第四节管理层讨论与分析一、概述2015年，全球经济出现明显分化，美日欧等发达经济区出现一定的复苏迹象，多数新兴国家经济状况不容乐观。中国经济下行压力不断加大，消费需求减弱，进出口下降，汇率波动幅度增大，企业生产经营困难增多，面对错综复杂的国际国内形势，政府保持战略定力，统筹谋划国际国内两个大局，坚持稳中求进工作总基调，主动适应引领新常态，以新理念指导新实践，以新战略谋求新发展，不断创新宏观调控，深入推进结构性改革，陆续推出了一系列稳增长、调结构、促改革、惠民生的重大措施，如中国人民银行5度降息和降准等，对汇率进行适度调整，以推动产品出口，刺激消费和经济增长。全年经济保持了总体平稳、稳中有进、稳中有好的发展态势，全年GDP同比增6.9%，进出口总值同比下降7%（其中出口同比下降1.8%），中国冰箱生产量8992.8万台同比下降1.9％（来源：国家统计局网站）；原油价格跌破30美元/桶，受此影响大宗商品原料价格下跌。企业生产经营中的困难尚没有得到有效缓解，面对国际、国内经营环境，公司积极应对，取得理想的效果。1、着眼于国内、国际市场，经营产品两个市场齐头并进。针对市场状况，及时调整营销策略，以技术创新为手段，通过进一步深化客户关系管理、增进对客户服务、实施产品差异化营销等举措，积聚了客户资源，夯实了经营基础。一是主产品硬泡聚醚销售量相对稳定，市场地位进一步巩固，并出现了一些新亮点；二是异丙醇胺，根据产品结构消费特点，开拓国外区域市场，同时加强国内营销，取得较好成效；三是围绕公司新材料产业发展战略，借国家标准《建筑设计防火规范》5月1日强制实施利好，立足长远，做好高阻燃保温板市场推广和未来布局，高阻燃保温板销售量增长30％以上（单位以立方计）。2、强化管理，提升公司运行质量。一是为了增强企业字号在全国范围内保护力度，提高“红宝丽”品牌知名度，提升品牌价值，扩大企业影响力，增强企业整体竞争能力，公司联合旗下子公司组建“红宝丽集团”，公司更名为“红宝丽集团股份有限公司”；二是持续推进利润中心考核和降本增效措施，推行精益生产，盈利能力得到提升。3、加快产业战略布局，推进项目建设进程。一是规划未来发展，公司决定向上一体化，在江苏泰兴经济开发区征地建设“年产12万吨环氧丙烷项目”，延伸并支撑产业发展；二是加快聚氨酯公司3万吨/年特种聚醚技改项目、新材料公司年产1500万平方米高阻燃保温板之后续750万平方米项目、醇胺化学5万吨/年醇胺系列产品技改项目建设进度，希望项目竣工投产后，提供新增长点。4、优化财务结构，实施非公开发行股票。报告期内，向中国证监会申请，非公开发行股票募集资金3.75亿元，用于“年产12万吨环氧丙烷项目”建设对资金需求。2016年1月，公司非公开发行已获中国证监会发行审核委员会审核通过。二、主营业务分析1、概述公司经营主产品为聚氨酯硬泡组合聚醚和异丙醇胺，以及大力培育的高阻燃聚氨酯保温板产品。硬泡组合聚醚市场主要为冰箱（柜）、冷藏集装箱等领域；异丙醇胺被广泛用于合成表面活性剂、石油天然气炼制中的脱硫剂、清冼剂、水泥外加剂、医药农药中间体、金属切削、电子清冼等行业，产品国外市场占50%左右。聚氨酯高阻燃保温板产品市场主要是建筑保温领域。报告期，公司积极拓展硬泡组合聚醚和异丙醇胺国际国内市场，根据汇率波动等市场变化情况，及时调整营销政策，坚持五个创新，以技术支撑市场，以诚信经营市场，为客户提供个性化服务和增值服务的理念，取得了较高的客户满意度，尽管经营环境复杂、消费不旺，但通过改进营销手段，积聚了客户资源，实现了产品销售量平稳。在营业收入上，由于石油价格下跌，大宗化工原料价格低于上年水平，以致硬泡组合聚醚和异丙醇胺产品平均价格低于上年水平，实现营业收入182,747.68万元，比上年下降14.22%。其中硬泡聚醚实现营业收入127,211.25万元，比上年下降11.98%；异丙醇胺实现营业收入47,421.82万元，比上年同期下降19.78%。高阻燃保温板材克服行业不利因素影响，以立方计销售增量30％以上，实现营业收入3,388.69万元增长8.70％。主要财务数据同比变动情况单位：万元本年度，主原料环氧丙烷平均采购价格下降19.8％。公司近两年环氧丙烷采购价格见下图。环氧丙烷采购价格趋势图（单位，元，不含税）2、收入与成本（1）营业收入构成单位：元（2）占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况√适用□不适用单位：元报告期，公司实现营业收入182,747.68万元，比上年下降14.22%。主要是由于石油价格下跌，大宗化工原料价格低于上年水平，如主原料环氧丙烷平均采购价格下降19.8％，以致公司硬泡组合聚醚和异丙醇胺产品平均价格均低于上年水平，使得硬泡聚醚实现营业收入127,211.25万元，比上年下降11.98%；异丙醇胺实现营业收入47,421.82万元，比上年下降19.78%。公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据□适用√不适用（3）公司实物销售收入是否大于劳务收入√是□否相关数据同比发生变动30%以上的原因说明□适用√不适用（4）公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况□适用√不适用（5）营业成本构成行业和产品分类单位：元单位：元说明（6）报告期内合并范围是否发生变动√是□否公司成立全资子公司红宝丽集团泰兴化学有限公司，承担募集资金项目——年产12万吨环氧丙烷项目建设任务，该公司注册资本50000万元，第一期出资15000万元，纳入合并范围。（7）公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况□适用√不适用（8）主要销售客户和主要供应商情况公司主要销售客户情况公司前5大客户资料主要客户其他情况说明□适用√不适用公司主要供应商情况公司前5名供应商资料主要供应商其他情况说明□适用√不适用3、费用单位：元4、研发投入√适用□不适用公司设立研究院承担公司技术研究、产品开发职能，研究院下设聚氨酯研究所、醇胺工程研究所、节能新材料研究所、分析检测中心等部门，与南京理工大学、南京工业大学、南京林业大学等院校、研究所建立了稳固的产学研平台。研究部门每年根据公司战略规划、行业发展方向、客户需求，确立年度研发计划。2015年，研究院第一批确立研发项目计划16项，第二批3项，所有项目已按项目时间进度要求完成目标。共申请发明专利10项。公司研发投入，提升了公司研发能力，研发项目的开展，巩固和提升了在行业的技术领先优势，为客户产品升级提供了技术支持，增强了客户合作的粘度。公司研发投入情况研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显着变化的原因□适用√不适用研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明□适用√不适用5、现金流单位：元相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明√适用□不适用1、经营活动产生的现金流量净额19,334.09万元，较上年减少17.86％，主要原因是2015年兑付增多，经营性应付项目减少8195.55万元；2、投资活动产生的现金流量净额-17,868.49万元，较上年增加109.48％，主要原因是环氧丙烷项目及其他在建项目建设投入增加；3、筹资活动产生的现金流量净额-2,275.74万元，较上年减少-87.10%，主要原因是项目建设使购建固定资产、无形资产支付的现金增加，偿还债务减少。报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明√适用□不适用主要是固定资产计提折旧和无形资产摊销5,621.80万元、存货减少5,754.75万元，以致本期公司经营活动产生的现金净流量达19,334.09万元,，高于本年度净利润。三、非主营业务分析√适用□不适用单位：元四、资产及负债状况分析1、资产构成重大变动情况单位：元2、以公允价值计量的资产和负债□适用√不适用五、投资状况分析1、总体情况√适用□不适用2、报告期内获取的重大的股权投资情况□适用√不适用3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况□适用√不适用4、以公允价值计量的金融资产□适用√不适用5、募集资金使用情况√适用□不适用（1）募集资金总体使用情况√适用□不适用单位：万元经中国证监会《关于核准南京红宝丽股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2011]463号）同意，公司于2011年7月非公开发行股票1,623.0844万股，发行价格15.16元/股，募集资金总额24,605.959504万元，扣除发行费用，募集资金净额为23,252.83642万元。公司非公开发行股票募集资金项目为年产6万吨环保型聚氨酯硬泡聚醚技术改造项目，项目总投资23,254.46万元，其中固定资产投资20,655.78万元，铺底流动资金2,598.68万元，项目由全资子公司南京红宝丽聚氨酯有限公司承担建设任务。根据公司2010年第二次临时股东大会决议通过的“非公开发行股票方案”和“关于公司向南京宝新聚氨酯有限公司增资的议案”，公司将募集资金净额全部划入该子公司开设的募集资金专户中。2011年8月16日，根据《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》和公司募集资金管理制度的规定，南京红宝丽聚氨酯有限公司会同公司保荐机构平安证券有限责任公司分别与中信银行南京分行、中国建设银行高淳支行签订了《募集资金三方监管协议》。2011年8月22日，公司第六届董事会第六次会议审议并通过了《关于南京宝新聚氨酯有限公司将非公开发行股票募集资金中铺底流动资金全额补充流动资金的议案》。同意南京红宝丽聚氨酯有限公司将募集资金投资项目铺底流动资金2,598.68万元全额补充流动资金，用于生产经营。该项目已于2013年4月28日竣工投产，项目已完成竣工决算审计，截止2015年12月31日，公司年产6万吨环保型聚氨酯硬泡聚醚技术改造项目累计使用募集资金14,813.63万元。2014年6月，经2013年度股东大会批准，公司已将结余的募集资金9,044.98万元永久补充流动资金。至2015年7月，公司募集资金项目待支付的工程尾款已支付完毕，募集资金专户结余资金银行利息0.55万元，公司已将该结余资金划入基本账户用于永久性补充流动资金，募集资金专户已注销。（2）募集资金承诺项目情况√适用□不适用单位：万元，，。（3）募集资金变更项目情况□适用√不适用公司报告期不存在募集资金变更项目情况。六、重大资产和股权出售1、出售重大资产情况□适用√不适用公司报告期未出售重大资产。2、出售重大股权情况□适用√不适用七、主要控股参股公司分析√适用□不适用主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况红宝丽集团股份有限公司2015年年度报告全文单位：元24报告期内取得和处置子公司的情况√适用□不适用主要控股参股公司情况说明八、公司控制的结构化主体情况□适用√不适用九、公司未来发展的展望1、公司所在行业的市场竞争格局及发展趋势公司生产经营的主要产品为硬泡组合聚醚、异丙醇胺系列产品，以及高阻燃保温板等产品，其所从事的行业均是国家鼓励发展的行业。（1）行业竞争格局硬泡组合聚醚领域：聚氨酯硬泡应用领域很广，包括冰箱（柜）、冷藏集装箱、冷库、管道、建筑领域，硬泡组合聚醚是聚氨酯硬泡的主要原料之一，冰箱（柜）冷藏行业是硬泡组合聚醚最主要的消费消费领域，占50%以上，且该类产品对聚氨酯硬泡的质量和性能的稳定性要求最高。因此，在聚氨酯硬泡组合聚醚的市场竞争中，冰箱、冰柜、冷藏集装箱等冷藏行业的产品竞争最为激烈。针对冷藏行业内不同客户的不同要求，开发新产品、新工艺、新技术，以满足客户个性化需求，是市场竞争的核心，具体体现为技术竞争和服务竞争。技术竞争主要体现在行业发展对硬泡要求，以及发泡剂系列组合聚醚产品的开发能力、特种聚醚多元醇的开发能力、低密度和快速脱模组合聚醚的开发能力、优化性价比的开发能力、集装箱用组合聚醚技术、聚氨酯泡沫技术研究等方面，帮助客户降本增效，提高生产效率，为客户创造价值；服务竞争主要体现在个性化服务能力、新产品协同开发能力等方面。中国是世界冰箱生产基地，冰箱（柜）制造企业经过多年的发展已经具有了较强的自主研发能力，并不断地推出节能、环保等高性能的产品，这对硬泡组合聚醚生产厂家提出了更高的产品要求。公司通过参与冰箱、冰柜、冷藏集装箱等行业内企业新产品开发过程，针对不同冰箱、冰柜、冷藏集装箱的生产工艺特点，加大了研发投入和对产品技术开发力度，采取定制式的产品研制方法，开发生产出符合客户个性化需求、高技术含量的环保型、功能型硬泡组合聚醚，同时也针对不同市场领域开发新产品，储备新技术，逐步抢占了国内冷藏行业硬泡组合聚醚的市场份额，赢得了较高的客户忠诚度。通过多年的技术创新、市场开拓和产能扩张，目前硬泡组合聚醚年生产能力达15万吨，在与陶氏化学、巴斯夫、拜耳等跨国企业的竞争中，不断发展，逐步巩固和提升自己的市场地位和竞争优势，国内冷藏保温行业市场占有率多年稳居第一。近年来，公司走国际化路线，硬泡组合聚醚产品进入国际冰箱市场，成为国际冰箱市场有力的参与者和竞争者。2015年产品销售10多万吨，客户包括美的、海信、美菱、三星、LG、博西华、伊莱克斯、惠尔浦、中集、胜狮等。异丙醇胺领域：异丙醇胺包括一异丙醇胺、二异丙醇胺和三异丙醇胺，是一种具有绿色环保和性能优异的基础性化工原料，被广泛用于合成表面活性剂、石油天然气炼制中的脱硫剂、清冼剂、水泥外加剂、医药农药中间体、金属切削、电子清冼等行业，在国外被广泛应用。异丙醇胺与乙醇胺同属于烷基醇胺类，其物性与乙醇胺相似，具有胺和醇的各种化学性质，同时具有较乙醇胺更为优良的性能，存在一定的替代关系，成为欧美等发达国家极力推崇和鼓励发展的一种绿色化工产品，并广泛应用到越来越多的领域。如随着环保要求的提高，部分发达国家已明令禁止乙醇胺在某些领域使用，2015年6月19日美国加利福尼亚州环保部更新的《已知致癌或生殖性毒性物质清单》，引起行业普遍关注，很多大型公司开始减少或停止二乙醇胺产品的使用。异丙醇胺消费市场主要集中在欧美、中东、日本、韩国、东南亚、台湾、非洲、中国等国家和地区，生产商主要集中在少数几个欧美发达国家，如德国巴斯夫、美国陶氏化学、德国拜耳等，其他地区多数国家异丙醇胺需依赖进口，目前世界上仅有十几家公司生产异丙醇胺，而国内目前仅有公司可以规模化生产异丙醇胺。异丙醇胺是公司专利产品，生产规模达4万吨。公司异丙醇胺系列产品与全球异丙醇胺企业展开竞争，并在竞争当中，不断超越对手，产品从出口为主转为国际国内两个市场并进，生产规模和销售规模逐年扩大。目前公司正在建设年产5万吨二乙醇单异丙醇胺生产装置，是目前世界装置规模最大也是国内少数掌握异丙醇胺核心技术和生产能力的企业。新材料—聚氨酯保温板材领域：建筑能耗作为我国三大能耗领域之一，已引起政府高度重视，政府陆续出台了《节能中长期专项规划》、《节约能源法》和《民用建筑节能条例》法规，及《“十二五”建筑节能专项规划》，开展节能减排，降低能源消耗，发展低碳经济。但建筑保温行业受众多因素影响，存在不规范的做法，多种性能的保温材料在建筑保温市场中应用，低劣的保温材料由于保温安全性能差对建筑保温行业的发展造成了不良影响，扰乱了市场。尽管聚氨酯是建筑节能最优良的保温材料，在建筑保温领域的应用却很少，只占10％左右。而欧美等发达国家聚氨酯硬泡保温材料在建筑保温材料中的占有率普遍达50%左右，我国聚氨酯硬泡在建筑保温材料领域的应用与之相比还存在较大的差异。近几年，为了推动建筑节能良性发展，公安部消防局制订国家标准GB8624－2012《建筑材料及制品燃烧性能分级》和GB/T29416《建筑外墙保温系统的防火性能试验方法》已于2013年10月1日起正式施行，新分级标准对B1级指标做了重新界定，住建部出台的国家标准《建筑设计防火规范》（GB50016-2014）已于2015年5月1日强制执行，市场监管趋严。公司围绕建筑保温、消防安全要求，经过十多年研究攻关，开发出既能提升产品保温性能，又能满足建筑消防安全要求的聚氨酯高阻燃保温板产品技术。该产品技术最显着的特征是通过改变主要原材料的分子结构而做到高阻燃（即结构阻燃，不添加阻燃剂），因而阻燃性能优异，燃烧时烟密度较低。经江苏省权威检测部门检测，该保温板产品阻燃各项指标均达到B1等级（即难燃级）各项标准，复合达到A级。研发的HBL聚氨酯保温板体系，顺利通过国家防火建筑材料质量监督检验中心（四川都江堰）大型火灾安全性试验（俗称窗口火试验），得到政府主管部门、消防部门认可。公司整体上已形成了年产750万平方米生产能力，后续的750万平方米项目经过建设在调试中。公司欲通过聚氨酯保温板项目建设，提升产业规模。同时，公司也不断优化保温板产品性能，服务市场需要。尽管国内一些企业投资建设了保温板生产线，但国内具备规模化生产条件的具有B1级阻燃技术的聚氨酯保温材料生产企业为数不多。公司针对建筑保温现状做了大量工作，从品牌到市场，从政府主管部门到房地产开发商、经销商，立足于江苏及周边建筑保温市场，积极开拓北京等北方市场，以及河南、陕西等西北市场，取得了一定的效果，报告期，保温板产品以立方计较上年增长30％以上，实现营业收入3,388.69万元,，增长8.7%。在建筑保温市场的竞争优势逐步显现出来。（2）行业发展趋势A、聚氨酯硬泡组合聚醚行业：聚氨酯硬泡是目前性能最好的隔热保温材料，被广泛用于制冷、建筑、保温、包装与运输等行业。在我国，冰箱（柜）、冷藏集装箱等冷藏行业是聚氨酯硬泡的最大应用领域，将来仍然是最主要的应用领域之一。2015年，冰箱（柜）冷藏集装箱等冷藏行业占聚氨酯硬泡比仍在50%以上。2015年，美日欧等发达经济区出现一定的复苏迹象，但多数新兴国家经济状况不容乐观。中国经济下行压力不断加大，消费需求减弱，进出口下降，汇率波动，对家电消费产生一定影响。国家统计局数据显示，2015年全年家用电冰箱累计生产8,992.8万台，同比下降1.9%。从出口情况看，中国作为世界冰箱制造基地，出口继续保持增长。我国冰箱产业仍将继续稳定发展，庞大的市场决定消费的基础依然坚实。冰箱市场仍然以高端化、智能化、大容积、节能化为导向，加快了冰箱更新换代和冰箱产品消费结构变化。政府推动冰箱产业升级，于2014年12月发布《能效“领跑者”制度实施方案》后，相关细则也早已上报国家部委审定，于在2015年11月正式亮相；国家发展改革委等部门于2016年2月份出台了《关于促进绿色消费的指导意见》，对绿色产品消费、绿色服务供给、金融扶持等进行了部署。鼓励绿色产品消费。到2020年，能效标识2级以上的空调、冰箱、热水器等节能家电市场占有率达到50%以上。家电产品实施能效升级，将对冰箱柜产品节能标准提出更高的要求，并推动聚氨酯硬质泡沫保温层技术升级。同时，随着中国经济发展，世界经济逐步复苏，城市化推进，中国作为世界冰箱生产基地，将推进对冰箱（柜）需求增长。冰箱（柜）产业的发展，势必会推动上游聚氨酯硬泡聚醚行业的发展。冷链物流领域：冷链物流包括冷藏集装箱、冷藏汽车、冷藏火车、冷库等。2014年9月，国务院印发《关于物流业发展中长期规划（2014-2020年）的通知》，要求重点推进农产品物流工程，加强鲜活农产品冷链物流设施建设，支持“南菜北运”和大宗鲜活农产品产地预冷、初加工、冷藏保鲜、冷链运输等设施设备建设，形成重点品种农产品物流集散中心，提升批发市场等重要节点的冷链设施水平，完善冷链物流网络。2014年12月，发改委、交通运输部等十部委联合发布《关于进一步促进冷链运输物流企业健康发展的指导意见》，要求提升冷链运输规模化、集约化水平，加强冷链物流基础设施建设，提升企业的冷链运输服务能力，鼓励和支持各类农产品生产加工、冷链物流、商贸物流企业等改造和建设一批适应现代流通和消费需求的冷冻、冷藏和保鲜仓库，并对符合条件的企业给予财税等政策支持。2015年11月，国务院办公厅发布《国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》，要求优化城市流通网络，畅通农村商贸渠道，加强现代批发零售服务体系建设。合理规划城乡流通基础设施布局，鼓励发展商贸综合服务中心、农产品批发市场、集贸市场以及重要商品储备设施、大型物流（仓储）配送中心、村农邮政物流设施、快件集散中心、农产品冷链物流设施等。据来源于中国冷链物流网信息：国家表示要完善跨区域农产品冷链物流体系，开展冷链标准化示范，实施特色农产品产区预冷工程。2015年冷链物流总额在3.5万亿-4万亿之间，冷链每年增长达到22%。国家强制性冷链标准正在制定中。随着世界经济复苏，居民生活条件改善，以及种植、养殖业发展，鲜活食品往往就地加工速冻冷藏后，通过冷链物流系统直接运送到全国乃至全世界各地销售终端，将促进冷链物流业发展，从而将较好地带动硬泡组合聚醚在该领域消费的增长。聚氨酯硬泡应用领域广，已涉及到生活的各个方面，随着我国经济发展，消费量将会越来越多，特别是建筑保温领域。B、异丙醇胺行业：异丙醇胺是一种精细化工产品，具有绿色环保和性能优异的基础性化工原料，被广泛用于合成表面活性剂、石油天然气炼制中的脱硫剂、清冼剂、水泥外加剂、医药农药中间体、金属切削、电子清冼等行业。我国政府相继出台了开展节能减排的政策，新的《环保法》实施，对环保提出了更高的要求，随着技术进步，研发投入，异丙醇胺产品一些新的功能、用途将被发现，异丙醇胺在众多任务业、民用化领域中将得到更多应用。异丙醇胺产品凭借其优异性能，在促进生态文明建设、发展低碳经济中将发挥积极的作用。异丙醇胺与乙醇胺同属烷基醇胺类的两个产品，性能上具有相通的地方，异丙醇胺环保性能较佳，随着环保要求的提高，部分发达国家已明令禁止乙醇胺在某些领域使用，如2015年6月19日美国加利福尼亚州环保部更新的《已知致癌或生殖性毒性物质清单》，引起行业普遍关注，很多大型公司开始减少或停止二乙醇胺产品的使用；另外，近两年石油价格下跌，其下游衍生品价格发生很大变化，异丙醇胺与乙醇胺上游原料丙烯和乙烯价格发生倒挂，影响替代的成本因素消失，未来将给异丙醇胺创造更多的市场机会，对异丙醇胺行业发展创造十分有利的条件。C、新材料产业建筑保温领域：我国房屋总面积已超过400亿平方米，拥有世界最大的建筑市场，同时每年新增建筑面积16亿-20亿平方米，但95%以上是高耗能建筑，规划到2020年我国城市的大部分建筑都将完成节能改造。建筑领域是我国三大能耗领域之一，开展建筑节能是一项长期国策。国务院倡导绿色环保，节能减排，决定到2020年中国单位国内生产总值二氧化碳排放比2005年下降40%—45%，作为约束性指标纳入国民经济和社会发展中长期规划，并制定相应的国内统计、监测、考核办法。2015年8月，工业和信息化部和住房城乡建设部工信部联合发布了《促进绿色建材生产和应用行动方案》，到2018年，绿色建材生产比重明显提升，发展质量明显改善。绿色建材在行业主营业务收入中占比提高到20%，品种质量较好满足绿色建筑需要，与2015年相比，建材工业单位增加值能耗下降8%，氮氧化物和粉尘排放总量削减8%；绿色建材应用占比稳步提高。新建建筑中绿色建材应用比例达到30%，绿色建筑应用比例达到50%，试点示范工程应用比例达到70%，既有建筑改造应用比例提高到80%。国务院《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》要求重点实施绿色低碳战略。我国政府对建筑节能越来越重视，先后颁布了《节能中长期专项规划》、《节约能源法》和《民用建筑节能条例》等法规，《民用建筑节能设计标准》、《公用建筑节能设计标准》明确要求新建建筑节能率要达到65%。此后，住房城乡建设部发布《“十二五”建筑节能专项规划》，2014年11月，国务院《能源发展战略行动计划（2014-2020年）》要求实施建筑能效提升工程，尽快推行75%的居住建筑设计标准，加快绿色建筑建设和既有建筑改造，积极推进新能源城市建设，大力发展低碳生态城市和绿色生态城区，到2020年，城镇绿色建筑占新建建筑的比例达到50%。国家推行绿色节能，2014年5月21日，《绿色建材评价标识管理办法》正式实施，办法要求大力推广具有“节能、减排、安全、便利和可循环”特征的建材产品。国家标准GB-T50378《绿色建筑评价标准》于2015年1月1日实施。2015中央城市工作会议召开，要求贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，完善城市治理体系，不断提升城市环境质量、人民生活质量，建设和谐宜居、富有活力、各具特色的现代化城市，提高新型城镇化水平。在建筑保温安全保障方面，政府主管部门加强对建筑市场安全的管理，国家消防部门出台了相关法规政策，国家标准GB8624－2012《建筑材料及制品燃烧性能分级》和GB/T29416《建筑外墙保温系统的防火性能试验方法》于2013年10月1日起正式施行，GB50016-2014《建筑设计防火规范》于2015年5月1日正式实施，规范中要求必须具有相应燃烧性能等级的保温材料产品才能在建筑保温及外墙装饰中被应用。建筑节能政策推进、监管措施落实，要求聚氨酯硬泡保温材料生产企业不加强技术创新，开发出符合建筑消防安全标准的高阻燃保温材料，为国家低碳经济、和诣社会建设多做努力。同时，政府越来越重视建筑保温，将给建筑保温行业带来新的变化及具大的市场机会。（3）公司在同行业中所处行业地位及变动趋势，与同行业主要公司比较存在的优势和困难。硬泡组合聚醚领域：公司是国内最大的硬泡组合聚醚供应商，同时是世界规模最大的硬泡组合聚醚生产企业之一，报告期末产能规模为15万吨，销售量10万多吨，产品市场主要为冰箱（柜）冷藏集装箱领域，该领域是硬泡组合聚醚最大的消费市场，也是综合要求最高的市场。公司持续实施技术创新，加大研发投入，为客户提供增值服务，市场竞争能力不断增强，在国内冷藏行业连续多年位居同行第一。中国是世界冰箱生产基地，知名的外资品牌在中国建有冰箱工厂，国内主要冰箱（柜）、冷藏集装箱生产企业如美的、海信、美菱、博西华（中国）、三星、中集等企业是公司客户。同时，公司走国际化路线，加强了对国际冰箱市场拓展，产品进入国际冰箱生产企业如韩国LG、韩国三星、博西华、伊莱克斯等企业全球供应链体系，硬泡聚醚产品规模化走进国际市场，公司参与国际市场的竞争，并在竞争中赢得了对手的尊重，公司在为客户提供服务同时，增加了双方合作的粘度，新的冰箱企业寻求与公司的合作，红宝丽品牌在国际国内市场拥有较高的影响力。公司“红宝丽及图”注册商标被国家工商行政管理总局商标评审委员认定为“驰名商标”。此前，公司也参与相关标准的制订工作，参与制订的《建筑板材用聚氨酯硬质泡沫塑料国家标准》和牵头起草的《冰箱、冰柜用硬质聚氨酯泡沫塑料国家标准》、《太阳能热水器用聚氨酯硬质泡沫塑料国家标准》国家标准已颁布实施。公司行业地位得到国家权威机构认可。聚醚应用领域众多，除了冰箱（柜）冷藏集装箱等冷藏领域以外，还有众多的市场消费。公司实施聚醚产品应用多元化战略，加强产品应用技术研究，规划建设年产3万吨特种聚醚项目，生产聚醚大单体和PPG210、PPG310聚醚多元醇，特种聚醚是聚氨酯弹性体、涂料、胶黏剂、铺装材料和减水剂的原料。公司为了支撑硬泡组合聚醚及异丙醇胺产业的发展，向上一体化，正在建设年产12万吨环氧丙烷项目，准备进入上游领域，掌握资源，促进相关产业持续提升经营规模。届时行业地位将更加特出。异丙醇胺领域：公司进入异丙醇胺行业之前，国际市场长期被跨国大型化工企业陶氏、巴斯夫等所占据，公司凭借产品质量成功打开了国际市场，并不断扩大市场规模；同时在国内进行宣传引导，消费不断升级。目前公司异丙醇胺生产规模达4万吨，拥有世界规模最大的单套异丙醇胺生产装置，拥有多项发明专利，国内市场没有同类生产企业。公司异丙醇胺生产超临界工艺具有自身的特点，在能耗等环节成本控制上具有一定的优势。在国际市场竞争中树立了品牌的影响力。公司参与了国家标准委异丙醇胺国家标准的制订，牵头起草的《一异丙醇胺》和《三异丙醇胺》两项国家标准获批发布，已于2012年5月1日实施。通过国家制订，推动产品在工业、民用中消费应用，推动行业长远良性发展。报告期，公司在醇胺产业基地投资建设年产5万吨醇胺系列产品技改项目，预计2016年中竣工投产，装置将生产二乙醇单异丙醇胺，面对庞大的水泥市场。金融危机以来，世界经济面临困难，特别是欧洲等市场经济体，同类生产企业深受影响，一定程度上也影响到异丙醇胺行业的发展。异丙醇胺起步较晚，随着经济发展，由于产品特点在世界工业与民用中用途逐渐增加，其产业前景十分广阔。公司积极拓展异丙醇胺市场，加强营销网络建设，国际市场知名度逐步提高，产品销售区域和客户群进一步扩大，行业竞争优势进一步提升。未来，公司将充分利用异丙醇胺产品性能优势、品牌影响力，针对市场经济形势变化采取措施，拓宽产品应用领域，加速产品替代应用，扩大销售规模，同时利用好产品定价权，提升盈利能力，从而支撑醇胺产业的发展。高阻燃保温板领域：该领域是聚氨酯硬泡组合聚醚延伸领域，公司凭借聚氨酯硬泡组合聚醚生产技术优势，采用结构阻燃技术，开发生产高阻燃建筑保温板材产品，阻燃等级达B1级，生产能力达到年产750万平方米，后续生产线在建设当中，建成后总生产能力将达1500万平方米。高阻燃聚氨酯保温板薄抹灰系统，已经顺利通过国家防火建筑材料质量监督检验中心的大型火灾安全性试验（俗称窗口火试验），成为全国首家试验并成功通过试验的企业，获得了GB8624-2012标准A2级检测报告。公司高阻燃保温板技术有两个先进点，“杂环技术”及连续线生产过程中的“固化技术”（其中杂环技术代表世界先进水平）通过了住房和城乡建设部科技发展促进中心组织的科技成果评估，认为该技术成果具有较高的推广价值及良好的市场应用前景，为此，住建部科技与产业化发展中心召开“难燃型硬泡聚氨酯保温板（HBL聚氨酯外墙保温体系）技术成果发布与应用交流会”，进行推广，而同类企业生产阻燃板材技术是通过添加阻燃剂形式以达到阻燃效果，公司产品性能在同行中优势明显，国内能够规模化生产高阻燃保温板材的企业并不多，为国家发展低碳经济、实施节能减排做了积极努力。公司完成了国家参考图集《HBL聚氨酯板保温系统建筑构造》的出版发行，通过了江苏省工程建设企业技术标准《硬泡聚氨酯保温板工程应用技术规程》的认证和正式出版发行，完成了企业标准《抹面胶浆》、《硬泡聚氨酯复合保温板》和《胶粘剂》制定和备案，通过了第三方机构认证，获得了绿色建筑产品证书、住建部康居认证和CQC建筑产品燃烧性能等级认证证书、绿色建筑产品星级评价的申报和现场评审工作等，成为首批获得中国质量认证中心“建筑保温材料及制品防火性能认证”的保温材料生产企业之一。2015年，国家标准GB50016-2014《建筑设计防火规范》已发布施行，据此，公司与清华大学设计院、中国建筑设计研究院、北京建筑设计研究院、南京市建筑设计院等建立了联系并进行小型推广活动，在天津举办2015红宝丽（天津）聚氨酯外墙保温技术研讨会进行产品推介，与北京住总集团、北京首开集团、碧桂园等大型房地产公司等进行定向交流，完成安徽省、甘肃省等地的备案工作，为高阻燃保温板扩大销售做了积极努力，从而扩大了公司高阻燃保温板在行业中的知名度，2015年下半年，产品销售订单逐渐增多，也为2016年市场打下了基础，相信公司高阻燃保温板经营最困难的时候已经过去，保温板业绩贡献将会体现出来。公司新材料产业发展面临的困难：国家开展节能减排，建筑节能是工作重点，《建筑设计防火规范》（国家标准GB50016-2014）已于2015年5月1日强制执行，但此前建筑保温行业存在的不规范的做法难以彻底改变，需要行业主管部门加强行业监管，房地产开发商、保温板生产企业要严格执行行业自律。这样，国家节能政策实施的愿望才有好的结果。2、公司发展机遇和挑战、发展战略、拟开展的新业务、拟开发的新产品、拟投资的新项目（1）公司面临发展机遇和挑战2016年，全球经济整体表现为供过于求的产能过剩格局，步入产业转型和产业再布局，面对多项周期性和结构性的不利因素，预计将只有小幅度改善，呈现复苏乏力态势。中国经济转型面临着很多机遇与挑战：经济增长进入“新常态”，2016年GDP增速为预计为6.5%－7％，部分行业产能过剩，经济总体有效需求不足，经济下行的压力仍然较大，石油价格预计仍会在低位排徊。人民币对世界主要结算货币美元存在贬值压力，资金外流，对外贸易从高速增长转变为低速增长，中国政府和中国社会致力于经济的健康平稳转移，坚持改革开放，坚持以新发展理念引领发展，坚持稳中求进工作总基调，适应经济发展新常态，实行宏观政策要稳、产业政策要准、微观政策要活、改革政策要实、社会政策要托底的总体思路，把握好稳增长与调结构的平衡，保持经济运行在合理区间，着力加强供给侧结构性改革，加快培育新的发展动能，改造提升传统比较优势，抓好去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板，加强民生保障，切实防控风险，努力实现全年经济目标实现。意味着央行采取灵活稳健的货币政策给企业发展提供了较宽松的政策环境。发展低碳经济，建设和谐社会是当今世界经济的主题。国务院编制的《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要（草案）》，强调要牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，“十三五”时期经济年均增长保持在6.5%以上。要推进新型城镇化，促进城乡区域协调发展。实现1亿左右农业转移人口和其他常住人口在城镇落户，完成约1亿人居住的棚户区和城中村改造，引导约1亿人在中西部地区就近城镇化。到2020年，常住人口城镇化率达到60%；完善住房保障体系，城镇棚户区住房改造2000万套。要推动形成绿色生产生活方式，加快改善生态环境。要坚持在发展中保护、在保护中发展，持续推进生态文明建设。今后五年，单位国内生产总值用水量、能耗、二氧化碳排放量分别下降23%、15%、18%。国务院总理李克强在2016年政府工作报告中强调，要优化区域发展格局，深入推进“一带一路”建设；要深入推进新型城镇化，扩大新型城镇化综合试点范围，推进城镇保障性安居工程建设和房地产市场平稳健康发展，棚户区住房改造600万套，提高棚改货币化安置比例，积极推广绿色建筑和建材，打造智慧城市，改善人居环境，使人民群众生活得更安心、更省心、更舒心；要重拳治理大气雾霾和水污染，2016年化学需氧量、氨氮排放量要分别下降2%，二氧化硫、氮氧化物排放量分别下降3%，重点地区细颗粒物（PM2.5）浓度继续下降，加大工业污染源治理力度，对排污企业全面实行在线监测；要大力发展节能环保产业，加大建筑节能改造力度，加快传统制造业绿色改造，把节能环保产业培育成我国发展的一大支柱产业。这给创新型企业，节能环保产品生产企业提供了发展机遇。公司致力于“提供绿色产品与服务，把世界变得更加美好”的环保理念，开发生产的节能环保型聚氨酯硬泡组合聚醚系列产品和环保性能优异的异丙醇胺系列产品，以及阻燃性能优异的建筑节能保温板材等产品均符合社会经济发展方向，具有广阔的市场空间。硬泡组合聚醚领域：中国家电冰箱冷藏集装领域是硬泡组合聚醚最大的消费领域，占比50％以上，欧美发达国家，建筑保温领域是硬泡组合聚醚最大的消费领域。随着全球经济逐步复苏，中国新型城镇化进程加快，会促进冰箱行业消费需求回到增长状态。电冰箱等家电产品实施能效“领跑者”制度实施，冰对箱柜产品节能标准提出了更高的要求，势必推动家电产品能效升级，加剧冰箱市场的争夺，将促使冰箱行业资源向优质企业集中，同样，也促使硬泡组合聚醚生产企业加强创新，主动适应行业和社会的发展。硬泡组合聚醚行业通过多年的发展，特别是对于冰箱（柜）集装箱市场，对于新进入者来说存在技术壁垒、人才障碍、客户资源障碍和资金障碍，面对下游企业持续的经营要求难以适应。公司设立以来，诚信经营，以为客户提供增值服务的经营理念，加强技术创新，以持续的技术开发和创新能力，为客户提供个性化的解决方案，与国内外客户建立战略合作伙伴，产品销售规模已超过10万吨，使得产品市场占有率连续多年保持第一，确保了行业的领先优势。多年来，公司在产品定价上采取盯着环氧丙烷\*系数+加工费之模式，被下游冰箱客户所认可，规避了产品成本随石油价格波动之风险，并为行业所推崇。当然，公司也积极面对当前家电冰箱冷藏集装箱市场受到行业消费的影响及主要原料价格的波动，迎接挑战，持续强化服务能力，巩固和维护好老客户关系，开拓国内外新客户，同时，公司已配置资源，开拓除冰箱（柜）冷藏领域以外的市场领域，寻求突破，希望借此提高硬泡组合聚醚的整体规模。针对主原料价格的波动，公司将加强采购管理及技术投入，通过精益生产，有效控制成本，提升盈利水平。针对汇率波动，公司应主动选择结算货币，并及时掌握汇率波动信息，变被动为主动，实现汇兑收益。公司建设年产3万吨特种聚醚项目，开发生产特种聚醚，希望利用在聚氨酯行业资源，借此进入特种聚醚领域，特种聚醚需求领域为减水剂，以及弹性体和涂料，市场前景广阔。异丙醇胺领域：异丙醇胺是公司自主开发的拥有知识产权的产品，生产技术要求高，具有较高的技术壁垒，生产企业少。异丙醇胺用途广，被广泛用于合成表面活性剂、石油天然气炼制中的脱硫剂、清冼剂、水泥外加剂、医药农药中间体、金属切削、电子清冼等行业。作为节能环保产品，随着技术进步和环保要求提高，其性能优势逐步体现出来，在工业、民用上得到较多的应用，生产能力扩建到4万吨。为了应对水泥行业节能减排要求，公司在三异丙醇胺的基础上，开发了二乙醇单异丙醇胺，可起到部分或全部替代三乙醇胺或三异的功效，并呈现良好的需求态势。为此，公司在建设年产5万吨异丙醇胺技改项目，计划生产二乙醇单异丙醇胺，届时将会发挥生产装置的优势，更好地应对特定产品市场变动及价格竞争。面对国际国内市场变化及竞争对手价格竞争时，公司能够充分利用异丙醇胺产品特点化解压力。当前，石油价格跌到历史低点，其衍生品价格也发生变化，公司将面对新变化，调整营销策略，有效推动对乙醇胺替代进程，扩大异丙醇胺销售规模。社会经济发展、环保要求提高，带动了异丙醇胺消费，公司将持续推进异丙醇胺生产技术和产品应用技术的研究，不断优化产品性能，把握市场机会，争取做大醇胺产业。新材料领域：“十三五”规划纲要（草案）提出要加大建筑节能改造力度，这是国家节能政策延续。2015年3月，江苏省发布《江苏省绿色建筑发展条例》。绿色建筑将成为未来民用建筑“标配”。条例要求，江苏新建民用建筑的规划、设计、建设，应当采用一星级以上绿色建筑标准。使用国有资金投资或者国家融资的大型公共建筑，如博物馆、图书馆等，应当采用二星级以上绿色建筑标准进行规划、设计、建设。今后，建设单位组织工程竣工验收，应当对建筑是否符合绿色建筑标准进行验收。不符合绿色建筑标准的，不得通过竣工验收。同时条例明确了建设、购买、运营绿色建筑可以享受的优惠政策，如外墙保温层的建筑面积不计入建筑容积率、买二星级以上绿色建筑公积金贷款额度可上浮等，有利于开发商使用好材料的积极性，更多地开发绿色建筑，形成良性循环。该条例是全国第一个绿色建筑地方性法规，已于2015年7月1日起实施。2015年8月，工业和信息化部和住房城乡建设部工信部联合发布了《促进绿色建材生产和应用行动方案》；一些省市住房和城乡建设部门也相继推出了建筑节能和绿色建筑的“十三五”规划，给建筑保温市场带来具大的市场机会。公司作为高阻燃保温板生产制造企业，将利用自身条件，做好保温板阻燃综合性能的宣传，加强与政府主管部门沟通，与知名的房地产商、经销商沟通，进行推广，立足于江苏及周边建筑保温市场，重点拓展北京、天津等北方市场，以及河南、陕西等西北，扩大建筑保温板材销售规模，提升盈利能力，推动我国建筑节能行业发展。另外，公司也将加强对外合作，争取政府部门支持，增加研发投入，开发新产品，拓宽保温材料新用途，把公司新材料产业发展成为与硬泡组合聚醚和异丙醇胺有同样贡献的产业。（2）公司发展战略公司坚持“做强、做大、做长”的发展理念，持续实施“制度创新、技术创新、管理创新、市场创新和文化创新”等五个创新，全面整合各类资源，突出专业化、精细化，向上一体化进入环氧丙烷产业，打造出相对完整，具有突出竞争优势的环氧丙烷—聚氨酯、异丙醇胺产业链和建筑节能等新兴材料产业，拓展进出口贸易；开展资本运作，实行功能质量领先和高性价比的产品差异化战略，把公司打造成国内外聚氨酯硬泡行业最具研发实力的企业和国内外最大的聚氨酯硬泡组合聚醚供应商之一，成为全球一流的异丙醇胺产品的研发中心和主要生产基地，成为绿色化工和清洁生产示范基地，实现企业百年发展目标。（3）拟开展新业务、拟开发新产品公司围绕“成为行业引领者”企业愿景，秉持“生产一代、储备一代、开发一代、构思一代”的技术创新战略，以研究院为研发平台，构建研发体系；同时加强产学研合作，充分利用高校科研院所的优势，促进科技成果的转化。2016年，计划开发20项重点新产品和新技术。聚氨酯硬泡聚醚领域：围绕公司战略发展方向及客户产品升级和个性化需求，积极开发节能环保、降本增效型组合聚醚新技术、新产品，如PO下游衍生产品拓展研究、冰箱领域低能耗高效率新产品开发以及集装箱领域发泡剂替代新技术研究等。异丙醇胺领域：致力于醇胺产品的升级换代以及相关醇胺产品的研发和产业化工作，研发工作围绕高纯度单组份异丙醇胺、多功能水性涂料助剂以及新型水泥添加剂等产品的开发；节能新材料：围绕建筑保温、消防安全要求，开发阻燃性能优异的建筑节能保温板材产品技术，以及保温材料新应用领域新产品等。（4）拟投资新项目2016年，推进年产12万吨环氧丙烷项目建设；年产3万吨特种聚醚技改项目和年产5万吨醇胺系列产品技改项目要竣工投产；高阻燃保温板材项目后续750万平方米建设工程项目竣工试产等。4、2016年度的经营计划及经营目标公司坚持“做强、做大、做长”的发展理念，面对复杂的国际国内经营环境，围绕公司发展战略和经营计划，持续实施创新手段，加强管理，整合资源，加大投入，积极开拓市场，尽管营业收入受石油价格下跌影响产品价格下调从而造成一定幅度下降，但仍实现净利润较上年增长9.67％，实现了企业健康稳定发展，聚氨酯聚醚、异丙醇胺和高阻燃保温材料产业规模持续提升，项目建设有序推进，实施全面质量管理和精益生产管理，企业运营质量、行业品牌影响度进一步提升。同时，公司也对产业发展进行了布局，向上一体化开工建设环氧丙烷项目。2016年工作的总体思路是：以“成为行业引领者”为愿景，紧紧围绕“强主业、拓市场、抓增量、推项目、重管控、增效益、倡文化”的经营方针，以“十三五”发展规划为主线，大胆创新，与时俱进，按照“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展思路提量增质，降成本、补短板、脱瓶颈，努力实现良好开局，推动红宝丽逆势上扬实现新跨越。根据公司发展规划及运营特点，结合行业现状，确定2016年度主要经营目标：营业收入较上年保持增长，其中聚氨酯硬泡聚醚、异丙醇胺产品销售量均增长10％以上，高阻燃保温板销售量（以立方计）较上年增长100％以上。为此，要重点开展以下几个方面工作：（1）深入推进文化建设，统筹规划落实战略。一是以战略目标为纲要，统筹经营活动；二是以年度目标为方向，落实阶段经营目标。（2）紧扣发展需求创新，激发竞争活力。一是市场创新扩大产品份额；二是技术创新赢取竞争优势；三是管理创新提升工作绩效。（3）强抓内部管理，筑牢经营发展基础。一是加强安全生产管理；二是优化人才管理体制；三是强化精益管理成效；四是全面推进内控建设。（4）关爱员工成长，打造学习型企业。5、资金需求和使用计划，以及资金来源公司年产12万吨环氧丙烷项目总投资9.5亿元，其中通过非公开发行股票募集资金总额不超过3.75亿元，其余项目所需资金由公司自筹解决（包括银行贷款）。除此以外，经营及其他项目建设所需资金，拟通过自有资金和银行贷款等方式来解决。6、对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的风险因素（1）管理风险目前公司主要从事硬泡组合聚醚、异丙醇胺和新材料产品的生产和销售，资产规模、产业规模较大，现有控股子公司7家，还在海外设立了聚醚业务的办事处。随着募集资金投资项目的实施及公司规模的进一步扩大，公司国际化进程加快，面对的经营环境不断变化，将对公司经营管理提出更高的要求和挑战，公司当前管理水平可能难以满足经营规模扩张以及经营环境变化的要求，面临一定的管理风险。（2）原料价格及供应风险公司主要原料是石油下游衍生产品环氧丙烷，随着新环保法实施，国内市场供应量可能会受到一定影响，进而影响到环氧丙烷的供应价格；同时，随着世界经济复苏，地缘性政治危机解决，石油价格可能会触底波动走高，从而推动大宗商品和原料价格上涨，使得公司面临生产成本受到原料价格上涨带来的压力。随着募集资金投资项目—环氧丙烷项目的实施，公司产业链延伸至上游环氧丙烷领域，项目竣工投产所产出的环氧丙烷优先满足公司自身产品的原料需求，将使得公司一定程度上减缓原材料价格波动的压力。尽管如此，公司在项目建设期及完工后仍然面临石油及其衍生品等价格的波动引起公司生产成本波动的风险。（3）汇率风险2015年，公司出口收入占主营业务收入达三成，比重较高，此外还通过国际平台采购大宗原辅材料。随着公司国际化业务推进，进出口贸易额会进一步增加。从2015年情况看，人民币对美元汇率贬值6.1219%，对欧元升值4.8340%，波动较大。2016年，美国经济开始好转，并已加息一次，可能逐步退出宽松政策，预计美元将走强，对世界经济产生一定影响；而其他经济体或主权国家仍采取宽松政策，随着世界经济形势复杂化，人民币对美元、欧元等世界主要结算货币的波动就会加大，汇率的波动将给公司经营稳定性带来一定的不利影响。如把控处理不当，不仅将影响经营业务，还会产生汇兑损失。（4）技术失密及核心人员流失风险公司经过多年经营，在所从事行业的技术始终保持行业领先优势，形成了多项核心技术，包括聚氨酯硬泡组合聚醚的研究开发、工艺和生产技术，异丙醇胺的合成技术，以及高阻燃聚醚多元醇和高阻燃保温板材生产技术等，从保护核心技术角度出发，公司将能公开的技术及时申请专利（包括发明专利），但也存在大量的生产工艺技术及产品配方不适合申请专利，因而不受专利法所保护，不能排除技术人员违反有关规定向外泄漏产品技术，造成被他方窃取的可能，从而带来核心技术失密风险。公司的高级管理人员、核心技术人员和销售人员等在产品研发、生产、销售和公司管理等方面拥有丰富的行业经验和技术经验等，部分高级管理人员和核心技术人员还掌握着产品的部分核心技术和工艺。这些核心人才是公司持续发展的重要人力资源基础，也是公司在行业竞争中保持优势地位的宝贵资源。如果公司部分高级管理人员、核心技术人员或主要销售人员离职，将影响公司技术优势和市场竞争力，从而对公司的长期稳定发展产生不利影响。采取的对策和措施：（1）提升员工素质，加强管控。通过建立完善用人机制、加强企业文化建设、实施员工持股计划等措施，不断增强员工凝聚力，吸引和稳定核心人员；着力于员工技能提升培训，通过内培外引，提高其参与企业经营管理能力；加强制度建设，提升对经营各个环节的管控能力，防范风险。（2）加强采购管理，提升采购绩效。一是构建国际国内采购平台，优选供应商，确保主要原辅料生产需要；二是做好国际国内大宗商品、原辅材料供应及价格走势预判工作，创新采购方式，有效控制采购成本；三是加快环氧丙烷项目建设进程，争取早日竣工投产，以备自产自用，其原料丙烯相对环氧丙烷，供应充足，对行业的影响弱一些。（3）强化境外经营活动管理，弱化汇率波动的影响。积极推进国际化进程，在开拓国际市场和实行国际化采购同时，及时了解经济政策变化、结算汇率波动趋势，及时作出合理安排，选择好结算货币，并对经营加以有效管理，以最大限度化解汇率波动所带来的风险。十、接待调研、沟通、采访等活动1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表√适用□不适用

标注数量；612