（一）报告期内公司经营情况回顾1、公司总体经营情况概述2011年，公司紧紧围绕董事会制定的年度经营目标，大力推进制度建设，努力调整业务结构、积极转变增长模式、加快技术改造创新，全面完成了年度各项工作任务。公司经营业绩、资产规模实现了一定的增长，行业影响力持续增强。经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，按合并口径，公司2011年实现营业收入36923.29万元，同比增长47.64%；利润总额5083.49万元，同比增长9.57%；净利润4291.27万元，同比增长5.84%；公司每股收益0.4元。增长的主要原因是：1、公司加强全国市场拓展。2011年度，公司继续大力开拓全国市场，并取得一定成效。华东、东北、华南及西北等区域市场均取得了较好的增长，为公司从区域型公司向全国型公司的转变打下了坚实的基础。2、公司通过内部管理增效，降低经营成本，提高经济效益。2、公司主营业务及其经营状况（1）主营业务分行业、分产品情况表（2）主营业务分地区情况（3）报告期内，公司产品和服务未发生重大变化或调整。（4）报告期内，公司主营业务市场、主营业务成本结构未发生重大变化。（5）近三年主营业务毛利率变动情况（6）主要客户和供应商情况（7）非经常性损益情况（8）公司资产构成情况截止2011年12月31日，本公司总资产56,676.66万元，比年初55,648.85万元增加1,027.81万元，增长1.85%。增长的主要原因是：1、随着募集资金项目的深入实施，已完成部份项目的行业应用软件开发，形成阶段性的成果从而增加了无形资产；2、应收票据余额增加了440.56万元，主要是公司收到的银行承兑汇票增加较多；3、固定资产增加1,6534万元，主要是2011年公司在上海购置一处房产确认固定资产1,835.49万元。（9）公司负债构成情况公司负债总额为6,872.74万元，比年初7,996.20万元减少了1,123.46万元，减少了145%。减少的主要原因是公司预收款项减少1,585.55万元。（10）公司主要财务报表项目的异常情况及原因说明（11）报告期内公司现金流量构成分析公司2011年年初现金及现金等价物为30,872.14万元，年末为30,601.67万元，减少270.47万元。（二）对公司未来发展的展望1、公司所处行业发展趋势软件产业作为国家的基础性、战略性产业，在促进国民经济和社会发展信息化中具有重要的地位和作用。（1）电力行业发展状况未来5年将是电力企业信息化建设蓬勃发展的历史机遇。“十二五”期间我国电网建设总投资将出现明显的增长，投资重点在区域和省的主干电网、配电和农村电网的建设。电力信息化需求中，软件和服务的投资增长速度大于硬件。电力行业是国民经济的支柱产业。由于在电力建设中，必须有IT投资作为配套，因此电力行业的高速增长将导致电力行业IT投资的高速增长。（2）烟草行业发展状况我国的烟草产量和消费量都居世界首位。我国烟草行业的税收总额，10多年以来一直位居国民经济各产业之首，雄厚的财力和信息化程度的相对落后形成了反差。随着烟草行业国家化竞争发展趋势，行业信息化建设已关系到烟草行业的生存与发展。正是基于做大做强我国烟草产业的宗旨，我国烟草产业一直以来，通过一系列的产业政策和行政兼并，旨在建立“大市场、大企业、大品牌”烟草产业格局。国家在2003年进行了烟草行业的体制改革。针对烟草行业新的发展要求，国家烟草专卖局于2005年发布了《数字烟草发展纲要》，旨在烟草行业构建“电子商务、电子政务、管理决策”三大应用体系，加快行业信息化建设进程，打造数字烟草。2010年，烟草行业正结合制定烟草物联网规划，烟草物联网规划涉及烟草行业工业企业及商业企业，将实现烟草工商信息的全面协同及卷烟物流资源全面感知，涉及到烟草行业烟叶、卷烟生产、物流配送、营销服务等各个环节和业务流程的管理变革与技术改造。烟草行业的上述变化将为信息化厂商带来巨大的市场机遇。2、公司未来发展战略及2012年经营计划（1）公司发展战略规划公司自成立以来，就本着“不断为伙伴创造价值，成为赢得尊重的高绩效组织”的发展愿景，以行业应用软件开发与销售、系统集成和技术支持与服务作为公司的主营业务方向，确立了“以客户价值为导向，做中国一流的IT解决方案和服务提供商”的经营发展战略。（2）公司2012年经营计划1）2012年整体经营目标2012年公司将坚持现有的主营业务方向，在保持集成业务稳定发展的同时，在电力行业信息化方面，将紧紧抓住电力行业IT投资高速增长的机遇，集中力量重点开发和完善相关应用软件。第二，大力推进公司自行研发的通用型软件在行业的推广，提升市场形象，提高市场占有。第三，全力推进公司电力计量产品软硬件的完善及市场开拓工作。第四，在烟草行业信息化方面，公司将及时把握烟草行业体制改革和烟草行业加强数字烟草建设的机遇，努力开发和完善相关产品。第五，2011年，公司完成了募集资金投资项目的变更工作，2012年，公司将加强新项目的管理，同时积极用好剩余募集资金，使公司效益上一个新的台阶。此外，在上述应用软件大力开发和完善的同时，公司将加强对研发中心和全国性的客户服务体系的建设力度，不断提升竞争能力，从让客户满意到引领客户发展，实现从优秀到卓越的跨越。2）人才培训与扩充计划IT行业是一个知识密集性的行业，2012年，公司将继续坚持“以人为本”的管理理念，强调以亲和的企业文化氛围来不断增强公司员工的凝聚力和向心力。同时，公司将通过在经营体制上的不断创新，不断优化对人员的“选、育、用、留”工作，打造一支高绩效的学习型的人才队伍。3）募投项目和超募资金使用公司将加强募投项目管理，力争早日产生效益。对于超募部分资金，公司将严格按照证监会和深交所的有关规定，合理规划、谨慎实施。本次募投项目的实施，将促进公司技术创新和商业模式的完善，大幅提升产品功能、丰富产品结构、完善营销网络，进一步提高公司的研发能力和抗风险能力，巩固和强化公司的领先地位。4）投资者关系管理2012年，我们将进一步完善公司的治理结构，建立和健全投资者沟通的平台，规范公司投资者关系管理工作，加强公司与投资者和潜在投资者之间的沟通，加深投资者对公司的了解和认同，促进公司与投资者之间长期、稳定的良好关系，提升公司的诚信度、核心竞争能力和持续发展能力，实现公司价值最大化和股东利益最大化。3、资金需求及使用计划公司将结合战略发展目标，制定切实可行的发展规划和实施计划，合理安排、使用资金。公司2009年成功登陆证券市场，资金充足，公司将努力提高资金的使用效率，为股东创造最大效益。