

Investigación de mercados: para analizar el efecto de las intervenciones de mercado diseñadas (por ejemplo, publicidad) sobre las ventas.

Economía: Impacto de los cambios en los controles crediticios en el comportamiento de endeudamiento.

Ciencia Política: Impacto de los cambios suegros en el comportamiento de las personas.

Medicina: En la investigación médica, el tratamiento médico es una intervención cuyo efecto se va a estudiar.