

Дашборд для приёмной комиссии ИТМО

ИТМО Основные источники абитуриентов

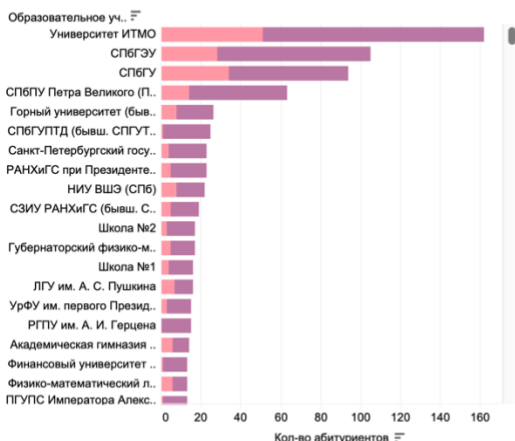
Владелец: Приемная комиссия ИТМО

Фактоиды

Avg. Конкурсный балл Кол-во абитуриентов Процент с Госуслуг

180 **2.065** **58,31%**

Топ по ОУ



Гражданство	Кол-во абитуриентов
Российская Федерация	2 047
Республика Казахстан	16
Республика Беларусь	1
Китайская Народная Респ..	1

Карта по регионам

нажимайте на регион для детализации и фильтрации



Топ регионы по кол-ву абитуриентов

Регион (ОУ)	No M..
г. Санкт-Петербург	1 110
г. Москва	139
край Краснодарский	55
обл. Свердловская	39
обл. Московская	35
обл. Ленинградская	35
респ. Башкортостан	30
обл. Челябинская	28
респ. Татарстан	27
край Пермский	27
обл. Тюменская	24
край Красноярский	24
обл. Самарская	22
обл. Новосибирская	22
обл. Вологодская	21
обл. Калининградская	20
обл. Омская	19
обл. Ростовская	18
респ. Удмуртская	17
обл. Оренбургская	17
а.окр. Ханты-Мансийский ..	16
край Приморский	15
обл. Ярославская	14
обл. Кемеровская област..	14
респ. Коми	13

Бак/маг

- ☒ (All)
- ☒ bachelor
- ☒ master

Форма финансирования

- ☒ бюджет
- ☒ контракт

Кол-во абитуриентов

1 60

Форма финансирования

- ☒ (All)
- ☒ бюджет
- ☒ контракт

Программа

- ☒ (All)
- ☒ Программа 1
- ☒ Программа 2
- ☒ Программа 3
- ☒ Программа 4
- ☒ Программа 5

Рисунок 1 – Дашборд

Цель разработки дашборда заключается в анализе основных источников поступления абитуриентов, определении географии притока, выявлении ключевых образовательных учреждений-поставщиков, а также оценке структуры поступающих по уровню образования (бакалавриат и магистратура), форме финансирования и другим параметрам. Дашборд используется как инструмент поддержки управленческих решений приёмной комиссии: для планирования профориентационной работы, развития сотрудничества со школами и вузами, анализа эффективности каналов подачи заявлений (в том числе через портал «Госуслуги»), а также для оценки конкурсной ситуации и качества контингента.

id	Бак/маг	Гражданст	Пол	Образовательное учреждение (ОУ)	Город образов.	Регион (ОУ)	Год окончания	Условие зачисления	Форма финанс.	Источник ГУ	Вид ВИ	Конкурсный балл	ИД	Приоритет	Программа
1	bachelor	Российский	M	Губернаторский многопрофильный лицей-интернат для одаренных	Оренбург	обл. Оренбургская	2025	general_competition	budget	ИСТИНА	ЕГЭ	272	7	1	Программа 2
2	bachelor	Российский	M	Школа № 7	Калининград	обл. Калининградская	2025	general_competition	budget	ИСТИНА	ЕГЭ	245	3	5	Программа 2
3	bachelor	Российский	M	Школа № 7	Калининград	обл. Калининградская	2025	general_competition	contract	ИСТИНА	ЕГЭ	245	3	5	Программа 2
4	master	Российский	M	НИУ ВШЭ (ГУ-ВШЭ)	Москва	г. Москва	2025	general_competition	budget	ЛОЖЬ	ИП	100	0	1	Программа 4
5	bachelor	Российский	M	Лицей ИГУ	Иркутск	обл. Иркутская	2025	general_competition	budget	ИСТИНА	ЕГЭ	288	2	5	Программа 2
6	bachelor	Российский	F	Лицей №35	Казань	респ. Татарстан	2025	general_competition	contract	ИСТИНА	ЕГЭ	249	3	2	Программа 2
7	bachelor	Российский	F	Школа № 509	Санкт-Петербур	г. Санкт-Петербург	2024	general_competition	budget	ЛОЖЬ	ЕГЭ	267	5	1	Программа 1
8	master	Российский	M	МГТУ им. Н. Э. Баумана	Москва	г. Москва	2025	general_competition	budget	ЛОЖЬ	БЭ	96	0	1	Программа 4
9	bachelor	Российский	F	Гимназия № 61	Санкт-Петербур	г. Санкт-Петербург	2025	general_competition	budget	ЛОЖЬ	ЕГЭ	206	0	4	Программа 2

Рисунок 2 – Набор данных

Исходные данные представлены на уровне одной заявки абитуриента: одна строка соответствует одному поступающему по конкретной программе и условиям. В структуру набора входят идентификатор записи, уровень образования (бакалавриат или магистратура), гражданство, пол, образовательное учреждение, город и регион образовательного учреждения, год окончания, условие зачисления, форма финансирования (бюджет или контракт), признак подачи через Госуслуги, тип вступительного испытания, конкурсный балл, индивидуальные достижения, приоритет программы и направление подготовки. Такая структура позволяет анализировать как количественные показатели (общее число абитуриентов, средний конкурсный балл), так и структурные характеристики контингента.

В рамках реализации проекта была проведена очистка и структурирование данных, настроены агрегированные показатели — средний конкурсный балл, общее количество абитуриентов и доля подач через Госуслуги. Реализованы интерактивные фильтры по уровню образования, форме

финансирования и программе обучения, что позволяет проводить сегментный анализ. Построены визуализации для исследования источников поступления по образовательным учреждениям, региональной структуры набора и распределения абитуриентов по гражданству.

Верхняя часть дашборда представлена KPI-панелью, которая отображает ключевые показатели: средний конкурсный балл как индикатор уровня подготовки поступающих, общее количество абитуриентов как показатель масштаба набора и процент заявлений через Госуслуги как индикатор цифровизации процесса подачи документов. Этот блок обеспечивает быстрое понимание текущей ситуации без необходимости детального анализа.

Блок «Топ по ОУ» реализован в виде горизонтальной диаграммы, ранжирующей образовательные учреждения по числу поступающих. Он позволяет выявить ключевые школы и вузы-партнёры, оценить концентрацию потока и использовать информацию для планирования профориентационных мероприятий и развития сотрудничества.

Карта по регионам представляет собой карту России, отображающую количество абитуриентов по субъектам РФ на основе местоположения их образовательных учреждений. Она используется для анализа географии набора, выявления регионов с высоким и низким потенциалом, а также определения направлений расширения присутствия университета. Интерактивность карты позволяет детализировать данные и использовать выбранный регион как фильтр.

Дополнительно представлена таблица «Топ регионов по количеству абитуриентов», которая ранжирует субъекты РФ по числу поступающих. Этот инструмент используется для точного сравнения регионов, подготовки аналитической отчётности и выявления лидеров по притоку абитуриентов.

Блок «Гражданство» демонстрирует распределение поступающих по странам и позволяет оценить долю иностранных граждан, а также проанализировать международную привлекательность университета.

Преимуществами дашборда являются интерактивность, обеспечивающая сегментный анализ по ключевым параметрам, комплексность представления данных, объединяющая количественные, географические и качественные показатели, а также практическая ориентированность на поддержку управленческих решений. Инструмент позволяет выявлять приоритетные регионы и образовательные учреждения, оценивать структуру контингента и принимать обоснованные решения по развитию приёмной кампании.