1. 报告期内公司经营情况2010年，公司按照年初制定的经营目标，采取了许多坚决有效措施，积极扩市场、降成本、节费用、强管理，实现主营业务收入150752万元，同比增长20.15%,产品毛利率同比有较大幅度的提高，营业利润同比实现较大幅度的减亏，并通过强化资产运营和债务重组等综合措施最终实现了扭亏为盈，保持了生产经营的持续稳定发展。一是，在扩大市场方面。公司及时调整市场开发策略，最大限度地发挥了市场资源的整体优势，积极向市场高端客户开展工作，着力开发大用户、大集团，并相继与国内大型制造企业、出口企业建立了稳定的合作关系，较大额度的合同逐渐增多，合同质量明显提高。二是，在研发调整方面。公司着眼于国家产业结构调整的机遇，着手整合研发资源，建立了统一的技术发展管理部门，对主体研发机构瑞雷公司和中力公司明确了研发重点与方向，对原有传统业务版块进行了整合，并瞄准国家新兴产业方向，全力推进各项产品的研发工作。三是，在降本增效方面。公司以财务管理为核心，以降本增效为目标，全面强化各项管理工作。在非生产环节，实行了统一采购支出；在生产环节，建立并完善了合格供应商制度，对重点物资和维修改造工程实行公开招标，在提高采购物资质量的同时降低了采购成本。同时，根据公司机构及职能调整实际，全面修改完善了76项质量体系文件，强化了公司本部的成本费用控制，并向子公司派出财务人员，加强了对子公司的监管。四是，在企业文化方面。大力推进公司内外的环境建设，结合市场开发和产品研发，全面加大了对内对外的宣传推介力度，突出了对国内外重点客户的公共关系管理，对外交流合作逐渐展开。同时，公司管理层也充分意识到，公司目前资金紧张的态势虽有所缓解但并未根本解决，资产负债结构尚无实质性改善，产品研发和产业结构调整任务更加艰巨。为此，公司将继续大力推进降本增效工作，全力开拓市场，加紧产业结构调整步伐，努力改善资产负债结构，积极推进生产经营向更加良性的方向稳步发展。（一）公司总体经营情况1、公司主营业务的范围及其经营状况（1）本公司主营业务范围开发、生产、销售继电保护及自动化产品（含工程软件）、电源及电力电子产品、计算机网络产品、工业过程自动化成套设备、通讯设备（不含卫星广播地面接收设备）、日用电器、环保产品、高低压开关组件及设备、立体停车设备、变压器、电抗器、互感器、粮食仓储控制系统产品、化工电镀、模具开发与制造、塑料制品、精密铸造、板材型材加工、按《中华人民共和国进出口企业资格证书》批准范围从事经营活动。公司未来发展的展望1、行业趋势及公司发展：国家十二五期间的产业结构调整，给公司发展带来了难得的机遇。公司将抢抓国家产业结构调整机遇，继续全力调整目标市场结构，整合优势市场资源，抓好现有产品的市场开拓，努力增加公司新产品的市场占有率，提高企业盈利能力，继续保持公司生产经营的稳定持续发展。同时，将继续大力开展“降本增效”工作，全面严控各项成本和费用的发生，通过持续地降低成本和费用，保持产品的市场竞争力和产品利润率。并积极配合控股股东哈尔滨电气集团公司推进公司重组工作。2、经营计划及资金需求：为了保证2011年公司经营计划和资金需求，公司将寻求潜在市场，稳定并扩大产品市场份额，实现主营业务收入的持续稳定增长。同时，强化货币资金收支计划管理，加大清收货款的力度，保障货款及时收回，提高资金使用效率。以此，最大限度地保证公司生产经营资金的需求。3、不利因素及解决：管理层充分认识到资金紧张还将是本年度生产经营的最大困难，公司将最大限度地压缩各项费用支出，保障生产经营所需资金及时到位。