

БГУИР

Кафедра ЭВМ

Отчет по лабораторной работе № 2  
Тема: «Создание реляционной схемы данных»

Выполнила:  
студент группы 150502  
Альхимович Н.Г.

Проверил:  
Игнатович А.О.

Минск  
2024

## **1 ИСХОДНОЕ ЗАДАНИЕ**

Преобразовать ER-диаграмму в реляционную схему данных (в виде UML-диаграммы).

Вариант задания: организация «Туристическое агентство».

## **2 ОПИСАНИЕ ТИПОВ ОБЪЕКТОВ И ИХ АТТРИБУТОВ**

### **2.1 Клиент**

Сущность «Клиент» представляет из себя описание клиента, обратившегося в туристическое агентство, со следующими атрибутами:

1. Данные паспорта (серия и номер паспорта) – первичный ключ;
2. ФИО;
3. Бюджет (денежная сумма, которую клиент готов потратить на туристическую поездку);
4. Номер телефона.

### **2.2 Менеджер**

Сущность «Менеджер» представляет из себя описание сотрудника агентства, который ответственен за организацию тура для направленного к нему клиента, со следующими атрибутами:

1. ФИО;
2. Контакты (номер телефона);
3. Стаж (опыт работы в годах в туристической сфере);
4. Специализация (вид предлагаемых услуг или регион).

### **2.3 Тур**

Сущность «Тур» представляет из себя описание спланированной программы поездки, предлагаемой клиенту, со следующими атрибутами:

1. Пункт назначения;
2. Продолжительность;
3. Стоимость.

### **2.4 Транспорт**

Сущность «Транспорт» представляет из себя описание транспортного средства, который доставит клиента к месту назначения, со следующими атрибутами:

1. Вид (самолет/автобус и т.п.);
2. Компания (например, Ecolines/Ryanair и т.п.);
3. Время в пути.

## **2.5 Проживание**

Сущность «Проживание» представляет из себя описание жилья, предлагаемого клиенту на время тура, со следующими атрибутами:

1. Вид (гостиница/хостел/апартаменты и т.п.);
2. Количество приемов пищи (только завтрак (1) / завтрак+ужин (2) и т.д.);
3. Категория (по звездной системе отелей);
4. Адрес.

## **2.6 Экскурсия**

Сущность «Экскурсия» представляет из себя описание организованного посещения достопримечательностей, со следующими атрибутами:

1. Питание (предусмотрено ли оно в программе экскурсии);
2. Посещаемые объекты;
3. Цена.

## **3 ОПИСАНИЕ ТИПОВ СВЯЗЕЙ И ИХ ЛОГИКА**

Для модели «Туристическое агентство» можно выделить следующие связи:

- 1 – «клиент – менеджер», описывает привязку каждого клиента к сотруднику туристического агентства, через которого происходит вся коммуникация при уточнении деталей поездки;
- 2 – «бронирование тура», описывает факт выбора клиентом подходящего под его запросы предложения агентства с установленными договоренностями;
- 3 – «способ отправления», описывает детали перевозки клиента к месту назначения;
- 4 – «организация проживания», описывает место размещения клиента на время тура;
- 5 – «организация досуга», описывает активности, предлагаемые клиенту во время туристической поездки.

## 4 РЕЛЯЦИОННАЯ СХЕМА ДАННЫХ

UML-диаграмма приведена на рисунке 4.1.

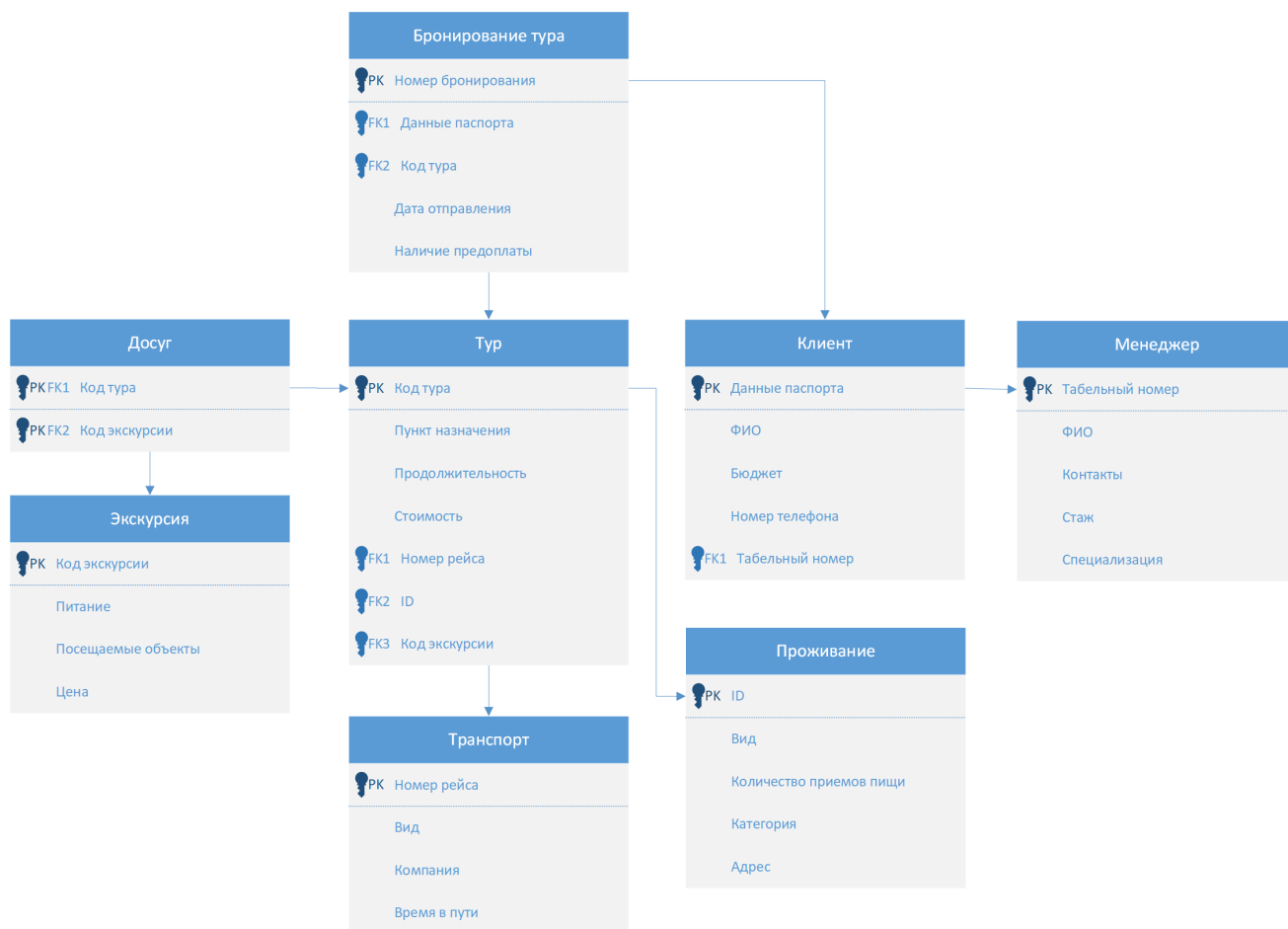


Рисунок 4.1 – Реляционная модель данных