

# Задание 3

часть 2

Александр Смирнов

07.11.2021

## **Задача 1**

### **Дано**

Эластичность спроса по цене на картофель – 0.3, на кефир – 1.0, на мебель – 1.2.

### **Найти**

Кто больше пострадает от введения косвенного налога: производители или потребители?

### **Решение**

- При эластичном спросе (мебель) потери производителя будут выше; бремя налога ляжет, в основном, на него. Кроме того, производители будут вынуждены сократить производство, потеряв часть покупателей своей продукции за счет более высокой цены на нее.
- При неэластичном спросе (картофель), налоговое бремя ляжет преимущественно на потребителя. Кроме того, абсолютный размер налога также будет выше при неэластичном спросе (именно поэтому государство облагает косвенными налогами товары, спрос на которые неэластичен). Будут потребители, которые хотят, но не могут купить товар, и те производители, которые хотят, но не могут произвести его.
- При спросе с единичной эластичностью (кефир) потери производителя и потребителя при введении косвенного налога будут равны.

### **Дополнение**

- понравилась простотой формулировки
- помогают лучше понять зависимость спроса / предложения на разные по эластичности товары

## Задача 2

### Дано

Годовые постоянные затраты предприятия по производству спортивных горных велосипедов составляют 100 млн. руб. Переменные издержки в расчете на один велосипед равны 10 000 руб.

### Найти

Если производство горных велосипедов на предприятии возрастет с 5 до 10 тыс. шт. в год, то как изменятся затраты на производство одного велосипеда?

### Решение

Затраты на производство единицы продукции:

$$AC = \frac{FC}{Q} + AVC$$

- $FC$  - постоянные затраты;
- $AVC$  - переменные затраты на единицу продукции.

При  $Q = 5$  тыс. шт:

$$AC = \frac{100}{5} + 10 = 30 \text{ тыс. руб./шт.}$$

При  $Q = 10$  тыс. шт:

$$AC = \frac{100}{10} + 10 = 20 \text{ тыс. руб./шт.}$$

Таким образом, затраты на производство одного велосипеда уменьшатся на 10 тыс. руб.

### Дополнение

- понравилась тем, что напомнила понятия постоянных / переменных затрат
- помогает понять, что выпуск большего числа продукции влечет удешевление единицы товара