

Теория спроса

Занятие:2

Рациональность потребителя. Иерархия потребностей. Графики спроса. Эластичность спроса. Предельная полезность.

Понятие спроса



- Экономические агенты (домохозяйства, фирмы, государство, иностранный сектор) нуждаются в потреблении или долгосрочном использовании разнообразных ресурсов (благ).
- Спрос экономических агентов ограничен количеством собственных ресурсов (денег), которые они готовы уплатить за блага.
- Важно: в жизни спросом может считаться любая потребность любого индивида. В экономике имеет значение только платежеспособный спрос. Иначе говоря, в экономике спрос – это не “голодные рты”, а “кошельки с деньгами” потенциальных потребителей.
- Максимальная величина спроса равняется количеству денег, имеющихся у экономического агента, плюс кредитов, которые он может привлечь. $D(\text{demand}) \max = \text{Cash} + \text{Loans}$

Понятие спроса (2)



Таким образом, объём спроса – это то количество товара (благ), которые потребители могут и желают купить.

Важно: Спрос определяется исключительно субъективным восприятием потребителем ценности (полезности) товара для удовлетворения нужд.

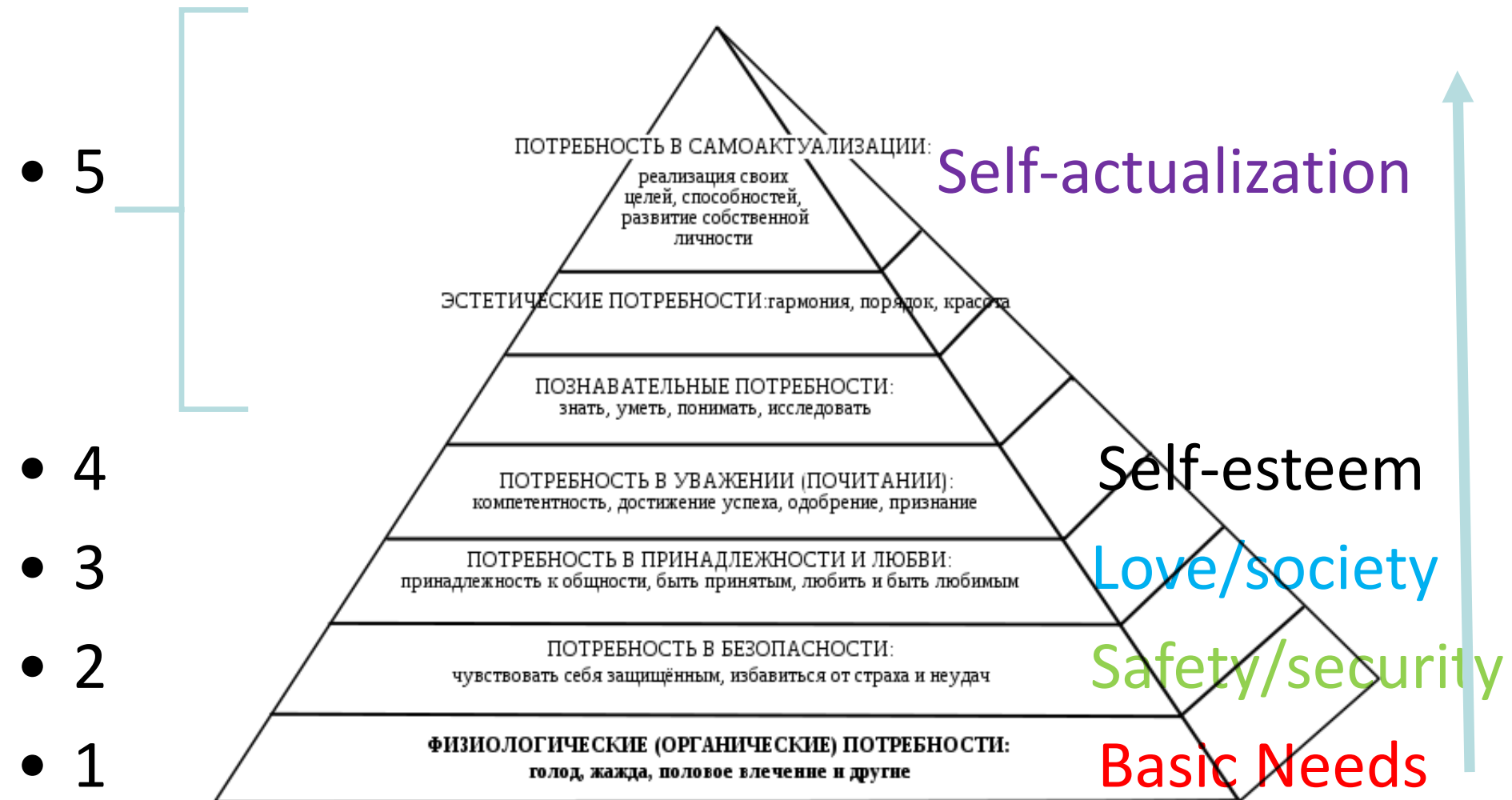
Строго классифицировать иерархию потребностей потребителей невозможно – она полностью зависит от сложившейся в обществе системы материальных и культурных ценностей, а также зависит от личных качеств и образа жизни составляющих общество индивидов.



Пример: имеют ли телефоны iPhone потребительскую полезность для аборигенов Папуа-Новая Гвинея?



Пирамида потребностей Маслоу



Разновидности пирамиды Маслоу



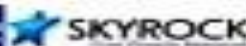
- Пирамида Маслоу в применении к Интернету

Pyramide de Maslow 2.0 Version 2010

Réalisation : Wiki / Mashup Médias et communautaires / Travail collaboratif



Estime : Plateformes UGC / Pages persoes / Blogs / Microblogging



Appartenance/Sociabilisation : Réseaux sociaux / Forums / Messageries



Sécurité : Protection de données / Protection morale / Sécurité de l'information



Survie : Recherche / Mails / Informations



Полезность блага



- Спрос определяется субъективной полезностью блага.
- Полезность блага может быть **общей и предельной**. Понятие предельной полезности блага – краеугольный камень всей МЭ.
- Общая полезность (TU, total utility) – полезность всего запаса блага
$$TU = U_1 + U_2 + \dots + U_n$$
- Предельная полезность (MU, marginal utility) – полезность каждой **дополнительной** единицы блага
$$MU = TU_n - TU_{n-1}$$

Цена товара больше всего зависит от его *предельной* полезности

Функция предельной полезности



Закон убывающей предельной полезности (закон Госсена):

По мере роста потребления блага предельная полезность его для потребителя снижается.

Пример:

Один автомобиль совершенно необходим для перемещения по городу (допустим, седан). Вторым автомобилем (джип) может быть нужен лишь для поездок в выходные на природу. Третий автомобиль (спортивный) – для редких поездок для удовольствия и парковки у ночного клуба в пятницу вечером (раз в месяц). Четвёртый автомобиль обречён стоять в гараже, занимая место и создавая расходы (страховка, налоги и т.д.), т.е. фактически не только не имеет полезности, а имеет отрицательную полезность.

Подобную закономерность (убывающую полезность дополнительной единицы блага) можно легко увидеть на примере почти любого предмета потребления.

График спроса



Каждый потенциальный потребитель на данном рынке предъявляет свой “индивидуальный” спрос на товар. Сумма спроса формирует общую кривую рыночного спроса.

Пример:

Спрос на IPHONE в России:

Цена (P)	Кол-во штук, которые будут проданы в 1-й месяц (Q)
(тыс. руб.)	(тыс. штук)
120	100
80	200
60	400
30	800

График спроса (2)



Представленные данные образуют следующий график

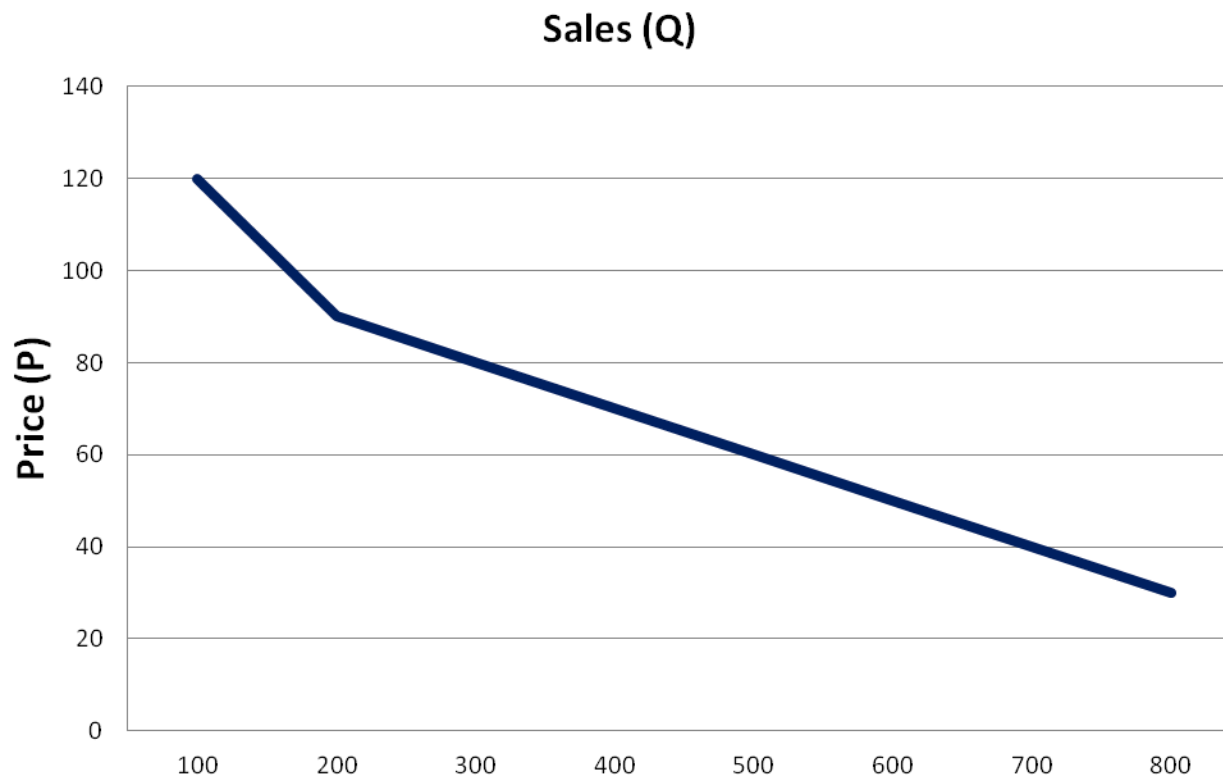
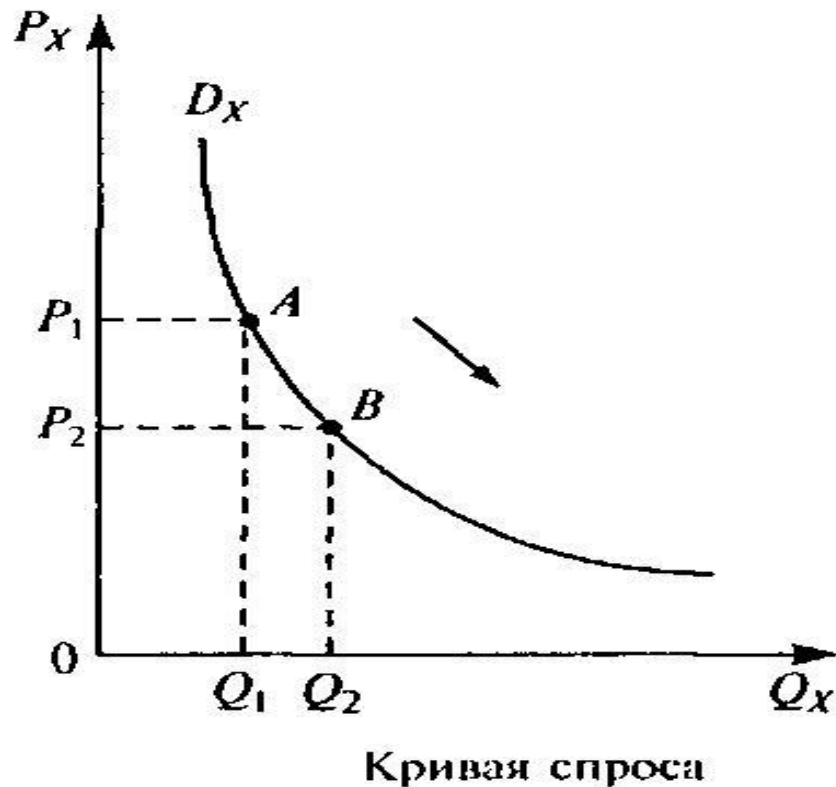


График спроса (3)



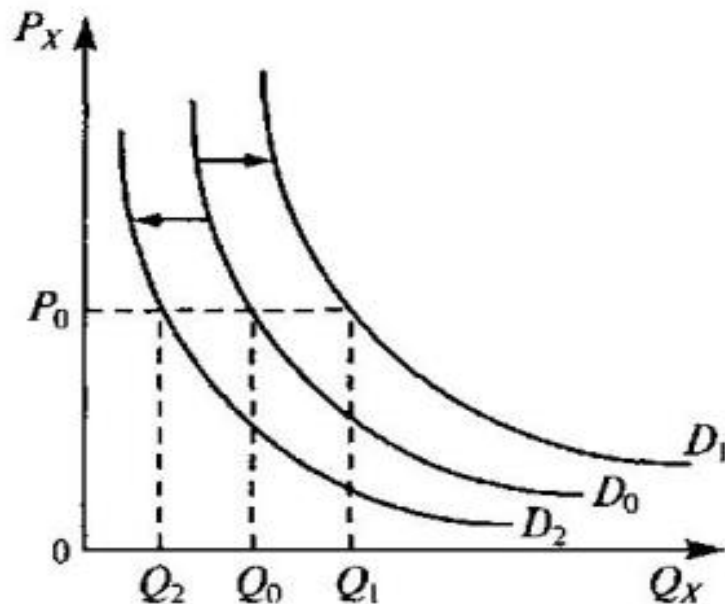
Классическое изображение графика спроса в учебниках по микроэкономике:



Сдвиг кривой спроса под воздействием неценовых факторов



1. Изменение вкусов и предпочтений потребителей
2. Изменение общей покупательной способности (доходов)
3. Изменение цен на взаимозаменяемые или
взаимодополняющие товары
4. Ожидания потребителей и эффект отложенного спроса



Изменение спроса под действием неценовых факторов

Эластичность спроса

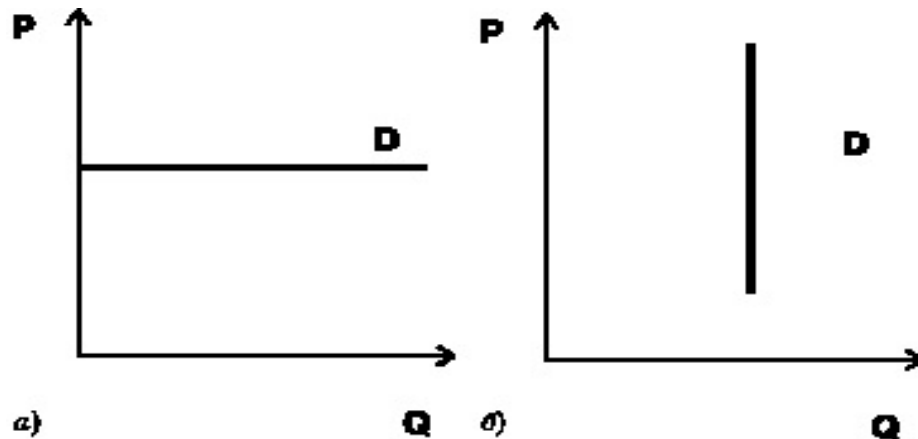


Эластичность спроса – степень реакции покупателей (изменение уровня потребления) в зависимости от изменения цены.

При **эластичном** спросе даже небольшое изменение цены влечёт резкое изменение уровня потребления товара.

При **неэластичном** спросе резкое изменение цены слабо влияет на объём потребления товара

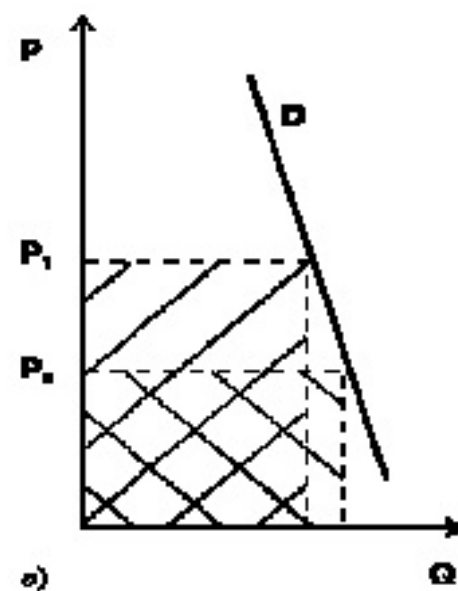
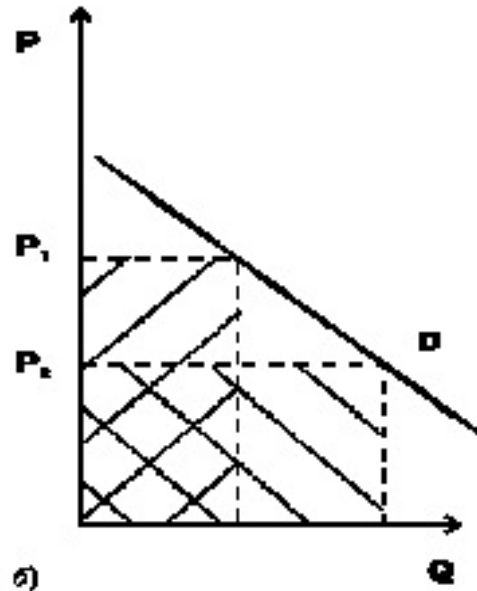
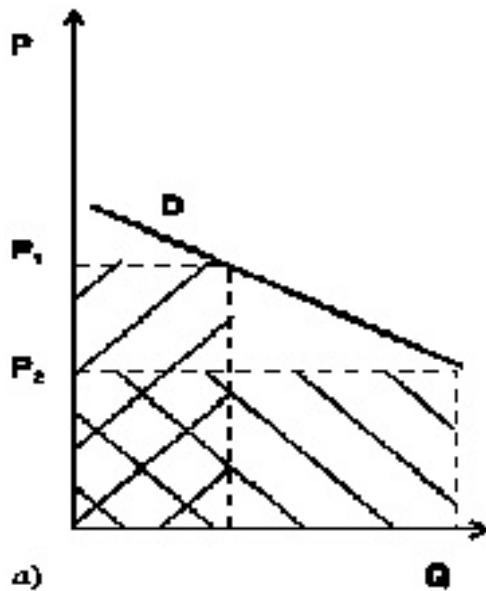
Примеры графиков абсолютно эластичного и неэластичного спроса:



Эластичность спроса (2)



В реальности спрос абсолютно эластичным или неэластичным бывает крайне редко. Как правило, кривая спроса имеет определённый угол наклона, соблюдая закон убывающей полезности. Внизу три примера эластичности спроса:





Эластичным, как правило, является спрос на потребительские товары средней ценовой категории. В среднем сегменте рынка, как правило, широкое и разнообразное предложение товаров и высокая конкуренция (в том числе, между товарами одного производителя, а также субститутами). Другие характеристики таких товаров:

1. Большое разнообразие подобных товаров на рынке и их субституты.
2. Не являются предметом первой необходимости
3. Покупку товара можно отложить по времени

Примеры: компьютеры, шампуни, бытовая техника, автомобили эконом. класса и т.д.

Ряд крупнейших компаний строят свою бизнес-модель исходя именно из высокой эластичности спроса на своём рынке: P&G, Dell и другие.

Эластичность спроса (2)



Неэластичным является спрос на:

- 1) Товары первой необходимости, имеющие немного субститутов
- 2) Уникальные товары (запатентованные медикаменты и т.д.)
- 3) Товары, выпускаемые монополиями (в т.ч. естественными)
- 4) Очень недорогие товары, удовлетворяющие базовые потребности небогатых слоёв общества (базовые продукты питания и т.д.)
- 5) Наоборот, очень дорогие товары – коллекционные вина, известные картины.

Эластичность спроса (3)



Самым ярким примером товара с неэластичным спросом с древности до конца 19-го века является соль.



Самый яркий пример товара с неэластичным спросом в 20-м веке - нефть.



Важно: товары с очень неэластичным спросом всегда облагаются государством самыми высокими пошлинами и налогами.

Эластичность спроса (4)



Статистика цен на нефть в долларах.

Год	Мировой объём потребления (Q) млрд. тонн	Цена (P) USD/баррель с учётом инфляции
1990	3.12	40.7
1995	3.35 (+7%)	25.3 (-38%)
2000	3.60 (+7%)	36.5 (+15%)
2005	3.78 (+5%)	58.8 (+61%)
2010	4.06 (+7%)	75.2 (+28%)
2015		
2020		



Дом. задание:

1. Постройте график мирового спроса на нефть (P/Q).
2. Определите уровень его эластичности на различных отрезках. Прокомментируйте, что у вас получилось. Соблюдается ли правило убывающей полезности? О чём вообще говорит этот “странный” график?
3. Как вы думаете, какие факторы больше всего влияют на цену на нефть, если рост объёма её потребления почти абсолютно стабилен? Объясните почему.



- Эластичность спроса математически определяется формулой:

$$E_D = \frac{\text{изменение } Q \text{ в } \%}{\text{изменение } P \text{ в } \%} = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P}.$$

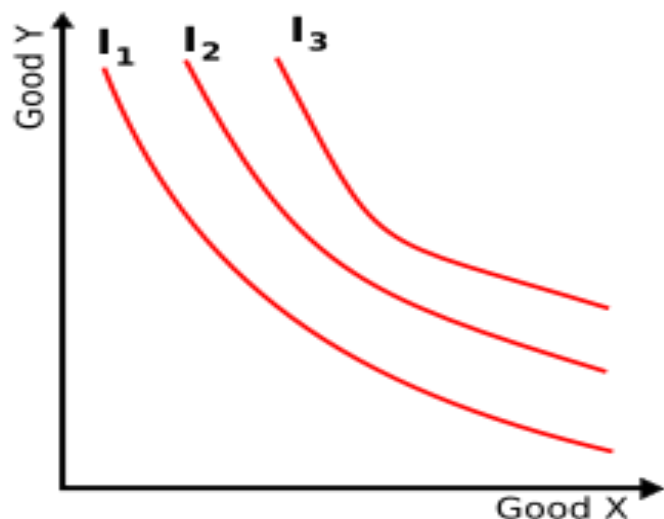
Таким образом, коэффициент среднего по эластичности спроса =1. При эластичном спросе >1, неэластичном <1.

Важно: При несоблюдении закона убывающей полезности, коэффициент эластичности может быть отрицательным. Классическая микроэкономика такие случаи не рассматривает (как вы думаете, почему?), хотя в реальности они иногда имеют место.

Кривая безразличия



Потребитель предъявляет спрос не на одно благо, а на комбинацию благ. Для простоты, предположим, что их два.

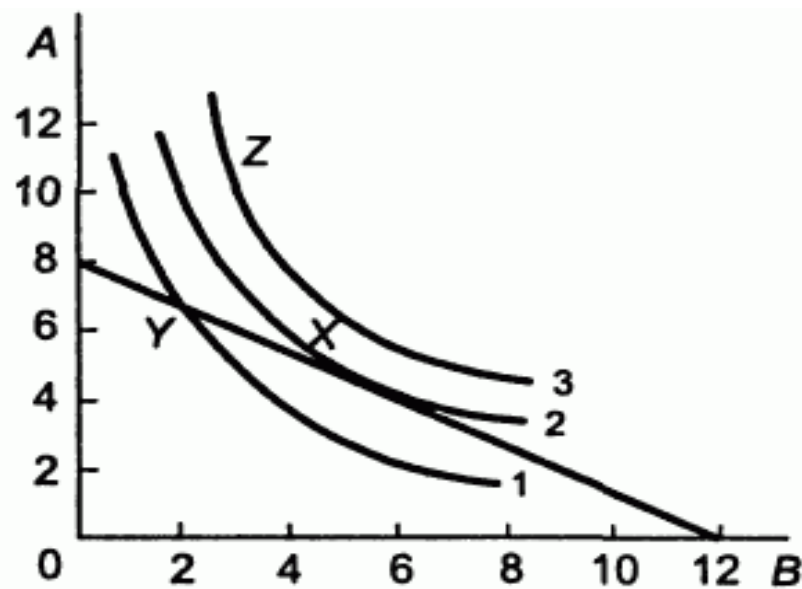


Кривая безразличия – кривая, изображающая комбинации из всех благ, имеющих для экономического субъекта одинаковую полезность и по отношению к выбору которых он безразличен. Наклон (эластичность) кривой – предельная норма замещения.

Предельная полезность блага (2)



Согласно второму закону Госсена, потребитель максимизирует общую полезность “корзины благ” при равенстве предельной полезности каждого блага в “корзине”.



Данный график иллюстрирует соотношение кривых безразличия и бюджетных ограничений потребителя.

Предельная полезность блага (3)



- На данном графике соприкосновение бюджетных ограничений и кривой безразличия находится в точке, где соотношение предельной полезности и цены на оба блага равны, т.е.
- $MU_a/P_a = MU_b/P_b$
- Этот закон одинаково применим как к корзине из двух благ, так и к корзине из большого количества благ.

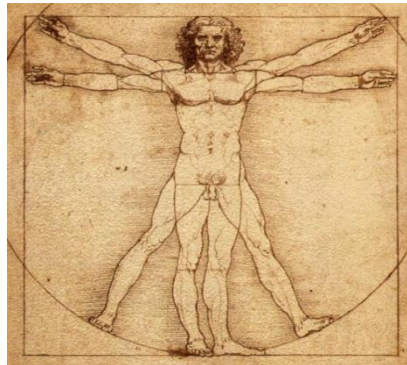
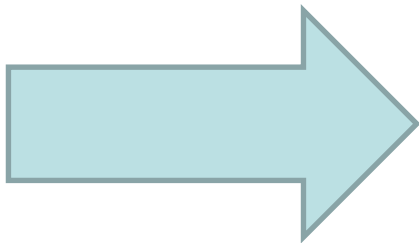
Разбор заданий предыдущей лекции



- Вопрос на лекции: Является ли здоровье отдельного человека экономическим благом?
- Ответ: С точки зрения терминов микроэкономики, нет.

Все экономические блага направлены на человека, на удовлетворение всех возможных его потребностей. При этом качества самого человека не могут являться экономическим благом. Интеллект, здоровье, физические и духовные потребности человека - это потребители благ; то, ради чего эти блага существуют и из-за чего считаются таковыми, поэтому сами человеческие качества под определение блага не подпадают. При этом, абсолютно всё, что направлено на поддержание и улучшение здоровья отдельного человека, экономическими благами является.

Блага



Человек и его качества

Задание 1 (письменно)



1. Составьте таблицу и график (спрос/предложение) на два любых товара в рамках российского рынка, основываясь на реальных данных.
2. Рассчитайте коэффициент эластичности. Постарайтесь выбрать такие примеры, чтобы в одном случае он был >1 , в другом <1 .
3. Прокомментируйте, какие выводы вы можете сделать из данного анализа с точки зрения а) потребителя б) производителя
4. Приведите два примера, когда товары не подчиняются первому закону Госсена (убывающей для потребителя полезности для дополнительной единицы блага).

Задание 2 (письменно)



- Мировой спрос на нефть (смотри слайд 19)