

# Analiza vrijednosti i njena primjena

Marijan Jasak dipl. ing.  
sour "Rade Končar"  
Zagreb

## Analiza vrijednosti i njena primjena

Živimo u doba naglog razvoja znanosti. Znanosti, koja dovodi do novih materijala i tehnologija, a time i do novih načina proizvodnje. Na taj način se otvaraju fantastične mogućnosti usavršavanja postojećih proizvoda. Dodamo li tome bujnu ljudsku maštu, otvaraju se daljnje perspektive i stvaranja novih proizvoda. Funkcije tih proizvoda ovise o našim, ljudskim, potrebama i intuiciji predlagača za potrebe sutrašnjice.

Danas već možemo proizvesti skoro sve što je netko zamislio. Ali cilj proizvodnje nije u tome da se nešto proizvede pod svaku cijenu, nego:

**POTREBNO JE PROIZVESTI PROIZVOD UZ MINIMALNE TROŠKOVE!**

Tako proizvod treba:

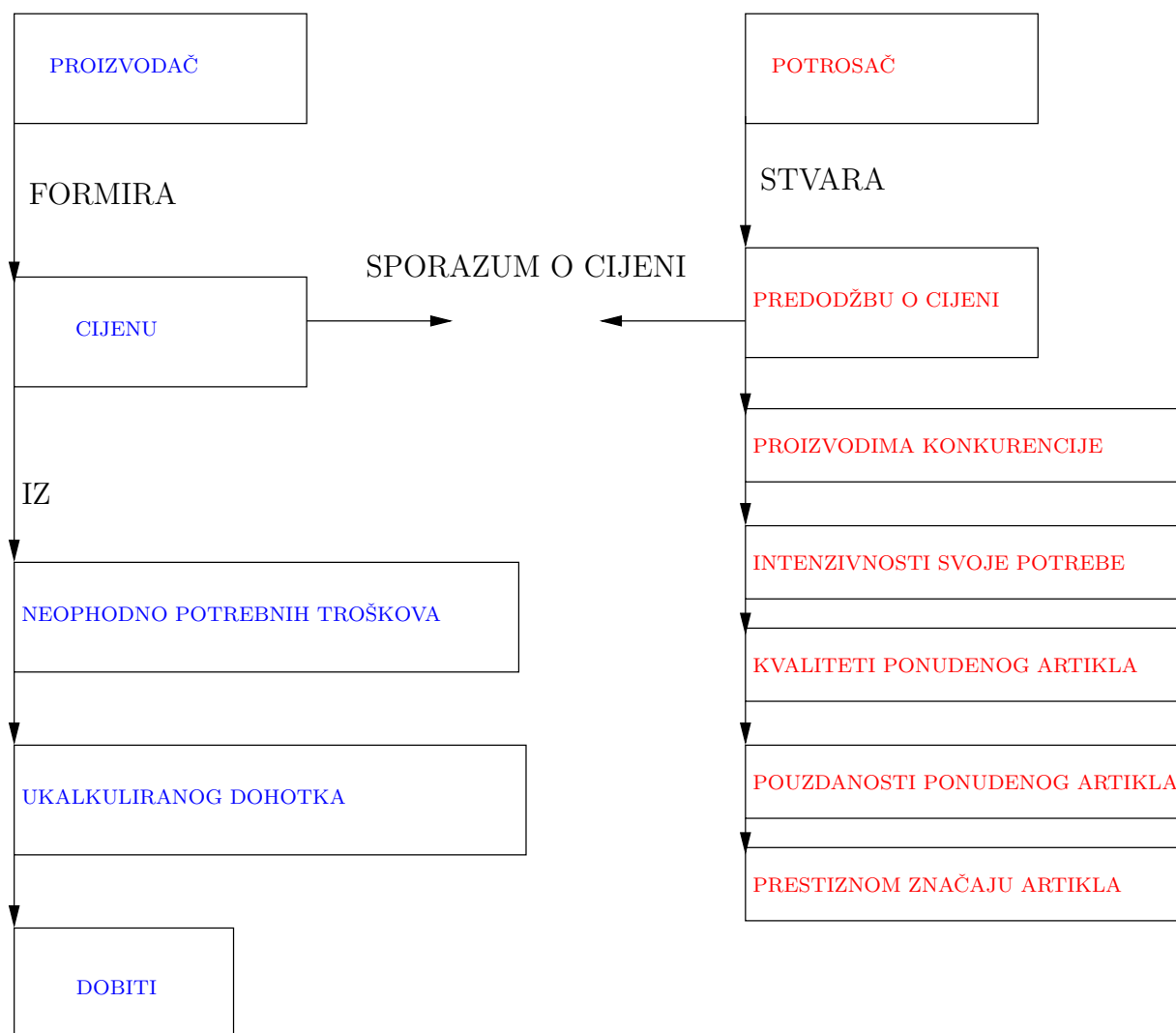
- u potpunosti ispuniti funkcije zbog kojih se proizvodi
- biti kvalitetno postojan
- udovoljiti zahtjevima na tržištu po izgledu savremenosti i količini
- biti jeftiniji od konkurentskih proizvoda iste funkcije i kvalitete.

Udovolji li proizvod ove postavke, održat će se na tržištu. Ako su i vlastiti troškovi proizvodnje manji od cijene koju diktira tržište, proizvod stvara i akumulaciju (Slika 0.1).

Djelovati na troškove proizvodnje je moguće i na samom početku stvaranja, kako ideje o proizvodu, tako i o načinu proizvodnje.

Kod proizvodnje se misli na sve faze razvoja proizvoda počevši od ideje, preko konstrukcije do lansiranja proizvoda na tržište. U tu grupu spada i izrada tehničko ekonomskih analiza postojećih proizvoda za iznalaženje najboljeg proizvodnog nivoa.

Kod proizvodnje se misli na sve faze eventualnog projektiranja i izgradnje nove tvornice, koja će proizvoditi predviđeni proizvod, odnosno, otkrivati mogućnosti smanjenja vlastitih troškova proizvodnje u postojećoj proizvodnji. Traženje najpovoljnijeg rješenja proizvodnje nekog proizvoda nije mali i jednostavan zadatak. To je kompleksni problem, koji se praktički mijenja iz dana u dan. Jer, **ONO ŠTO JE JUČER BILO NAJBOLJE, DANAS JE JOŠ DOBRO, A SUTRA VIŠE NEĆE ZADOVOLJAVATI!**



Slika 0.1: Formiranje cijene proizvoda na tržištu