

Общепит в Долгопрудном

	STRATEGIC OBJECTIVES	KEY PERFORMANCE INDICATORS	TARGETS			INITIATIVES	
			YEAR 1	YEAR 2	YEAR 3	PROGRAMS	BUDGETS
FINANCIAL	Увеличение выручки	Общий денежный поток	2M	3M	4M	подготовить тренинги для менеджмента	300K
	Оптимизация расходов	Себестоимость / клиент	150	125	100		
CUSTOMER	Поддерживать уровень удовлетворенности	Процент положительных отзывов	70	80	90	подготовить новые опросы; подготовить новые рекламные кампании	500K
	Развивать программы привлечения клиентов	Конверсия рекламных кампаний	30	40	50		
INTERNAL PROCESSES	Улучшить доставку	Скорость доставки	50	45	40	нанять больше курьеров; договориться с поставщиками	200K
	Найти новых поставщиков	Процент плохого товара	10	7	5		
LEARNING	Поощрять высокую производительность	Процент выполнения плана	70	80	90	организовать корпоратив	100K
	Разработать культуру компании	Процент вовлеченности	50	60	70		