%5.99%0.65%研发投入资本化的金额（元）0.000.000.00%资本化研发投入占研发投入的比例0.00%0.00%0.00%研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显着变化的原因□适用√不适用研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明□适用√不适用5、现金流单位：元项目2018年2017年同比增减经营活动现金流入小计3,768,104,948.963,502,722,609.687.58%经营活动现金流出小计3,688,200,844.663,646,071,794.931.16%经营活动产生的现金流量净额79,904,104.30-143,349,185.25155.74%投资活动现金流入小计723,303,914.39744,700,491.28-2.87%投资活动现金流出小计726,934,301.74843,076,370.26-13.78%投资活动产生的现金流量净额-3,630,387.35-98,375,878.9896.31%筹资活动现金流入小计1,203,567,000.00968,561,865.5524.26%筹资活动现金流出小计1,237,585,835.62926,142,984.3533.63%筹资活动产生的现金流量净额-34,018,835.6242,418,881.20-180.20%现金及现金等价物净增加额44,662,817.56-208,090,366.01121.46%相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明√适用□不适用经营活动产生的现金流量净额同比增加22,325.33万元或155.74%，主要系本年度销售商品提供劳务收到的现金较上年度增加所致。投资活产生的现金流量净额同比增加9,474.55万元或96.31%，主要系本年度理财投资支付现金较上年度减少所致。筹资活动产生的现金净流量同比减少7,643.77万元或180.20%，主要系本年度金融机构融资净额较上年度增加10,848.19万元以及非金融机构融资净额较上年度减少17,949.31万元。报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明□适用√不适用三、非主营业务分析√适用□不适用单位：元金额占利润总额比例形成原因说明是否具有可持续性投资收益4,146,507.254.13%主要系理财产品收入及权益法核算的长期股权投资收益。否公允价值变动损益0.00%-资产减值71,940,785.9871.70%应收账款、其他应收款、存货减值准备等。否营业外收入4,305,907.044.29%非流动资产毁损报废利得等。否营业外支出2,606,865.152.60%债务重组损失及非流动资产毁损报废损失等。否其他收益65,685,708.3465.47%政府补助结转收入否四、资产及负债状况1、资产构成重大变动情况单位：元2018年末2017年末比重增减重大变动说明金额占总资产比例金额占总资产比例货币资金836,378,579.3815.45%738,944,510.2614.79%0.66%应收账款2,775,789,957.5651.29%2,240,142,012.7844.84%6.45%主要是本年数字电视产业、空管产业销售规模增加导致。存货778,867,915.2814.39%741,896,704.8314.85%-0.46%投资性房地产156,371,866.972.89%162,428,097.953.25%-0.36%长期股权投资10,391,198.650.19%4,757,006.390.10%0.09%固定资产344,688,506.716.37%373,038,012.647.47%-1.10%在建工程0.000.00%0.000.00%0.00%短期借款764,101,360.0014.12%683,438,544.0013.68%0.44%长期借款50,000,000.000.92%0.000.00%0.92%2、以公允价值计量的资产和负债□适用√不适用3、截至报告期末的资产权利受限情况无五、投资状况1、总体情况√适用□不适用报告期投资额（元）上年同期投资额（元）变动幅度5,893,000.009,328,000.00-36.82%2、报告期内获取的重大的股权投资情况√适用□不适用单位：元被投资公司名主要业投资方投资金持股比资金来合作方投资期产品类型截至资产负债预计表日的本期投披露日披露索是否期（如引（如务式额例源限称收益进展情况资盈亏涉诉有）有）深圳市九州岛电子之家有限公司电子产品、网络的技新设术开发及相关服2,000,000.0020.00%自有资金张堂强、深圳九州岛同创投资中心、深圳市人才创新长期创业三号一期股权投与合作方共同投资设立深圳市九州岛电子之家有限公司，其中深九电器出资人民币截止报告期末，新设公司已经完成工商注册。-135,929-否.202018年09月11日《证券时报》、巨潮资讯网资基金合伙企业、陈曦200万元，占注册资本20%。技术开发、技成都福术转北航长鹰科技有限公司、西0元收购自然人黄如持有的福瑞空天截止报告期末，《证券瑞空天让、技收购科技有术咨限公司询、技术服务等3,893,000.0034.00%自有资金藏天鹰智数信长期息科技合伙企业、成都创源思迅科34%股权，该公司受让股权尚未完完成后,承成工商担标的股变更。权对应的人民币389.3万元--否2018年12月20日时报》、巨潮资讯网技中心实缴出资义务。合计----5,893,000.00--------------135,929.20------3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况□适用√不适用4、金融资产投资（1）证券投资情况□适用√不适用公司报告期不存在证券投资。（2）衍生品投资情况□适用√不适用公司报告期不存在衍生品投资。5、募集资金使用情况□适用√不适用公司报告期无募集资金使用情况。六、重大资产和股权出售1、出售重大资产情况□适用√不适用公司报告期未出售重大资产。2、出售重大股权情况√适用□不适用交易对方被出售股权出售日交易价格（万元）本期初出售对公司的影响股权出股权出售定价原则是否为关联交易与交易对方的关联关系所涉及的股权是否已全部过户是否按披露日期披露索引起至出售日该股权为上市公司贡献售为上市公司贡献的净利润占净利计划如期实施，如未按计划实的净利润总额施，应润（万的比例当说明元）原因及公司已采取的措施玉成（香港）有限公司深圳翔成电子科技有限公司11%股权2018年06月20日177.4-45.81有利于2.00%以评估价值为依据否无否按计划如期实施。2018年04月27日《证券时报》、巨潮资讯网理顺业务定位，优化产业结构，调整资源配置，提高盈利水平。七、主要控股参股公司分析√适用□不适用主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况单位：元公司名称公司类型主要业务注册资本总资产净资产营业收入营业利润净利润四川九州岛电子子公司广播电视接收设409,647,647.003,028,562,115.09964,162,247.922,436,989,352.8430,127,066.7425,866,148.72备及器材、通讯传科技股份有限输设备研发及制公司造、广播电视工程服务深圳市九洲电子公司广播电视接收设320,550,000.00944,185,826.14582,864,601.31846,486,212.5311,234,449.608,517,063.85备及器材、通讯传器有限公司输设备研发及制造、电子加工服务四川九洲空管子公司雷达、空中交通管150,000,000.001,315,213,232.46641,382,452.99661,641,362.7260,940,081.2656,649,265.09制系统、通信设备、导航系统、监科技有限责任视系统及相关设公司备器材的设计、制造、安装、销售、服务报告期内取得和处置子公司的情况√适用□不适用公司名称报告期内取得和处置子公司方式对整体生产经营和业绩的影响四川视听通网络技术有限公司经2017年3月3日公司第十届董事会2017年第一注销视听通主要是为了梳理九州岛科技下属子公司的定位及业务关系，有利于公司提升公司运营效率。视听通注销完成后，上市公司合并报表范围发生变更，视听通不再纳入合并报表范围。视听通清算注销后对上市公司不会产生重大影响。次会议审议通过，同意对九州岛科技下属控股子公司四川视听通网络技术有限公司进行清算注销。详见公司于2017年3月6日在《证券时报》和巨潮资讯网上披露的《关于拟清算注销四川视听通网络技术有限公司的公告》（公告编号：2017003）。截止报告期末，视听通已完成清算注销事项。详见公司于2018年4月27日在《证券时报》和巨潮资讯网上披露的《关于四川视听通网络技术有限公司清算注销进展公告》（公告编号：2018016）。深圳翔成电子科技有限公司经2017年12月29日公司第十一届董事会2017年转让翔成股权有利于理顺各子公司业务度第四次会议、2018年4月25日第十一届董事会2018年度第三次会议审议通过，公司通过产权交易所以公开挂牌的方式转让所持有的深圳翔成电子科技有限公司11%的股权，挂牌底价以评估价值为依据，根据评估结果，确定挂牌底价为177.40定位，优化产业结构，调整资源配置，万元。详见公司于2017年12月30日、2018年4提高盈利水平，股权转让完成后，公司月27日在《证券时报》和巨潮资讯网上披露的公由控股翔成公司变更为参股，翔成公司告（公告编号：2017042、2018019）。不再纳入公司合并报表范围，本次交易截止报告期末，该股权转让事项已完成，翔成公司对公司持续经营能力、未来财务状况和已完成股权变更相关的工商登记工作，公司持有翔经营成果不会产生重大影响。成公司的股权由51%变更为40%。详见公司于2018年8月15日在《证券时报》和巨潮资讯网上披露的《关于完成深圳翔成电子科技有限公司11%股权转让的进展公告》（公告编号：2018041）。主要控股参股公司情况说明无。八、公司控制的结构化主体情况□适用√不适用九、公司未来发展的展望（一）行业竞争格局及发展趋势1、数字电视产业数字电视行业继数字化、高清化之后，正逐步向“内容全媒体化融合、网络泛在化传播、视听超高清化呈现、应用智能化服务、产业生态化演进”的趋势发展。广电运营商一方面正积极推动广播电视传输覆盖、数字广播电视户户通和应急广播体系等基础服务建设，加快推进有线电视网络整合发展，从而满足用户对跨屏、跨域、跨网、跨终端的收视和信息需求，主动担负起了党媒政网、政府喉舌，努力满足广大人民群众对美好生活向往的历史使命；另一方面，围绕智慧广电，加快大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术的运用，形成广播电视和互联网融合的“广电+”生态，由此将带来新业务模式的探索尝试以及相关技术、产品升级换代的需求。通信运营商IPTV业务发展迅猛，智能融合业务未来可期。根据格兰研究数据显示，目前我国三大通信运营商IPTV用户总量已达1.55亿户，2018年净增3315.9万户。通信运营商在提速降费政策背景下，大力发展融合业务，积极围绕网络智能化、业务生态化、运营智慧化的方向，以高速光纤网络迅猛发展为依托，以IPTV机顶盒等智能终端逐步占领家庭终端入口，实现更加多样化的互动业务。此外，随着超高清视频产业加速发展，将为行业发展注入新的动力。2019年3月，国家多部委联合印发了《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》，明确了将按照“4K先行、兼顾8K”的总体技术路线，大力推进超高清产业发展和相关领域的应用，推动普及超高清机顶盒，到2020年我国4K超高清视频用户数达1亿，2022年要达到2亿的发展目标。未来具有广阔的市场空间。2、空管产业当前，我国军民用航空发展迅速，航空产业正“由小到大”向“由大到强”转变。根据中国民航局发布的《2018年民航机场生产统计公报》数据显示，截止2018年，我国境内民用航空（颁证）机场已达235个（不含香港、澳门和台湾地区），完成运输总周转量1206.4亿吨公里，旅客运输量6.1亿人次、货邮运输量738.5万吨，同比分别增长11.4%、10.9%、4.6%。随着航空业高速发展，构建更为安全高效的空中交通管理体系已愈发重要。在《新时代民航强国建设行动纲要》中提出，我国将进一步提升空管保障能力，积极推进国家空域管理体制改革，持续深化军民航空管融合，大力实施空管强基工程。未来，国内区域管制中心、终端管制中心、塔台管制室的管理将进一步完善；建成国际一流、高效运行的民航运行管理中心、民航通信网、自动相关监视广播系统（ADS-B）监视网的进程将进一步加快；我国将努力建成空天地一体化、网络化的数据通信、精密导航、综合监视系统，完成陆基向星基导航转变。伴随着国产设备替代化进程稳步推进，国产民航空管设备需求持续增长，公司作为国内专业的空管企业，将迎来良好的发展前景和机遇。此外，当前国际地缘政治风险加大，我国空防、海防、边境防卫、地区和平稳定维护的需求日趋强烈，军方对于各类空管设备需求持续增加，空管军品市场将保持稳定的发展态势。3、物联网产业当前，全球物联网设备规模、普及率和企业级应用项目的爆发式增长，物联网解决方案渐趋成熟。据工信部统计显示，2017年全球物联网设备数量强劲增长，达到84亿台，首次超过人口数量；2018年全国物联网终端用户已经达到6.71亿户，全年净增4亿户。随着芯片、智能识别、传感器、区块链、边缘计算等物联网相关新技术的迭代演进，将加快驱动物联网应用产品向智能、便捷、低功耗以及小型化方向发展。智慧城市领域，随着第五代移动通信技术（5G）、窄带物联网（NB-IoT）等新技术快速发展，为万物互联提供了强大的基础设施支撑能力。同时，随着城市级感知基础设施的建设需求的快速增长，感知设施统筹部署需求愈加迫切，未来具有广阔的市场空间。军事信息化领域，为了适应现代战争尤其是信息化战争的需求，实现军队的全面信息化以及军队的核心战斗力，国防军事信息体系的建设显得尤为重要，着力打造“信息系统一体化、武器装备信息化、信息装备武器化、信息基础设施现代化”已成为我国国防工业发展的战略方向。未来，随着“军事信息化基础设施建设工程”、“军事通信基础设施建设工程”和“指挥调度工程建设”等军事信息系统综合集成类工程项目落地实施，将为公司军事信息化业务发展带来新的机遇。（二）公司发展战略公司将充分利用数字电视、空管、物联网产业发展机遇，做大做强三大产业,实现军民融合多业务发展,努力成为国内领先的军、民用电子信息设备和服务提供商。1、数字电视产业公司将充分利用人才、技术、市场等资源优势，抓住全球数字电视、宽带网络快速发展以及国内“宽带中国”、“智慧城市”等国家战略加速推进的良好契机，研发和生产具有国际先进水平的全功能数字电视产品,并为客户提供整体系统软硬件方案。通过技术创新、产品经营、品牌建设以及资本运营等多种方式,形成全系列和全业务终端产品、三网融合数字多媒体家庭系统、宽带网络传输系统、内容资源和增值服务运营平台、核心软件及核心光器件等多元化发展的业务格局。2、空管产业公司将依托国家空管监视与通信系统工程技术研究中心和四川省空管产业联盟等平台优势，围绕空管产品和服务，大力研究和拓展空管专业领域，形成以空管监视与防撞产品为核心,军贸、空防空管一体化业务为支柱,空管通信、导航和信息化领域为拓展方向的发展模式。紧紧抓住低空空域管理改革开放的契机，为国内通用机场提供通航监视、服务和管理平台，实现空管信息化领域的占位。力争将公司打造成为国内空管和通航电子系统的领军企业。3、物联网产业公司将充分利用物联网产业良好的政策环境和发展契机,聚焦军事信息化、智慧城市、信息安全三大核心业务领域，把握物联网技术发展趋势，做好物联网通信、国产化平台、分布式数据处理及可视化、机器学习及数据关联挖掘、物联网安全等方面的技术储备，着力打造从信息标识、信息感知、信息传输到服务应用、决策支持全方位的物联网系统解决方案，实现由信息化解决方案向智能化解决方案转变，致力成为国内领先的物联网服务及解决方案提供商。（三）公司2019年经营计划2019年是公司加速推动数字电视、空管、物联网三大产业协同、军民融合并举的关键一年，公司将统筹安排，科学策划，确保平稳运营和经营业绩的持续增长。1、数字电视产业聚焦产业发展战略，以新技术、新业态为动能，深挖用户需求、痛点，逐步构建公司数字电视产业的业务结构韧性，实现产业新旧动能转换。公司在专注智能终端、光器件等重点业务领域的同时，积极在“智慧+”、5G等业务领域谋篇布局，通过产业链垂直整合、先进技术储备研发等方式提升公司整体综合竞争实力，实现广电根基地位进一步夯实、通信市场多点突破持续发力、国内国际多业务协同发展的格局。2、空管产业以市场需求为导向、以前沿技术为引领，进一步巩固空管军民品市场优势地位。一方面，在运作好在手订单项目的同时，积极对接军民用市场客户需求，围绕客户痛点有的放矢做好市场开发、货架类产品研制工作；另一方面，狠抓新技术、新产品的布局、研制和市场占位工作，进一步夯实公司在空管领域的优势地位。3、物联网产业抓住军事信息化、智慧城市和信息安全三大业务领域发展机遇，深入开展经营工作：军事信息化方面，稳固原有客户，保持信息系统建设先发优势，盘活存量，做好增量，积极拓展其他军兵种军事信息化建设的新市场；智慧城市领域，聚焦物联网核心技术在智慧城市细分领域的应用，以“天网工程”、“雪亮工程”等重点工程建设为抓手，深挖行业需求，促进智慧溯源、智慧安防等细分领域发展；信息安全方面，深挖公安、军队、保密等行业需求，重点打造物联网安全产品，提升公司系统总体能力。（四）公司可能面临的风险1、政策风险数字电视产业、空管产业和物联网产业是符合国家战略发展方向的新兴产业,长期来看政策变化的风险较小。但在短期内，智慧城市、低空空域开放、智能溯源等方面的政策存在空白区域和不确定性,政策变化可能对公司未来经营造成一定影响。针对政策风险,公司坚持做好相关产业政策的跟踪和分析工作,在制定公司发展战略、执行具体市场项目时都进行了宏观和具体层面的政策风险分析和应对工作,努力将政策变化的影响控制在了最小范围。2、市场竞争风险目前广电、通信运营商转型升级步伐加快，新技术、新产品、新业态模式层出不穷，在给数字电视市场带来新机遇的同时，也带来了新挑战，公司正面临着来自广电设备企业和通信设备企业等同行的全方位市场竞争,同时,互联网企业也纷纷跨界进入数字电视行业，加大公司竞争压力。在空管领域，目前国际大公司在民用机载和地面空管设备市场的优势地位还比较突出，公司面临较大的竞争压力。而在军用市场，总体安全观带来战争形态变化，对装备建设提出新的要求，新的作战样式对武器装备平台体系化、综合化能力要求提升；民参军和央企改革带来更加激烈、多元的竞争。为应对激烈的市场竞争,公司将持续推进产品科研开发能力、军、民用市场营销能力和生产供货能力等企业综合竞争能力的建设工作,努力提升公司竞争力,积极应对市场竞争。3、盈利能力风险存储芯片等关键物料价格持续波动，供应链管理难度增加。同时，受到能源、劳动力等其他成本要素的价格持续上涨，对公司的成本控制能力和盈利能力带来了挑战。对此,公司将进一步落实各项运营费用管理产品成本控制措施。一方面,通过优化人力资源政策,维持一支规模合理的人员队伍,控制运营费用增长。同时,通过产品优化设计和供应链管理,多手段控制原材料波动的风险,增强产品盈利能力。通过以上各种手段,保证公司盈利水平。4、应收账款风险近年来,由于受到经济和行业形势的影响,公司数字电视产品的应收账款占营业收入比例呈现出持续增长态势,增加了公司的应收账款和现金流风险。公司将继续做好客户信用信息的收集和客户信用评价工作,不断完善客户信用记录档案,优先与信用水平较高、偿还能力较强的大客户合作,降低应收账款坏账风险。同时,完善专业清欠队伍,提升欠款清收能力,确保公司应收账款的及时回收。十、接待调研、沟通、采访等活动情况1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表√适用□不适用接待时间接待方式接待对象类型调研的基本情况索引2018年01月19日电话沟通个人咨询公司生产经营、发展规划情况，未提供资料。2018年02月06日电话沟通个人咨询公司生产经营、发展规划情况，未提供资料。2018年03月09日电话沟通个人咨询公司生产经营、发展规划情况，未提供资料。2018年03月21日电话沟通个人咨询公司生产经营、发展规划情况，未提供资料。2018年04月09日电话沟通个人咨询公司生产经营、发展规划情况，未提供资料。2018年04月17日电话沟通个人咨询公司生产经营、发展规划情况，未提供资料。2018年04月30日电话沟通个人咨询公司生产经营、发展规划情况，未提供资料。2018年05月11日电话沟通个人咨询公司生产经营、发展规划情况，未提供资料。2018年05月29日电话沟通个人咨询公司生产经营、发展规划情况，未提供资料。2018年06月07日电话沟通个人咨询公司生产经营、发展规划情况，未提供资料。2018年06月21日电话沟通个人咨询公司生产经营、发展规划情况，未提供资料。2018年07月05日电话沟通个人咨询公司生产经营、发展规划情况，未提供资料。2018年07月20日电话沟通个人咨询公司生产经营、发展规划情况，未提供资料。2018年07月27日电话沟通个人咨询公司生产经营、发展规划情况，未提供资料。2018年08月17日电话沟通个人咨询公司生产经营，未提供资料2018年08月22日电话沟通个人咨询公司生产经营情况，未提供资料2018年08月28日电话沟通个人咨询公司生产经营情况，未提供资料2018年09月03日电话沟通个人咨询公司生产经营情况，未提供资料2018年09月12日电话沟通个人咨询公司生产经营情况，未提供资料2018年09月25日电话沟通个人咨询公司生产经营情况，未提供资料2018年10月08日电话沟通个人咨询公司生产经营情况，未提供资料2018年11月16日电话沟通个人咨询公司生产经营、发展规划情况，未提供资料2018年12月24日电话沟通个人咨询公司生产经营、发展规划情况，未提供资料接待次数0接待机构数量0接待个人数量0接待其他对象数量0是否披露、透露或泄露未公开重大信息否

标签总量：331