

Call Introductif: Di Bono - Plateformes Partenaires

Meeting date: November 27, 2025, 08:30 am

Notes

Plateforme de gestion des contacts entreprises et stages

- L'objectif principal est de créer une plateforme sur mesure pour centraliser et faciliter la gestion des contacts d'entreprises partenaires et la recherche de stages pour les élèves (02:13).
- **La plateforme devra être accessible par l'ensemble du personnel et les élèves avec des accès limités dans le temps** afin de sécuriser les données et éviter leur diffusion hors de l'école (12:37).
 - Les élèves auront un code provisoire valable entre **24 heures et une semaine** pour rechercher des stages (13:09).
 - Les données sensibles seront protégées pour éviter que des contacts soient utilisés par d'autres écoles concurrentes (13:32).
 - Raimondo Di Bono a insisté sur la nécessité d'éviter la perte de contacts quand un enseignant quitte l'école (09:11).
 - L'application devra garder un historique des entreprises, des élèves accueillis et des rapports de stage (24:04).
- **La base de données devra permettre d'importer et centraliser environ 600 contacts grâce aux enseignants qui sont environ 140, chacun pouvant encoder 3 à 4 contacts** (08:23).
 - L'import devra éviter la duplication des fiches entreprises, notamment en regroupant plusieurs contacts sous une seule entreprise via un identifiant unique type code NAS (42:41).
 - Raimondo a souligné la difficulté actuelle de gérer ces contacts via des tableaux Excel, qui ne sont ni centralisés ni accessibles aux élèves (08:46).
 - L'importation initiale sera réalisée à partir de fichiers existants pour ne pas partir d'une base vide (37:30).
- **Les fiches entreprises comporteront des champs précis incluant localisation, secteur d'activité, sections scolaires concernées, agréments, et statut de "blacklistage" pour les sociétés malveillantes** (22:03).

- L'outil permettra de filtrer les entreprises selon la proximité géographique, la capacité d'accueil, et la pertinence par rapport aux formations (20:48).
- Raimondo a insisté sur la nécessité de refléter les réalités sectorielles, comme différencier électricité industrielle et domestique (23:16).
- Une fonction "blacklist" exclura les entreprises problématiques des propositions aux élèves tout en conservant leur trace dans la base (22:36).
- Un contrôle strict des agréments légaux sera intégré, pour respecter le cadre juridique de l'alternance (22:47).
- **Le design devra être attractif et simple, inspiré d'applications comme Uber Eats, avec des filtres visuels et des fiches dynamiques adaptées aux élèves (56:08).**
 - Chaque section scolaire aura un logo ou une image représentative pour faciliter la navigation des élèves (56:55).
 - Raimondo a souligné que l'application doit rester simple pour ne pas décourager les jeunes utilisateurs (49:09).
 - La communication privilégiée avec les entreprises sera intégrée, favorisant le mail plutôt que le téléphone, avec un suivi personnalisé (50:59).
 - L'application devra permettre des exports en PDF des listes filtrées pour faciliter la remise aux élèves (39:27).

Automatisation et fonctionnalités clés pour la recherche de stages

- La plateforme doit offrir des critères de recherche avancés et automatiser l'affichage des entreprises pertinentes pour chaque élève (19:44).
- **Les critères principaux incluront la section scolaire, le rayon géographique autour de l'école, la capacité d'accueil, et le statut d'agrément des entreprises (20:52).**
 - Raimondo a mentionné que la plupart des élèves n'ont pas de permis de conduire et utilisent les transports en commun, ce qui impose une limitation géographique stricte (17:07).
 - L'outil devra prioriser les entreprises qui ont déjà accueilli des élèves et proposer également celles qui pourraient accueillir pour la première fois (21:24).
 - Le système intégrera un filtre pour exclure automatiquement les entreprises "blacklistées" (22:36).
 - L'affichage des places disponibles par entreprise sera visible pour éviter de proposer des stages déjà complets (33:46).
- Une fonctionnalité envisagée est la génération automatisée de CV simplifiés pour aider les élèves à postuler plus facilement (01:05:52).

- Raimondo a expliqué que beaucoup d'élèves ont des difficultés à se présenter par téléphone, donc l'envoi initial par mail via la plateforme serait un atout (01:07:09).
- L'application pourrait aussi guider l'élève étape par étape dans la recherche et la prise de contact avec l'entreprise (50:51).
- Cette automatisation vise à réduire le taux d'élèves sans stage, qui impacte leur réussite scolaire et nécessite des rattrapages (01:07:31).
- Esteban a confirmé que ce type d'aide est prioritaire pour rendre la recherche plus accessible aux jeunes (01:07:28).

Organisation, sécurité et gestion des accès

- La gestion des rôles et accès sera précise pour préserver la confidentialité et la qualité des données (30:50).
- **Les élèves n'auront accès qu'aux informations de base : coordonnées, nom de l'entreprise, nombre d'élèves déjà accueillis (31:14).**
 - Les accompagnateurs CFA et personnels spécifiques auront des accès distincts pour consulter ou saisir des rapports confidentiels (25:21).
 - Un système d'anonymisation pourra être activé pour répondre aux exigences RGPD sur les données personnelles (32:41).
 - Raimondo a insisté sur la nécessité d'un mot de passe unique valable une fois, limité dans le temps, pour éviter la diffusion externe (11:19).
 - La plateforme devra gérer plusieurs niveaux d'accès suivant les profils utilisateurs, pour garantir la sécurité des données sensibles (30:50).
- **La maintenance de la plateforme sera assurée par un prestataire externe, avec un transfert possible des accès aux responsables informatiques internes à l'école (01:12:20).**
 - L'école dispose de deux personnes en charge du parc informatique, bien que leurs compétences en développement soient limitées (01:12:38).
 - Raimondo a insisté sur une communication régulière pendant le développement pour limiter les modifications tardives et respecter le calendrier (01:13:02).
 - La maintenance devra prévoir la possibilité d'évolutions futures sans dépendre entièrement du prestataire (01:13:28).
 - Un planning clair des réunions entre l'équipe projet et l'école sera mis en place, à une fréquence à définir (19:00).

Calendrier, livrables et collaboration

- Le projet vise une livraison fonctionnelle de la plateforme d'ici juin, avec une phase d'analyse et ajustements jusqu'en février (27:36).
- **Le cahier des charges est avancé à environ 90% et sera affiné jusqu'en février pour éviter les changements en cours de développement (17:41).**
 - Raimondo a indiqué que 26 points sont listés dans le cahier des charges, couvrant classification, workflow, et fonctionnalités (34:30).
 - L'équipe projet s'adaptera aux fonctionnalités réalisables dans le temps imparti, en priorisant les besoins essentiels (27:54).
 - Raimondo a rappelé l'importance d'un produit pragmatique adapté à leurs usages pédagogiques (28:04).
 - Esteban a demandé un product backlog à rédiger dans les **15 jours suivant la réunion** pour garder la dynamique (55:04).
- **La collaboration sera étroite entre le personnel de l'école et l'équipe de développement, avec des allers-retours fréquents pour affiner le produit (01:15:10).**
 - Raimondo et son équipe se tiennent disponibles pour répondre rapidement aux questions (19:00).
 - Un PV de la réunion sera partagé avec tous, notamment avec Raimondo, pour assurer la traçabilité (55:45).
 - La communication passera par Elisa De Coster, Scrum Master, qui sera le point de contact principal (02:45).
 - Le projet vise à livrer un outil exploitable dès la rentrée suivante pour maximiser l'aide aux élèves (19:31).

Architecture technique et hébergement

- La plateforme devra être hébergée de manière sécurisée, fiable, et économique, avec une interface accessible sans installation lourde (59:01).
- **L'hébergement devra allier qualité et coût réduit, sans compromis sur la sécurité et la protection des données (59:43).**
 - Raimondo a précisé que la solution ne doit pas devenir trop coûteuse, tout en garantissant la confidentialité (59:49).
 - Une application web accessible via navigateur est privilégiée, évitant une installation locale obligatoire (01:00:14).
 - L'idée d'une application mobile téléchargeable sur Play Store ou App Store est évoquée, avec une préférence pour Play Store pour minimiser les coûts (01:00:36).

- Esteban a insisté sur l'importance d'un design attractif et responsive pour les jeunes utilisateurs (01:01:56).
- **La plateforme sera distincte des systèmes internes existants comme Kabanga ou ProEco, sans interconnexion pour limiter la complexité (01:04:03).**
 - Raimondo a confirmé que Kabanga gère l'administration scolaire tandis que la nouvelle plateforme gèrera uniquement les partenaires externes (01:05:01).
 - Cette séparation permet de concentrer les développements sur les besoins spécifiques liés à l'insertion professionnelle (01:05:45).
 - Les données importées de bases externes (banques d'entreprises, fichiers Excel) seront nettoyées et enrichies en interne (42:11).
 - Le système devra intégrer des classifications sectorielles précises pour optimiser la recherche (34:30).

Action items

Elisa De Coster

- Rappeler aux étudiants de finaliser le product backlog sous 15 jours (55:00)
- Recevoir et suivre les PV de réunion du groupe, incluant copie à M. Di Bono (55:00)

Raimondo Di Bono

- Continuer à affiner et compléter le cahier des charges interne d'ici février (18:00)
- Répondre aux questions des étudiants par email pour clarifications (01:14:00)
- Réfléchir à l'hébergement optimal en fonction des propositions et coûts (58:00)
- Organiser avec la direction une décision sur la forme finale d'accès à l'application (01:01:00)

Esteban Barracho

- Concevoir et présenter lors de la prochaine réunion une proposition d'architecture base de données et un design initial de l'application (01:02:00)

Groupe étudiant

- Poser d'éventuelles questions complémentaires par email et suivre les échanges avec M. Di Bono et Elisa De Coster (55:00)

Tous les participants

- Planifier réunions régulières de suivi selon besoins et avancée du projet (18:00)

Sales FAQs

- Qui devra utiliser la plateforme régulièrement ? La direction, les enseignants, le secrétariat ?
- Mais je voulais savoir qui étaient les utilisateurs prioritaires dans l'application ?
- Souhaitez-vous qu'à terme, les entreprises puissent mettre à jour elles-mêmes leurs informations et si oui, avec quel niveau de contrôle ?
- Et du coup, j'aurais bien aimé savoir qui doit voir quoi et ce genre de choses ?
- Pour la cartographie, quelles informations doivent apparaître immédiatement sur les marqueurs de la carte ?
- Et vous souhaiteriez des filtres sur votre carte, un secteur d'activité, comme vous avez ?
- Par hasard, vous imagineriez quoi ?
- Quels éléments ou informations devraient être exportables (PDF/Excel) et sous quelle forme ?
- Quelles étapes aimeriez-vous automatiser en priorité dans la plateforme ?
- Qu'est-ce qui est envisagé pour l'hébergement de la solution ?
- Qu'est-ce qui est envisagé pour la maintenance de l'application ?

Key Ideas

- Gestion des accès et conformité (RGPD) et modularité des vues selon les rôles (élèves vs personnel de l'école). Point évoqué sur les droits d'accès, l'anonymisation des données et les mots de passe temporaires pour les élèves afin de protéger les données sensibles (30:57 – 33:05; 32:57 – 33:05).
- Importation et déduplication des données depuis Excel vers la nouvelle base, avec gestion des doublons et consolidation des fiches entreprises et contacts. Discours sur l'import initial, l'élimination des doublons et l'importation des données existantes plutôt

que de tout réencoder (37:24 – 38:16; 42:26 – 43:11).

- Moteur de recherche et filtrage avancé (rayon kilométrique, priorité des entreprises qui ont accueilli des stagiaires, classification sectorielle et par section de l'établissement). Allusions à un fonctionnement de recherche par distance, critères de localisation et priorisation des partenaires (20:59 – 21:25; 34:34 – 36:30).
- Conception et expérience utilisateur, avec une idée de design « sexy » et adaptée aux jeunes (interface cartographique, style Uber Eats), et des options d'exportation/export PDF pour faciliter les dossiers des élèves. Mention du design attractif pour les étudiants et des exportations en PDF/fiche analytique (56:33 – 56:49; 39:00 – 40:09).

Todos

- Description: Compiler les informations discutées pour produire un product backlog clair et les guidelines opérationnelles du projet (objectifs, priorités, règles de gestion). Assurer que les actions suivantes soient dérivables en tâches concrètes pour les sprints à venir.

- Severity: High

- Owner: Raimondo Di Bono
-

- Title: Plan d'importation et déduplication des données partenaires

- Description: Définir le processus d'import des fiches partenaires existantes (issus des Excel/banques de données), fusionner les enregistrements, gérer les doublons, et importer les informations clés (nom, contact, téléphone, adresse). Prévoir un mécanisme d'export et d'import fluide pour éviter la perte de données historiques.

- Severity: High

- Owner: Esteban BARRACHO
-

- Title: Politique d'accès et RGPD - gestion des rôles et anonymisation

- Description: Définir quels rôles peuvent voir quelles données (élèves, enseignants, accompagnateurs CEFA, etc.), implémenter des mécanismes d'anonymisation et de masquage (ex.: nom du jeune caché dans les vues publiques), et prévoir des options de contrôle d'accès conformes au RGPD.

- Severity: High
 - Owner: Raimondo Di Bono
-

- Title: Architecture d'hébergement et déploiement pérenne
 - Description: Déterminer si l'application sera hébergée sur site ou via un prestataire externe, avec critères de coût, sécurité et pérennité. Prévoir les exigences d'infrastructure et les garanties (sauvegardes, disponibilité, conformité).
 - Severity: Medium
 - Owner: Esteban BARRACHO
-

- Title: Conception UX MVP et fonctionnalités clés (cartes, rayon, export, CV)
 - Description: Esquisser une expérience utilisateur MVP inspirée d'un format "carte" type Uber Eats, intégrer les filtres par rayon autour de l'école, les classifications sectorielles, et les capacités d'export PDF/rapport analytique. Définir les éléments attractifs et le flux utilisateur pour faciliter la recherche de stages par les élèves.
 - Severity: Medium-High
 - Owner: Esteban BARRACHO
-

- Title: Plan de maintenance et maintien en condition opérationnelle
- Description: Définir qui assure la maintenance de l'application à court et moyen terme, envisager une solution interne (équipes pédagogiques/IA) et éventuellement un contrat externe, et planifier les points de contact pour les évolutions post-lancement.
- Severity: Medium
- Owner: Raimondo Di Bono