第四节经营情况讨论与分析一、概述2018年，全球个人电脑的出货量同比小幅下降，但触摸屏在笔记本电脑（Notebook，简称NB）的渗透率进一步增加，带有触控功能的笔记本电脑等创新细分NB产品全球出货量保持稳定增长。面对日益激烈的市场竞争环境，报告期内，公司不断扩大主要客户的市场占有率，开发新客户特别是未来高成长性的客户，调整产品结构和客户结构；不断优化改进生产设备和工艺，持续提升具有更低电阻、支持主动笔操作等性能优势的单层玻璃金属网格（OGM）结构的中大尺寸一体化电容式触摸屏产品的技术性能和成本竞争力，紧紧抓住主动笔在触控笔记本电脑中的应用持续增长的有利市场时机，报告期内实现OGM结构的中大尺寸一体化电容式触摸屏产品出货量持续增加，并自2018年下半年起逐渐占据主流市场地位；此外，公司还持续开发了多种结构的电容式触摸屏新产品，进一步巩固和强化了公司在全球中大尺寸电容式触摸屏的核心竞争力和市场优势地位。2018年度，公司实现营业收入441,608.41万元，比上年度增加42,673.43万元、增加10.70%，主要是中大尺寸一体化电容式触摸屏全贴合产品与TFT-LCD产品等销售收入增加较大影响所致。2018年度，公司实现归属于母公司股东的净利润为22,494.74万元，比上年度增加8,404.29万元，主要是本期美元兑人民币汇率升值发生较大汇兑收益及本期收到政府补助增加、中大尺寸一体化电容式触摸屏新产品良品率爬坡导致销售毛利下降以及本期研发投入增加等综合影响所致。2018年度经营活动产生的现金流量净额为24,368.19万元，比上年度减少10,903.47万元，主要是本期存货增加占用资金影响所致。二、主营业务分析1、概述是否与经营情况讨论与分析中的概述披露相同√是□否参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。2、收入与成本（1）营业收入构成单位：元2018年2017年同比增减金额占营业收入比重金额占营业收入比重营业收入合计4,416,084,125.93100%3,989,349,812.08100%10.70%分行业电子元器件4,375,388,641.2699.08%3,946,235,262.6598.92%10.88%其他40,695,484.670.92%43,114,549.431.08%-5.61%分产品显示材料及触控器件4,375,388,641.2699.08%3,946,235,262.6598.92%10.88%其他40,695,484.670.92%43,114,549.431.08%-5.61%分地区中国大陆销售201,981,853.934.57%198,950,780.384.99%1.52%中国大陆以外地区销售4,214,102,272.0095.43%3,790,399,031.7095.01%11.18%（2）占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况√适用□不适用公司是否需要遵守特殊行业的披露要求□是√否单位：元营业收入营业成本毛利率营业收入比上年同期增减营业成本比上年同期增减毛利率比上年同期增减分行业电子元器件4,375,388,641.263,838,112,166.2312.28%10.88%13.08%-1.71%分产品显示材料及触控器件4,375,388,641.263,838,112,166.2312.28%10.88%13.08%-1.71%分地区中国大陆以外地区销售4,214,102,272.003,702,463,810.9012.14%11.18%13.41%-1.73%2018年度，公司实现营业收入441,608.41万元，比上年度增加42,673.43万元、增加10.70%，主要是中大尺寸一体化电容式触摸屏全贴合产品销售收入增加影响所致。公司主营产品销售收入变化如下：1、全贴合产品：2018年度实现销售收入383,324.27万元，比上年度增加48,840.17万元，主要是本期产品销量较上年同期增加16.71%影响所致；2、ITO导电玻璃与TFT-LCD产品：2018年度共实现销售收入28,042.49万元，比上年度增加1,831.96万元，主要是ITO产品销量及销售收入增加影响所致；3、彩色滤光片、触摸屏面板、盖板玻璃：2018年度共实现销售收入4,825.46万元，比上年度减少903.86万元，主要是彩色滤光片与盖板玻璃产品销量及销售收入减少影响所致；4、一体化电容式触摸屏（单体）产品：2018年度实现销售收入15,509.29万元，比上年度减少1,241.05万元，主要是本期该产品虽然销售数量增加，但由于产品结构和尺寸变化导致产品价格下降影响所致；5、一体化计算机（AIOPC）用触摸屏产品：2018年度实现销售收入5,837.35万元，比上年度减少5,611.88万元，主要是产品销售数量下降51.95%影响所致。公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据□适用√不适用（3）公司实物销售收入是否大于劳务收入√是□否行业分类项目单位2018年2017年同比增减电子元器件-显示材料销售量万片807.95716.5912.75%生产量万片832.87726.0214.72%库存量万片130.75105.8323.54%电子元器件-触控器件销售量万块911.97917.3-0.58%生产量万块965.74953.511.28%库存量万块234.83181.0529.70%相关数据同比发生变动30%以上的原因说明□适用√不适用备注：触控器件销售数量下降但销售收入增加的主要原因是本期销售产品结构的以下变化影响所致：本期盖板玻璃销量减少较多，但销售单价较低，相应带来较少的销售金额减少；而本期全贴合产品的销量增加且销售单价较高，相应带来较大的销售金额增加。（4）公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况□适用√不适用（5）营业成本构成行业分类单位：元行业分类项目2018年2017年同比增减金额占营业成本比重金额占营业成本比重电子元器件直接材料3,237,433,185.0883.95%2,782,580,474.9681.56%16.35%电子元器件人工工资286,626,686.207.43%281,125,752.768.24%1.96%电子元器件折旧140,623,235.943.65%151,992,333.584.46%-7.48%电子元器件能源133,012,683.423.45%142,353,778.984.17%-6.56%电子元器件其他制造费用58,710,520.571.52%53,591,117.261.57%9.55%合计合计3,856,406,311.21100.00%3,411,643,457.54100.00%13.04%产品分类单位：元产品分类项目2018年2017年同比增减金额占营业成本比重金额占营业成本比重电子元器件直接材料3,237,433,185.0883.95%2,782,580,474.9681.56%16.35%电子元器件人工工资286,626,686.207.43%281,125,752.768.24%1.96%电子元器件折旧140,623,235.943.65%151,992,333.584.46%-7.48%电子元器件能源133,012,683.423.45%142,353,778.984.17%-6.56%电子元器件其他制造费用58,710,520.571.52%53,591,117.261.57%9.55%合计合计3,856,406,311.21100.00%3,411,643,457.54100.00%13.04%（6）报告期内合并范围是否发生变动□是√否（7）公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况□适用√不适用前五名客户合计销售金额（元）3,787,617,915.11前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例85.77%前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例0.00%（8）主要销售客户和主要供应商情况公司主要销售客户情况公司前5大客户资料序号客户名称销售额（元）占年度销售总额比例1第一名1,780,674,353.4140.32%2第二名718,000,404.0516.26%3第三名694,523,658.9715.73%4第四名460,491,522.6510.43%5第五名133,927,976.033.03%合计--3,787,617,915.1185.77%主要客户其他情况说明√适用□不适用报告期内，公司存在向单一客户销售金额占公司年度销售总额比例达30%以上之情形（占比40.32%），该客户为全球知名品牌的笔记本电脑厂商，资信状况良好。前五名客户与公司不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股5%以上股东、实际控制人和其他关联方在主要客户中不存在直接或者间接拥有权益。公司主要供应商情况前五名供应商合计采购金额（元）2,521,747,607.32前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例67.75%前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例0.00%公司前5名供应商资料序号供应商名称采购额（元）占年度采购总额比例1第一名1,173,757,516.2931.54%2第二名479,561,951.3612.88%3第三名405,819,350.7010.90%4第四名299,600,415.378.05%5第五名163,008,373.604.38%合计--2,521,747,607.3267.75%主要供应商其他情况说明√适用□不适用报告期内，公司存在向单一供应商采购金额占公司年度采购总额比例达30%以上之情形（占比31.53%），该供应商为客户指定的TFT-LCM供应商，资信状况良好。供应商与公司不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股5%以上股东、实际控制人和其他关联方在供应商中没有直接或者间接拥有权益。3、费用单位：元2018年2017年同比增减重大变动说明销售费用81,397,520.7466,833,360.1921.79%主要是本报告期业务开拓费与运输费增加影响所致。管理费用131,502,353.53120,633,439.429.01%主要是本期咨询费及运输费等支出增加影响所致。财务费用-85,664,361.8961,498,021.42-239.30%主要是本报告期美元兑人民币汇率升值产生汇兑收益而上年同期为美元兑人民币汇率贬值产生汇兑损失综合影响所致。研发费用175,991,977.61134,944,097.6830.42%主要是本期投入新产品、新技术、新工艺的研发支出增加影响所致。4、研发投入√适用□不适用2018年，公司重点投入研发资源，研发优化OGM结构中大尺寸一体化电容式触摸屏产品、提升产品良品率的制作工艺技术，研发SFM结构柔性电容式触摸屏产品的设计及制作工艺技术。同时，公司持续投入资源研发中小尺寸柔性TFT-Array驱动基板，优化产品结构及提升产品良品率。因中大尺寸一体化电容式触摸屏产品及其配套的显示模组价格较高，导致本期研2018年2017年变动比例研发人员数量（人）24921018.57%研发人员数量占比22.05%20.17%1.88%研发投入金额（元）175,991,977.61134,944,097.6830.42%研发投入占营业收入比例3.99%3.38%0.61%研发投入资本化的金额（元）0.000.000.00%资本化研发投入占研发投入的比例0.00%0.00%0.00%发费用较去年有一定幅度上升。公司研发投入情况研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显着变化的原因□适用√不适用研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明□适用√不适用5、现金流单位：元项目2018年2017年同比增减经营活动现金流入小计4,587,132,072.694,196,418,436.659.31%经营活动现金流出小计4,343,450,175.553,843,701,797.8513.00%经营活动产生的现金流量净额243,681,897.14352,716,638.80-30.91%投资活动现金流入小计11,034,286.342,915,887.46278.42%投资活动现金流出小计70,007,353.02192,945,202.61-63.72%投资活动产生的现金流量净额-58,973,066.68-190,029,315.1568.97%筹资活动现金流入小计1,700,000.00筹资活动现金流出小计179,119,580.8470,581,616.00153.78%筹资活动产生的现金流量净额-177,419,580.84-70,581,616.00-151.37%现金及现金等价物净增加额2,707,312.1378,834,484.61-96.57%相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明√适用□不适用（1）2018年度经营活动产生的现金流量净额为24,368.19万元，比上年度减少10,903.47万元，主要是本报告期存货增加占用资金影响所致。（2）2018年度投资活动产生的现金流量净额为-5,897.31万元，比上年度减少支出13,105.62万元，主要是上年同期公司参股投资重庆神华薄膜太阳能科技有限公司12,500万元影响所致。（3）2018年度筹资活动产生的现金流量净额为-17,741.96万元，比上年度增加支出10,683.80万元，主要是本报告期支付浙江莱宝股东减资款影响所致。（4）2018年度现金及现金等价物净增加额为270.73万元，比上年度减少7,612.72万元，主要是本报告期存货增加占用资金及浙江莱宝支付股东减资款综合影响所致。报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明□适用√不适用三、非主营业务分析□适用√不适用四、资产及负债状况分析1、资产构成重大变动情况单位：元2018年末2017年末比重增减重大变动说明金额占总资产比例金额占总资产比例货币资金1,471,605,440.5630.37%1,468,898,128.4331.44%-1.07%应收账款1,225,385,977.9725.29%1,070,881,341.3022.92%2.37%系本报告期信用期内应收货款增加影响所致。存货550,032,217.0911.35%396,636,319.488.49%2.86%主要是本报告期销售增长相应增加周转库存及部分客户延迟提货影响所致。投资性房地产长期股权投资10,832,513.330.22%9,809,857.770.21%0.01%固定资产1,201,489,809.7524.80%1,289,107,400.8827.59%-2.79%主要是计提固定资产折旧及AR1100项目设备验收结转影响所致。在建工程49,338,183.941.02%88,511,429.471.89%-0.87%主要是AR1100项目设备验收结转固定资产影响所致。可供出售金融资产125,000,000.002.58%125,000,000.002.68%-0.10%2、以公允价值计量的资产和负债□适用√不适用3、截至报告期末的资产权利受限情况截止报告期末，公司无权利受限的资产。五、投资状况分析1、总体情况□适用√不适用2、报告期内获取的重大的股权投资情况□适用√不适用3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况□适用√不适用4、以公允价值计量的金融资产□适用√不适用5、募集资金使用情况√适用□不适用（1）募集资金总体使用情况√适用□不适用单位：万元募集年份募集方式募集资金总额本期已使用募集资金总额已累计使用募集资金总额报告期内变更用途的募集资金总额累计变更用途的募集资金总额累计变更用途的募集资金总额比例尚未使用募集资金总额尚未使用募集资金用途及去向闲置两年以上募集资金金额2013非公开发行169,970.22134.34146,777.29000.00%23,192.93募集资金专户存储0合计--169,970.22134.34146,777.29000.00%23,192.93--0募集资金总体使用情况说明经证监许可【2012】1702号文核准，2013年3月，公司向符合中国证监会相关规定条件特定投资者定向发行人民币普通股（A股）10,542万股，扣除发行费用后实际募集资金净额为1,699,702,212.00元。该募集资金用于投资建设中小尺寸一体化电容式触摸屏项目、新型显示面板研发试验中心项目。根据项目投资计划，报告期内投入募集资金134.34万元截至本期末累计投入募集资金146,777.29万元。，（2）募集资金承诺项目情况√适用□不适用单位：万元承诺投资项目和超募资金投向是否已变更项目(含部分变更)募集资金承诺投资总额调整后投资总额(1)本报告期投入金额截至期末累计投入金额(2)截至期末投资进度(3)＝(2)/(1)项目达到预定可使用状态日期本报告期实现的效益是否达到预计效益项目可行性是否发生重大变化承诺投资项目小尺寸一体化电容式否67,00067,000130.7867,000100.00%2014年09否否触摸屏项目月05日中尺寸一体化电容式否78,00078,00078,000100.00%2014年0919,939.57是否触摸屏项目月05日新型显示面板研发试否24,970.2224,970.223.561,777.297.12%2020年12不适用否验中心项目月31日承诺投资项目小计--169,970.22169,970.22134.34146,777.29----19,939.57----超募资金投向无合计--169,970.22169,970.22134.34146,777.29----19,939.57----未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）注1：《小尺寸一体化电容式触摸屏项目》的投入金额主要为一体化电容式触摸屏项目（包括中尺寸OGS项目和小尺寸OGS项目，以下简称“OGS项目”）公用的厂房和G5CTPSensor等建设投入分摊金额根据市场需求变化，公司积极调整产品结构，报告期内将重庆莱宝的OGS产能全部用于生产中大尺寸OGS产品，暂未生产小尺寸OGS产品，按产品面积折算已超出包括小尺寸OGS和中尺寸OGS在内的产品设计产能。根据公司2012年4月24日发布的《深圳莱宝高科技股份有限公司非公开发行股票预案（修订稿）》的公告内容（公告编号：2012-020），并根据《深圳证券交易所中小企业板信息披露业务备忘录第2号：。定期报告披露相关事项》（2016年12月修订）的规定，报告期实现的效益统一披露口径系项目2018年度实现的净利润。以下如无特别说明，“报告期实现的效益”均依此定义。注2：《新型显示面板研发试验中心项目》为研发性质，不产生直接效益。报告期内，公司开展与新型显示面板研发试验中心项目有关的柔性显示面板的技术研发，支出3.56万元。考虑到新型显示面板技术变化的行业背景，为稳妥推进新型显示面板的研发进程和达到项目预期的实施效果，经公司第六届董事会第十一次会议决议，同意对募集资金投资项目《新型显示面板研发试验中心项目》投资进度延期调整至2020年12月31日，具体内容参见公司2018年3月31日发布的《关于调整部分募集资金投资项目投资进度的公告》（公告编号：2018-015）。项目可行性发生重大变化的情况说明无超募资金的金额、用途不适用及使用进展情况募集资金投资项目实不适用施地点变更情况募集资金投资项目实不适用施方式调整情况募集资金投资项目先适用为加快非公开发行股票募集资金投资项目的实施进度，公司用自筹资金359,292,334.76元对募集资金投资项目的厂房前期建设及一体化电容式触摸屏部分设备进行了先期投入。上述置换事项及置换金额业经会计师事务所专项审计、2013年6月7日公司第五届董事会第三次会议审议通过、第五届监事会第三次会议审议通过及独立董事、保荐机构均发表了明确同意实施的意见。（具体参见2013年6月8日刊登在《中国证券报》、《证券时报》、巨潮网上的相关公告，公告编号：2013-023）。期投入及置换情况用闲置募集资金暂时不适用补充流动资金情况项目实施出现募集资适用经公司第六届董事会第十一次会议决议并经公司2017年度股东大会决议通过，同意对非公开发行股票募集资金项目已完工的《中尺寸一体化电容式触摸屏项目》和基本完工的《小尺寸一体化电容式触摸屏项目》予以结项并用节余募集资金及募集资金利息收入永久补充流动资金。截止2018年5月31日，公司募集资金项目《中尺寸一体化电容式触摸屏项目》结余募集资金金额为0元、《小尺寸一体化电容式触摸屏项目》募集资金项目结余募集资金金额为419,889.18元。金结余的金额及原因尚未使用的募集资金用途及去向尚未使用的募集资金专户存储，并将按照募集资金项目的投资计划进度逐步投入到募集资金项目中。募集资金使用及披露无中存在的问题或其他情况（3）募集资金变更项目情况□适用√不适用公司报告期不存在募集资金变更项目情况。六、重大资产和股权出售1、出售重大资产情况□适用√不适用公司报告期未出售重大资产。2、出售重大股权情况□适用√不适用七、主要控股参股公司分析√适用□不适用主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况单位：元公司名称公司类型主要业务注册资本总资产净资产营业收入营业利润净利润莱宝科技(香子公司技术引进与10,000港币1,132,830,379.5650,608,154.352,150,282,642.398,497,720.457,083,317.05交流、信息港)实业有限咨询、技术公司服务及进出口贸易重庆莱宝科子公司制造、销售50,000万元3,181,127,085.062,420,444,413.484,113,563,173.90227,299,634.55199,395,677.99触摸屏、真空镀膜玻技有限公司璃、平板显示器件及电子产品深圳莱宝光电科技有限公司子公司制造、销售触摸屏、平板显示器件及电子产品300万元4,405,368.782,951,771.7621,787.93-102,394.18-102,394.18浙江莱宝科技有限公司子公司ITO导电玻璃及触控模组的生产和4,278.28563万元239,356,929.8331,991,944.38123,016,436.9924,067,579.0420,390,500.84销售深圳市莱恒科技有限公司参股公司液晶显示屏的薄化生产及销售1,500万元29,264,273.1227,081,283.3415,473,279.719,200,072.766,906,638.91报告期内取得和处置子公司的情况□适用√不适用主要控股参股公司情况说明①莱宝科技（香港）实业有限公司（公司之全资子公司）：2018年12月31日总资产较期初增加9,553.24万元，主要是本期销售规模增加导致信用期内的应收账款增加及客户延迟提货导致库存增加影响所致。2018年度销售收入较上年度增加14,168.02万元，主要是本期中大尺寸一体化电容式触摸屏全贴合产品购销量增加影响所致。2018年度净利润较上年度减少1,511.59万元，主要是本年度产品毛利率下降导致产品销售毛利减少及按公司会计政策计提资产减值损失而上年同期为冲回资产减值损失综合影响所致。②重庆莱宝科技有限公司（公司之全资子公司）：2018年12月31日总资产较期初增加15,061.19万元，主要是本期销售规模增加导致信用期内的应收账款增加、生产周转库存增加及客户延迟提货导致库存增加影响所致；2018年度营业收入比上年度增加45,965.56万元，主要是本报告期中大尺寸一体化电容式触摸屏全贴合产品销售增加影响所致；2018年度营业利润较上年度增加3,956.79万元及净利润较上年度增加3,324.72万元，主要是：虽然销售收入增加但本期中大尺寸一体化电容式触摸屏新产品良率爬坡时间较长且销售量较大导致本期产品销售毛利略有下降、美元兑人民币汇率升值发生汇兑收益而上年度为美元兑人民币汇率贬值发生汇兑损失综合影响所致。③深圳莱宝光电科技有限公司（公司之全资子公司）：2018年度仍处于停产状态中，2018年12月31日总资产较期初减少10.64万元，主要是本期处置固定资产影响所致。④浙江莱宝科技有限公司（公司之控股子公司）：2018年12月31日总资产比年初减少9,122.68万元，主要是本期支付股东减资款导致货币资金期末余额减少影响所致；2018年度营业收入比上年度增加1,534.60万元，主要是本期ITO导电玻璃产品产销量增加影响所致；2018年度净利润比上年度增加672.15万元，主要是本期产品销售毛利增加及收到政府补助增加影响所致。⑤深圳市莱恒科技有限公司（公司之参股子公司）：2018年度净利润比上年度增加199.17万元，主要是产品销售订单增加导致本期主营业务收入及利润均上升影响所致。八、公司控制的结构化主体情况□适用√不适用九、公司未来发展的展望（一）行业竞争格局和发展趋势1、行业竞争格局ITO导电玻璃方面，随着国内外中大尺寸TFT-LCD显示面板生产线逐步投产，并受全球中大尺寸TFT-LCD显示面板需求不振影响，国内外中小尺寸TFT-LCD显示面板生产线逐步向车载、工控等专业应用市场渗透，持续蚕食原TN-LCD和STN-LCD显示面板市场，导致用于生产TN-LCD和STN-LCD显示面板的关键原材料——ITO导电玻璃的需求呈持续下降态势，市场竞争日益加剧。由于ITO导电玻璃技术近年来基本处于停滞状态，有限市场的激烈竞争主要表现为价格竞争。ITO导电玻璃的竞争对手主要集中于中国大陆的ITO导电玻璃厂商。与竞争对手相比，公司持续深耕平板显示行业上游材料逾20年，积累了广泛的技术基础，具有ITO导电玻璃产品品质稳定、交付保障的优势，产品主要定位于中高端车载、医疗、工控等专业应用市场，具有相对较高的产品附加值，竞争优势相对明显。彩色滤光片（CF）方面，公司具有批量生产CSTN－LCD用CF和TFT－LCD用CF的生产能力，受行业2.5代线日益萎缩以及TFT-LCD显示面板价格持续低迷的综合影响，全球的2.5代CF生产线日益减少，部分转为试验线、转为生产触摸屏面板甚至停产退出。公司的2.5代CF产品优先满足自有的TFT-LCD面板生产，剩余产能出售给基板尺寸相近的TFT-LCD面板厂商，产品规格主要转向与车载、工控类专业应用市场的TFT-LCD面板配套使用。TFT-LCD方面，随着全球高世代TFT-LCD面板线逐步投产但液晶电视需求情况不如预期，进而导致中尺寸显示面板生产线逐步向小尺寸面板市场释放产能，中小尺寸TFT-LCD显示面板供大于求的形势进一步加剧，TFT-LCD显示面板价格持续降低；同时，诸如LTPSTFT、IGZOTFT、AMOLED等新型显示面板生产线陆续投产，并向智能手机、平板电脑等终端市场不断渗透，侵蚀了越来越多非晶硅TFT-LCD显示面板的市场份额，迫使非晶硅TFT-LCD面板业者加速向车载、医疗、工控、家电、办公等细分市场转变，市场竞争形势日益激烈。公司TFT-LCD产品逐步转型至以专业应用市场为主，主要面临中国大陆、台湾地区等相关厂商的竞争，重在比拼品质和技术服务。触摸屏方面，公司是全球中大尺寸电容式触摸屏的龙头厂商，中大尺寸电容式触摸屏产品主要应用于触控笔记本电脑、车载触摸屏等领域。依靠自主完整提供中大尺寸电容式触摸屏产品解决方案的开发设计能力、优良的产品品质、稳定快速的交付保障能力，现已成为联想（Lenovo）、惠普（HP）、戴尔（DELL）、华硕（ASUS）、华为、小米等全球数家知名品牌整机客户的重要供应商。2018年，公司在包括伟世通、德赛西威、桑德等已有车载客户的基础上，持续加大市场开发力度，凭借一体黑车载触摸屏等出色的产品品质和一站式交付能力，与包括车和家等在内的汽车总成厂商建立起车载触摸屏的业务合作关系。2019年，公司将持续加大SFM等多种结构柔性触摸屏的研发力度，力争SFM结构的柔性触摸屏2019年下半年尽早具备量产能力。随着行业集中度日益提升，中大尺寸触摸屏的竞争对手主要集中至国内及台湾地区数家电容式触摸屏厂商，市场处于相对良性的竞争状态，但产品价格仍将持续下降。公司具有强大的新产品开发和设计能力，可为客户提供从玻璃基板至电容式触摸屏单体、全贴合产品的全产业链、一站式交付解决方案，未来致力于以稳定、优质的供应和雄厚的技术实力，持续开发新产品并提升产品性价比优势，在满足客户定制化产品需求的基础上，与客户共同分享触控笔记本电脑、车载触摸屏等中大尺寸应用产品市场逐步成长的成果。2、行业发展趋势根据专业市场调研机构Gartner于2019年1月发布的报告，2018年全球个人电脑（PC）出货量为2.594亿台，较2017年下降1.3%，已连续七年下降，但近三年下降幅度有所减缓。2018年全球个人电脑出货量统计（单位：千台）数据来源：http://www.199it.com/archives/822479.html随着windows10操作系统日益为消费者接受，触控笔记本电脑凭借便携性、良好的商务办公能力、娱乐功能为一体的特征，再加上笔记本电脑厂商不断推广轻、薄、便携、多点触控、悬浮触控、支持手写笔、电池更耐用、窄边框、高分辨率、时尚美观等全新体验的创新笔记本电脑（NB）产品，触控笔记本电脑市场需求仍将逐年快速增长。据专业市场调研机构IDC于2018年12月公布的数据预计，2018年受中央处理器（CPU）缺货和闪存供应波动影响，2018年全球笔记本电脑和移动工作站出货1.641亿台，预测自2018年至2022年，全球笔记本电脑和移动工作站的出货量将保持0.4%的年复合增长率，2022年将达到1.666亿台。据市场调研机构台湾电子时报研究（DigitimesResearch）发布的报告，受2018年以来CPU缺货以及中美贸易摩擦影响，2018年全球AIOPC出货量未如预期成长，反而出现小幅衰退。受中美贸易摩擦的不确定性影响，预计2019年度AIOPC出货量将与2018年度持平。受全球智能手机市场日益饱和、出货量整体开始下滑、产品同质化严重影响，以On-Cell、In-Cell、GF2结构的电容式触摸屏厂商迫于产能利用率下降的压力，部分产能向稳定增长的触控笔记本电脑市场和大幅增长的车载触摸屏市场转移，相应导致G-G、OGS、OGM等结构的中大尺寸触摸屏市场竞争加剧。此外，在新型显示技术方面，LTPSTFT、氧化物半导体TFT、刚性AMOLED、柔性AMOLED、MicroLED、MiniLED等新技术、新产品不断创新，市场日益成熟，未来发展空间广阔。随着5G等下一代移动互联网逐步启用，将有望再次带来智能手机、平板电脑等换机热潮，相应对显示面板的高画质提出日益提升的要求。（二）公司发展战略上述行业发展趋势，将对公司2019年的经营发展带来巨大挑战与机遇。显示方面，持续投入研发资源，研发具备低电阻、高膜厚均匀性的ITO导电玻璃新产品，以及研究开发稳定性更高、曲率半径更小的柔性TFT-Array驱动基板以及研究开发彩色柔性TFT-LCD显示面板，在稳固现有ITO导电玻璃及TFT-LCD显示面板客户的基础上，持续开拓产品应用领域，持续开发新客户资源。触摸屏方面，持续加大车载、工控、智能家居（白色家电）等非消费类电子产品用触摸屏的产品和市场开拓力度，不断提升产品良品率和提升劳动生产率；持续优化新型OGM结构中大尺寸一体化电容式触摸屏的设计及制作工艺，不断提升新型OGM结构中大尺寸一体化电容式触摸屏的良品率；持续优化SFM结构柔性电容式触摸屏的设计和量产工艺，加快SFM生产设备改造并尽早具备量产能力，加大SFM结构柔性触摸屏的市场开发力度；加快研发SFI结构柔性电容式触摸屏的设计及制作工艺；加快对曲面异形盖板玻璃制作工艺的开发，进一步强化一体黑触摸屏技术在车载触摸屏的竞争优势，结合公司已有的AR、AG、AF等功能膜层的一站式供应优势，不断巩固和强化公司在全球中大尺寸电容式触摸屏市场的优势地位。公司长期发展战略是坚持走专业化发展道路，以自主掌握核心技术为发展动力，以市场为导向，不断增加高附加值产品的产销比重，优化产品结构，在巩固在平板显示及触控器件产业的市场竞争优势的基础上，突出产品差异化的优势，借助已有技术资源和上市公司资本运作平台资源，积极寻求新的产业发展机会，努力建成“国内一流、国际知名”的高科技产品的研发和专业制造企业。（三）2019年主要工作目标1、积极响应市场和客户需求，巩固和提升现有市场份额，大力推广新产品，重点拓展产品线。2、加快新产品研发力度，重点优化完善SFM等多种结构柔性触摸屏的量产工艺，力争2019年下半年尽早具备SFM结构柔性触摸屏的批量生产能力。3、调整和优化公司的车载、工控等非消费类产品线及运营机制，为公司培育新的产品线。4、不断提升公司整体经营、生产、管理效益，努力降低管理和生产成本，持续做好内部挖潜工作。加强和完善绩效考核机制，强化奖惩效果；探索科学有效的激励约束机制，打造企业与员工的发展共同体长效机制。5、密切关注外汇市场行情变化，积极制定外汇应急管理方案，努力降低外汇汇率波动带来的不利影响。6、借助上市公司资本市场平台，积极寻求对外合作或投资机会，与专业机构探讨合作投资的可行性，致力于优势资源优化配置，努力推动公司长远更快、更好发展。7、密切关注和了解政府政策动向及规划进展，积极落实公司南山工厂产业升级改造规划的设计和申报工作，力争尽早具备产业升级改造条件；积极跟踪并与各股东协作推动CIGS薄膜太阳能电池组件生产线项目顺利建设，力争按计划尽早投产。（四）资金需求及安排2019年，公司要确保正常经营所需资金的同时，还应重点保证重庆莱宝G5光刻生产线改造及SFM结构柔性电容式触摸屏产品线设备改造的资金需求。非公开发行股票募集资金专款专用于重庆莱宝新型显示面板研发试验中心项目，公司将通过合理的财务规划，拓宽多种融资渠道，以满足自身经营发展及投资项目的资金需求。（五）可能面对的风险1、经营风险鉴于公司中大尺寸一体化电容式触摸屏及其全贴合产品作为公司营业利润的主要来源，其市场及订单波动将对公司经营业绩产生较大影响；此外，随着触控笔记本电脑等需求保持较快增长，行业内厂商以及其他厂商逐步加大对中大尺寸电容式触摸屏的市场开发力度，同时以GF2、OnCell等结构的触摸屏部分厂商逐步切入触控笔记本电脑的竞争，预计2019年市场竞争可能有所加剧。如产品市场竞争力下降或后续该类产品的订单发生大幅波动，则相应对该类产品生产线的产能利用率和生产成本产生较大不利影响，进而对公司经营业绩产生较大不利影响。为应对上述风险，公司已采取积极应对措施，一方面稳固提升中大尺寸一体化电容式触摸屏及其全贴合产品的市场份额，持续提升生产效率和产品良品率、降低生产成本，不断强化一体化电容式触摸屏（OGS/OGM）在中大尺寸触摸屏市场的竞争优势；一方面进一步加大新型结构的OGM、SFM/SFI结构柔性触摸屏、一体黑、AR镀膜、AG膜等技术及产品的开发和市场推广力度，同时加大公司中大尺寸电容式触摸屏产品在车载、工控、智能家居等专业应用市场的推广力度，努力降低上述市场订单波动可能给公司带来的经营风险。2、技术风险公司自主掌握G-G结构和OGS结构、OGM结构、SFM结构电容式触摸屏产品的设计和制作工艺技术，拥有自主知识产权，除SFM结构以外的其他各种结构的电容式触摸屏产品均已批量生产，产品良品率水平保持较为稳定的水平。在中大尺寸电容式触摸屏方面，以On-Cell、In-cell、GF2等结构的电容式触摸屏制作厂商逐步介入中大尺寸电容式触摸屏市场的竞争，对现有G-G、OGS、OGM等结构的中大尺寸触摸屏市场构成一定程度上的竞争。此外，以LTPSTFT、AMOLED为代表的新型显示面板的性价比优势日益提升，并随着大尺寸TFT-LCD显示面板生产线逐步投产、中小尺寸TFT-LCD显示面板生产线逐步向中小尺寸显示面板发力，逐步蚕食公司的非晶硅TFT-LCD面板产品市场，公司TFT-LCD显示面板面临的市场竞争压力持续加大，如公司不能持续提升该产品技术的性能和性价比水平、未能如期加快相关新型显示面板的研发进度，将面临技术进步日益加快带来的市场竞争压力和风险。为积极应对上述风险，公司进一步充分利用国内目前唯一一条量产第五代（G5）一体化电容式触摸屏生产线的优势，将通过设备自动化改造、优化产品结构和工艺等措施持续提升新结构OGM产品的生产效率和良品率，2019年重点解决SFM结构新产品量产工艺技术问题，研究开发SFI结构新产品及其制作工艺技术，尽早实现SFM结构的柔性触摸屏具备批量生产能力，全力抢占柔性触摸屏市场的有利先机；此外，加快AR镀膜、AG膜、AF膜的制作能力和性能提升，持续优化“一体黑”结构电容式触摸屏的设计和制作工艺，大力推广一体黑结构在高端触控笔电、车载触摸屏等中高端应用领域的应用和持续保持领先地位，持续提升综合解决方案的市场竞争力，不断巩固和强化公司在全球中大尺寸电容式触摸屏市场的优势地位。此外，2019年大力推广柔性TFT-Array驱动基板的量产应用，研究和开发适合柔性彩色TFT-LCD显示面板，持续开发适合市场定制化需求的新产品，进一步提升TFT-LCD生产线的经营绩效。3、汇率变动风险公司出口贸易主要以美元结算，结算货币与人民币之间的汇率可能随着国内外政治、经济环境的变化而波动，具有较大的不确定性，导致公司面临汇率变动风险。2019年，受产品最终销售客户分布等因素影响，公司海外销售占比仍然较大，将进一步扩大人民币汇率变动风险对公司业务的影响，可能使公司的汇兑损益增加。为积极应对上述风险，公司将紧密跟踪汇率走势，适时、适度开展外汇衍生品交易，提前做好外汇资金财务规划，在确保运营外汇资金需求的同时，努力降低可能造成的汇兑损失。十、接待调研、沟通、采访等活动1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表√适用□不适用接待时间接待方式接待对象类型调研的基本情况索引2018年04月20日实地调研机构http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/stock?orgId=9900001921&stockCode=002106#，“调研”栏目2018年05月03日实地调研机构http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/stock?orgId=9900001921&stockCode=002106#，“调研”栏目2018年05月04日实地调研机构http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/stock?orgId=9900001921&stockCode=002106#，“调研”栏目2018年08月23日实地调研机构http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/stock?orgId=9900001921&stockCode=002106#，“调研”栏目2018年08月29日实地调研机构http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/stock?orgId=9900001921&stockCode=002106#，“调研”栏目2018年10月12日实地调研个人http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/stock?orgId=9900001921&stockCode=002106#，“调研”栏目2018年10月31日实地调研机构http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/stock?orgId=9900001921&stockCode=002106#，“调研”栏目2018年11月09日实地调研机构http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/stock?orgId=9900001921&stockCode=002106#，“调研”栏目2018年12月04日实地调研机构http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/stock?orgId=9900001921&stockCode=002106#，“调研”栏目