



科大讯飞 陈建 陈贺 王磊  
iFLYTEK 软件153 CCIT

# 电子商务门户--ECTSS

## 软件需求说明书

文档拟稿：陈 贺  
建立日期：2017年5月20日  
文档审核：陈 建 王 磊  
审核日期：2017年5月20日  
文档页数：12  
当前版本：V 3.0

讯飞教育

### 分组情况

组名	项目名	项目简介			
常信之巅	ECTSS系统	ECTSS系统是基于B-B-C模式的系统，主体的面对对象是行业或者地区平台的运营者。可以在最短时间内打造一个类似淘宝、拍拍的综合性购物商城，并可以实现对店铺的更深入的管理。公司能够将产品管理系统和网上订购系统有效的结合在一起，通过网站实现企业的在线交易来销售自己的产品，企业也可以随时随地了解和掌握销售情况，实现产品的销售统计析同时又能有效的控制商品的成本，开辟了一个新的销售渠道。			
组长	功能列表	组员1	功能列表	组员2	功能列表
陈建	1. 用户管理模块： ①管理员 ②用户 2. 订单管理模块： ③新订单列表 ④以付款订单 ⑤已发货订单 3. 前端页面设计 ⑥母版设计	陈贺	1. 统计分析模块 ①访问统计 ②用户统计 ③供应商统计 ④商品销售统计 2. 供应商管理模块： ⑤供应商列表 ⑥供应商添加 ⑦供应商查询 3. 浏览器兼容性管	王磊	1. 商品管理模块： ①新增商品 ②新增分类 ③商品列表 ④商品分类信息 2. 账户管理模块 ⑤登陆 ⑥注册 ⑦找回密码 3. 前端页面设计 ⑧子页面设计

### 更新记录

日期	更新人	版本	备注
2017年 5月21日	陈贺	V3. 1	完善分工

### 审核记录

日期	审核人	职务	备注
2017年 5月20日	陈建 王磊	审核	定稿

1. 概述	3
1.1 目标	3
1.2 范围	4
1.3 定义、首字母缩写词和缩略语	4
1.4 参考资料	4
2. ECTSS 功能概述	4
2.1 用例模型	5
2.1.1 超级管理员、模块管理员用例	5
2.2 系统用户和角色	5
3. 假设与依赖关系系统功能模块	5
3.1 超级管理员模块	6
3.1.1 管理员管理	6
3.2 超级管理员、管理员模块	7
3.2.1 用户管理	7
3.2.2 商品管理	8
3.2.3 订单管理	9
3.2.4 供应商管理	10
3.2.5 统计分析	10
4. 非功能性需求	12
4.1 浏览器兼容性管理	12
4.2 性能要求	12

## 1. 概述

ECTSS 系统是基于基于 B-B-C 模式的系统，主体的面对对象是行业或者地区平台的运营者。可以在最短时间内打造一个类似淘宝、拍拍的综合性购物商城，并可以实现对店铺的更深入的管理。

ECTSS 系统是参照常规销售行业业务流程开发的，符合大多数公司的业务流程。公司能够将产品管理系统和网上订购系统有效的结合在一起，通过网站实现企业的在线交易来销售自己的产品，企业也可以随时随地了解和掌握销售情况，实现产品的销售统计分析同时又能有效的控制商品的成本，开辟了一个新的销售渠道。

### 1.1 目标

本系统主要实现的几个功能：

- (1) 用户管理。其中包括两个子模块，分别是管理员模块和普通用户模块等。
- (2) 商品管理。其中包括四个子模块，分别是新增商品，新增分类，商品列表，商品分类信息等。
- (3) 订单管理。其中包括三个子模块，分别是新订单列表，已付款订单，已发货订单等。
- (4) 供应商管理。其中包块三个子模块，分别是供应商列表，供应商添加，供应商查询等。
- (5) 统计分析。其中包块四个子模块，分别是访问统计，用户统计，供应商统计，商品销售统计等。

## 1.2 范围

电子商务门户功能设计范围包括：

- ◆ ECTSS 电子商务管理 WEB 应用系统

## 1.3 定义、首字母缩写词和缩略语

- ◆ 电子商务门户： ECTSS

## 1.4 参考资料

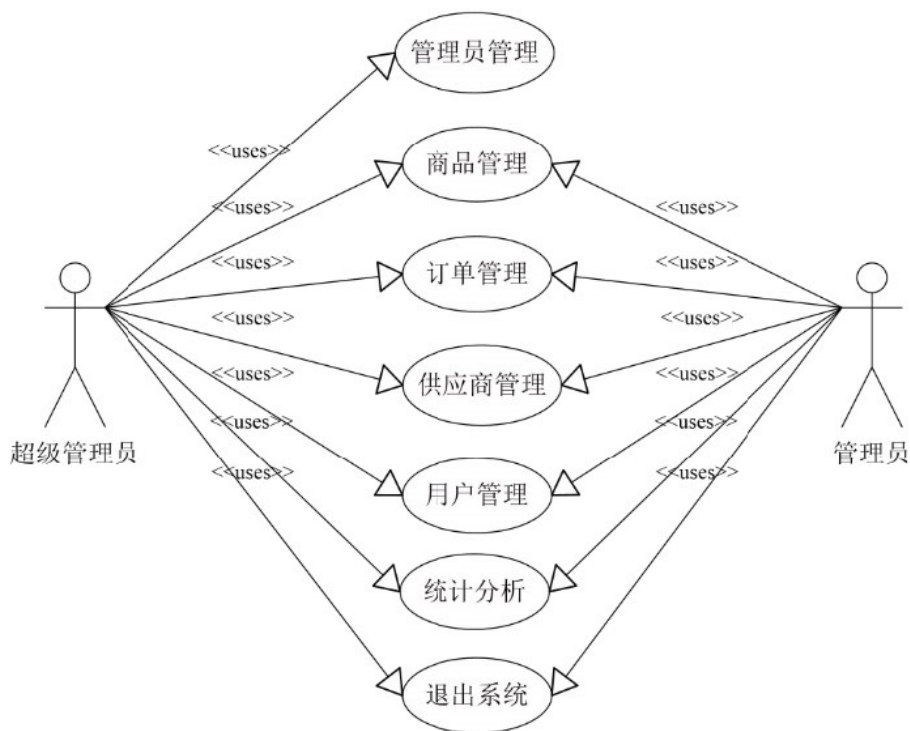
无

## 2. ECTSS 功能概述

ECTSS 是部署于 WEB 服务器上电子商务门户系统。用户有超级管理员以及模块管理员，超级管理员拥有所有权限，可以对管理员进行操作，管理员能够进行商品管理，订单管理，供应商管理以及统计分析。

## 2.1 用例模型

### 2.1.1 超级管理员、模块管理员用例



## 2.2 系统用户和角色

ECTSS 系统有两种用户：超级管理员和普通管理员。

## 3. 假设与依赖关系系统功能模块

系统包括以下功能模块：



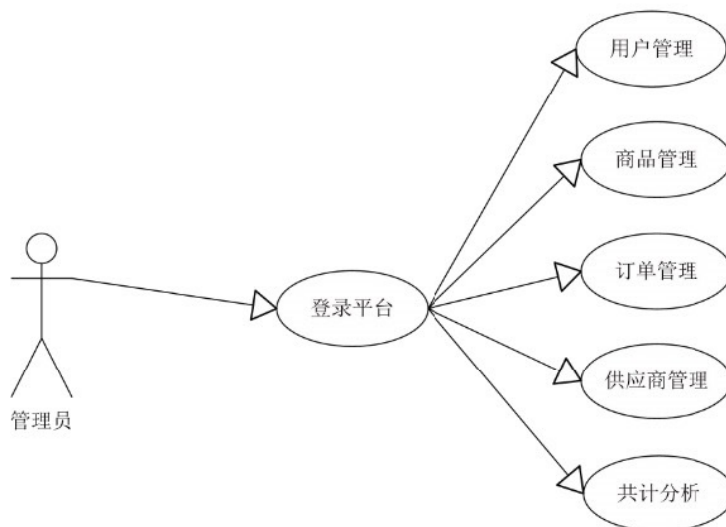
一级模块	二级模块	三级模块	说明
超级管理员	管理员管理		管理员分为普通管理员和超级管理员。超级管理员登录后台之后，可以进行对各个模块的具体操作，可以对普通管理员进行操作，权限为最大。
超级管理员、普通管理员	商品管理		商品管理，主要包括商品的信息查询，以及商品信息的增加和修改。商品信息又包括商品的详细信息，以及商品的具体分类。
	订单管理		客户购买的订单，主要包括已经拍下商品的订单，已经付款的订单，已经发货的订单。
	供应商管理		供应商主要是商品衍生出去的信息，主要包括提供商品的供应商的详细信息，功能包括查询和添加。
	用户管理		用户管理主要包括对普通管理员的管理，和普通用户的管理。
	统计分析		主要包括对网站登录信息的统计，对商品销售的统计，对用户的统计，再加上对供应商的统计。
	退出系统		

## 3.1 超级管理员模块

### 3.1.1 管理员管理

本系统主要用于超级管理员,模块管理员。

超级管理员是可以进行任何操作，而普通管理员则是对用户、商品、订单、供应商和统计分析进行管理的。如图一所示：



图一

## 3.2 超级管理员、管理员模块

### 3.2.1 用户管理

查找用户详细信息

\*请输入用户名：

确定 取消

图一

【 用户管理 】							新增	删除	修改	查找
<input type="checkbox"/> 全选	用户名	邮箱	用户电话	生日	年龄	用户地址				
<input type="checkbox"/>	陆燕华	9898998@qq.com	18922242652	1991-11-23	24	南通				
<input type="checkbox"/>	陆陆	123@qq.com	12345623412	1979-06-02	0	常州				

每页显示8条 1/2页 [首页](#) | [上一页](#) | [下一页](#) | [末页](#)

图二

















该步骤是超级管理员对用户和模块管理员进行增加、删除、修改和查看，而普通管理员是无权对普通管理员进行任何操作的。如图 4.2 所示，本用例允许超级（模块）管理员登录，普通管理员登录后，会有权限不能对同级的管理员进行操作，只能对普通用户操作。

使用者：超级管理员及模块管理员

目的：设置管理员角色信息，一个管理员只能对应一个角色，管理员拥有角色，从而拥有该角色对应的权限(各个模块和字段的权限)。

### 3.2.2 商品管理

【商品管理】						新增	删除	查找
<input type="checkbox"/> 全选	商品编号	商品名称	类别	价格	操作			
<input type="checkbox"/>	1	Java基础	图书	60.0	 			
<input type="checkbox"/>	2	Android开发笔记	图书	86.0	 			
<input type="checkbox"/>	3	Iqhone 4S	手机	998.0	 			
<input type="checkbox"/>	4	Vivo Xlpay	手机	998.0	 			
<input type="checkbox"/>	5	小米2.S	手机	998.0	 			
<input type="checkbox"/>	6	尼彩	手机	498.0	 			
<input type="checkbox"/>	7	佳能IXUS245 HS	数码	1388.0	 			

每页显示8条 1/1页 [首页](#) | [上一页](#) | [下一页](#) | [末页](#)

图三

该步骤是对页面上的商品进行管理，有新的商品要加入，对商品要有分类信息，商品列表和新增分类等。如图 4.3 所示，进行商品管理时，先要添加新增的商品，再查看商品列表，如果新增的商品不在原来的分类里，要新增分类再添加商品，还可以查看商品分类信息。

使用者：超级管理员及模块管理员。

目的：设置商品信息及商品类型信息

### 3.2.3 订单管理

订单详情

买家在 2013-09-03 已签收商品

订 单 号:1205
商 品 名:尼彩
价 格:¥ 498.0
商品类别:手机
介 绍:国产一级神机, 值得拥有
买 家 名:陆陆
联系电话:12345623412
收货地址:常州
供应商名:步惊云
联系电话:18952432222
地 址:常州

图四

该步骤是管理员对用户提交的商品订单进行新订单表,已付款订单和已发货订单的确认。如图4.4所示,管理员查看新的订单,对已付款的订单的进行发货,而没有付款的订单则是进行删除。

使用者:超级管理员及模块管理员

目的:管理员可以根据订单管理模块,查询每张订单详细信息,以及订单客户信息和订单商品信息等功能。

## 3.2.4 供应商管理

【供应商管理】

新增 删除 修改

<input checked="" type="checkbox"/> 全选	供应商编号	供应商名	供应商电话	供应商地址
<input type="checkbox"/>	1	张无忌	18896317852	武当山
<input type="checkbox"/>	2	赵敏	13813452347	洛阳
<input type="checkbox"/>	3	李师师	13852053108	南京
<input type="checkbox"/>	4	步惊云	18952432222	常州
<input type="checkbox"/>	5	李昱	18823452311	杭州
<input type="checkbox"/>	6	李白	12812383210	内蒙
<input type="checkbox"/>	7	郭靖	87563212	襄阳
<input type="checkbox"/>	8	黄蓉	18896317852	襄阳

每页显示8条 1/3页 [首页](#) | [上一页](#) | [下一页](#) | [末页](#)

图五

该步骤是管理员对商品供应商进行管理，如图书 4.5 所示，可以查看供应商列表，从而知道商品的来源，还有新的供应商的加入，得更新列表，也可以通过模糊查询知道商品的供应商。

使用者：超级管理员及模块管理员

目的：管理网站商品供应商信息。

## 3.2.5 统计分析

用户详细交易记录

姓名:李商隐	邮箱:lishangyin77@126.com	电话:13956254562	生日:2013-09-15	城市:湖州
--------	-------------------------	----------------	---------------	-------

所有交易记录

姓名	交易时间	交易的商品	价钱	供应商
李商隐	2014-02-12	苏泊尔supor 不锈钢压力锅	299.0	虚竹
李商隐	2013-06-11	松下空气净化器	3199.0	小龙女

图六

该步骤是对访问、用户、供应商和商品销售的统计,如图 4.6 所示,管理员可以看到一张表,分别对访问、用户、供应商和商品销售的统计信息和数量。

使用者:超级管理员及模块管理员

目的:主要针对网站商品销售情况,以及网站历史访问记录以及用户、供应商数量情况进行统计分析,生成报表为网站运营提供数据支撑与决策参考。

## 4. 非功能性需求

### 4.1 浏览器兼容性管理

要求后台在 chrome,FireFox,IE8 等主流浏览器以上正常运行，并支持手机端

### 4.2 性能要求

系统响应时间包括服务器、网络延迟及客户端的处理时间，90%的功能页面在 3 秒内响应，处理过程比较复杂的功能页面在 5 秒之内作出响应，并给出用户友好提示。

充分预估系统数据量，以满足实际业务需求的承载量。优化繁琐复杂数据的检索方式，充分考虑查询数据性能。