**Cahier des charges - Projet Fil Rouge**

**I - Description du Projet :**

Plateforme web avec un aspect réseau social professionnel ayant pour but de mettre en relation les acteurs d’un secteur pour vendre ou acheter des produits.

L’objectif est de créer une plateforme d’échange dédiée aux professionnels qui permettra la vente ou l’achat d’un bien (volaille dans le cas présent).

**Qui** : pour les professionnels

**Quoi** : réseau d’échange des professionnels autour d’un bien déterminé (volaille)

**Où** : Au niveau France métropolitaine

**Quand** :

**Pourquoi** : Afin de permettre une simplification des échanges entre les professionnels du secteur

**II - Objectif :**

-Simplifier les échanges entre les professionnels d’un secteur.  
-Mettre en évidence les différentes offres existantes.  
-Créer des relations entre les professionnels d’un secteur.

**III - Besoins techniques :**

- Base de données (SQL). PostgreSQL  
- HTML/CSS. Javascript. JQuery.  
- JEE.  
- Bootstrap  
- Hibernate  
- Maven

**IV - Cible :**

**Trois types d’utilisateurs** possible :  
- **Grossiste** (producteur qui cherche à vendre ses produits).  
- **Distributeur** (achète les produits dans le but de les vendre au détaillants).  
- **Détaillant** (client final).

Un utilisateur peut avoir un ou plusieurs profils :

1. **Producteur :** producteur qui vend aux professionnels sa propre production.
2. **Grossiste :** Acheteur du bien en vue de le revendre à des particuliers ou de le revendre après transformation.
3. **Commerçant :** Acheteur de biens.

**V - Fonctionnalités Clients :**

**1- Création de comptes utilisateurs :**

**A – Compte Producteur**

**B – Compte Grossiste**

**C – Compte Commerçant**

Inscription nécessaire avant utilisation des fonctionnalités du site.

Validation de l’email nécessaire. Si l’email correspond à un profil utilisateur identique déjà existant le compte n’est pas créé.

Eventuellement validation par SMS.

La page de création du profil doit préciser l’esprit du site en termes de réseau social.

Le choix du profil doit permettre aux autres utilisateurs d’identifier l’activité principale d’un autre utilisateur et de générer les échanges entre eux suivant les modèles de relations (BtoB) cohérents.

Un utilisateur n’a besoin que d’un seul compte pour avoir accès à l’ensemble des fonctionnalités de base du site (faire des offres ou des demandes), ainsi, le fait de choisir plusieurs profil n’est pas nécessaire, mais permet de se faire connaître auprès des autres utilisateurs pour d’autres activités du secteur professionnel.

L’ordre dans lequel les profils liés à une adresse mail seront créés, sera l’ordre dans lequel apparaîtront les profils connus pour cet utilisateur (ex : Société PINPON (Grossiste, Producteur) ou Entreprise PAIMPOL (Producteur, Commerçant)).

**2- Création d’offre ou de demande :**

L’utilisateur peut poster des offres ou des demandes en fonction de ses besoins et de son profil.

Un compte Producteur ne peut que proposer à la vente, mais n’a pas vocation à être acheteur.

Un compte Grossiste peut acheter ou vendre.

Un compte Commerçant n’a normalement que pour seule vocation à permettre d’acheter les offres émanant des producteurs et des Grossistes.

Une offre ou une demande peut être public ou privé (accessible uniquement à une sélection d’utilisateur déterminé par le créateur de l’offre).

Mises à jour des Offres : une offre publiée peut être modifiée par l’utilisateur qui l’a mise en ligne.

**3- Fil de discussion :**

Les utilisateurs répondent aux offres et aux demandes qui entraînent la création d’une discussion privée via messagerie (pour négocier le prix et se mettre d’accord sur toutes les modalités de la transaction).

La transaction n’est valide que si les deux partis sont totalement d’accord (transaction annulée dans le cas contraire).

**4- Gestion de Données :**

Informations demandées :

A - **Utilisateurs :** **nom**\* / **prénom** \*/ **raison sociale** \* / poste / **e-mail**\* / **mot de passe\*** / **tel**\* / **code postal** / site web / **N°SIREN**\*.

B - **Produits :** Quantité Pièce / type de volaille (15-20) + champs personnalisé / Prix / Lieu.

***\*champs obligatoire***

**5- Filtrage des offres / demandes**

Les filtres doivent permettre à l’utilisateur d’affiner ses recherches afin de n’avoir en visuel que les offres ou demandes qui répondent aux caractéristiques désirées.

**Filtres généraux :**

* Offres **en cours**
* Demandes en cours
* Offres **terminées**
* Demandes terminées

**Filtres spécifiques (Tags) :**

A – **Par zone géographique :** région/département/ville/distance (rayon en km).

B – **Par entreprise :** nom/numéro SIRET.

C – **Par prix :** croissant/décroissant/prix exact.

D – **Par type de volaille :** âge/espèce.

E – **Barre de recherche** (recherche grâce aux noms des annonces).

**6- Zone géographique :**

Le zonage géographique est au niveau **macro, national (métropolitain)**.

2 types de niveaux intermédiaires :

1. **Découpage administratif :** Région / Département / Ville.
2. **Zonage distanciel :** choix d’une distance max dans laquelle les offres mises en ligne sont consultées, à partir d’un point central choisi par l’utilisateur.

L’utilisateur doit renseigner le secteur et le zonage sur lesquels doit s’effectuer sa recherche.

**7- Tableau de bord**

Le tableau de bord utilisateur lui permettra d’avoir accès :

* A son listing “interlocuteur”, “réseau”.
* A l’historique de ses conversations.
* De ses offres.
* Des accords conclus.
* (Système de favoris pour les offres publiées).
* A son profil.
* Au menu général du site.
* (Aux onglets présentant l’activité sur le réseau depuis sa dernière visite (nombre d’offre et de demandes publiés, nombre d’affaires conclues par les membres du réseau).

**VI - Fonctionnalités Administrateurs :**

Le tableau de bord administrateur doit permettre de gérer le site et d’avoir aux indicateurs de performance du site défini.

**VII – Vrac du futur, à faire demain, pour bientôt, to do, i will be back, Updates, Idée pour le futur, si Théo dort, trucs à faire pas surs mais peut-être, en postgres (AAAAAAAHHHHHHHH!!!!!** ingonyama bagithi baba(roi lion)**) , je vois le renard le Kami, Le Sutra et la belette par des désintégrateurs & des sous-développés :**

Système de notifications en fonction des contacts favoris.

Pub ou abonnement.

**VIII - Arborescence :**

**A - Navigation principale :**

* Accueil
* Notre application
* Le réseau
* Mon compte

**B - Navigation secondaire :**

* Support
* Mentions légales
* Conditions d'utilisation
* Règlement
* Politique relative aux cookies

**IX – Design :**

Application ergonomique, **user-friendly**, dynamique.

Application **responsive**, à tous types de supports numériques.

Design **épuré**, facile d’utilisation, **lisible, contrasté.**

A – Veille :

<https://chambres-agriculture.fr/chambres-dagriculture/nous-connaitre/le-reseau-des-chambres-dagriculture/>

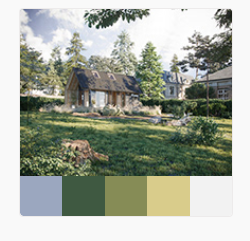
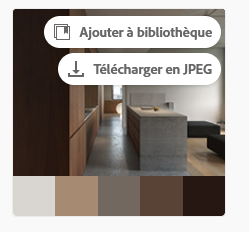
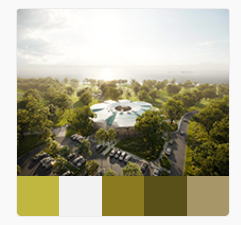
<https://saveursenor.fr/>

<https://www.lemarchedeleopold.com/magasin-bio-la-roche-sur-yon/> ♥

<https://www.lavieclaire.com/> ♥

<https://www.biocoop.fr/>

B - Patterns de couleurs :



**X - Deadline** :

**Début du projet :**

17 mai 2021

**Deadline :**

15 juin 2021 - 30 juin 2021

**Réunions de groupe :**

27 Mai / 10 juin / 30 juin 2021

**Equipe :**

Théo MAES,

Philippe VENET,

Loïc MATHIEU,

Camille BINET.

**Rubrique “Mehdi m’a dit ” (33) :**

Stratégie commerciale du site ?