

Propuesta de Contenido y Arquitectura Web para Macroequipos

1. Resumen de la Empresa

Macroequipos es una compañía ecuatoriana especializada en soluciones integrales de **ingeniería y acero inoxidable** para el sector agropecuario y alimentario. Sus cuatro líneas principales son: 1. **Equipos de ordeño** – sistemas automatizados y accesorios para pequeñas y grandes lecherías. 2. **Tanques de enfriamiento** – equipos de almacenamiento y conservación de leche con control térmico y trazabilidad. 3. **Soluciones para la industria agroalimentaria** – diseño y fabricación de equipos de proceso (mezcladoras, marmitas, transportadores) en acero inoxidable grado alimenticio. 4. **Línea de menaje en acero inoxidable** – ollas, mesas, bandejas y utensilios orientados a cocinas industriales y domésticas de alta gama.

2. Público Objetivo y Propuesta de Valor

- **Productores lecheros, plantas lácteas, industria alimentaria y hoteles/restaurantes** que buscan equipos duraderos y soporte técnico local.
- Valor diferencial: fabricación nacional (mayor parte de componentes), personalización, servicio técnico 24/7 y garantía post-venta.

3. Objetivos del Sitio Web

1. Mostrar el portafolio de productos y servicios de forma clara y visual.
2. Generar leads mediante formularios y botones de WhatsApp Business.
3. Educar al mercado con contenido de buenas prácticas agroalimentarias.
4. Consolidar la marca como referente en innovación y calidad de acero inoxidable.

4. Estructura de Navegación (Site Map)

- **Inicio**
- **Nosotros**
- **Productos**
 - Equipos de Ordeño
 - Tanques de Enfriamiento
 - Industria Agroalimentaria
 - Menaje Inoxidable
- **Servicios** (Instalación, Mantenimiento, Repuestos)
- **Casos de Éxito**
- **Blog / Novedades**
- **Contacto** (CTA primario)

5. Contenido Sugerido por Página

Inicio

- Hero banner (imagen azul + acero) con claim breve.

- Cuatro íconos destacando cada línea.
- Estadísticas clave (años de experiencia, instalaciones, litros enfriados/día).
- CTA "Solicita una cotización".

Nosotros

- Historia y evolución.
- Fotos de planta y equipo humano.
- Certificaciones y alianzas.

Productos (plantilla común)

- Galería slider + ficha técnica descargable.
- Beneficios, especificaciones y aplicaciones.
- Testimonio de cliente.

Servicios

- Alcance de instalación y mantenimiento.
- Planes de servicio preventivo.
- Botón de agendar visita técnica.

Casos de Éxito

- Mini-historias con fotos antes/después.
- Métricas de impacto (tiempo de ordeño reducido, ahorro energético, etc.).

Blog / Novedades

- Artículos sobre buenas prácticas lecheras, limpieza CIP, tendencias de menaje.
- Videos tutoriales y webinars grabados.

Contacto

- Formulario breve + mapa de Google.
- Datos de fábrica, teléfono y WhatsApp.

6. Lineamientos de Diseño

- **Paleta:** Azul corporativo #004A8F; gris acero #BFC3C6; blanco.
- **Tipografía:** Sans-serif moderna (Inter / Poppins).
- **Estilo visual:** Combinación de fotografía de equipos en acción con texturas metálicas.
- **Iconografía:** Líneas limpias, alto contraste.
- **Voice & Tone:** Técnico-confiable, cercano y orientado a soluciones.

7. SEO & Accesibilidad

- Keywords primarias: equipos de ordeño Ecuador, tanques de enfriamiento leche, menaje acero inoxidable.
- Meta titles <= 60 caracteres, meta descriptions <= 155.
- Etiquetas ALT descriptivas.
- Contraste AA y navegación por teclado.

8. Roadmap de Desarrollo

Fase	Entregable	Duración
1	Wireframes y moodboard	1 semana
2	Diseño UI en Figma	2 semanas
3	Desarrollo Front-end (React/Next)	3 semanas
4	Integración CMS / Formularios	1 semana
5	Pruebas QA & SEO	1 semana
6	Lanzamiento y monitoreo	-

Próximos pasos: validar arquitectura, definir contenido final y recopilar fotografías de productos instalados.