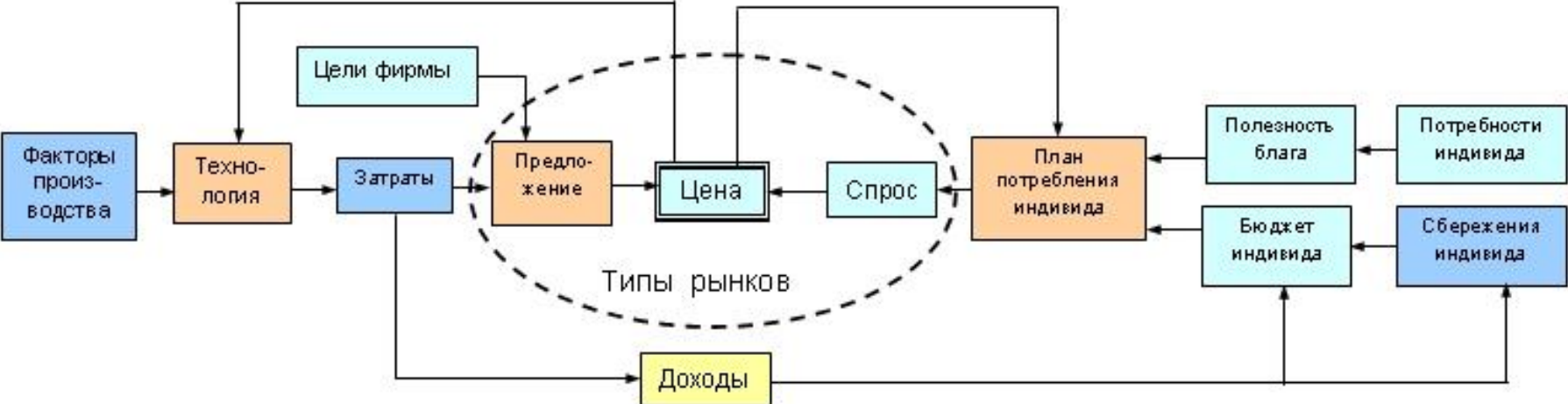
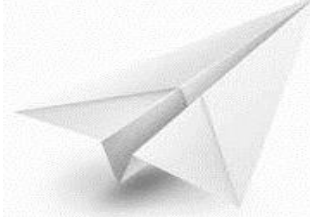


# Теория рынков

Занятие:4

Определение рынка. Свойства и классификации рынков. Рынок совершенной конкуренции. Виды издержек.

# Схема функционирования рынков

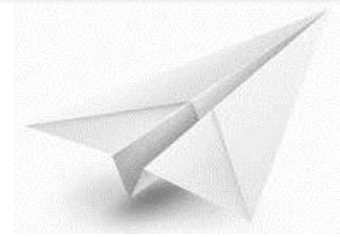


# Определение рынка



- Рынок – любой вид систем отношений, институтов, видов действий, при которых экономические субъекты осуществляют операцию обмена. Хотя рынок может существовать и в форме бартера (обмен товара на товар), в экономике подразумевается, что на рынке происходит обмен ресурсов, товаров и услуг на деньги, которые выступают универсальным эквивалентом стоимости.

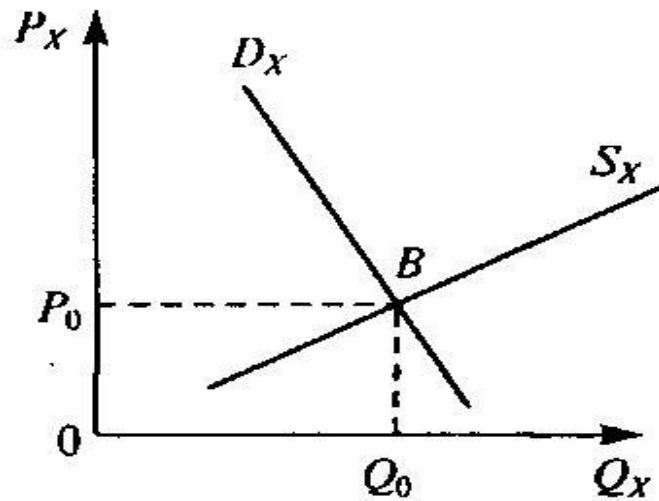
Рынок в целом – исключительно широкое понятие. Рынки товаров, капитала, природных ресурсов, рабочей силы и другие абсолютно отличаются друг от друга во всех аспектов кроме одного основного: на каждом из этих рынков есть субъекты, предъявляющие спрос, и есть производители, создающие предложение.



# Основной рыночный закон

На любом рынке существует некоторые объёмы спроса и предложения, которые можно представить в виде кривых на графике. При отсутствии искусственных регулирующих факторов, текущая цена на экономическое благо всегда находится в точке пересечения этих кривых.

Самый стандартный вид графика ценообразования



Равновесие спроса и предложения

# Определение рынка (2)

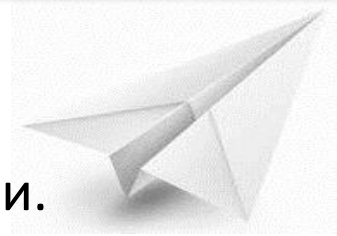
Необходимо отметить, что любой рынок есть в некотором смысле абстракция.



Пример: что такое московский рынок мясных продуктов? Всё мясо, продаваемое в Москве? Входит ли в него самое ближнее Подмосковье, где мясо часто покупают отдыхающие москвичи? Учитываются ли стейки, которые готовят в лучших ресторанах? Пирожки с мясом, которые продают пенсионеры на вокзалах? Новозеландский фермер, который может продать мясо в Москву при определённой цене (а может и нет, здесь всё зависит от многих факторов) участвует в формировании кривой предложения московского рынка или нет? Однозначных ответов на эти вопросы нет.

Вывод: за исключением точечных транзакций с небольшим числом участников, любой рынок есть лишь приблизительная модель.

# Конкуренция

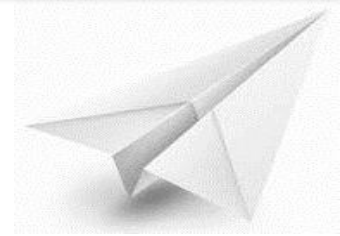


Важной характеристикой рынка является наличие конкуренции. Рыночная конкуренция – это борьба товаропроизводителей за лидирующее положение на рынке и получение большей прибыли.

Сам термин “конкуренция” в разных языках имеет разные смысловые оттенки. В английском (competition) это скорее открытое, честное соревнование, тогда как в других языках “конкуренция” может трактоваться как борьба за место под солнцем любыми способами.



# Конкуренция (2)



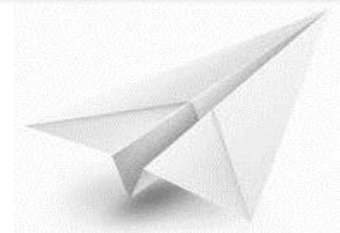
Для конкуренции необходимо, чтобы на рынке присутствовали как минимум три субъекта: например, продавец и два, соперничающих за товар или ресурс, с другой (пример -аукционные торги).

В реальности, конкурентным считается рынок, на котором имеются десятки или сотни участников с каждой стороны.

Самыми неконкурентными видами рынка являются:

- 1) монополия**, то есть рынок с одним продавцом и большим количеством покупателей, и
- 2) монопосония** – рынок с одним покупателем и большим количеством продавцов.

# Функции рынков

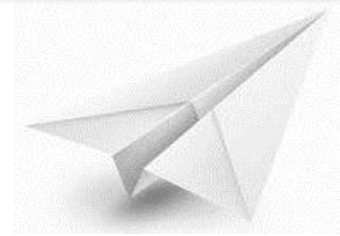


Рынок выполняет сразу несколько важных функций:

1. Информационная. Благодаря рынку его участники получают информацию о товарах, ценах, ассортименте.
2. Посредническая. Рынок “знакомит” продавца и покупателя.
3. Ценообразующая. Рынок формирует цены на товары.
4. Регулирующая. Рынок удовлетворяет спрос и задаёт оптимальный для данного уровня спроса объём предложения.
5. Стимулирующая. Благодаря рынку производители соревнуются в эффективности производства, что значительно ускоряет научный прогресс, внедрение новых технологий.



# Функции рынков (2)



Отрицательные свойства рынков:

1. Единственным мерилom полезности продукта является его денежная цена. Если кто-то готов за что-то дорого заплатить, то товар “хорош” только благодаря этому. О его объективных достоинствах, качестве факт спроса на него может ничего и не говорить.
2. Рыночная цена, как правило, не учитывает “дополнительных” и общественных благ или недостатков от производства товаров.
3. Сам по себе рынок не имеет никаких рамок, нравственных категорий.

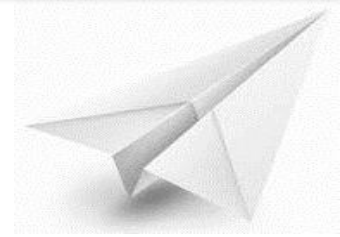
Рынок — это неодушевлённый, прагматический механизм, который равнодушен к экологическим, этическим и другим последствиям производства и обмена тех или иных товаров и услуг.

# Функции рынков (3)



Пример 1: новости о сокращении поголовья африканских слонов из-за роста браконьерства в Африке резко стимулируют активность и продавцов и покупателей на мировом рынке слоновой кости (90% приходится на Азию), что, благодаря действию рыночных механизмов, как следствие, ещё больше усиливает активность браконьеров.





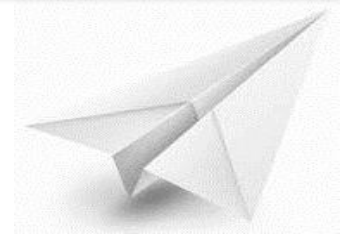
## Функции рынков (4)

- Пример 2: из-за высокого рыночного спроса на китовый жир как топливо для освещения в 19-м веке, к началу 20-го века людьми было уничтожено 94% всей мировой популяции китов. Самое большое млекопитающее мира было спасено чудом, благодаря введению моратория на добычу всех видов китов (с точки зрения экономики - грубый, нерыночный механизм регулирования).



Рынок это - уникальный, универсальный инструмент, без которого немыслимы развитые производственные отношения и само человеческое общество, но без тонкого регулирования он может превращаться в орудие разрушения (например, экологии).

# Классификации рынков



Существует целый ряд классификаций рынков.

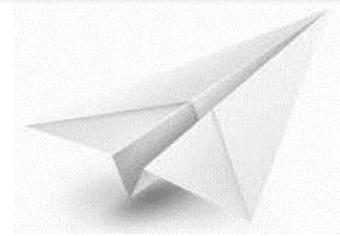
По территориальному признаку:

- местный
- региональный
- национальный
- мировой

По субъектам, вступающим в обмен:

- рынок потребителей
- производителей
- промежуточных продавцов
- государственных учреждений

# Классификации рынков (2)



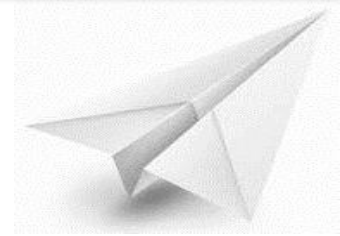
По объектам обмена:

- рынки средств производства
- рынок товаров и услуг
- финансовый
- рынок интеллектуальной собственности

По степени соблюдения законности:

- легальный (официальный)
- нелегальный (теневой, как правило нелегальность связана с неуплатой налогов или обходом регулирования)
- чёрный (абсолютно нелегальный, криминальный)

# Классификации рынков (3)



По степени насыщенности:

- равновесный (спрос = предложение)
- дефицитный (спрос > предложение)
- избыточный (спрос < предложение)

По степени развитости экономической свободы:

- свободный
- частично регулируемый
- полностью регулируемый

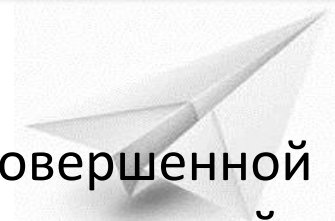
# Виды рынков



Самое важное деление рынков основано на типе конкуренции, преобладающей на рынке.

- Рынок совершенной конкуренции
- Рынок несовершенной конкуренции:
  - Монополия
  - Олигополия
  - Монополистическая конкуренция
  - Рынок с абсолютным регулированием.

# Рынок совершенной конкуренции



В рамках данного занятия мы рассмотрим пример рынка совершенной конкуренции. Данный вид рынка – наиболее абстрактный, в реальной экономике он не бывает в чистом виде. Однако, существуют множество рынков с отдельными чертами рынка совершенной конкуренции. Кроме того, математическая модель такого “идеального” рынка лучше всего позволяет: 1) понять и анализировать виды издержек и 2) проиллюстрировать чистую суть рыночного механизма.

**Совершенная конкуренция** - состояние рынка, на котором имеется большое число покупателей и продавцов (производителей), каждый из которых занимает относительно малую долю на рынке и не может диктовать условия продажи и покупки товаров. Предполагается наличие необходимой и доступной информации о ценах, их динамике, продавцах и покупателях не только в данном месте, но и в других регионах и городах. Рынок совершенной конкуренции предполагает отсутствие власти производителя над рынком и установление цены не производителем, а через функцию спроса и предложения.



# Рынок совершенной конкуренции (2)



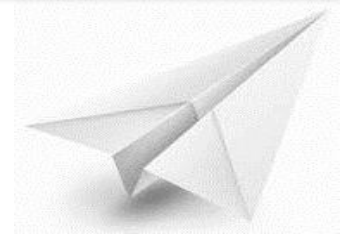
Черты совершенной конкуренции в чистом виде в наше время не присущи ни одному рынку в полной мере. Все они могут лишь приближаться к модели.

Признаками идеального рынка (рынка идеальной конкуренции) являются:

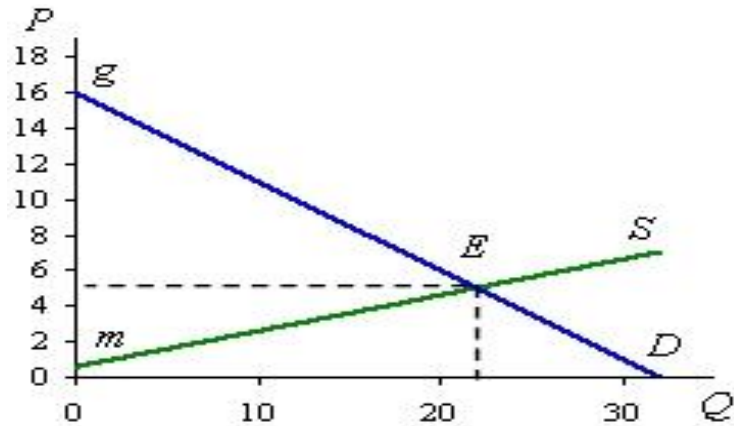
- отсутствие входных и выходных барьеров в той или иной отрасли производства;
- отсутствие ограничений на количество участников рынка;
- однородность одноименных представленных продуктов на рынке;
- свободные цены;
- отсутствие давления, принуждения со стороны одних участников по отношению к другим

Примером отрасли, близкой к рынку совершенной конкуренции, может служить сельское хозяйство вплоть до 20-го века (до политики протекционизма и субсидий). Современный пример – фондовый рынок (при условии отсутствия очень крупных игроков и инсайдеров).

# Состояния рынка совершенной конкуренции



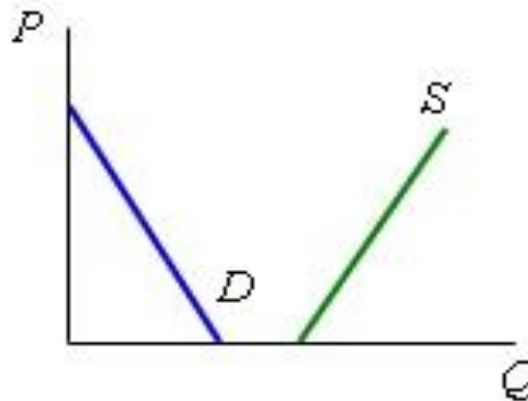
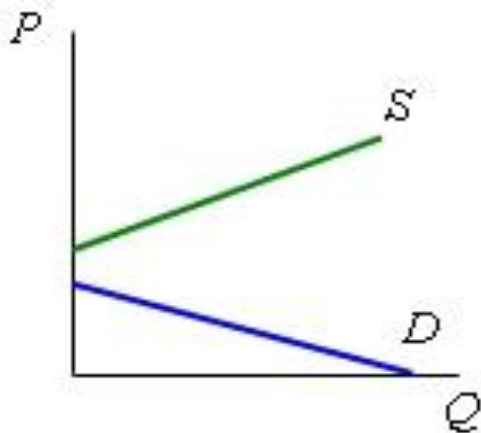
Обычное состояние



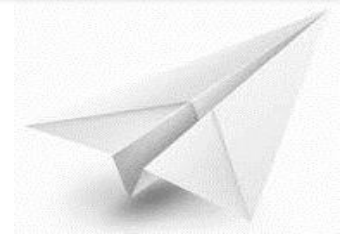
Состояния, при котором нет рынка (сделки не совершаются)

Примеры:

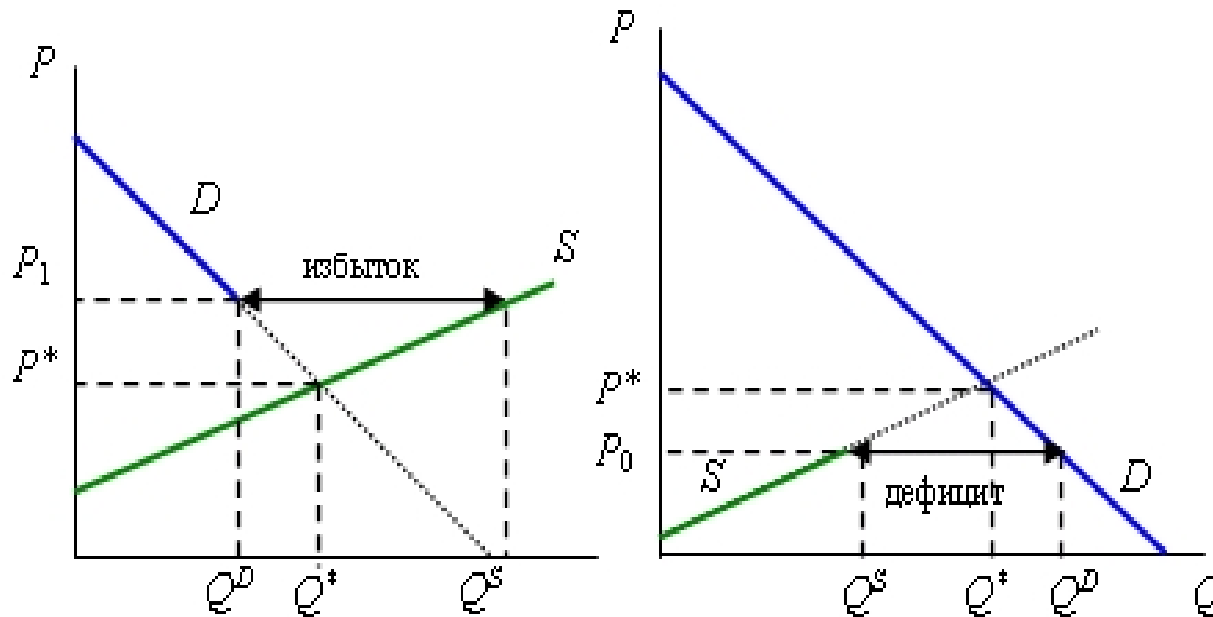
- 1) Локаут в НХЛ/2012
- 2) Отменённый аукционный торг



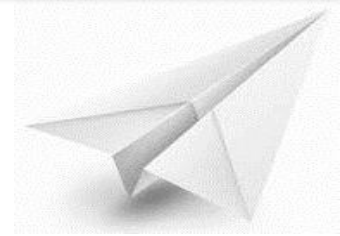
# Состояния рынка совершенной конкуренции (2)



При ценовом регулировании рынка совершенной конкуренции, на нём почти всегда есть явный или скрытый дефицит или излишек.



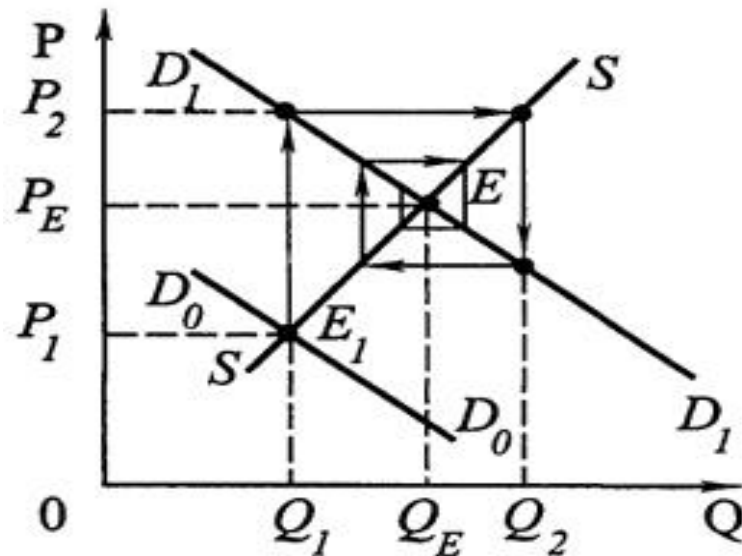
# Более сложные модели ценообразования



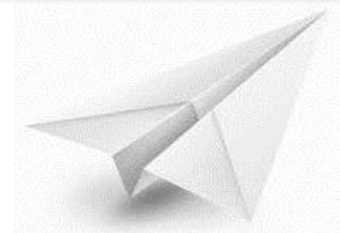
## “Паутинообразная” или динамическая модель

Концепция данной модели предполагает, что график спроса соответствует “сегодняшним” предпочтениям потребителей на рынке (т.е. в период  $t$ ), а кривая предложения образуется с временным лагом, т.к. производители ориентируются на “вчерашнюю” ситуацию, т.е.

$$Q_d = f(P_t) \quad Q_s = f(P_{t-1})$$



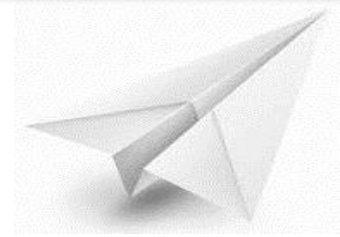
# Динамическая модель



Данный график показывает развитие ситуации в динамике и состоит из нескольких стадий.

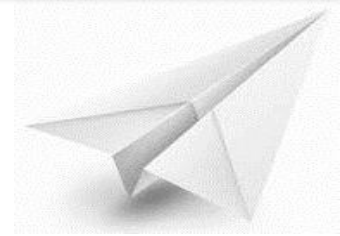
1. Производители ориентируются на кривую  $D_0$  и предлагают рынку объём  $Q_1$  по цене  $P_1$ .
2. Это недостаточно, и цена взлетает до уровня  $P_2$
3. По такой цене производители могут предложить намного больше товара, и рынок оказывается в точке пересечения  $P_2$  и  $Q_2$
4. Такого объёма предложения потребители не могут “переварить” и цена опускается до пересечения  $D_1$  и  $Q_2$
5. После ещё нескольких “маятниковых” движений, рынок наконец оказывается в точке стабильного равновесия.
6. Если общие кривые спроса и предложения сдвигаются, “маятниковые” движения рынка в поиске точки равновесия возобновляются.

# Домашнее задание



- 1 . Приведите пример каждого из видов рынка (слайды 12-14, классификации рынков).
2. Как вы считаете, какой из современных рынков ближе всего к состоянию совершенной конкуренции
3. Приведите примеры рынков, на котором сделки какое-то время не совершаются (кроме уже приведённых).

# Разбор заданий предыдущей лекции



Рынок нефти.

Почему рынок такой “странный”? Спрос - очень неэластичный, закон убывающей предельной полезности не соблюдается.

Нефть – базовый ресурс человечества. Без неё вся цивилизация была бы совершенно иной. Нефть – это топливо для автомобилей и самолётов, нефть (и газ) – это энергия электричества, из нефти делаются пластмасса. В этом смысле, не только содержимое топливного бака автомобиля, но даже и сам автомобиль (салон, шины) также отчасти сделан из нефти. Рынок нефти столь глобален и значим, что на нём законы “обычных” рынков практически не работают. В каком-то смысле, можно сказать, что не нефть стоит \$100/баррель, а доллар стоит 0.01 барреля нефти. По этой же причине, цена нефти сильно коррелирует с ценой золота.

На сегодняшний день, при всех успехах альтернативной энергетики, никакой другой ресурс не заменит нефть как минимум до середины 21-го века. Отсюда – крайняя неэластичность спроса. Рост или падение цены нефти в два раза приводит к изменению её потребления в мире на 1-2%.

# Разбор заданий предыдущей лекции



Вопрос 1: Почему тогда цена на нефть не взлетает до небес? Ведь и по 200\$ за баррель её всё равно будут покупать в мире почти столько же.

Ответ: 1. Конкуренция и развитость технологий добычи. На сегодняшний день в мире достаточно добывающих мощностей, чтобы удовлетворить текущий спрос по любой цене в очень широком диапазоне.

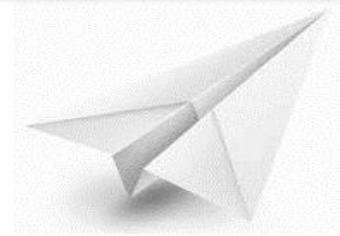
2. Сопротивление импортёров. Самые крупные импортёры нефти в мире США и Китай постоянно осуществляют действия, ограничивающие рост цен на нефть.

Вопрос 2: Почему тогда цена на нефть не падает резко? Ведь и по 50\$ за баррель её всё равно будут производить почти столько же.

Ответ: 1. ОПЕК. Организация производителей нефти постоянно осуществляет действия, препятствующие резкому падению цен.

2. Финансовые спекуляции. Лишь 2% всех сделок купли-продажи нефти в мире оканчивается реальной поставкой товара. 98% - чисто финансовые сделки, которые “закрываются” только денежным расчётом. При нынешней сверх мягкой монетарной политике США спекулятивная цена нефти по всем негласным “правилам” рынка никак не может быть дешёвой.





## Разбор заданий предыдущей лекции (2)

Корректно ли сравнивать потребление нефти в тоннах и цену в баррелях?

Корректно, но не потому, что мы сравниваем безразмерные величины (мы ведь откладываем на осях объём и деньги, а не баррели и тонны)

Дело в том, что тонна – мера веса, а баррель – мера объёма (“бочка”). Если бы плотность нефти существенно различалась в зависимости от вида, то сравнение было бы не корректно. Однако, плотность видов нефти примерно одинакова, поэтому сравнение вполне допустимо.

2. Оцените, насколько правильно при оценке и анализе текущего спроса оперировать историческими данными. Есть ли способы лучше?

Не очень правильно, но это самый простой способ. Другие способы либо основаны на сильно вымышленных предположениях, либо требуют дорогостоящего реального анализа рынка.