**Cahier des charges - Projet Fil Rouge**

**Section 1 : Vue d’ensemble du projet**

**I - Description du Projet :**

Réseau social professionnel ayant pour but de mettre en relation les acteurs d’un secteur d'activité pour vendre ou acheter des produits sur le marché France métropolitaine.

**II - Objectif :**

-Créer / Etendre le réseau professionnel des acteurs d’un secteur d’activité.  
-Simplifier les échanges entre les professionnels d’un secteur.  
-Mettre en évidence les offres existantes sur le marché.

**III - Cible :**

Entreprises (TPE, ETI et au-delà) ayant une activité dans le domaine professionnel ciblé par le réseau social.

Cible au sein des entreprises :  
-Personnes ayant un pouvoir décisionnaire sur l’achat et/ou la vente (exemple : responsable achat, patron TPE, directeur de site …).

**Section 2 : Expérience utilisateur**

**I - Utilisateur non connecté :**

L’utilisateur non connecté aura ici accès au plan général du site, à la présentation du site pour lui permettre de comprendre en quoi ce site pourrait l’intéresser, au pied de page de la page d’accueil, mais pas aux fonctionnalités du site tant qu’il n’a pas créer un compte.

**Arborescence utilisateur non connecté :**

* Accueil
* Notre application
* Qui sommes-nous
* Se connecter

**Navigation secondaire (pied de page) :**

* Support
* Mentions légales
* Conditions d'utilisation
* Règlement
* Politique relative aux cookies

**II - Compte utilisateur :**

Une inscription est nécessaire avant de pouvoir utiliser les fonctionnalités du site.

Plusieurs informations essentielles sont demandées à l’inscription :  
**Nom**\* / **prénom** \*/ **raison sociale** \* / poste / **e-mail**\* / **mot de passe\*** / **tel**\* / **code postal** / site web / **N°SIREN**\* (***\*champs obligatoire).***

Une validation de l’email est effectuée par la suite (ou éventuellement une validation par mobile via SMS). Si l’email correspond à un profil utilisateur identique déjà existant le compte n’est pas créé.

Il existe trois profils d’utilisateurs possible :  
- **Grossiste** (producteur qui cherche à vendre ses produits).  
- **Distributeur** (achète les produits dans le but de les vendre au détaillants).  
- **Détaillant** (client final).

Le choix du profil doit permettre aux autres utilisateurs d’identifier l’activité principale d’un autre utilisateur et de générer les échanges entre eux suivant les modèles de relations (BtoB) cohérents.

Un utilisateur n’a besoin que d’**un seul compte** pour avoir accès à l’**ensemble des fonctionnalités de base** du site (faire des **offres ou des demandes**), ainsi, le fait de choisir plusieurs profil n’est pas nécessaire, mais permet de se faire connaître auprès des autres utilisateurs pour d’autres activités du secteur professionnel.

L’ordre dans lequel les **profils liés à une adresse mail** seront créés, sera l’ordre dans lequel apparaîtront les profils connus pour cet utilisateur (ex : Société PINPON (Grossiste, Producteur) ou Entreprise PAIMPOL (Producteur, Commerçant)).

**Arborescence utilisateur connecté :**

* Offres/Demandes
* Tableau de bord (Stats etc ...)
* Profil
* Demandes Conversations
* Réseau
* Se déconnecter

**III - Offres et demandes :**

L’utilisateur peut poster des offres ou des demandes en fonction de ses besoins.

Une offre est une proposition commerciale postée par un utilisateur en vue proposer un produit à la vente (= je vends …).

Une demande est une recherche commerciale consistant à définir ce que recherche comme produit l’utilisateur qui la poste en vue de l’acheter (= j’achète ...).

1. **Création des offres :**

Une offre ou une demande peut être public ou privé (accessible uniquement à une sélection d’utilisateur déterminé par le créateur de l’offre).

Une offre ou une demande mise en ligne reçoit à sa création une durée de vie qui est automatiquement paramétrée sur le modèle Délai max.

Les informations obligatoires pour créer une offre sont : Quantité (nbr Pièce) / type de volaille (prévoir 15-20 choix et présence d’un champs personnalisé) / Prix / Lieu (position réelle des marchandises qui peut être différente de celle du vendeur).

Les informations obligatoires pour créer une demande sont : type de volaille/ quantité.

1. **Mises à jour des offres / des demandes** :

Une offre publiée ne peut être modifiée que par l’utilisateur qui l’a mise en ligne.

1. **Suppression des offres /des demandes** :

Une offre peut être faite que par l’utilisateur qui l’a mise en ligne ou lorsque le paramétrage délai max est atteint. Ou par L’administrateur si cela est nécessaire.

1. **Archivage des offres / des demandes** :

Lorsqu’un accord est validé par deux utilisateurs sur une offre, cette offre est automatiquement archivée dans les tableaux de bord des utilisateurs qui l’ont validée, et l’offre est supprimée des offres disponibles dans le menu général des offres.

1. **Filtrage des offres / des demandes :**

Les offres et demandes peuvent être filtrées afin de faciliter la navigation. Ces filtres permettent à l’utilisateur d’affiner ses recherches afin de n’avoir en visuel que les offres ou demandes qui contiennent les caractéristiques désirées.

L’utilisateur doit renseigner le secteur et le zonage sur lesquels doit s’effectuer sa recherche.

Le zonage géographique au niveau **macro, est national (métropolitain)**.

**Filtres généraux :**

* Offres **en cours**
* Demandes en cours
* Offres **terminées**
* Demandes terminées

**Filtres spécifiques (Tags) :**

A – **Par zone géographique :** région/département/ville/distance (rayon en km).

B – **Par entreprise :** nom/numéro SIRET.

C – **Par prix :** croissant/décroissant/prix exact.

D – **Par type de volaille :** âge/espèce.

E – **Barre de recherche** (recherche grâce aux noms des annonces).

1. **Répondre à une offre ou une demande :**

Les utilisateurs répondent aux offres et aux demandes qui entraînent la création d’une discussion privée via messagerie (pour négocier le prix et se mettre d’accord sur toutes les modalités de la transaction).

Les utilisateurs ont accès au fil de la négociation.

Ils peuvent répondre à la négociation (2 choix possibles via messagerie ou par message flash qui consiste à faire contreproposition rapide), finaliser la négociation, valider définitivement un accord ou rejeter un accord.

La transaction n’est validée que si les deux partis sont totalement d’accord et utilise le bouton validation prévu à cet effet (transaction annulée dans le cas contraire).

**III - Tableau de bord**

Le tableau de bord utilisateur lui permettra d’avoir accès :

* A son listing “interlocuteur”, “réseau”.
* A l’historique de ses conversations.
* De ses offres.
* Des accords conclus.
* A son profil.
* Au menu général du site.

**IV - Fonctionnalités Administrateurs :**

Le tableau de bord administrateur doit permettre de gérer le site et d’avoir aux indicateurs de performance du site défini.

**V – Projets futurs :**

Système de notifications en fonction des contacts favoris.

Pub ou abonnement.

Système de favoris pour les offres publiées dans le tableau de bord utilisateur.

Afficher des onglets présentant à l’utilisateur l’activité sur le réseau depuis sa dernière visite (nombre d’offre et de demandes publiés, nombre d’affaires conclues par les membres du réseau).

Création d’un autre profil “visiteur” à destination d’acteur du secteur qui souhaiterait accéder au site mais qui ne serait pas Grossiste, Producteur ou Détaillant.

Les offres peuvent être limitées dans le temps par leur créateur.

**VI – Design :**

Application ergonomique, **user-friendly**, dynamique.

Application **responsive**, à tous types de supports numériques.

Design **épuré**, facile d’utilisation, **lisible, contrasté.**

A – Veille :

<https://chambres-agriculture.fr/chambres-dagriculture/nous-connaitre/le-reseau-des-chambres-dagriculture/>

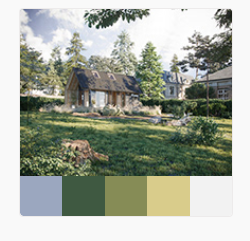
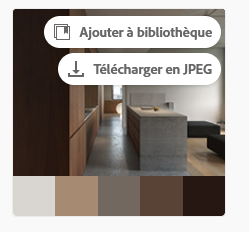
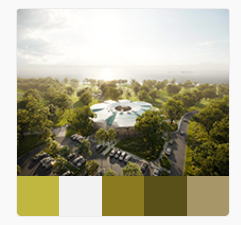
<https://saveursenor.fr/>

<https://www.lemarchedeleopold.com/magasin-bio-la-roche-sur-yon/> ♥

<https://www.lavieclaire.com/> ♥

<https://www.biocoop.fr/>

B - Patterns de couleurs :



**X - Deadline** :

**Début du projet :**

17 mai 2021

**Deadline :**

15 juin 2021 - 30 juin 2021

**Réunions de groupe :**

27 Mai / 10 juin / 30 juin 2021

**Equipe :**

Théo MAES,

Philippe VENET,

Loïc MATHIEU,

Camille BINET, [cam.binet@gmail.com](mailto:cam.binet@gmail.com) / 07.82.89.54.84

**Rubrique “Mehdi m’a dit ” (33) :**

Faire quelque chose de simple et fonctionnel.

Boites de chocolats !

**III - Besoins techniques :**

- Base de données (SQL). PostgreSQL.  
- HTML/CSS. Javascript. JQuery.  
- JEE.  
- Bootstrap.  
- Hibernate.  
- Maven.