Аратарская прамова - гэта асаблівая форма маўленчай дзейнасці ва ўмовах непасрэдных зносін, гэта прамова, адрасаваная пэўнай аўдыторыі, публічная прамова.

Такая прамова вымаўляецца з мэтай інфармавання слухачоў і аказання на іх жаданага ўздзеяння. Па сваім характары яна ўяўляе сабою маналагічную гаворку, т. е. разлічаную на пасіўнае ўспрыманне, не якое прадугледжвае зваротнай славеснай рэакцыі.

Аднак калі разглядаць публічнае выступленне з сацыяльна-псіхалагічнага пункту гледжання, то гэта не проста маналог слухача, а складаны працэс зносін са слухачамі, прычым працэс не аднабаковы, а двухбаковы (дыялог). Узаемадзеянне паміж размаўлялым і слухачамі **носіць характар ​​суб'ектна-суб'ектных адносін.** Абодва бакі з'яўляюцца суб'ектамі сумеснай дзейнасці, сатворчасці, і кожны выконвае сваю ролю ў гэтым складаным працэсе публічных зносін.

Аратарская прамова характарызуецца побач асаблівасцяў, якія вызначаюць яе сутнасць:

1. **Наяўнасць зваротнай сувязі** (рэакцыя на словы аратара). У працэсе выступлення аратар мае магчымасць назіраць за паводзінамі аўдыторыі і па рэакцыі на свае словы ўлоўліваць яе настрой, стаўленне да выказанага, па асобных рэпліках і пытаннях з залы вызначаць, што на дадзены момант хвалюе слухачоў, і ў адпаведнасці з гэтым карэктаваць гаворку;

2**) Вусная форма зносін**. Публічная гаворка ўяўляе сабой непасрэдную размову са слухачом. У ёй рэалізуецца вусная форма літаратурнай мовы. Такая гаворка ўспрымаецца на слых, таму важна правільна пабудаваць і арганізаваць свой выступ такім чынам, каб яго змест адразу разумелася і лёгка засвойвалася слухачом;

3) **Складаная ўзаемасувязь паміж кніжнай прамовай і яе вусным увасабленнем.** У працэсе абдумвання, распрацоўкі, напісання тэксту прамовы выступоўца абапіраецца на кніжна-пісьмовыя крыніцы, таму падрыхтаваны тэкст - гэта, па сутнасці, кніжная гаворка. Але, выходзячы на ​​трыбуну, **аратар павінен менавіта вымавіць прамову, каб яе зразумелі і прынялі. У гэты момант з'яўляюцца элементы гутарковай гаворкі**, выступоўца пачынае імправізаваць, абапіраючыся на рэакцыю слухачоў;

4) **Выкарыстанне розных сродкаў зносін.** Паколькі публічная гаворка - гэта вусная форма зносін, у ёй выкарыстоўваюцца не толькі моўныя сродкі. Важную ролю падчас выступаў гуляюць паралінгвістычныя, невербальныя сродкі камунікацыі.

Такім чынам, актуалізуюцца словы найбуйнейшага вучонага-лінгвіста В. В. Вінаградава: «Аратарская прамова – адмысловая форма драматычнага маналогу, прыстасаванага да абстаноўкі грамадска-бытавога ці грамадзянскага “дзеяння””

**логіка-кампазіцыйная будова аратарскай прамовы**

Вядома, не існуе ўніверсальных правілаў пабудовы публічнага выступу. Кампазіцыя будзе мяняцца ў залежнасці ад тэмы, мэты і задач, якія стаяць перад аратарам, ад складу слухачоў. Аднак ёсць агульныя прынцыпы пабудовы уступу, якія неабходна ведаць аратару і ўлічваць падчас стварэнняў сваёй гаворкі. Назавем асноўныя з іх.

* **Прынцып паслядоўнасці**-кожная выказаная думка павінна выцякаць з папярэдняй або быць з ёй суадносная.
* **Прынцып падмацавання** - важнасць, вага, пераканаўчасць аргументаў і доказаў павінны паступова ўзрастаць, наймацнейшыя аргументы, як правіла, захоўваюцца да канца аргументацыі.
* **Прынцып арганічнага адзінства** - размеркаванне матэрыялу і яго арганізацыя ў гаворкі павінны зыходзіць з самога матэрыялу і намераў размаўлялага.
* **Прынцып эканоміі** - уменне дасягнуць мэты найболей простым, рацыянальным спосабам, з мінімальнымі намаганнямі, часам, гаворкай.

**Уступ**

Поспех публічнага выступу шмат у чым залежыць ад таго, як аратар пачаў казаць сваю думку, наколькі яму ўдалося зацікавіць аўдыторыю. Няўдалы пачатак зніжае цікавасць слухачоў да тэмы, рассейвае ўвагу. Навукоўцы шматлікімі эксперыментамі даказалі, што лепш за ўсё засвойваецца і запамінаецца тое, што даецца ў пачатку ці канцы паведамлення. У псіхалогіі гэта тлумачыцца дзеяннем закона першага і апошняга месца, так званага "закону краю". Таму аратар павінен надаць вялікую ўвагу распрацоўцы ўступнай часткі гаворкі.

Задача уступу - падвесці слухачоў да ўспрымання дадзенай тэмы. Ва ўступленні падкрэсліваецца актуальнасць тэмы, значэнне яе для дадзенай аўдыторыі, фармулюецца мэта выступлення, коратка выкладаецца гісторыя пытання. Перад уступленнем прамоўніцкай мовы стаіць важная псіхалагічная задача - падрыхтаваць слухачоў да ўспрымання дадзенай тэмы. Якія ж прыёмы можна выкарыстоўваць ва ўступнай частцы гаворкі для прыцягнення ўвагі аўдыторыі?

Доследныя прамоўцы рэкамендуюць пачынаць выступленне з цікавага прыкладу, прыказкі і прымаўкі, крылатага выразы, гумарыстычнай заўвагі.

**Галоўная частка**

**Добра прадуманае ўступленне яшчэ не забяспечваюць поспеху выступу. Бывае, аратар арыгінальна пачаў сваё выступленне, зацікавіў слухачоў, але паступова іх увагі слабее, а затым і знікае. Перад выступоўцам стаіць вельмі важная задача - не толькі прыцягнуць увагу слухачоў, але і захаваць яго да канца гаворкі. Таму найбольш адказнай з'яўляецца галоўная частка прамоўніцкага выступу.**

**У галоўнай частцы выкладаецца асноўны матэрыял, даказваюцца вылучаныя палажэнні, слухачы падводзяцца да неабходных высноў.**

**Заключэнне**

Важнай кампазіцыйнай часткай любога выступу з'яўляецца заключэнне. Народная мудрасць сцвярджае: "Канец вянчае справу". Пераканаўчае і яркае заключэнне запамінаецца слухачам, пакідае добрае ўражанне аб гаворцы. Наадварот, няўдалае заключэнне губіць часам нядрэнную прамову. Даволі часта мы бываем сведкамі таго, як выступоўца, не ўклаўшыся ў рэгламент, проста абрывае выступ, не вымаўляе заключных слоў.

У зняволенні падводзяцца вынікі сказанага, робяцца высновы, ставяцца перад слухачамі пэўныя задачы.

**прынцыпы пабудовы уступу**

**(суаднясіце тэрміны з іх азначэннямі)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Прынцып паслядоўнасці** | уменне дасягнуць мэты найболей простым, рацыянальным спосабам, з мінімальнымі намаганнямі, часам, гаворкай. |
| **Прынцып падмацавання** | Кожная выказаная думка павінна выцякаць з папярэдняй або быць з ёй суадносная. |
| **Прынцып арганічнага адзінства** | Размеркаванне матэрыялу і яго арганізацыя ў гаворкі павінны зыходзіць з самога матэрыялу і намераў размаўлялага. |
| **Прынцып эканоміі** | важнасць, вага, пераканаўчасць аргументаў і доказаў павінны паступова ўзрастаць, наймацнейшыя аргументы, як правіла, захоўваюцца да канца аргументацыі. |

Аратарская прамова характарызуецца побач асаблівасцяў:

**прынцыпы пабудовы уступу**

**(суаднясіце тэрміны з іх азначэннямі)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Прынцып паслядоўнасці** | уменне дасягнуць мэты найболей простым, рацыянальным спосабам, з мінімальнымі намаганнямі, часам, гаворкай. |
| **Прынцып падмацавання** | Кожная выказаная думка павінна выцякаць з папярэдняй або быць з ёй суадносная. |
| **Прынцып арганічнага адзінства** | Размеркаванне матэрыялу і яго арганізацыя ў гаворкі павінны зыходзіць з самога матэрыялу і намераў размаўлялага. |
| **Прынцып эканоміі** | важнасць, вага, пераканаўчасць аргументаў і доказаў павінны паступова ўзрастаць, наймацнейшыя аргументы, як правіла, захоўваюцца да канца аргументацыі. |

Аратарская прамова характарызуецца побач асаблівасцяў:

**прынцыпы пабудовы уступу**

**(суаднясіце тэрміны з іх азначэннямі)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Прынцып паслядоўнасці** | уменне дасягнуць мэты найболей простым, рацыянальным спосабам, з мінімальнымі намаганнямі, часам, гаворкай. |
| **Прынцып падмацавання** | Кожная выказаная думка павінна выцякаць з папярэдняй або быць з ёй суадносная. |
| **Прынцып арганічнага адзінства** | Размеркаванне матэрыялу і яго арганізацыя ў гаворкі павінны зыходзіць з самога матэрыялу і намераў размаўлялага. |
| **Прынцып эканоміі** | важнасць, вага, пераканаўчасць аргументаў і доказаў павінны паступова ўзрастаць, наймацнейшыя аргументы, як правіла, захоўваюцца да канца аргументацыі. |

Аратарская прамова характарызуецца побач асаблівасцяў:

**прынцыпы пабудовы уступу**

**(суаднясіце тэрміны з іх азначэннямі)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Прынцып паслядоўнасці** | кожная выказаная думка павінна выцякаць з папярэдняй або быць з ёй суадносная. |
| **Прынцып падмацавання** | важнасць, вага, пераканаўчасць аргументаў і доказаў павінны паступова ўзрастаць, наймацнейшыя аргументы, як правіла, захоўваюцца да канца аргументацыі. |
| **Прынцып арганічнага адзінства** | размеркаванне матэрыялу і яго арганізацыя ў гаворкі павінны зыходзіць з самога матэрыялу і намераў размаўлялага. |
| **Прынцып эканоміі** | уменне дасягнуць мэты найболей простым, рацыянальным спосабам, з мінімальнымі намаганнямі, часам, гаворкай. |

Аратарская прамова характарызуецца побач асаблівасцяў: Наяўнасць зваротнай сувязі, Вусная форма зносін, Складаная ўзаемасувязь паміж кніжнай прамовай і яе вусным увасабленнем, Выкарыстанне розных сродкаў зносін.