（一）报告期内公司经营情况报告期内，在董事会、监事会、管理层的共同努力下，公司紧紧围绕企业发展方针和目标，积极开拓国内外市场，提高市场占有率，加大管理创新力度。2008年，经全体员工的共同努力，克服了金融危机给公司带来的不利影响，公司营业总收入比上年同期增加7.74%，营业利润、利润总额、净利润和基本每股收益分别比上年同期减少257%、13.28%、14.65%、36.36%，全面摊薄净资产收益率比上年同期下降1.35个百分点。报告期内，前三季度在公司营业收入持续增长的情况下，由于公司所处光学行业竞争日益激烈产品销售价格下降、人工费用增加、原材料价格上涨、人民币持续升值等原因的影响，业绩指标有所下降；第四季度由于受金融危机进一步加重的影响，公司出口订单减少较多，销售收入下降，业绩指标下降幅度较大。（三）对公司未来的展望1、公司所处行业的发展趋势及面临的市场竞争格局分析（1）行业的发展趋势受经济危机影响，2008年世界光电产品总产值达到3,876亿美元，较2007年成长了8%。未来全球光电市场仍会持续成长，但增速放慢。其中，精密光学组件与镜头产业增速与光电市场整体增速基本相同，达到162亿美元规模，预计未来两年增速将逐步放缓。总体而言，全球光电市场所受到金融危机的影响是成长延迟，或结构发生变化，但成长趋势仍旧维持不变。光电产业利用技术创新、应用创新、商业模式创新等方式可早走出阴影。从长期来说，未来光电市场的成长动力主要有：（1）太阳能光电崭新崛起，尤其在能源方面的应用；（2）高亮度白光LED扩大应用层面，尤其在照明应用方面；（3）符合生态环境之整合型技术与运用，即环保绿色科技应用；（4）光电在健康医疗之应用等。（2）公司面临的市场竞争格局受终端市场影响，与消费类电子密切相关的产业中下游企业竞争将进一步加剧，订单减少、价格降低、产品技术难度和质量要求提高。依靠成本降低和提升质量、缩短交期成为光学组件企业竞争的主要手段。从公司所处的投影市场领域来看，产品处于市场寿命周期的成熟期，市场继续成长，竞争加剧。相对其他消费类产品而言，投影产品主要作为商务消费类产品，受到的冲击小于其他个人消费类产品。如投影产品应用领域不断拓展，除教育是投影机传统的应用市场外，商务和个人市场增长十分明显，电信、交通、政府等行业投影机的应用增多。但在金融危机影响之下，投影行业格局正在发生变化，产业链正在整合、重新洗牌。在更加激烈的市场竞争格局之下，对于公司来说，在未来几年，除依靠成本和质量进行竞争外，将主要依靠提升技术能力推进产业升级，进行垂直整合，实现由零部件到整机的产品结构调整。2、管理层所关注的公司未来发展机遇和挑战（1）公司未来的发展机遇公司夯实光学组件、薄膜技术基础，坚持发展战略不动摇。经过利达光电干群几年的艰辛付出，不懈努力，公司现在主要产品，除了光学组件的制造生产，在产业升级方面成效显着。从光学组件制造，到光学引擎等光学大部件的研发生产，技能升级到今天投影机整机的组织生产，可以清晰地看到公司的发展脉络，看到公司进行产业升级所迈出的坚实步伐。围绕战略业务发展目标，公司加快产业链建设，产业升级一步一步正在实现，以完善投影机配套能力为目标的合资合作也取得进展。目前，投影产业尚未出现新的替代技术，投影产业仍在逐步增长，投影机市场广阔、应用广泛，如教育投影机，娱乐投影机，数字电影投影工程机等有很大发展空间。（2）公司未来面临的挑战从光学组件制造，到光机等光学大部件投影机整机的研发生产，对公司的管理和技术研发人才等方面都提出了更高的要求。3、对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的风险因素分析公司2009年的主要风险体现在经营风险、税收政策风险、汇率风险、管理风险以及金融危机进一步蔓延的风险。经营风险：公司主要产品定位于微显示投影设备关键光学件，所生产的精密光学组件主要应用于投影仪、背投电视等投影显示设备。此外，公司募集资金投资项目的产品也主要应用于投影显示行业。2009年由于金融危机对公司的影响继续加重，公司出口产品订单持续减少，尚未企稳，国内市场尚待培育开发，导致公司收入大幅下滑，将对公司经营业绩产生较大程度的影响。针对此风险，公司将持续专注图像信息产业，以精密光学镀膜技术为核心，以强大的光学制造能力为基础，积极延伸产业链，尽快实现从光学组件向光学组件，再向整机方向发展，扩展应用产业领域，扩大内贸比重，为公司后续发展培育新技术、新产品。税收政策风险：公司以前享受外商投资企业的税收优惠,自2008年1月1日起，新通过的《中华人民共和国企业所得税法》开始施行，其中规定“居民企业所得税的税率为25%”，税收政策的变化可能影响公司经营业绩。针对所得税税收政策的变化，公司将利用自身为国家火炬计划重点高新技术企业的优势，积极争取国家高新技术企业的税收优惠政策。汇率风险：公司产品大部分出口，主要结算货币为日元、美元，公司存在人民币汇率变动的风险。针对此风险，公司将采用远期结售汇的方式，分散汇率风险。管理风险：公司尽快实现从光学组件向光学组件，再向整机方向发展，扩展应用产业领域，扩大内贸比重，公司资产、经营规模扩张，公司经营决策、组织管理、风险控制的难度增加，公司面临组织模式、管理制度、管理人员的数量和能力不能适应公司产品结构调整及产业升级需求的风险。针对此风险，公司将继续实施“以人为本”的发展战略，建立人才培养及储备体系，一方面从外部积极引进不同专业的高素质人才，另一方面，致力于通过强化培训来提高员工整体素质，完善公司职工队伍的人才建设。