

Рынок заведений общественного питания Москвы

Выполнила: Бондарева Евгения



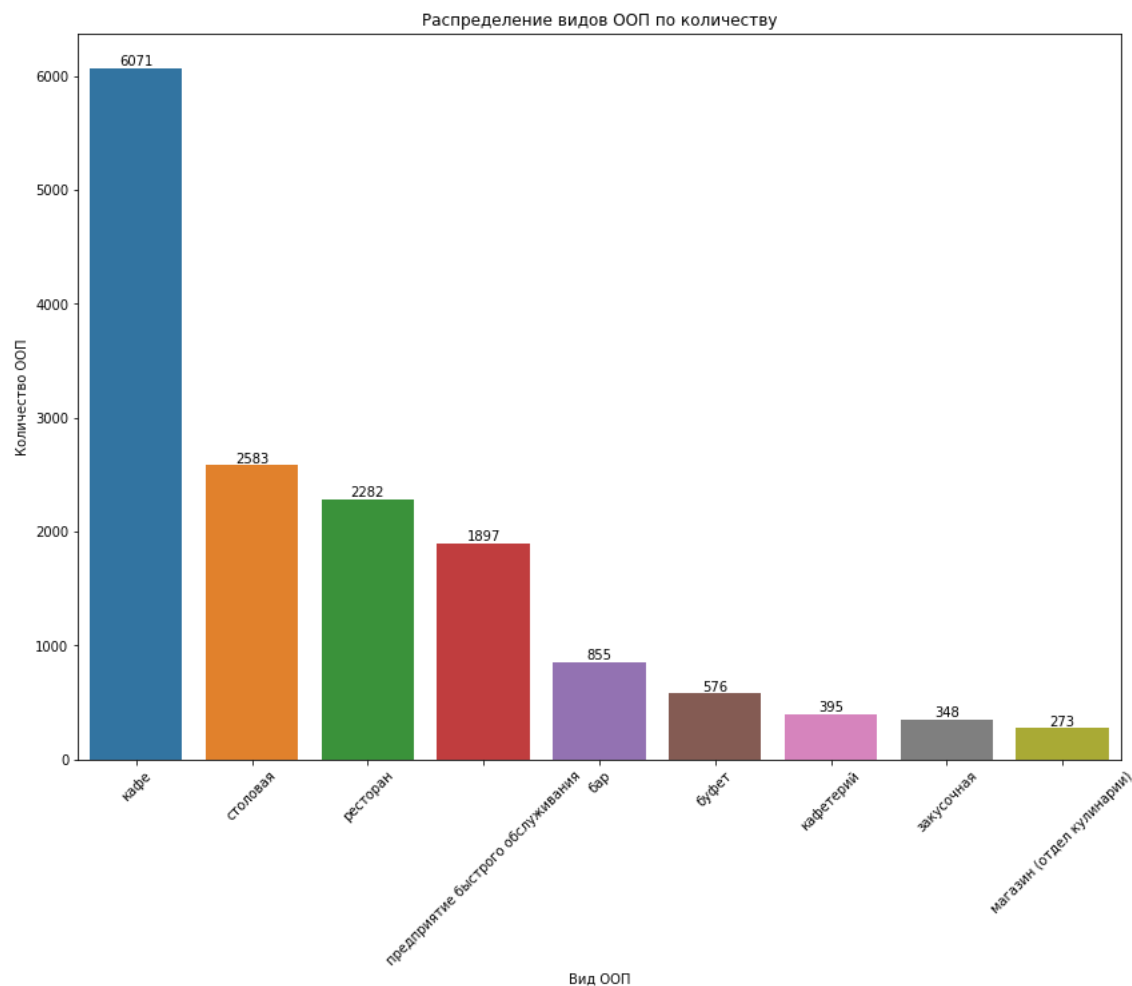
Исходные данные и цель проекта

- ▶ Исходные данные:
- ▶ Открытие небольшого кафе в Москве, с оригинальным форматом — гостей должны обслуживать роботы
- ▶ Цель проекта:
- ▶ Исследование рынка и разработка рекомендаций о виде заведения, количестве посадочных мест, районе расположения и возможности развития сети

Задачи проекта

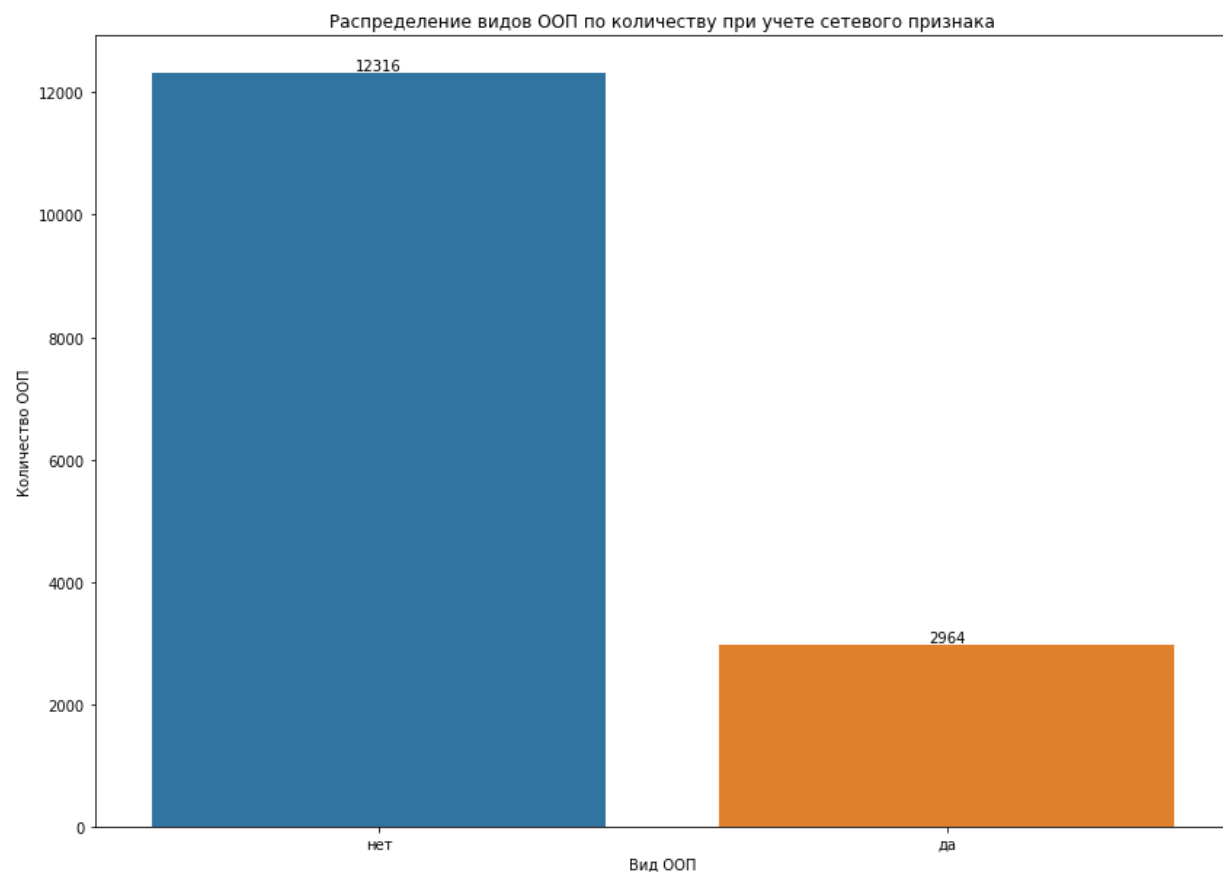
- Исследование соотношения видов объектов общественного питания по количеству
- Исследование соотношения сетевых и несетевых заведений по количеству
- Ответ на вопрос - для какого вида объекта общественного питания характерно сетевое распространение
- Ответ на вопрос - что характерно для сетевых заведений: много заведений с небольшим числом посадочных мест в каждом или мало заведений с большим количеством посадочных мест?
- Среднее количество посадочных мест для каждого вида объекта общественного питания
- Построение графика топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания и определение районов, в которых они находятся
- Определение числа улиц с одним объектом общественного питания и определение районов, в которых они находятся
- Определение закономерностей в распределении количества посадочных мест для улиц с большим количеством объектов общественного питания

Соотношение видов объектов общественного питания по количеству



Преобладающим видом ООП является кафе (39,7%), затем идет столовая (практически 17%), ресторан (практически 15%). Завершает список магазины (отделы кулинарии) (1,79%)

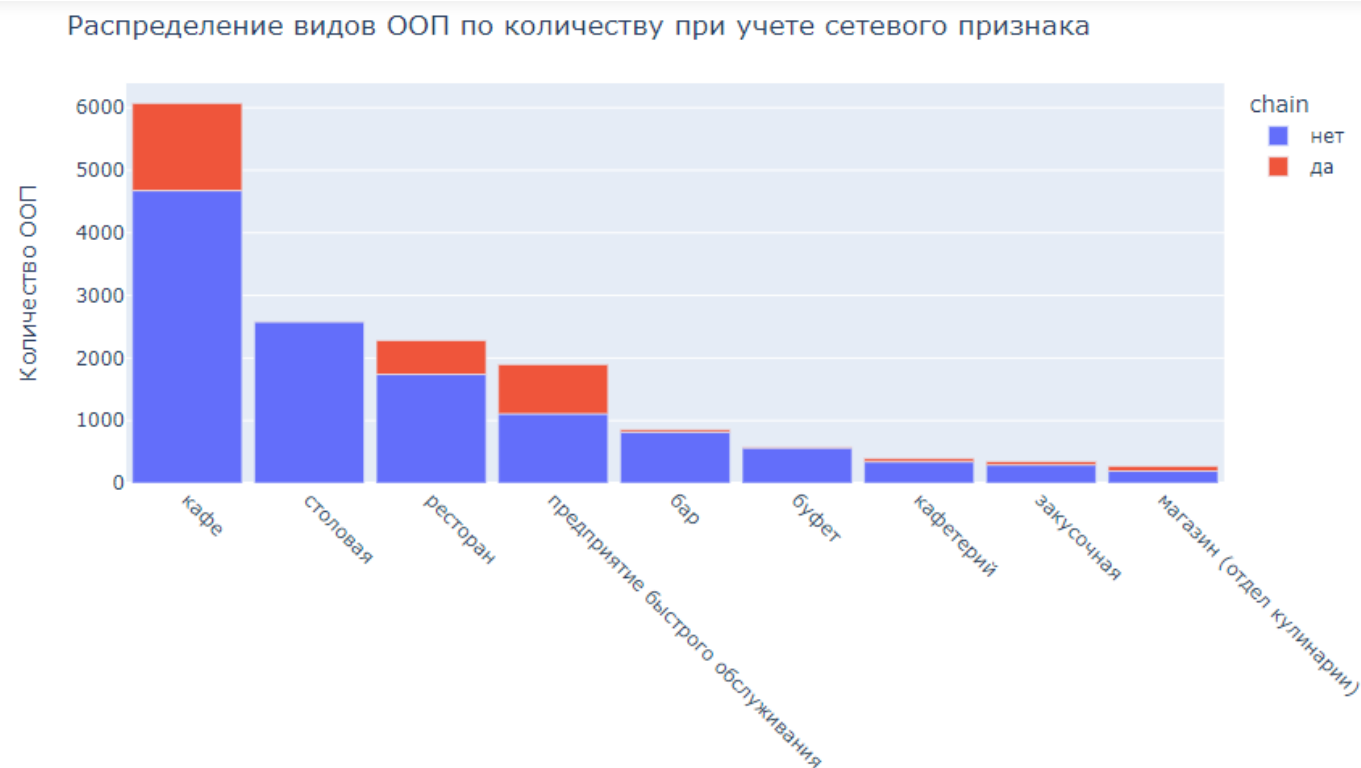
Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству



Несетевой вариант
объектов
общественного
питания преобладает
над сетевым

4/22/2022

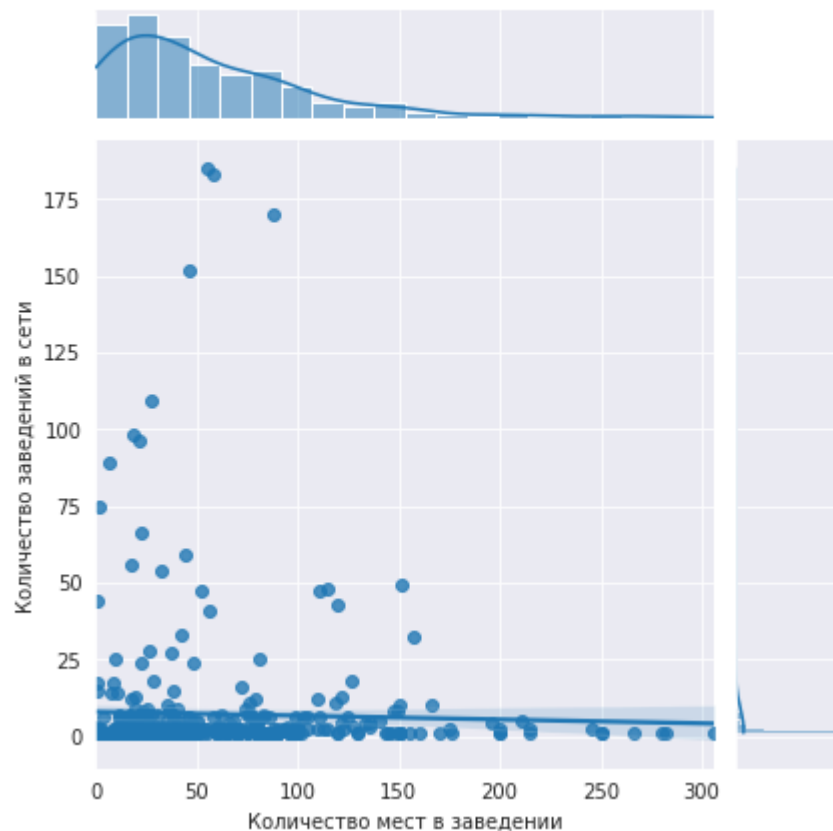
Распределение видов ООП по количеству при учете сетевого признака



Сетевое распространения наиболее характерно для кафе и ПБО (предприятий быстрого обслуживания) и ресторанов

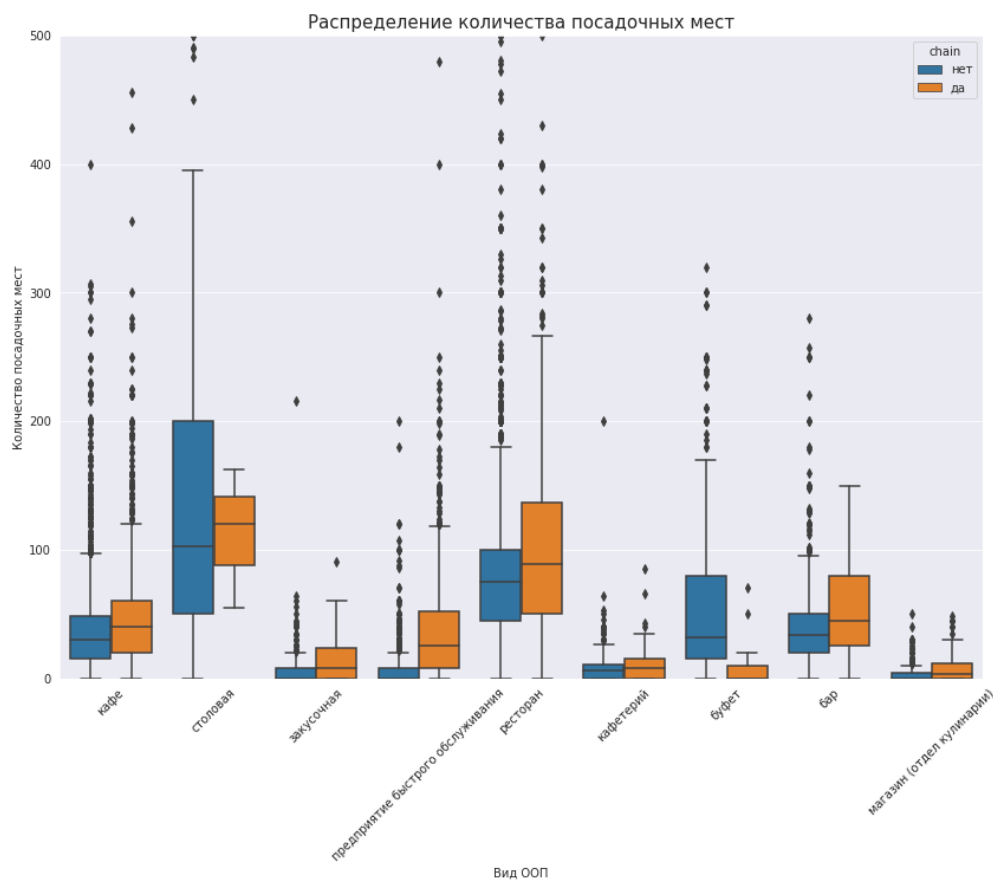
Характерные черты сетевых заведений

Распределение сетевых ООП по количеству мест



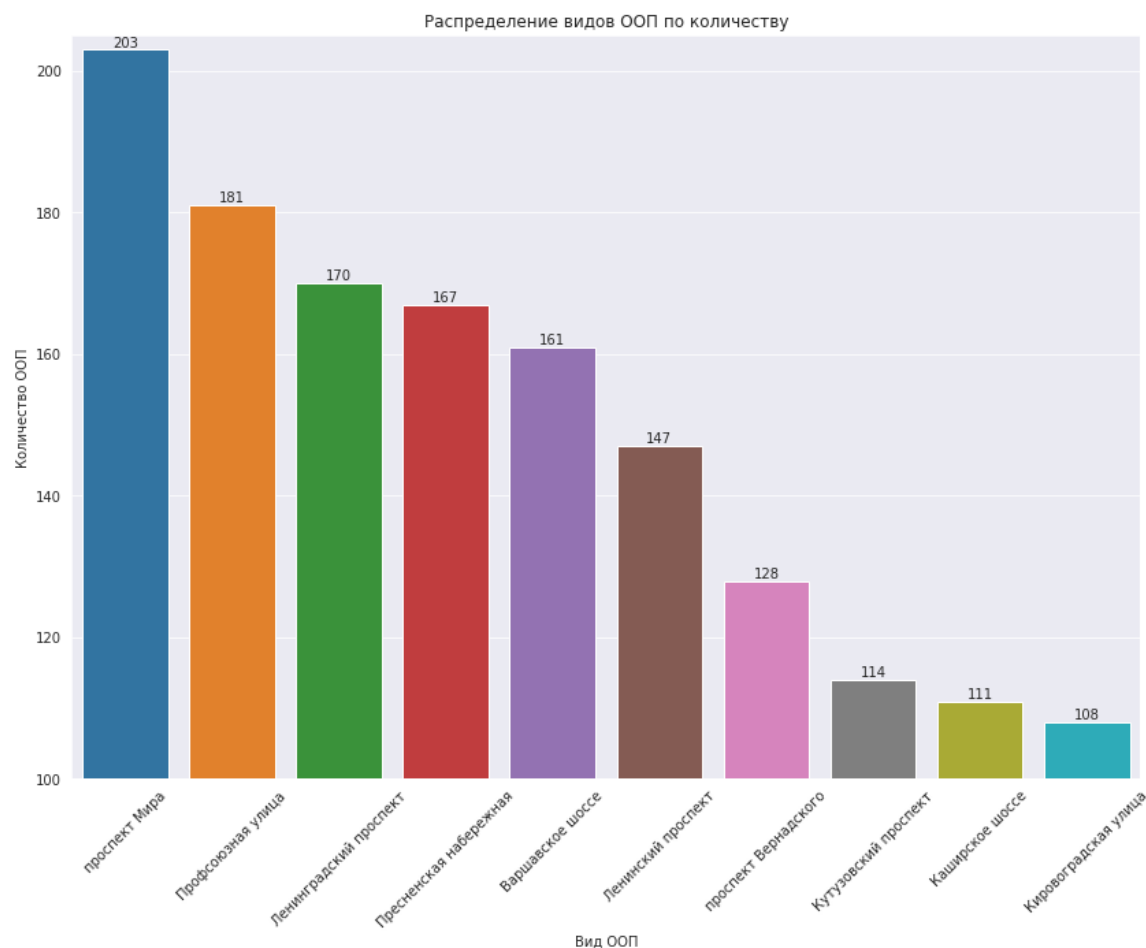
- ▶ Для сетевых заведений более характерен вариант: много заведений с небольшим числом посадочных мест в каждом
- Наиболее характерно для сетевых ООП иметь до 81 посадочного места,
- Наиболее характерно для сетевых ООП иметь до 4 заведений в сети

Среднее количество посадочных мест для каждого вида объекта общественного питания



В среднем наибольшее количество посадочных мест у столовых (112 мест у сетевых заведений и 130 у несетевых), на втором месте - рестораны (100 мест у сетевых заведений и 95,8 у несетевых) и закрывают тройку лидеров - буфеты (12,8 мест у сетевых заведений и 52 у несетевых). На последнем месте находятся закусочные и магазины

График топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания



В топ-10 улиц, с максимальным количеством ООП, вошли:

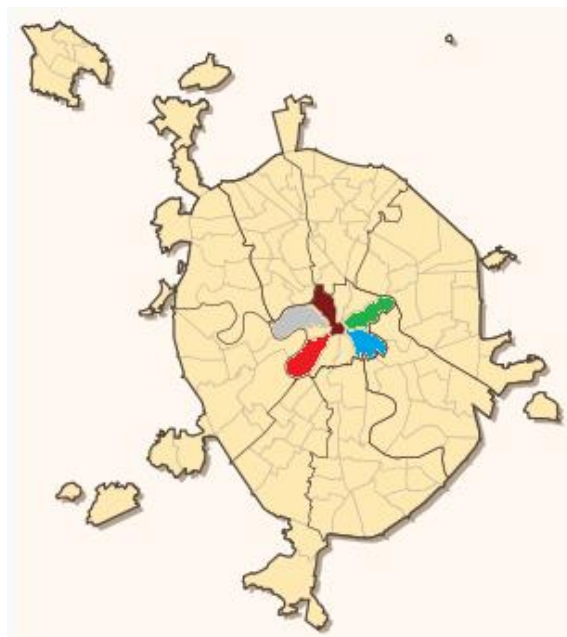
- ▶ проспект Мира,
- ▶ Профсоюзная улица,
- ▶ Ленинградский проспект,
- ▶ Пресненская набережная,
- ▶ Варшавское шоссе,
- ▶ Ленинский проспект,
- ▶ проспект Вернадского,
- ▶ Кутузовский проспект,
- ▶ Каширское шоссе,
- ▶ Кировоградская улица

Соотношение улиц и соответствующих им районов в топ-10

Улица	Район
проспект Мира	Алексеевский район
Профсоюзная улица	Академический район
Ленинградский проспект	Район Аэропорт
Пресненская набережная	Пресненский район
Варшавское шоссе	Район Чертаново Центральное
Ленинский проспект	Район Проспект Вернадского
проспект Вернадского	Район Проспект Вернадского
Кутузовский проспект	Район Дорогомилово
Каширское шоссе	Район Москворечье-Сабурово
Кировоградская улица	Район Чертаново Центральный

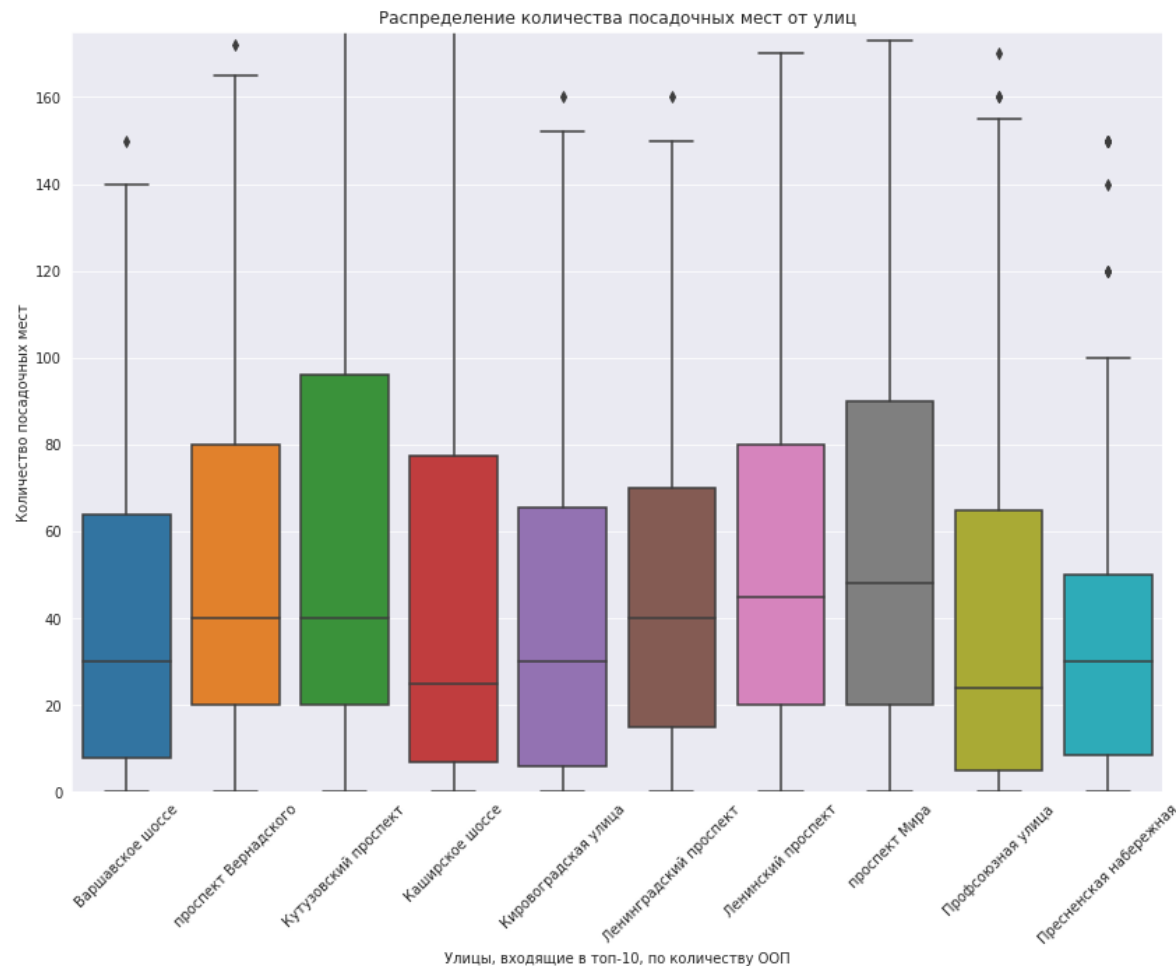
Определение числа улиц с одним объектом общественного питания

- ▶ Всего в городе Москва **540** улиц, на которых находится всего один ООП, они расположены в различных районах города.
- ▶ Для примера покажем 5 районов Москвы, которые имеют максимальное количество улиц, с одним объектом общественного питания



Район	Количество улиц
Таганский район	27
Басманный район	24
Район Хамовники	22
Тверской район	20
Пресненский район	19

Закономерности распределения количества посадочных мест для улиц с большим количеством объектов общественного питания



Независимости от того, является ли ООП сетевым или нет, количество посадочных мест варьируется примерно от 15 до 80 мест. Для сетевого ООП число посадочных мест немного выше (примерно на 5 мест).

4/22/2022

Общие выводы

- ▶ После предобработки было выявлено, что преобладающим видом ООП является кафе (39,7%), затем идет столовая (практически 17%), ресторан (практически 15%). Завершает список магазины (отделы кулинарии) (1,79%).
- ▶ Сетевое распространения наиболее характерно для кафе и ПБО (предприятий быстрого обслуживания) и ресторанов. Все остальные виды ООП имеют сетевое распространение крайне редко.
- ▶ Всего 2964 ООП из всех 15366 являются сетевыми, их доля меньше 20%,
- ▶ Для сетевых заведений более характерен вариант: много заведений с небольшим числом посадочных мест в каждом, до 81 посадочного места, при этом до 4 заведений в сети.
- ▶ В среднем наибольшее количество посадочных мест у столовых (112 мест у сетевых заведений и 130 у несетевых), на втором месте рестораны (100 мест у сетевых заведений и 95,8 у несетевых) и закрывают тройку лидеров - буфеты (12,8 мест у сетевых заведений и 52 у несетевых). На последнем месте находятся закулочные и магазины.
- ▶ В топ-10 улиц, с максимальным количеством ООП, вошли проспект Мира (Алексеевский район), Профсоюзная улица (Академический район), Ленинградский проспект (Район Аэропорт), Пресненская набережная (Пресненский район), Варшавское шоссе (Район Чертаново Центральное), Ленинский проспект (Район Проспект Вернадского), проспект Вернадского (Район Проспект Вернадского), Кутузовский проспект (Район Дорогомилово), Каширское шоссе (Район Москворечье-Сабурово) и Кировоградская улица (Район Чертаново Центральное).
- ▶ Существует 539 улицы, на которых расположен всего один объект общественного питания, топ-5 районов с данными улицами Таганский район, Басманный район, Район Хамовники, Тверской район, Пресненский район.
- ▶ Независимости от того, является ли ООП сетевым или нет, количество посадочных мест варьируется примерно от 15 до 80 мест (для сетевого ООП число посадочных мест немного выше (примерно на 5 мест)), при этом если рассматривать зависимость числа посадочных мест от расположения на улице, входящей в топ-10, то чем короче улица тем меньше на ней в среднем посадочных мест.

Рекомендации о виде заведения, количестве посадочных мест, районе расположения и возможности развития сети

- ▶ Вид объекта - кафе,
- ▶ Количество посадочных мест - от 30 до 40,
- ▶ Расположение предлагаем на Кутузовском проспекте, поскольку кафе достаточно оригинально и претендует на то, чтобы стать популярным не только среди местных жителей, но и среди туристов, то следует открыть его на топ-10 улиц Москвы. Кутузовский проспект - данный вариант хорош тем, что на данном проспекте находится как минимум 5 достопримечательностей, которые привлекают туристов.
- ▶ Возможность развития сети достаточно высока, так как у кафе будет своя новаторская идея, при этом вид ООП кафе наиболее популярен для сетевого формата.
- ▶ Последующие объекты есть смысл открывать на мало освоенных ООП улицах в непосредственной близости к туристическим объектам, например, на Малом Полуярославском переулке, который расположен рядом парк усадьбы Усачевых и ТСЖ Талисман

Спасибо за
внимание

