

Università degli studi di Salerno

Dipartimento di Informatica

Corso di Laurea in Informatica

TECNOLOGIE SOFTWARE PER IL WEB

Website Design

“Kawaii Comix”

Docenti:

prof. Simone Romano,
prof. Giuseppe Scanniello

Studenti:

<i>Nome</i>	<i>Matricola</i>
D'Assisi Simone	13584
Del Franco Natale Davide	13233

Anno Accademico: 2022/23

INDICE

1. Obiettivo del progetto	3
2. Analisi dei competitor	3
3. Funzionalità del sito	6
4. Layout	7
5. Tema	7
6. Palette dei colori	7
7. Diagramma navigazionale	8
8. Diagramma navigazionale con le Servlet	8
9. Schema ER della base di dati	9
10. Repository GitHub	9
11. Progetto SonarCloud	9

Kawaii Comix

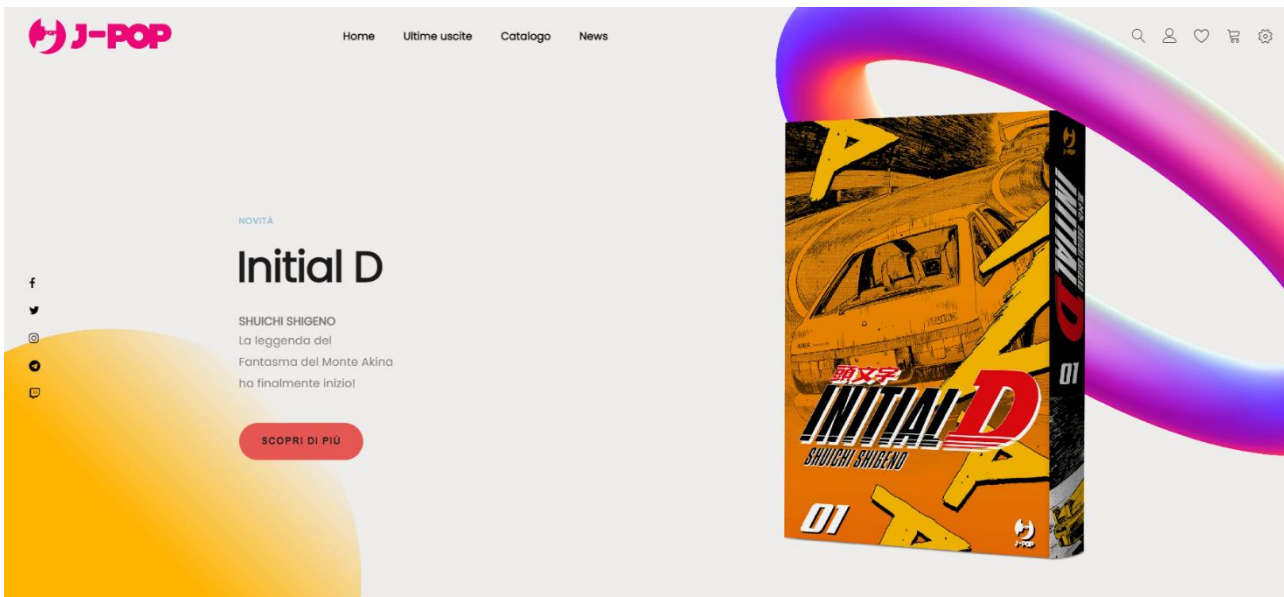
1. Obiettivo del progetto

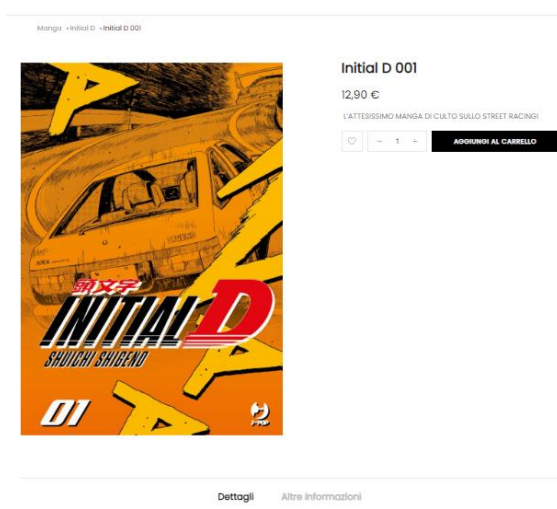
Kawaii Comix ha l'obiettivo di soddisfare le richieste degli appassionati del mondo di manga, proponendo una vasta scelta di prodotti sia per il compratore occasionale che per quello abituale. Il sito web è strutturato in modo responsive per essere fruito sia dagli utenti smartphone che computer.

2. Analisi dei competitor

- J-POP (<https://j-pop.it/it/>)

J-Pop è uno dei principali editori di manga in Italia. Nasce nel 2006 come etichetta dedicata ai fumetti giapponesi del gruppo Edizioni BD e rappresenta un catalogo di oltre 5000 titoli. Il sito si presenta con un'interfaccia abbastanza semplice, con un banner dedicato alle ultime uscite. In alto a destra troviamo una sezione dedicata alla ricerca, al login per l'utente, i preferiti, il carrello e le impostazioni. Al centro invece troviamo dei link alla homepage, alle ultime uscite, al catalogo (che contiene i link per ogni prodotto in ordine alfabetico e 4 vari filtri per semplificare la ricerca) ed un link che porta ad una sezione di news per le nuove uscite.

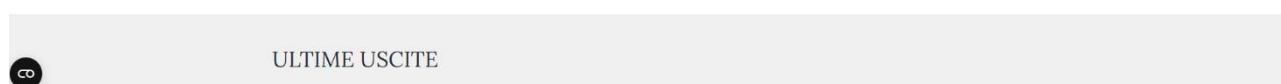


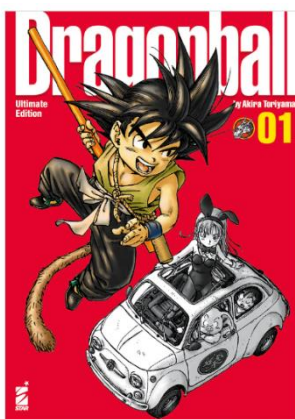


Per ogni prodotto in vendita è presente una pagina con la sinossi, il costo per ogni volume e la possibilità di aggiungerlo al carrello anche in molteplici copie (possibilità data anche ai guest). Nel footer della pagina sono presenti i link per contattare la società, i link per i principali social, la privacy policy e la policy adottata generalmente per le consegne.

○ **STAR COMICS** (<https://www.starcomics.com>)

Il sito web presenta una homepage minimalista, in cui coglie subito l'attenzione dell'utente il banner centrale con le ultime uscite. In alto a destra si trovano i link per operazioni di login/signup per l'utente, insieme ad un link per la newsletter, mentre al centro vi è una barra di navigazione in cui sono presenti i link per la sezione delle news e per i prodotti (Catalogo, Ultime Uscite...); inoltre è presente anche una barra di ricerca.





DRAGON BALL ULTIMATE EDITION n. 1

DRAGON BALL ULTIMATE EDITION n.1

di Akira Toriyama

Condividi

€ 15,00

Acquista ora

Aggiungi alla wishlist

Categorie: Manga
Sottocategorie: Shonen
Serie: DRAGON BALL ULTIMATE EDITION
Data di pubblicazione: 18/05/2022
Formato: 15x21, colori, b/n
Pagine: 288
Brossurato: no
Cartonato: si
Sovraccoperta: si
Copertina con alette: no
Codice ISBN: 9788822632647
Puoi trovarlo in: Fumetteria, Online store, Libreria

Per ogni prodotto è presente una pagina dedicata che permette di aggiungere il prodotto al carrello ed ai preferiti (solo previa registrazione), oltre che il prezzo e varie informazioni sul prodotto fisico, come ad esempio la qualità della carta, il formato, etc..

○ MANGAYO! (<https://mangayo.it>)

Anche MangaYo! è un affermato sito di vendita manga/fumetti che si occupa però anche della rivendita di figure. Diversamente dagli altri due, il sito è nato recentemente (2020). In più sono l'unico sito che si occupa della distribuzione di prodotti originali dal Giappone, come si può notare dalla barra di navigazione dove è presente una sezione apposita, senza il grande sovrapprezzo di spedizione ed in 24/48 ore dall'ordine. Così come gli altri due siti, presenta una sezione in alto a destra dedicata al login dell'utente, carrello e preferiti, mentre nella barra di navigazione contiene i link per i prodotti.



ULTIME USCITE



Per ogni prodotto è presente, oltre che alle informazioni sul prezzo anche la disponibilità. Inoltre sono presenti anche immagini che presentano il contenuto dell'opera. È possibile anche ordinare in molteplici copia anche in questo caso, così come inserire il prodotto nella wishlist.

3. Funzionalità del sito

○ Funzionalità lato amministrativo

Dal punto di vista dell'amministratore, il sito permetterà:

- L'aggiunta, la modifica e l'eliminazione di articoli presenti sul sito. Questo significa che l'amministratore non avrà bisogno di conoscenze di programmazione informatica, ma potrà avvalersi di una specifica interfaccia ai quali potrà accedere con un account specifico (quindi gli altri utenti non avranno la possibilità di accedervi).
- L'aggiunta di notizie riguardo alle prossime uscite, con possibilità di allegare immagini e video.
- Gestione ordini
Obbligatorio: l'amministratore visualizza gli ordini per data e per cliente ed ha la possibilità di annullare manualmente gli ordini.

○ Funzionalità lato utente registrato

L'utente registrato avrà la possibilità di:

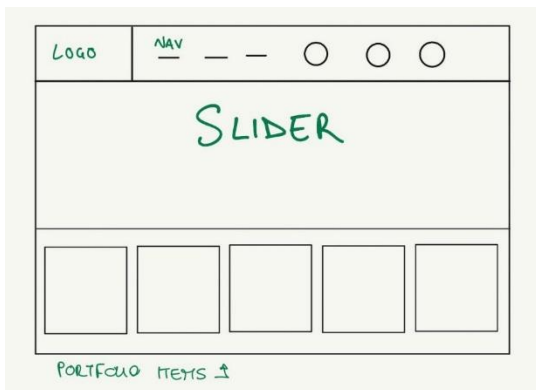
- aggiungere e rimuovere dal carrello elementi modificandone le quantità;
- finalizzare un acquisto;
- visualizzare la lista degli ordini effettuati;
- modificare le sue informazioni (indirizzo di spedizione, nome, cognome, mail, password);
- ricercare manga e fumetti per categoria, genere e nome;
- eliminare il suo account;
- Inoltre, avrà accesso ad un feed di manga e fumetti consigliati.

○ Funzionalità lato utente non registrato

L'utente non registrato (guest) avrà la possibilità di:

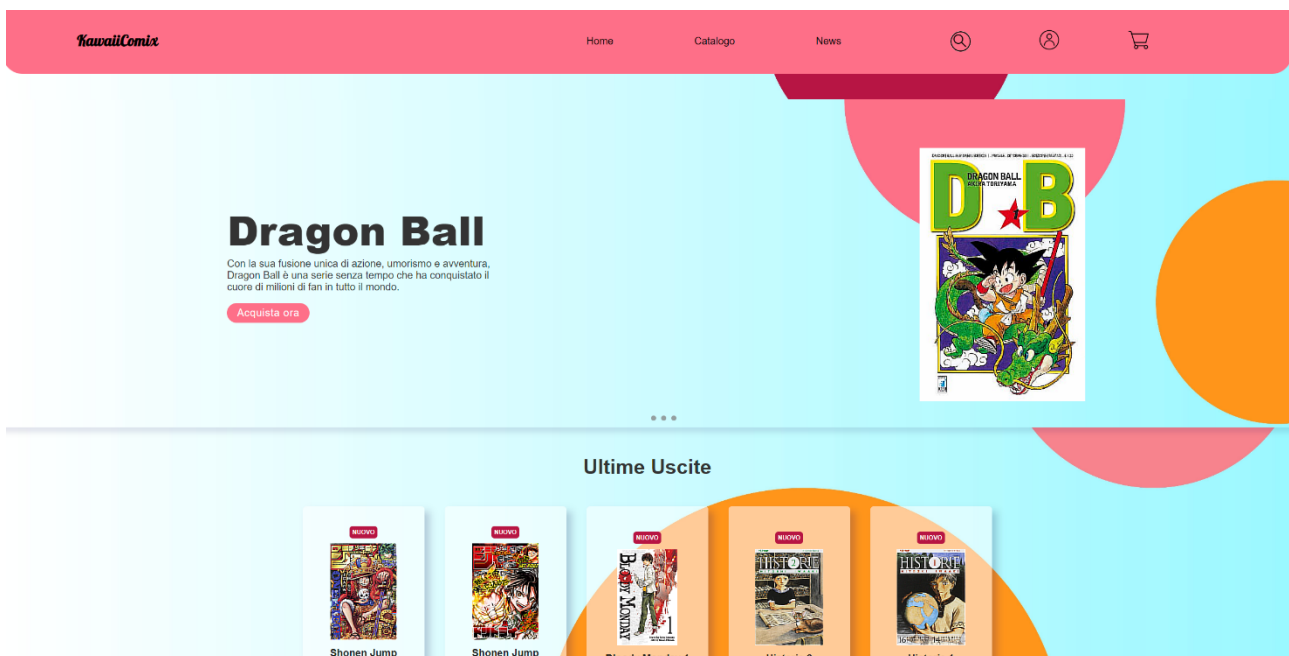
- Registrarsi;
- Visualizzare il catalogo;
- Visualizzare le pagine dei singoli prodotti;
- ricercare manga e fumetti per categoria, genere e nome;
- Visualizzare la sezione News con le ultime novità e uscite.

4. Layout



Il Design presenta in alto la navbar con il logo del sito. Alla sua destra vi sono i link che conducono al catalogo, al profilo e al carrello. Al di sotto della navbar troviamo un ampio slider che mostra una selezione di prodotti e le ultime uscite.

5. Tema



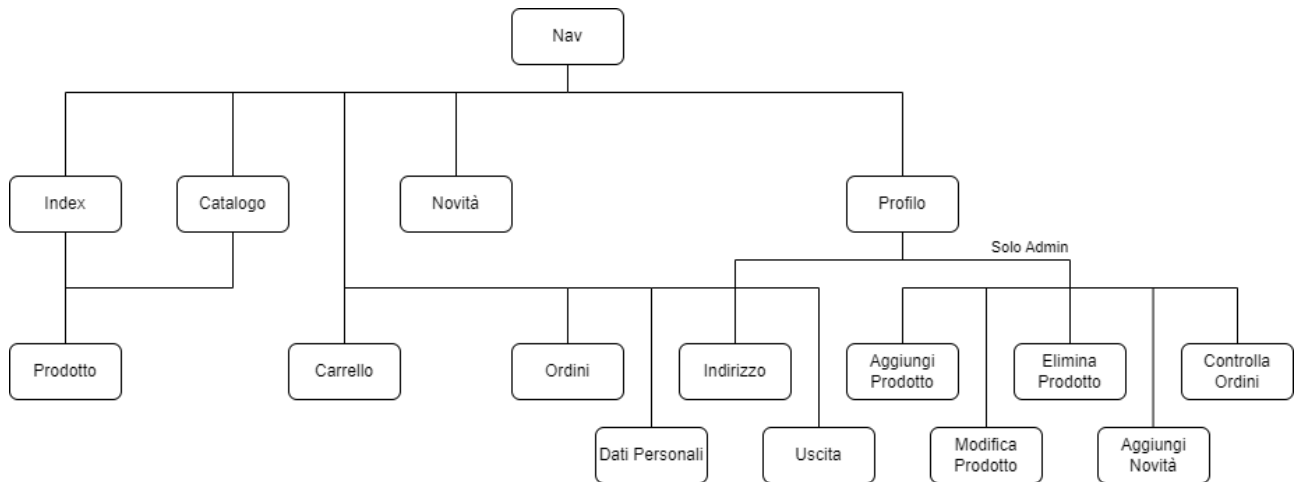
Il tema scelto presenta diverse sfere su sfondo azzurro. Le sfere sono un richiamo alle iconiche “Sfere del Drago” di Dragon Ball, un chiaro riferimento alla natura stessa del sito attraverso uno dei prodotti in assoluto più noti.

I prodotti e le icone sono gestiti come cards dagli angoli smussati, andando nuovamente a richiamare forme morbide e continue. Secondo teorie di psicologia della forma, la mancanza di angoli trasmette armonia, unità e completezza, infondendo nell’utente un senso di positività e spensieratezza.

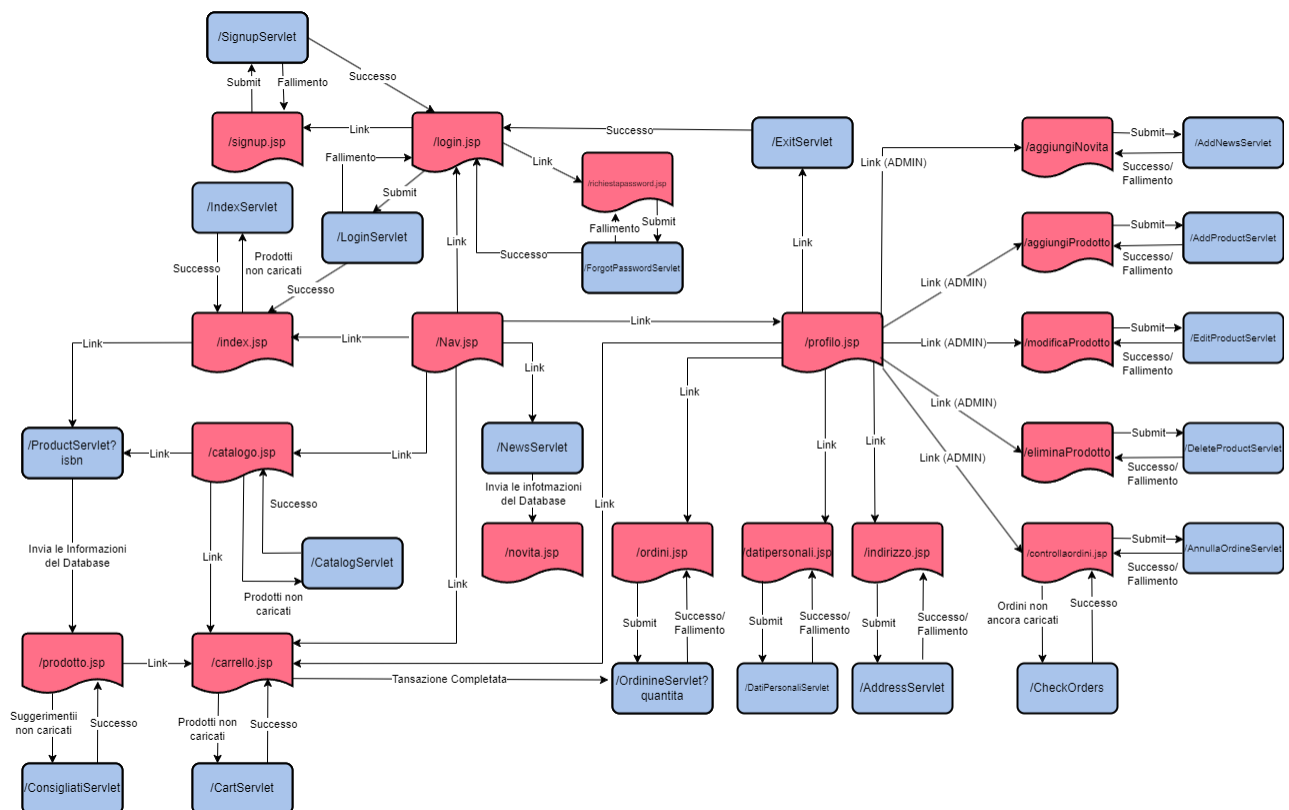
6. Palette dei colori



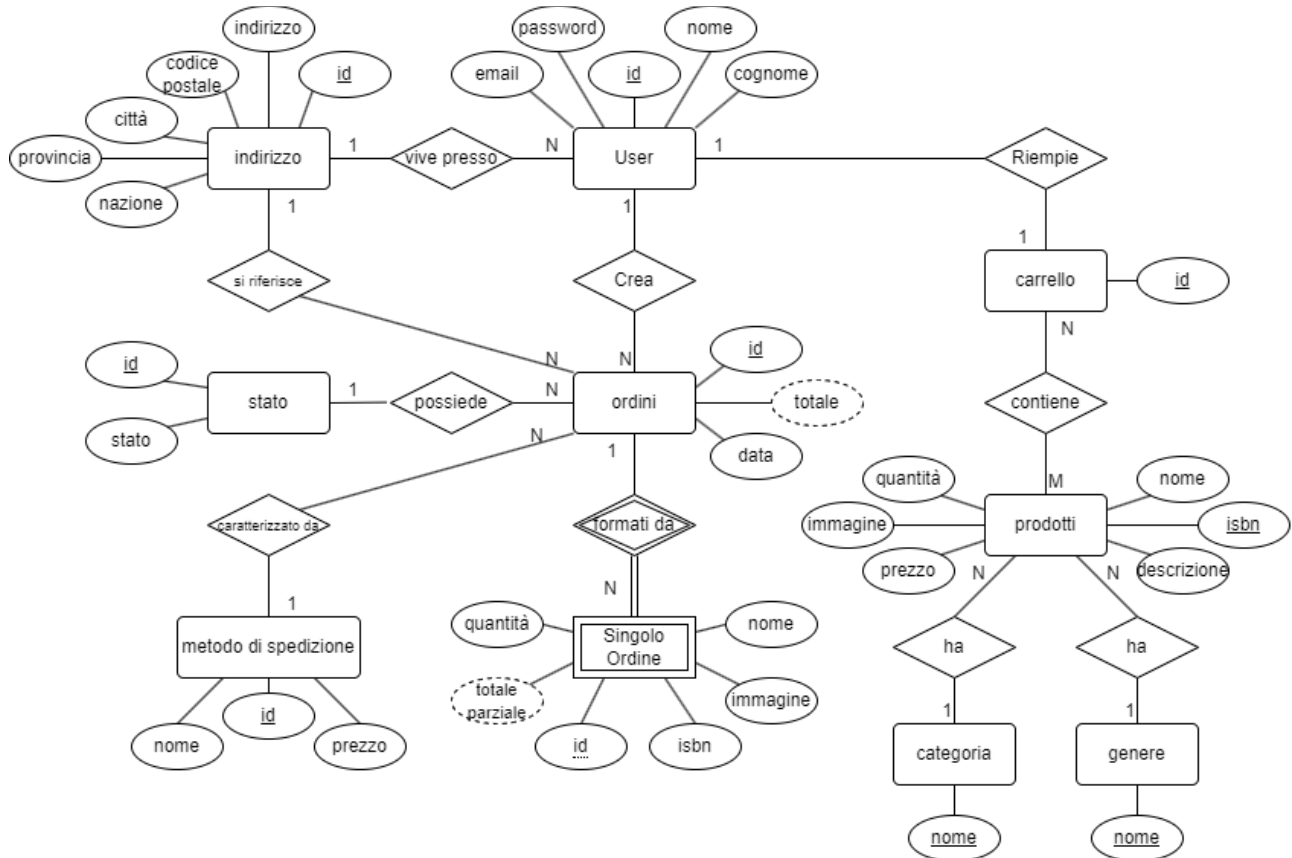
7. Diagramma navigazionale



8. Diagramma navigazionale con le Servlet



9. Schema ER del Database



10. Repository Github

<https://github.com/Smo17817/KawaiiComix.git>

11. Progetto Sonarcloud

https://sonarcloud.io/project/overview?id=Smo17817_KawaiiComix