**Cahier des charges - Projet Fil Rouge**

**I - Description du Projet :**

Plateforme web avec un aspect réseau social professionnel ayant pour but de mettre en relation les acteurs d’un secteur pour vendre ou acheter des produits.

L’objectif est de créer une plateforme d’échange dédiée aux professionnels qui permettra la vente ou l’achat d’un bien (volaille dans le cas présent).

Qui : pour les professionnels

Quoi : réseau d’échange des professionnels autour d’un bien déterminé (volaille)

Ou : Au niveau France métropolitaine

Quand :

Pourquoi : Afin de permettre une simplification des échanges entre les professionnels du secteur

**II - Objectif :**

-Simplifier les échanges entre les professionnels d’un secteur.  
-Mettre en évidence les différentes offres existantes.  
-Créer des relations entre les professionnels d’un secteur.

**III - Besoins techniques :**

- Base de données (SQL). PhpMyAdmin/mySQL  
- HTML/CSS. Javascript. JQuery. POO.   
- JEE. PHP  
- Bootstrap  
- Hibernate  
- Maven

**IV - Cible :**

Trois types d’utilisateur possible :  
- Grossiste(producteur qui cherche à vendre ses produits).  
- Distributeur (achète les produits dans le but de les vendre au détaillants).  
- Détaillant (client final).

Un utilisateur peut avoir un ou plusieurs profils :

1. **Producteur :** producteur qui vend aux professionnels sa propre production.
2. **Grossiste :** Acheteur du bien en vue de le revendre à des particuliers ou de le revendre après transformation.
3. **Commerçant :** Acheteur de biens.

**V - Fonctionnalités Clients:**

**1- Création de comptes utilisateurs :**

**A – Compte Producteur**

**B – Compte Grossiste**

**C – Compte Commerçant**

Inscription nécessaire à la première utilisation.

Validation de l’email nécessaire. Si l’email correspond à un profil utilisateur identique déjà existant le compte n’est pas créé.

Eventuellement validation par SMS.

**2- Création d’offre ou de demande :**

L’utilisateur peut poster des offres ou des demandes en fonction de ses besoins et de son profil

Un compte Producteur ne peut que proposer à la vente, mais n’a pas vocation à être acheteur.

Un compte Grossiste peut acheter ou vendre.

Un compte Commerçant n’a normalement que pour seule vocation à permettre d’acheter les offres émanant des producteurs et des Grossistes.

Une offre ou une demande peut être public ou privé (accessible uniquement à une sélection d’utilisateur déterminé par le créateur de l’offre).

**3- Fil de discussion :**

Les utilisateurs répondent aux offres et aux demandes qui entraînent la création d’une discussion privée via messagerie (pour négocier le prix et se mettre d’accord sur toutes les modalités).

La transaction n’est valide que si les deux partis sont totalement d’accord (transaction annulée dans le cas contraire).

**4- Gestion de Données :**

Informations demandées :

A - **Utilisateurs :** **nom**\* / **prénom** \*/ **raison sociale** \* / poste / **e-mail**\* / **mot de passe\*** / **tel**\* / **code postal** / site web / **N°SIREN**\*

B - **Produits :** Quantité Pièce / Prix / Lieu

***\*champs obligatoire***

**5- Filtrage des offres / demandes**

A – **Par zone géographique :** région/département/ville/distance (rayon en km)

B – **Par entreprise :** nom/numéro SIRET

C – **Par prix :** croissant/décroissant/prix exact

D – **Par type de volaille :** âge/espèce

E – **Barre de recherche** (recherche grâce aux noms des annonces)

**6- Zone géographique**

Le zonage géographique est au niveau macro national.

2 types de niveaux intermédiaires :

1. Découpage administratif : Région / Département / Ville
2. Zonage distanciel : choix d’une distance max dans laquelle les offres mises en ligne sont consultées, à partir d’un point central choisi par l’utilisateur.

L’utilisateur doit renseigner le secteur et le zonage sur lesquels doit s’effectuer sa recherche.

**7- Tableau de bord**

Le tableau de bord utilisateur lui permettra d’avoir accès :

* A son listing “interlocuteur”, “réseau”
* A l’historique de ses conversations
* De ses offres
* Des accords conclus
* (Système de favoris pour les offres publiées)
* A son profil
* Au menu général du site
* (Aux onglets présentant

**VI - Fonctionnalités Administrateurs :**

**VII - Arborescence :**

* Accueil
* Notre application
* Support
* Mentions légales
* Conditions d'utilisation
* Règlement
* Politique relative aux cookies

**DESIGN :**

Application ergonomique, **user-friendly**, dynamique.

Application responsive, à tous type de supports numériques.

A voir avec Mehdi :

Stratégie commerciale du site ?