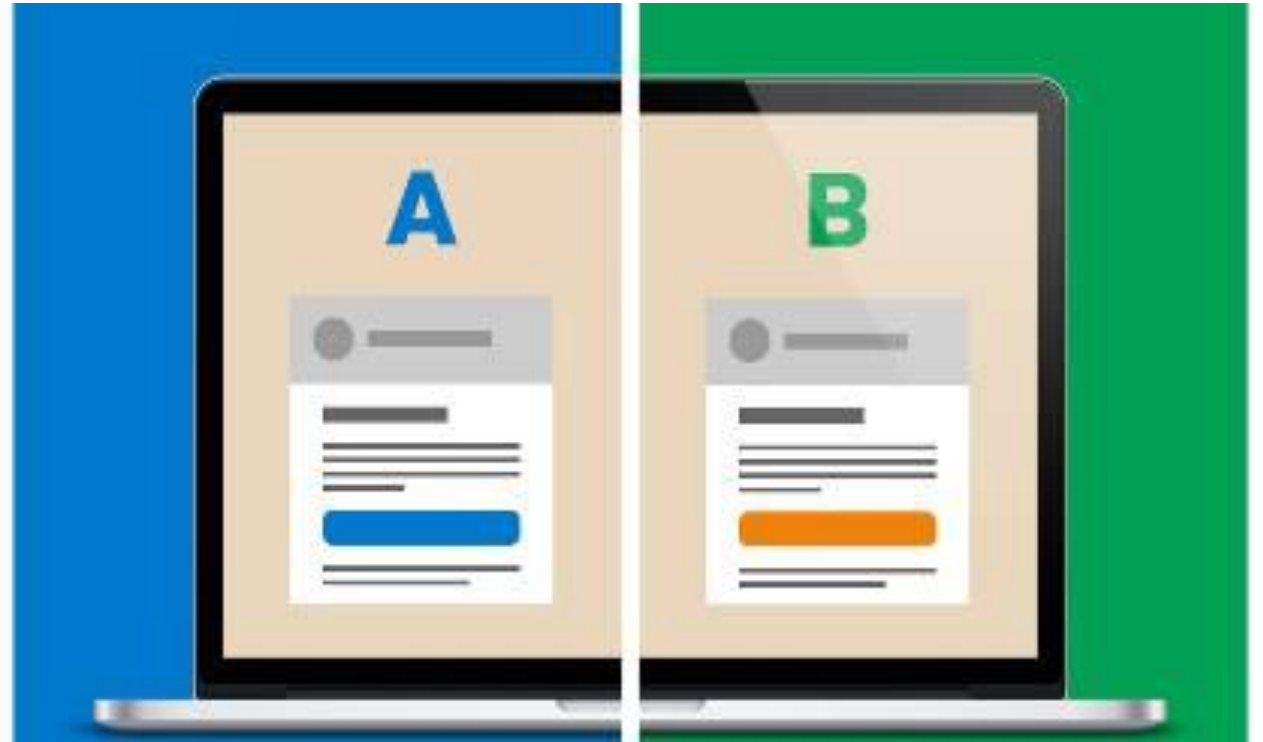


Аналіз результатів АБ-тесту

Контрольная група (**Control Group**) - місячна підписка за \$5.99 з 3-денним пробним періодом.

Група експерименту (**Treatment Group**) – тижнева підписка за \$2.99 теж з 3-денним пробним періодом.

Локація: Австралія, Канада, США, Велика Британія.

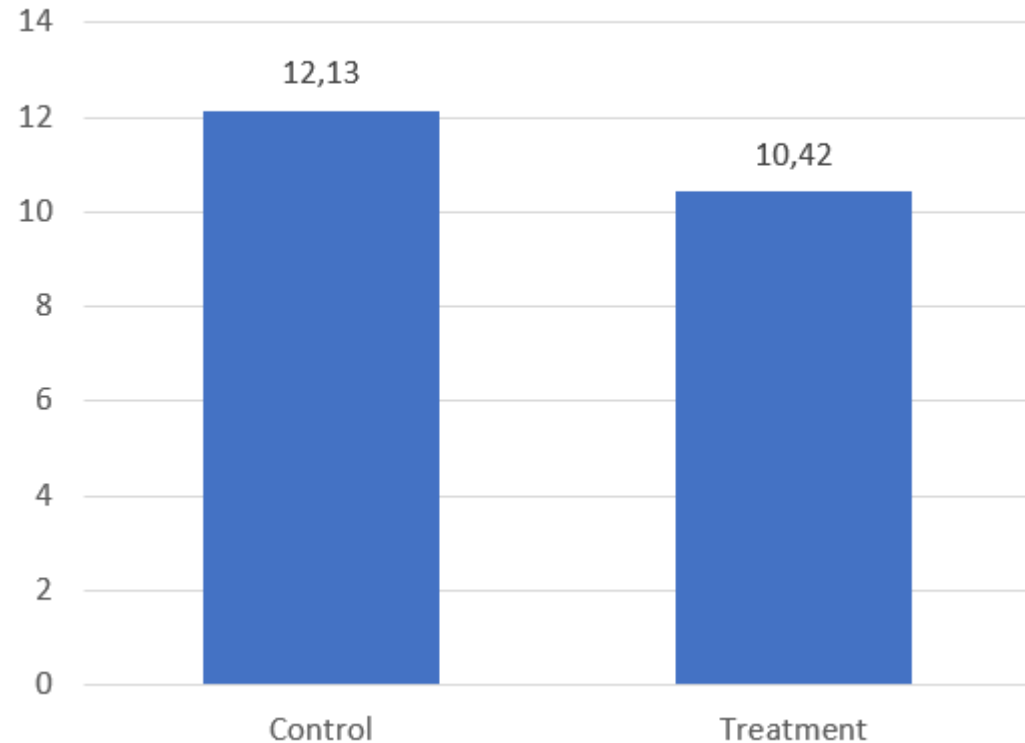


Оформлення пробних підписок

Кількість оформлень:

Control Group – 925
(12.13% від групи)

Treatment Group – 798
(10.42% від групи)



Оформлення повних підписок

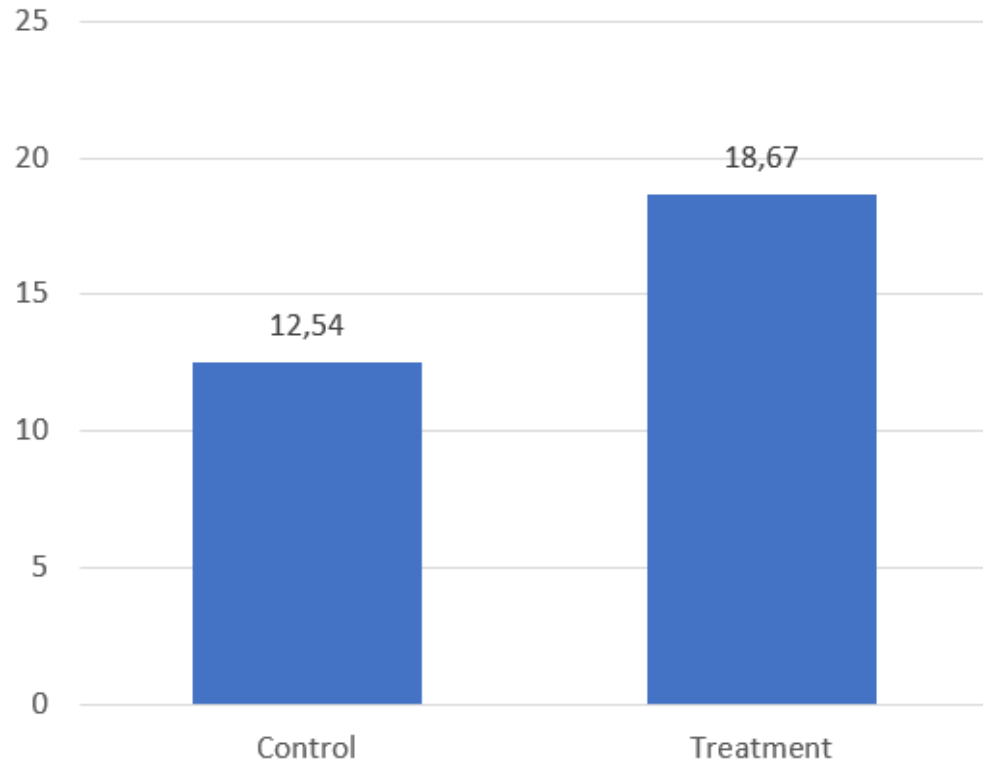
Кількість оформлень:

Control Group – 116

(12.54% від пробних підписок)

Treatment Group – 149

(18.67% від пробних підписок)

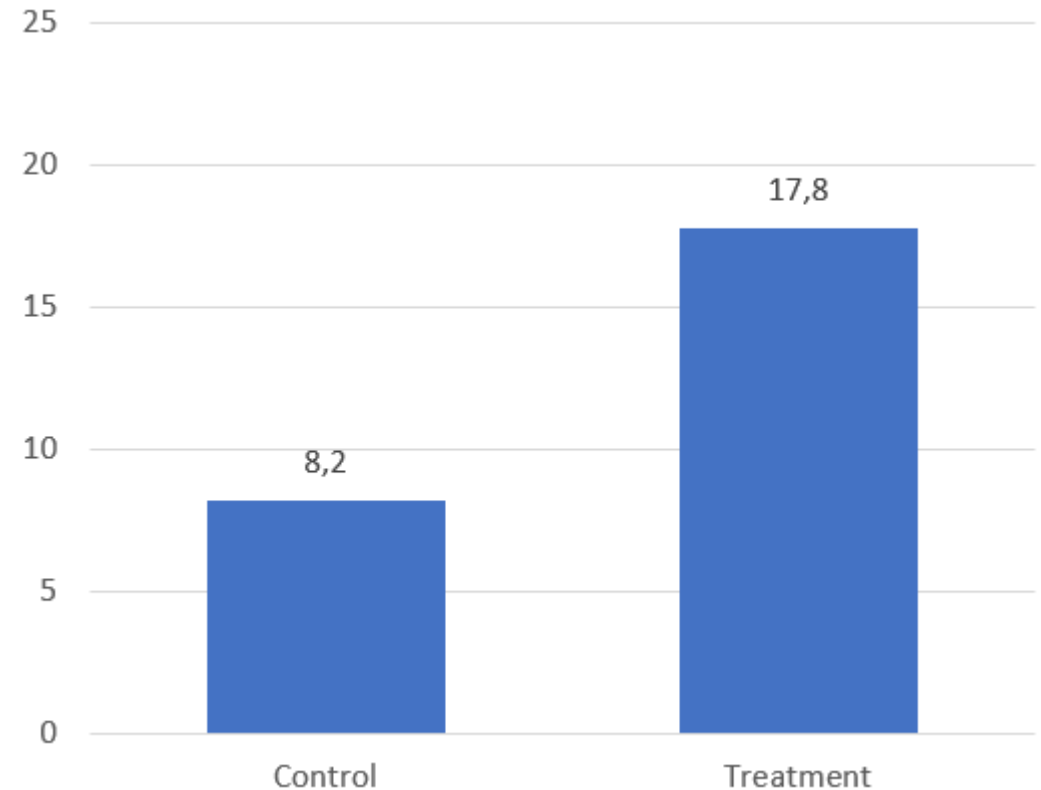


Викид: Канада

Незважаючи на приблизно однакову кількість оформлень *пробних* підписок у різних груп (**Control Group** – 219, **Treatment Group** – 208), у них сильно відрізняється кількість оформлень *повних* підписок:

Control Group – 18 (8.2% від *повних* підписок);

Treatment Group – 37 (17.8% від *повних* підписок)



Висновки та пропозиції

Стара повна підписка (місячна за \$5.99). Далі – «стара».
Нова повна підписка (тижнева за \$2.99). Далі – «нова».

Висновки:

Результати АБ-тесту показали, що процент оформлень нових підписок значно вищий ніж старих, у 1.5 рази. Враховуючи, що процент старих пробних підписок навіть вищий, ніж нових, можна зробити висновок, що нова підписка працює значно краще. Це наглядно можна побачити у порівнянні підписок в Канаді, де після пробної версії нові підписки оформлювалися більш ніж у 2 рази частіше.

Рекомендації:

- Розглянути варіанти оптимізації підписок. Можливо, експерименти з тривалістю пробного періоду допоможуть краще виявити яка підписка більше подобається користувачам та підтвердити, що результати тесту не сталися випадково.
- Оскільки виявленні значущі відмінності між підписками в Канаді, розглянути варіант впровадження нової підписки саме в цьому регіоні.