1. 报告期内公司经营情况的回顾1、总体经营情况（1）国内市场加快拓展面对国际金融危机的滞后影响，公司抓住国内风电市场快速发展的历史机遇，提出了“立足国内市场，发展国际市场”的经营策略，大力加强国内市场拓展力度。2010年，公司加大了国内市场的资源投入，并根据国内市场的特点，积极建立与风电场业主的密切关系。目前公司已经与华润、大唐、中广核、中海油、福煤等国内优质电力企业建立了良好的业务关系，为公司国内业务的快速发展奠定了良好基础。2010年公司国内销售收入3.58亿元，相比2009年的4,967万元有了显着增长。国际市场是公司最大优势所在，是公司始终牢牢把握的核心市场。国际市场的低迷是暂时的、短期的，公司积极为国际风电市场的复苏做好充分准备，继续做好相应的国际市场质量体系认证，通过可靠的产品质量和优质的售后服务，不断巩固与全球领先风电设备制造商的密切合作。（2）工厂合理布局逐步见效随着企业规模的不断扩大，公司从单一工厂模式发展为国内布局合理的多任务厂体系，并逐步形成了适合公司特点的集团化管理模式，产品产能稳步提高。2010年，公司继续积极推进国内工厂布局，为公司做大做强建立良好的地理布局优势和产能优势。连云港工厂和沈阳工厂自2009年开始投入试生产，2010年通过不断完善组织管理、细化业务流程、改进技术支撑，产品产能稳步提高。包头工厂积极做好工厂筹建工作，为2011年上半年投入试生产做好准备。在不断规范公司治理结构的基础上，公司持续改进内部控制体系，加强风险管理，以提高运营的效率和效果，确保财务报告的可靠性，实现公司的可持续发展。（3）技术创新持续发展公司继续加强对技术质量的资源投入。公司以技术质管中心为基础设立了“苏州市风电塔架技术研究中心”，继续推进双弧双丝埋弧焊工艺和海上塔架防腐工艺等研发项目的研究，积极围绕风电塔架做好高端新产品开发。 2010年公司获得国家知识产权局受理的发明专利申请3项，实用新型专利申请4项，其中3项实用新型专利已获专利局正式授权。公司开展“海上风电工程平台设计及关键配套设备技术”研发项目已被江苏省科技厅批准为2010年江苏省科技支撑计划（工业部分）项目。（4）企业经营迈上新平台经中国证券监督管理委员会证监许可[2010]1789号文核准，公司向社会公开发行人民币普通股5,200万股，发行价格为每股人民币24.90元，募集资金总额129,4800万元，实际募集资金净额为人民币122,682.86万元，并于2010年12月31日在深圳证券交易所挂牌上市。公司的成功上市对进一步巩固公司行业地位、提升公司品牌形象、提高核心竞争力、促进经营规模及盈利能力持续增长等都将产生积极且深远的影响，为公司未来进一步发展奠定了坚实基础。2、公司主营业务及其经营状况（1）主营业务收入分类情况表2010年公司共实现主营业务收入50,391.49万元，比上年同期增加4,404.75万元、增幅9.58%；主要为风塔销售的增长，销售风塔共实现营业收入46,692.67万元，比上年同期增加6,415.89万元、增幅15.93%。风塔零部件及其他主营业务比上年同期均减少。2010年公司主营业务毛利率为298%，比上年同期增加0.26个百分点。（2）主营业务分地区情况2010年业务重点在国内市场，公司积极拓展国内优质客户，内销主营业务收入共实现35,820.73万元，比上年同期增加30,8524万元，增幅620.93%；外销业务由于受到世界经济环境影响，比上年同期有所减少，本年外销主营业务收入共实现14,570.76万元，比上年同期减少26,447.29万元、减幅64.48%。（3）公司主要客户及供应商情况（4）主要费用情况1）销售费用：2010年销售费用共发生1,640.41万元。本期销售费用比上期增加9832万元，增幅149.54%。增长的主要原因：本期公司加大国内营销力度、国内销售比例上升，运输费相应增加1,017.30万元。2）管理费用：2010年管理费用共发生2,526.71万元。本期管理费用比上期增加259.58万元，增幅11.45%。增长的主要原因:公司本期加大研发力度，研发费较上期增加了255.78万元。3）财务费用：2010年财务费用共发生1,324.67万元。本期财务费用比上期增加626.48万元，增幅89.73%。增长的主要原因:本期借款规模扩大，利息支出相应增长。（5）报告期内公司资产构成情况流动资产说明：流动资产本期期末金额为166,192.20万元，比期初增加135,805.40万元。增加的主要原因：一是公司首次公开发行股票，募集资金到位，货币资金增加122,682.86万元；二是公司预付款项增加6,1440万元:主要原因是根据订单采购原材料导致预付款项增加。非流动资产说明：非流动资产本期期末金额为34,263.81万元，比期初增加3,076.15万元。增加的主要原因是：一是新增在建工程1,542.21万元；二是无形资产增加1,653.58万元，主要是公司为3兆瓦及以上海上风电塔架募集资金承诺建设项目新购入93亩土地使用权。流动负债说明：流动负债本期期末金额为38,093.99万元，比期初增加5,927.18万元。增加的主要原因是：一是公司本年度较多采取银行承兑汇票结算货款，应付票据增加4,595.24万元；二是本公司生产、销售规模扩大，相应增加了流动资金借款，短期借款增加3,011.50万元。股东权益说明：股东权益本期期末金额为160,3623万元，比期初增加131,354.38万元。增加的主要原因是：一是公司首次公开发行股票，股本增加5,200万元；二是公司股票发行溢价，资本公积增加117,482.86万元；三是本期公司利润8,671.52万元，相应增加权益。（6）报告期内公司现金流量构成情况本期期末现金及现金等价物余额为134,490.69万元，净增加129,176.69万元，主要原因是公司首次公开发行股票，募集资金到位，筹资活动产生的现金流量净额增加128,581.83万元。经营活动产生的现金流量净额说明：本期经营活动产生的现金流量净额为11,924.31万元，比上期减少2,911.14万元，主要是出口贸易下降，相应出口退税减少，经营活动产生的现金流入项目中收到的税费返还减少3,5931万元。投资活动产生的现金流量净额说明：本期投资活动产生的现金流量净额为-10,261.12万元，比上期少流出3,353.57万元，主要是上期公司收购子公司股权，支付股权转让款较大,本期未发生。筹资活动产生的现金流量净额说明：本期筹资活动产生的现金流量净额为127,6943万元，比上期增加128,581.83万元，主要是公司首次公开发行股票，募集资金122,682.86万元到位。