

Università degli Studi di Salerno

Corso di Ingegneria del Software

Kawaii Comix

Problem Statement

Versione 1.3



Data: 31/01/2024

Progetto: Kawaii Comix	Versione 1.3
Documento: Problem Statement	Data: 31/01/2024

Coordinatore del progetto

Nome	Matricola
Simone D'Assisi	0512113584
Davide Del Franco Natale	0512113233
Giovanni Sicilia	0512107458

Partecipanti

Nome	Matricola
Simone D'Assisi	0512113584
Davide Del Franco Natale	0512113233
Giovanni Sicilia	0512107458

Scritto da:	Giovanni Sicilia
--------------------	------------------

Revision History

Data	Versione	Descrizione	Autore
13/10/2023	1.0	Prima stesura del documento	Giovanni Sicilia
13/10/2023	1.1	Aggiunta degli scenari	Simone D'Assisi
13/10/2023	1.2	Ambiente di destinazione e scadenze	Davide Del Franco Natale
31/01/2024	1.3	Aggiunti i Mockup	Simone D'Assisi
10/02/2024	1.4	Revisione finale documento	Davide del Franco Natale

Progetto: Kawaii Comix	Versione 1.3
Documento: Problem Statement	Data: 31/01/2024

Indice

1. Dominio del Problema	5
2. Requisiti Funzionali.....	5
Un utente ospite e un utente registrato avranno a disposizione le seguenti funzionalità:	5
3. Requisiti non Funzionali.....	7
3.1 Requisiti di Usabilità	7
3.2 Requisiti di Affidabilità.....	8
3.3 Requisiti di Prestazione	8
3.4 Requisiti di Supportabilità	8
4. Pseudo Requisiti – Requisiti Legali	8
5. Scenari	9
SC5.1 – Tentativo di acquisto da parte di un utente non registrato	9
SC5.2 – Acquisto di un prodotto da parte di un utente registrato.....	9
SC5.3 – Il gestore degli ordini riceve l’ordine	9
SC 5.4 – L’utente registrato dimentica la password	9
SC 5.5 – Aggiunta/rimozione di un prodotto dal catalogo	9
SC 5.6 – Il gestore del catalogo prova ad aggiungere un prodotto già presente nel catalogo.....	10
6. Mockup.....	10
6.1 Aggiunta Prodotto	10
6.2 Area Personale.....	11
6.3 Carrello	11
6.4 Catalogo.....	12
6.5 Catalogo con Filtri.....	12
6.6 Checkout.....	13
6.7 Controllo Ordine	13
6.8 Eliminazione Prodotto	14
6.9 Home Page.....	14
6.10 Login Admin.....	15
6.11 Login User	15
6.12 Login User (Errore)	16
6.13 Modifica Prodotto	16
6.14 Pagina Ordini	17
6.15 Prodotto.....	17
6.16 Recupero Password	18
6.17 Signup	18
7. Ambiente di Destinazione	19

Progetto: Kawaii Comix	Versione 1.3
Documento: Problem Statement	Data: 31/01/2024

8. Consegna e Scadenze	19
------------------------------	----

Progetto: Kawaii Comix	Versione 1.3
Documento: Problem Statement	Data: 31/01/2024

1. Dominio del Problema

Al giorno d'oggi chiunque abbia intenzione di investire in un'attività commerciale, indipendentemente dal tipo di quest'ultima, non può ignorare il ruolo che l'e-commerce occupa nel mercato odierno, dove è infatti divenuto molto popolare negli ultimi dieci anni a dispetto dei pregiudizi che si riscontravano in passato nei confronti di questa modalità di marketing. Esso risulta molto vantaggioso sia perché elimina una serie di spese generali legate all'avere un negozio fisico "tradizionale", sia per la possibilità di non limitarsi ad una regione geografica ben definita per la propria impresa ma di allargare il proprio bacino di clienti al resto del mondo. Un ruolo fondamentale nell'evoluzione e nella diffusione degli e-commerce lo hanno svolto senza dubbio internet e l'evoluzione tecnologica, capaci di connettere aziende e consumatori, ma anche e soprattutto colossi come Amazon che hanno contribuito a sdoganare gli acquisti online rendendoli quotidianità.

Concretamente l'e-commerce può essere definito come l'acquisto e la vendita di prodotti e servizi tramite mezzi elettronici come il web o applicazioni mobile, è un modello di business che prevede un insieme di transizioni di vario genere:

- Business-to-Business(B2B),
- Consumer-to-Consumer(C2C)
- Consumer to Business(C2B)
- Business-to-Consumer(B2C)

Il nostro obiettivo è proprio quello di applicare un modello B2C in cui è possibile arricchire la propria collezione di manga a proprio piacimento con le serie che più si desidera semplicemente con un click e comodamente da casa, senza bisogno di doversi recare fisicamente in libreria o in fumetteria.

Definizione delle Priorità

1. **Priorità Alta:** funzionalità essenziale che deve essere inclusa nel sistema software fin dalla prima release;
2. **Priorità Media:** funzionalità che può essere implementata nel sistema software in una futura release;
3. **Priorità Bassa:** funzionalità opzionale che può anche non essere implementata.

2. Requisiti Funzionali

Un utente ospite e un utente registrato avranno a disposizione le seguenti funzionalità:

- **RF2.1 Visualizzare catalogo**

Il sistema deve consentire di visualizzare i prodotti presenti all'interno del catalogo.

Priorità: Alta

- **RF2.2 Visualizzare prodotto**

Il sistema deve consentire di visualizzare tutte le informazioni di un prodotto presente all'interno del catalogo.

Priorità: Alta

Progetto: Kawaii Comix	Versione 1.3
Documento: Problem Statement	Data: 31/01/2024

- **RF2.3 Ricercare prodotto**

Il sistema deve consentire di ricercare un prodotto all'interno del catalogo in base al nome.

Priorità: Alta

- **RF2.4 Filtrare i prodotti**

Il sistema deve consentire di filtrare i prodotti all'interno del catalogo in base alla categoria alla quale appartengono

(e.g., "Shonen", "Seinen", etc.).

Priorità: Alta

Un utente ospite avrà a disposizione le seguenti funzionalità:

- **RF2.5 Registrazione**

Il sistema deve consentire di registrarsi al sito inserendo le proprie informazioni quali nome, cognome, e-mail, password, indirizzo e numero di telefono.

Priorità: Alta

Un utente registrato, un gestore degli ordini e un gestore del catalogo avranno a disposizione le seguenti funzionalità:

- **RF2.6 Log-in**

Il sistema deve consentire l'autenticazione attraverso l'inserimento di e-mail e password.

Priorità: Alta

- **RF2.7 Log-out**

Il sistema deve consentire di disconnettersi dal sito.

Priorità: Alta

Un utente registrato avrà a disposizione le seguenti funzionalità:

- **RF2.8 Visualizzare il carrello**

Il sistema deve consentire di visualizzare i prodotti presenti all'interno del proprio carrello.

Priorità: Alta

- **RF2.9 Aggiungere e rimuovere prodotti dal carrello**

Il sistema deve consentire di modificare il proprio carrello aggiungendo i prodotti disponibili nel catalogo e/o rimuovendo quelli in esso presenti.

Priorità: Alta

- **RF2.10 Effettuare un ordine**

Il sistema deve consentire di acquistare i prodotti presenti all'interno del carrello.

Priorità: Alta

- **RF2.11 Visualizzare il profilo**

Il sistema deve consentire di visualizzare le informazioni relative al proprio profilo.

Priorità: Alta

- **RF2.12 Modificare il profilo**

Il sistema deve consentire di modificare alcune informazioni relative al proprio profilo come il nome, il cognome, la data di nascita, indirizzo e-mail e password.

Progetto: Kawaii Comix	Versione 1.3
Documento: Problem Statement	Data: 31/01/2024

Priorità: Alta

- **RF2.13 Visualizzare lo storico degli ordini**

Il sistema deve consentire di visualizzare la lista degli ordini precedentemente effettuati e il loro stato.

Priorità: Alta

Il gestore degli ordini potrà:

- **RF2.14 Visualizzare gli ordini effettuati**

Il sistema deve consentire di visualizzare la lista degli ordini effettuati da tutti i clienti e il loro stato.

Priorità: Alta

- **RF2.15 Gestire gli ordini**

Il sistema deve consentire di gestire gli ordini effettuati da tutti i clienti modificandone lo stato.

Priorità: Alta

Il gestore del catalogo potrà:

- **RF2.16 Aggiungere e rimuovere i prodotti**

Il sistema deve consentire di aggiungere e rimuovere i prodotti al catalogo, siano essi già presenti o totalmente nuovi.

Priorità: Alta

- **RF2.17 Modificare i prodotti**

Il sistema deve consentire di modificare le informazioni di un prodotto presente all'interno del catalogo.

Priorità: Alta

3. Requisiti non Funzionali

3.1 Requisiti di Usabilità

- **RNF3.1.1**

Il sistema deve essere provvisto di interfaccia grafica responsive.

Priorità: Media

- **RNF3.1.2**

Il sistema deve, in caso di input errato da parte dell'utente durante la compilazione di un form, evidenziare i campi scorretti e far visualizzare un messaggio testuale che indichi come riempire correttamente il campo.

Priorità: Alta

- **RNF3.1.3**

Il sistema deve impedire agli utenti l'accesso a sezioni o alle loro componenti per le quali non possiedono autorizzazione.

Priorità: Alta

Progetto: Kawaii Comix	Versione 1.3
Documento: Problem Statement	Data: 31/01/2024

3.2 Requisiti di Affidabilità

- **RNF3.2.1**

Il sistema deve, in caso di errore, rifiutare i dati in ingresso e rispondere tramite messaggi d'errore. Con errore si intende la compilazione errata di un form, l'accesso non autorizzato ad una sezione o una componente del sistema.

Priorità: Alta

3.3 Requisiti di Prestazione

- **RNF3.3.1**

Il sistema deve essere utilizzabile contemporaneamente da almeno 100 utenti.

Priorità: Bassa

- **RNF3.3.2**

Il sistema deve garantire un tempo di risposta agli input dell'utente di massimo X secondi.

Priorità: Alta

3.4 Requisiti di Supportabilità

- **RNF3.4.1**

Il sistema deve utilizzare un'architettura a tre livelli che favorisce la manutenibilità.

Priorità: Alta

4. Pseudo Requisiti – Requisiti Legali

- **RL4.1 GDPR** (General Data Protection Regulation)

Il sistema deve rispettare il regolamento dell'Unione Europea in materia di trattamento dei dati personali e di privacy.

Priorità: Alta

Progetto: Kawaii Comix	Versione 1.3
Documento: Problem Statement	Data: 31/01/2024

5. Scenari

SC5.1 – Tentativo di acquisto da parte di un utente non registrato

L'utente Davide Rossi sta cercando un regalo per il compleanno dell'amico, grande appassionato di fumetti e manga. Decide dunque di visitare il sito web *Kawaii Comix* in cerca di qualche articolo che possa entusiasmarlo. Arrivato sul [sito](#), apre il [catalogo](#) dove gli viene mostrato una lista di articoli presenti nel sistema. Decide di [filtrare](#) il catalogo per categoria, andando a selezionare dal menu dei filtri la categoria *Shonen* e il genere *Combattimento* andando ad assecondare i gusti dell'amico. A questo punto dove prima erano mostrati tutti gli articoli, ora sono presenti solo quelli della tipologia selezionata. Viene colpito dalla serie di manga *Dragon Ball*, di cui sono presenti diversi numeri, e decide di cliccare su [Dragon Ball 1](#) per avere informazioni aggiuntive. Letta la descrizione e assicuratosi che il prodotto sia disponibile, decide di aggiungere il prodotto al carrello. Dopodiché, soddisfatto del prodotto selezionato, decide di procedere all'acquisto. Tuttavia, per poter procedere all'acquisto deve innanzitutto registrarsi. Viene ridirezionato dal sistema alla pagina di [Login](#), da dove è possibile essere acceduto alla pagina di [Signup](#). Qui inserisce i suoi dati.

SC5.2 – Acquisto di un prodotto da parte di un utente registrato

L'utente Davide Rossi, dopo essersi correttamente registrato, prosegue con l'acquisto del prodotto sulla pagina del [Carrello](#). In questa pagina, Davide è in grado di visualizzare il prezzo netto e la quantità dell'articolo scelto, avendo anche la possibilità di modificarne la quantità o eliminarlo. Inoltre, è presente anche il prezzo finale che comprende i costi di spedizione. Procedendo con l'acquisto, Davide viene ridirezionato alla [pagina di riepilogo](#), nella quale gli verrà mostrato l'indirizzo inserito in fase di registrazione ed il form per l'inserimento dei dati della carta. Inseriti i dati, se il pagamento va a buon fine Davide viene ridirezionato alla sua [Area Personale](#). A questo punto decide di accedere alla [pagina degli ordini](#) dove può controllare lo stato del suo ordine. Infine, Davide decide di effettuare *Log Out* dalla sua Area Personale.

SC5.3 – Il gestore degli ordini riceve l'ordine

Una volta che il sistema ha preso in carico l'ordine, lo assegna automaticamente, in base alle politiche aziendali di ripartimento del carico di lavoro, ad un gestore degli ordini, che provvederà ad aggiornare lo stato in *Spedito* [dall'apposita pagina](#) disponibile per il lato amministrativo, alla quale potrà accedere solo dopo essersi autenticato da una pagina specifica di [Login](#) accessibile solo dai dipendenti, non appena sarà verificata la disponibilità del prodotto in magazzino e sarà assegnato a un servizio di spedizione.

SC 5.4 – L'utente registrato dimentica la password

Davide decide di andare sul sito *Kawaii Comix*, sul quale è già registrato, per acquistare un manga. Decide, arrivato sulla *Home Page* del sito, di procedere sul bottone di *Login* della barra di navigazione per autenticarsi. Tuttavia, inseriti i campi nel form per il *Login* il sistema lo avvisa che [i campi non sono corretti](#). Davide decide quindi di procedere alla creazione di una nuova password tramite il link "*Hai dimenticato la Password?*" presente nella pagina di *Login*, dove verrà ridirezionato all'apposito form per la [rigenerazione della password](#). Dopo aver inserito la sua mail e compilato il form con la nuova password scelta, l'utente verrà avvisato della corretta riuscita dell'operazione e sarà ora per lui possibile autenticarsi.

SC 5.5 – Aggiunta/rimozione di un prodotto dal catalogo

Oggi presso il magazzino principale di Avellino sono arrivati rifornimenti che comprendono sia prodotti in esaurimento o esauriti già presenti sul sito, sia prodotti totalmente nuovi. Sarà il compito del gestore del catalogo aggiornare queste informazioni all'interno del catalogo de *Kawaii Comix*. Accede dunque al sito

	Ingegneria del Software	Pagina 9 di 13
--	-------------------------	----------------

Progetto: Kawaii Comix	Versione 1.3
Documento: Problem Statement	Data: 31/01/2024

utilizzando le sue credenziali dalla pagina di [Login](#) per il lato amministrativo e, dopo essere stato conosciuto dal sistema come “gestore del catalogo”, accedendo alla propria *Area Amministrativa* è in grado di accedere ai form sia per la modifica, sia per l’aggiunta dei prodotti. Procede prima ad aggiornare le quantità dei vari prodotti già presenti nel catalogo con il [rispettivo form](#). Qui seleziona il prodotto da aggiornare con un menu a tendina, dopodiché procede alla modifica del campo *Quantità* e, dopo aver premuto il tasto *Invio* il prodotto sarà perfettamente aggiornato e pronto all’acquisto. Il gestore del catalogo procede in secondo luogo ad [aggiungere i nuovi prodotti](#) al sito. Accede all’apposita pagina nella sua *Area Amministrativa* e, tramite l’apposito form procede all’inserimento dei vari campi, tra cui: *ISBN*, *Nome*, *Descrizione*, *Immagine del Prodotto*, *Prezzo*, *Quantità*, *Nome del Genere* e *Nome della Categoria*. A seguir preme il tasto *Invio* ed il prodotto sarà correttamente inserito nel catalogo. Il gestore del catalogo, successivamente, nota che ci sono molti prodotti nel catalogo che non vengono aggiornati da molto tempo: si rende conto che tali prodotti sono fuori produzione; quindi, decide di rimuoverli dal catalogo con [l’apposito form](#). Dopo aver selezionato dal menu a tendina il nome del prodotto, a seguito della pressione del tasto *Invio* il prodotto verrà rimosso dal sistema.

SC 5.6 – Il gestore del catalogo prova ad aggiungere un prodotto già presente nel catalogo
Il gestore del catalogo, nell’inserimento di nuovi prodotti all’interno del catalogo non si rende conto che uno dei prodotti è già presente nel sistema. Al termine della compilazione del form per l’inserimento di un nuovo prodotto, tuttavia, il sistema lo avvisa che il prodotto che sta provando ad aggiungere è già presente, impedendogli quindi di completare l’operazione.

6. Mockup

6.1 Aggiunta Prodotto



Aggiungi un Prodotto

ISBN:

Nome:

Autore:

Descrizione:

File:

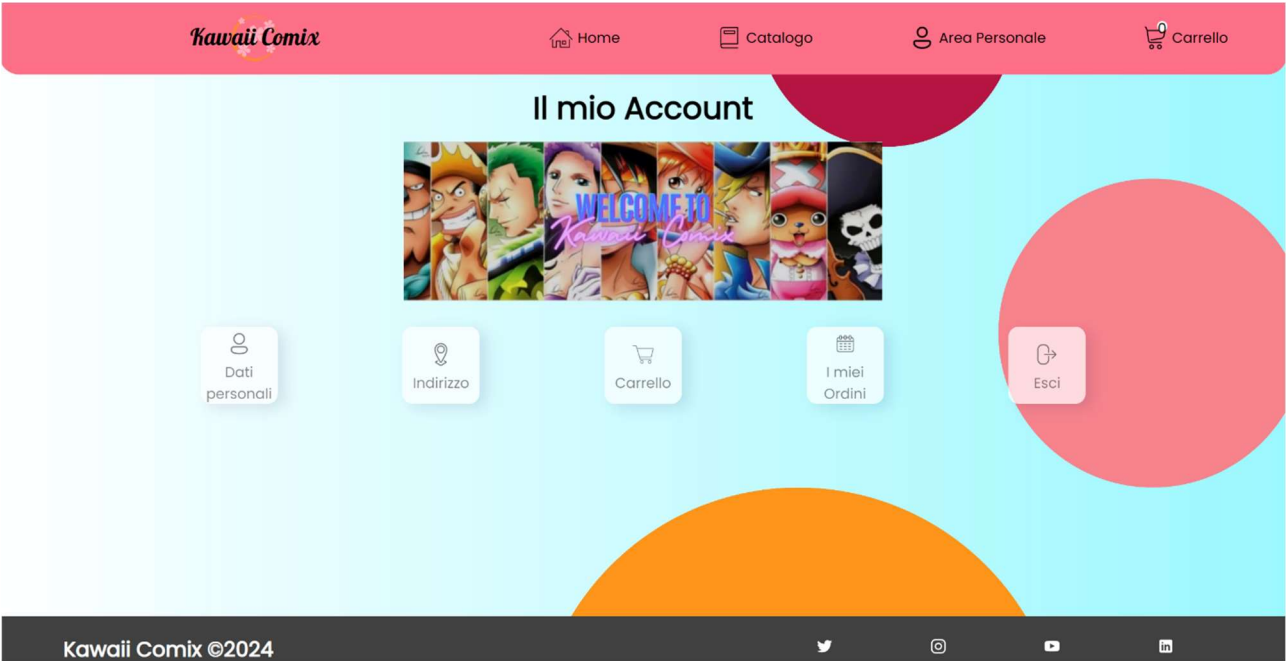
Prezzo:

Quantità:

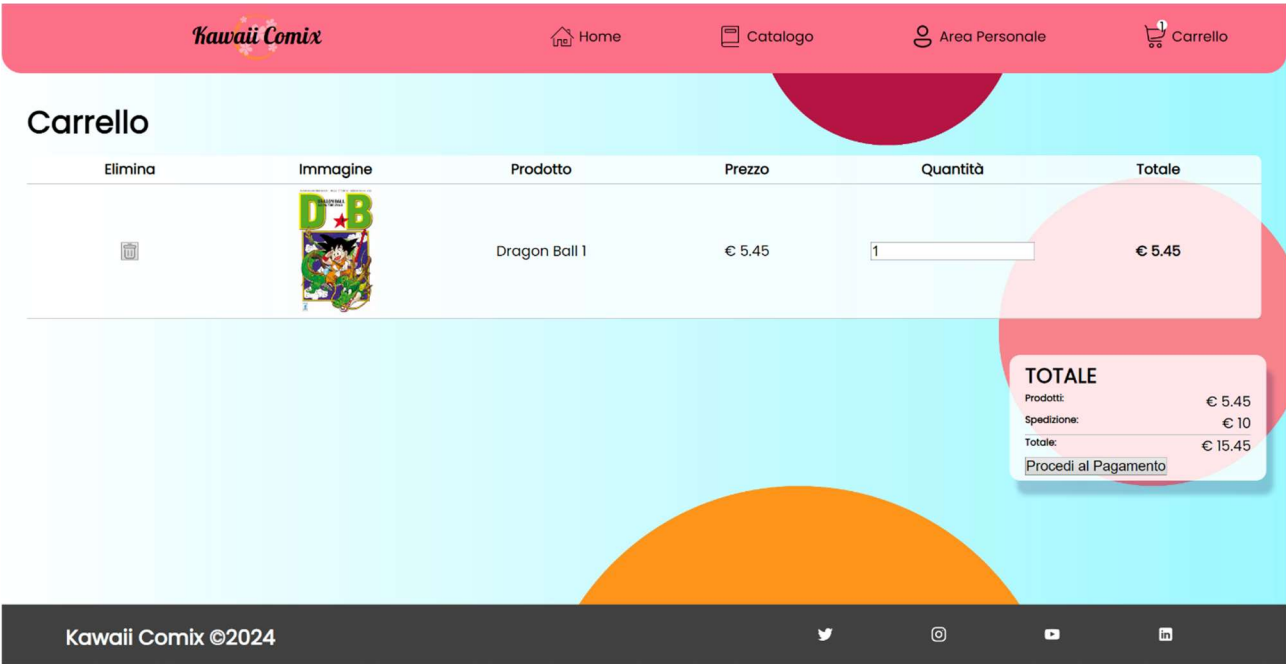
Genere:

Categoria:

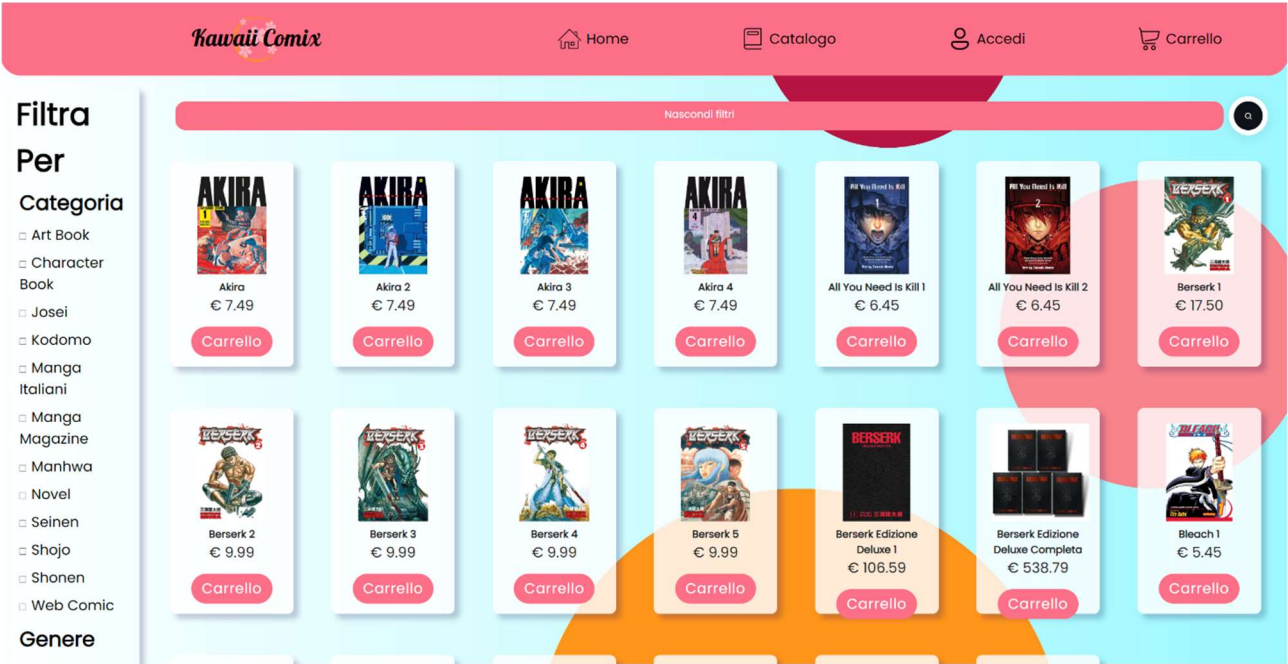
6.2 Area Personale



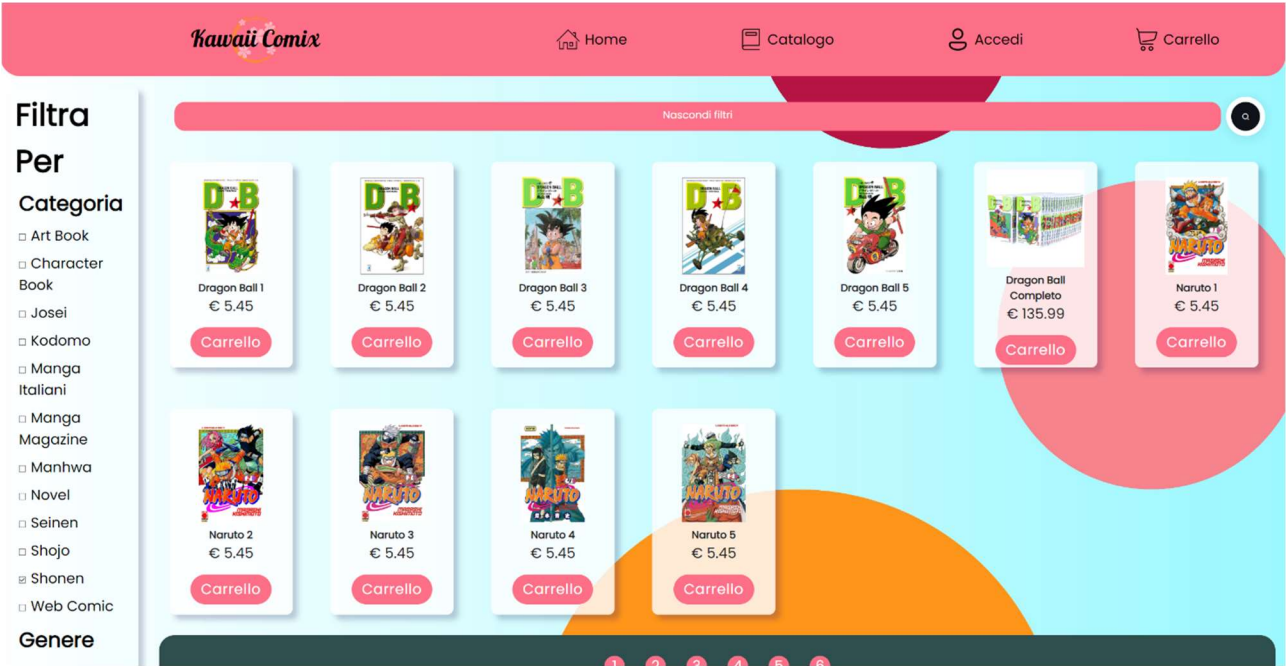
6.3 Carrello



6.4 Catalogo



6.5 Catalogo con Filtri



6.6 Checkout

Carrelli

Elimina

Checkout

1234-1234-1234-1234

123

01/99

Indirizzo:

Via roma N.1

Città:

Napoli


CAP:

80010

Nazione:

Italia

Riepilogo Ordine



Dragon Ball 1 x 1

€ 5.45

Spedizione:

€ 10

Totale:

€ 15.45

Procedi al Pagamento

6.7 Controllo Ordine




←

Controlla Ordini

Filtri

Id:

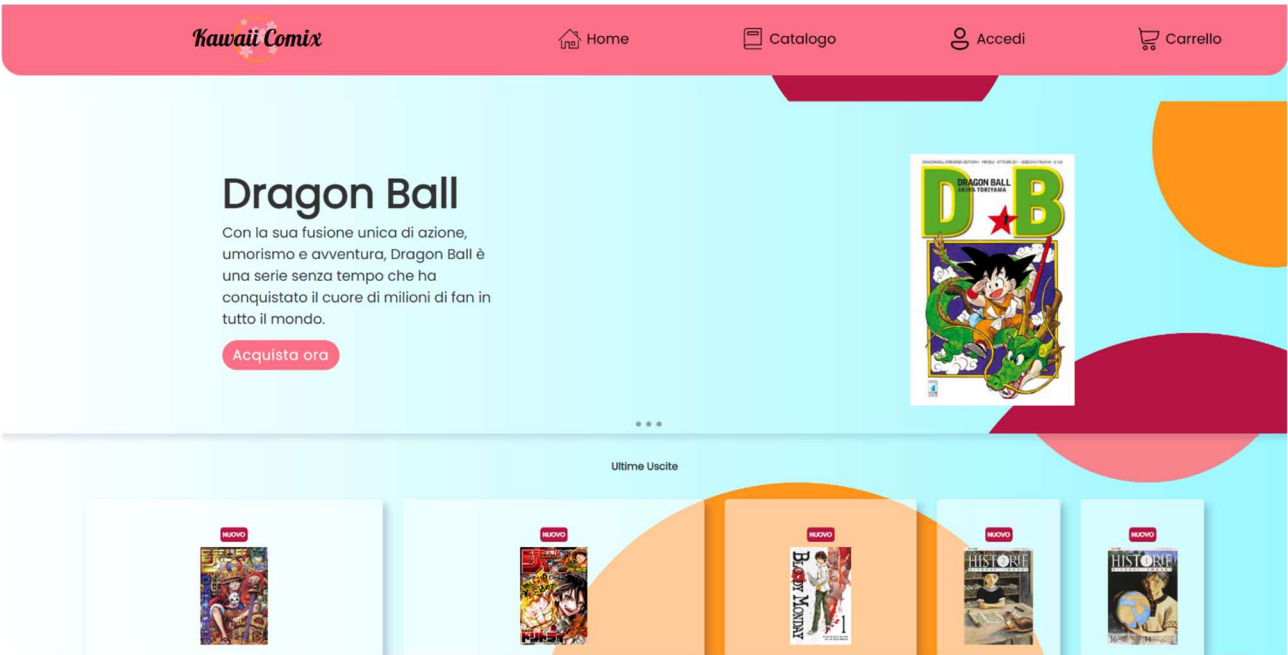
da a Stato

Data	Utente	Codice Ordine	Nome	Totale	Stato	Salva
31/01/2024	13	91757	Dragon Ball 1	€ 15.45	<div>Confermato</div> <div>Confermato</div> <div>Confermato</div> <div>Annullato</div> <div>Spedito</div>	
01/07/2023	1	67996	My Hero Academia 1 Akira Akira 2	€ 30.43		
01/07/2023	1	22067	Akira Akira 2 Akira 4	€ 32.47	Spedito	

6.8 Eliminazione Prodotto

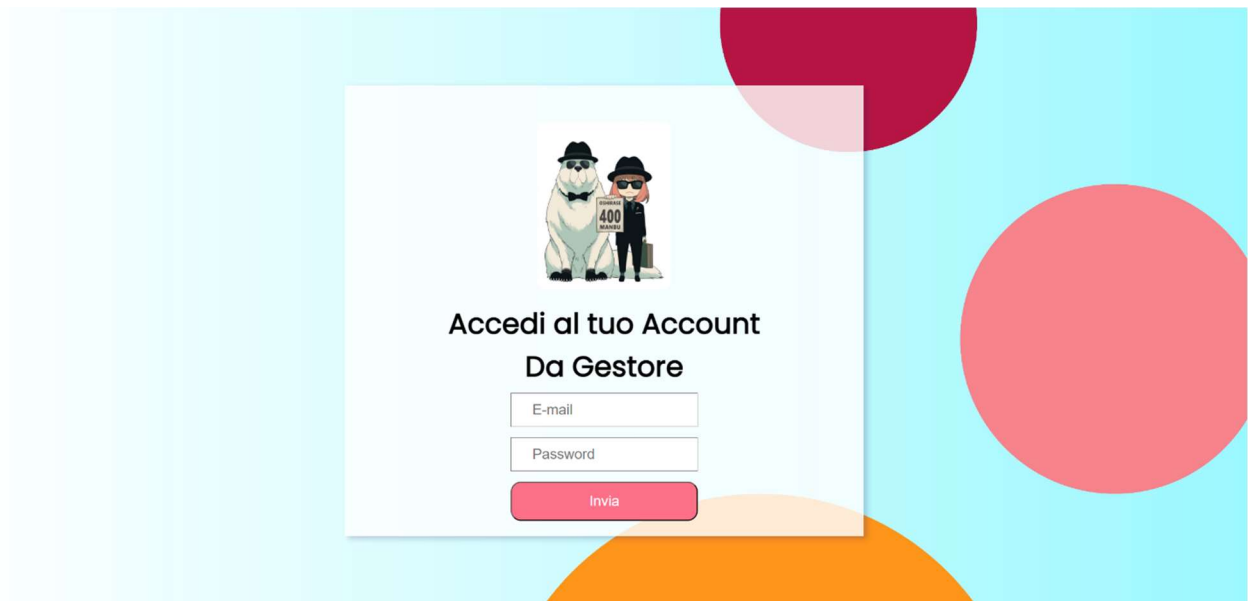


6.9 Home Page

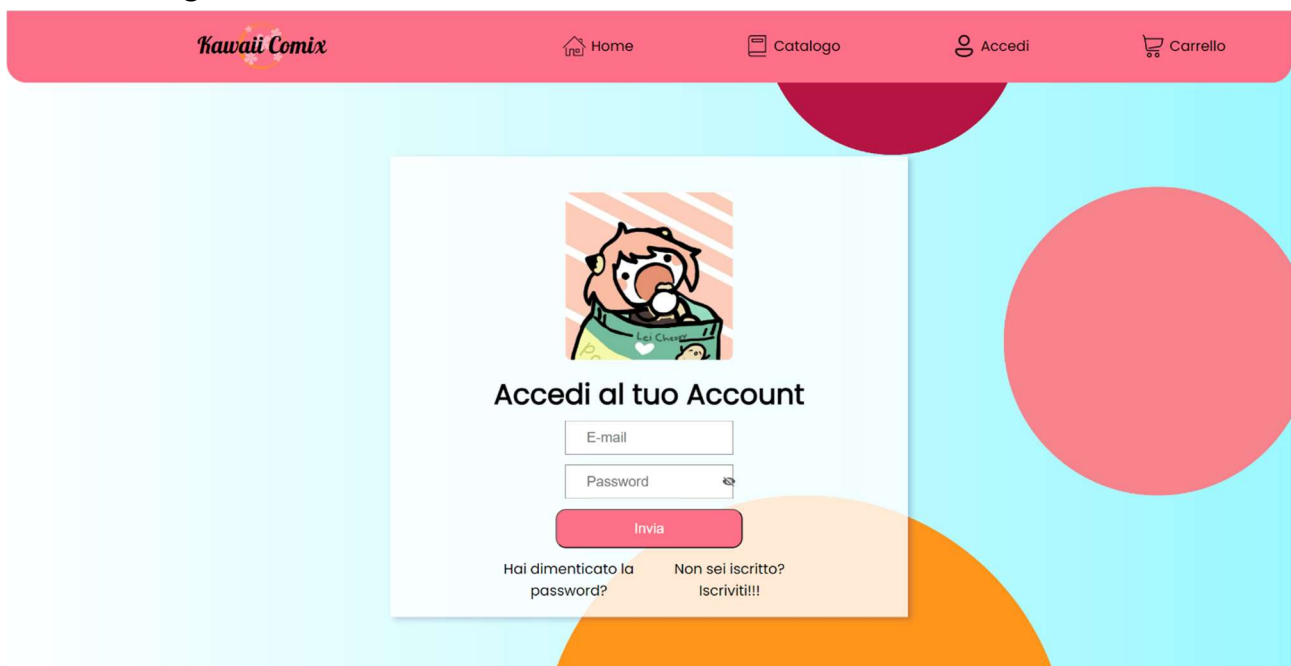


Progetto: Kawaii Comix	Versione 1.3
Documento: Problem Statement	Data: 31/01/2024

6.10 Login Admin

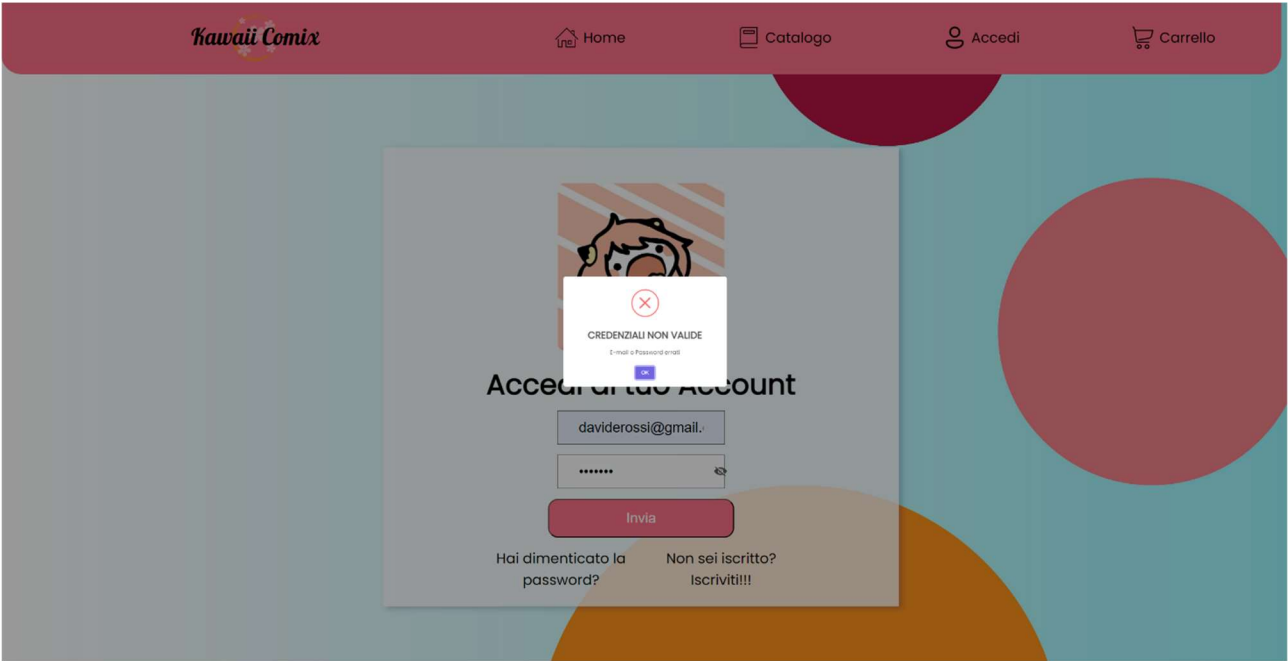


6.11 Login User

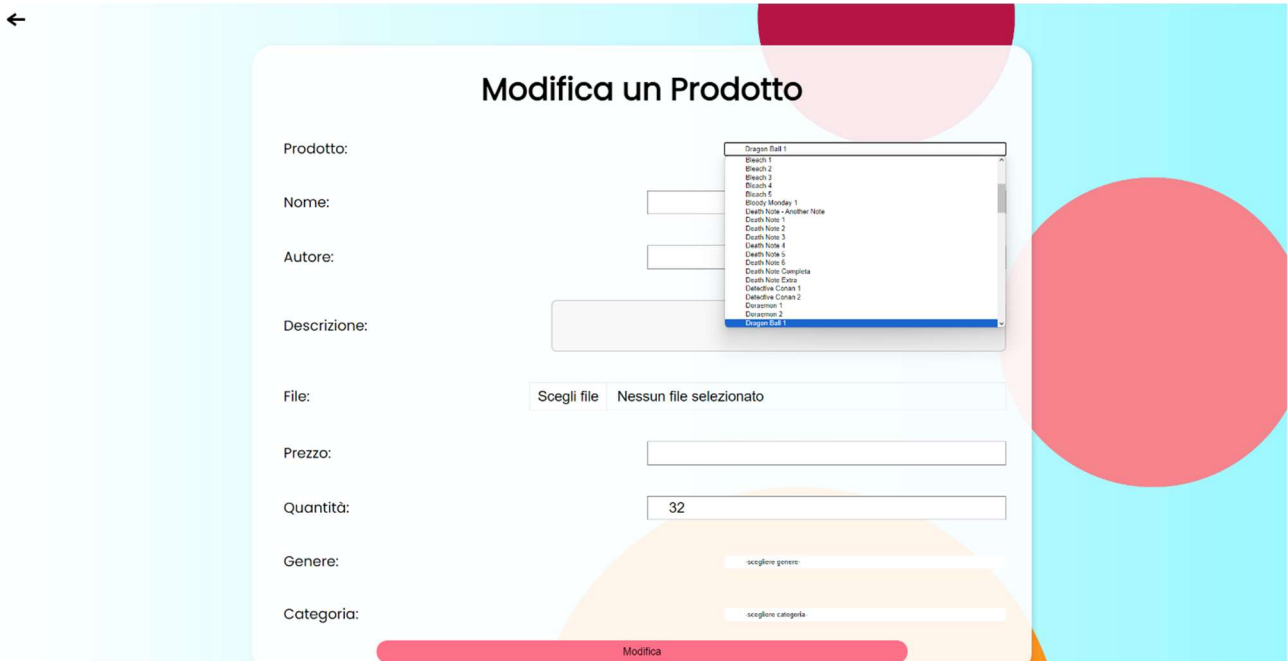


Progetto: Kawaii Comix	Versione 1.3
Documento: Problem Statement	Data: 31/01/2024

6.12 Login User (Errore)

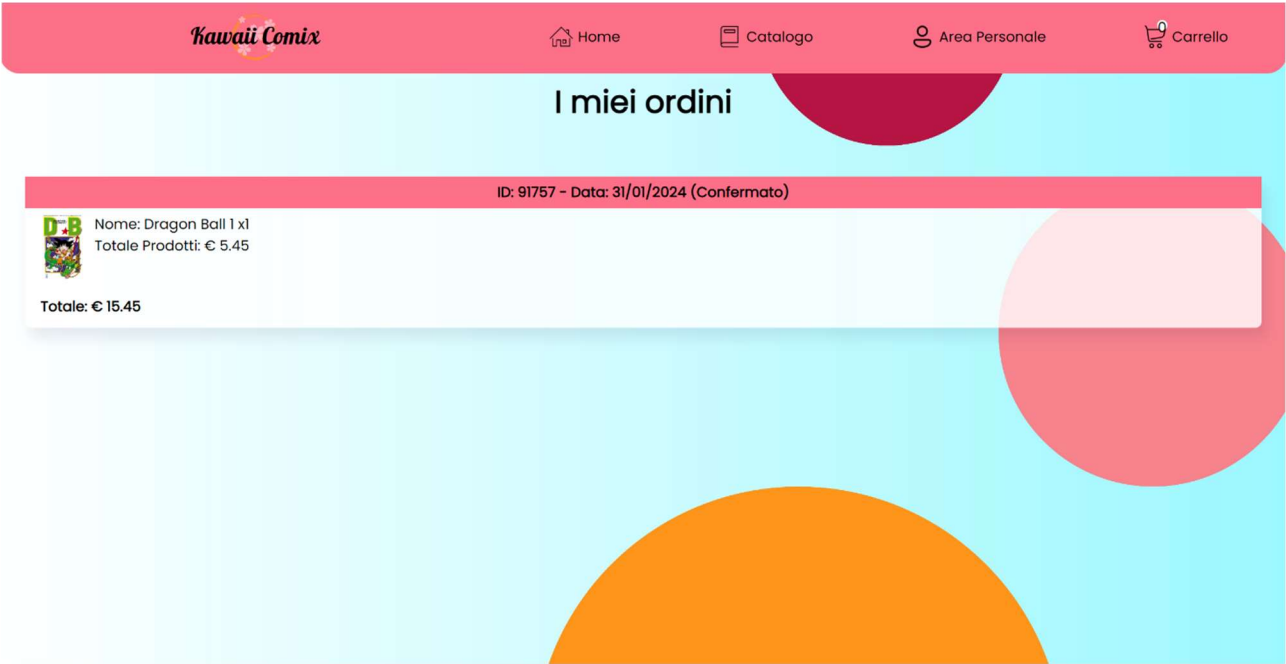


6.13 Modifica Prodotto

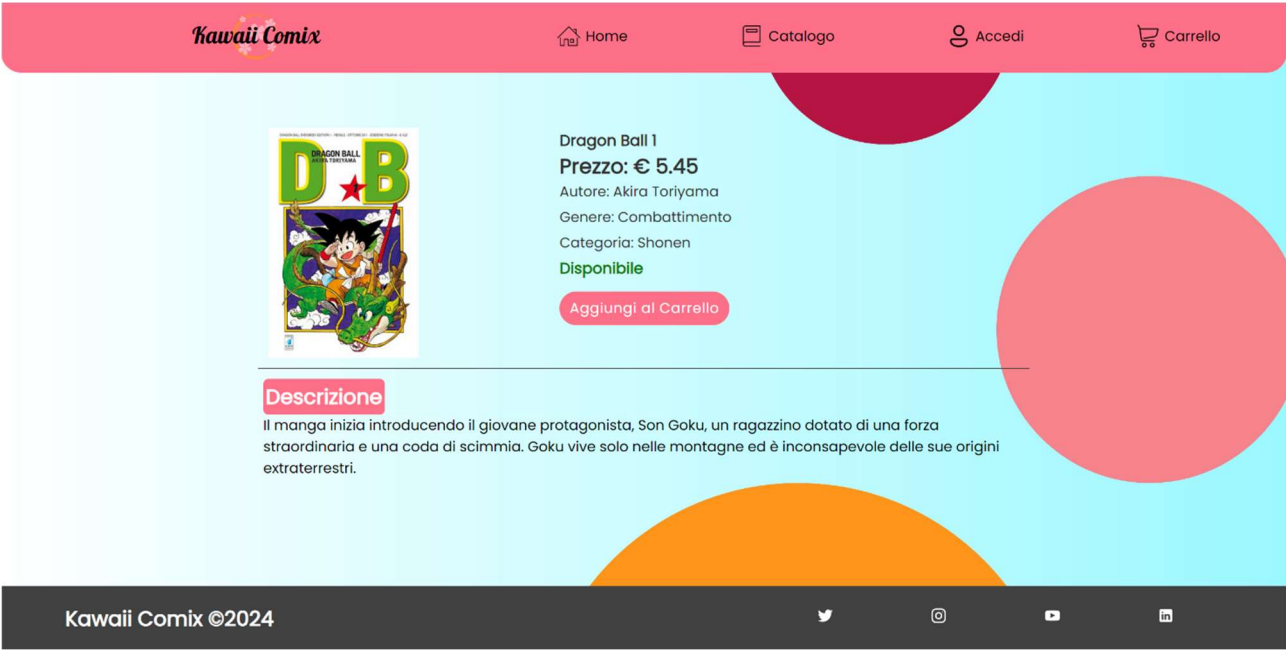


Progetto: Kawaii Comix	Versione 1.3
Documento: Problem Statement	Data: 31/01/2024


6.14 Pagina Ordini





6.15 Prodotto





6.16 Recupero Password




 Home

 Catalogo

 Accedi

 Carrello




Reset password


Email:


Password:


Conferma Password:


6.17 Signup




 Home

 Catalogo

 Accedi

 Carrello



Iscrizione

Nome:

Cognome:

Email:

Password:

Indirizzo:

Progetto: Kawaii Comix	Versione 1.3
Documento: Problem Statement	Data: 31/01/2024

Iscrizione

Nome:

Cognome:

Email:

Password:

Indirizzo:

Città:

Provincia:

CAP:

Nazione:

7. Ambiente di Destinazione

L'applicazione verrà sviluppata con l'intenzione di essere usata su qualsiasi browser, indipendentemente dal dispositivo utilizzato. L'idea è quella di creare un'architettura Client-Server per la quale sarà necessario anche un database relazione per la gestione dei dati persistenti.

8. Consegna e Scadenze

Problem Statement	13/10/2023
Requisiti e casi d'uso	27/10/2023
Requirements Analysis Document	10/11/2023
System Design Document	24/11/2023
Piano di test e specifica interfacce dei moduli del sistema	15/12/2023