

Facultad de Educación y Ciencias de la comunicación
Departamento de Comunicación Social

Sílabo de Taller de guiones para producción audiovisual

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1.1. Área: Ciencias de la Persona
- 1.2. Facultad: Facultad de Educación y Ciencias de la Comunicación.
- 1.3. Departamento académico: Comunicación Social
- 1.4. Programa/carrera profesional: Ciencias de la Comunicación.
- 1.5. Sede / filial: Trujillo
- 1.6. Año y semestre académico: 2025-I
- 1.7. Ciclo: VII
- 1.8. Código de la Asignatura: S042
- 1.9. Sección(es) / grupo(s): 1/2
- 1.10. Créditos: 2
- 1.11. Pre requisito: Fundamentos del lenguaje audiovisual
- 1.12. Inicio - Término: 07/04/2025 – 26/07/2025
- 1.13. Tipo: Obligatorio
- 1.14. Organización semestral del tiempo (semanas): 16

Actividades	Total, de Horas	Unidades		
		I	II	III
Teóricas	16	6	5	5
Prácticas	32	12	10	10
Retroalimentación *		1	1	1
Total, Horas	48			

*. Deberá ser 1 hora por cada Unidad de Aprendizaje.

1.16. Docente / equipo docente(s):

CONDICIÓN	APELLIDOS Y NOMBRES	PROFESIÓN	EMAIL INSTITUCIONAL
Coordinador	Fasanando Lescano Kilver Manuel	Comunicador Social	kfasanando@unitru.edu.pe

I. SUMILLA

La experiencia curricular **TALLER DE GUIONES PARA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL** pertenece al área de Estudios de especialidad, es obligatoria y de naturaleza teórico-práctica; tiene como propósito lograr que el estudiante elabore creativamente, con sentido crítico y reflexividad los mensajes, discursos o narrativas en el proceso productivo de la comunicación social, y lo realiza científicamente y con solvencia profesional y ética. Los contenidos fundamentales son: Tecnología en la elaboración de guiones. Elementos estructurales de un guion. Tipos de guiones. La retórica para escribir guiones. Producción de guiones de historias para televisión. Para el logro de las competencias, se ha organizado el desarrollo de la experiencia curricular en tres bloques temáticos o unidades:

Primera Unidad: Técnicas de guion en los géneros publicitario y entretenimiento.

Segunda Unidad: Técnicas de guion en el género ficción.

Tercera Unidad: Técnicas de guion en el género informativo.

II. COMPETENCIAS:

CE3. PRODUCE EN MEDIOS: GESTIONA la producción de diversos medios, planificando, ejecutando y evaluando las propuestas y mensajes producidos creativamente, con sentido crítico y reflexividad, fomentando la autogestión y trabajo en equipo, en un contexto de pluralismo y diversidad cultural de las audiencias.

III. PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

4.1. I UNIDAD: Técnicas de guion para el género publicitario y de entretenimiento.

CAPACIDADES	RESULTADOS DE APRENDIZAJES	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	N° SEMANA
<p>E3.1. DOMINA las fases de planificación, ejecución y evaluación de los procesos productivos en comunicación, en los diversos medios: editoriales-impresos, audiovisuales o virtuales-interactivos, teniendo en cuenta la diversidad cultural y el respeto por las audiencias.</p> <p>E.3.2. ELABORA creativamente con sentido crítico y reflexividad los mensajes, discursos o narrativas en el proceso productivo de la comunicación social, y lo realiza científicamente y con solvencia profesional y ética.</p>	Reconoce la importancia del guion en el proceso productivo audiovisual, su estructura y sus diferentes tipos.	<p>1. Presentación y explicación del sílabo.</p> <p>2. El Guion: Conceptos generales: elementos, estructura, tipos, características, etc.</p>	<p>- Presentación del docente y los estudiantes.</p> <p>- Socialización de sílabo.</p> <p>1. Inducción al tema</p> <p>2. Lectura de guía de aprendizaje</p> <p>3. Conferencia y exposición temática del docente</p> <p>4. Observación y análisis de video.</p> <p>5. Discusión</p> <p>6. Tarea</p> <p>7. Retroalimentación</p>	Presenta informe de control de lectura	Rúbrica	Semana 01 07-11 abril
		El guion en el género publicitario: El storyboard y el storytelling: Conceptos, elementos, características, estructuras.	<p>1. Inducción al tema</p> <p>2. Lectura de guía de aprendizaje</p> <p>3. Conferencia y exposición temática del docente</p> <p>4. Observación y análisis de video.</p> <p>5. Discusión</p> <p>6. Tarea</p> <p>7. Retroalimentación</p>	Elabora historia para spot publicitario	Rúbrica	Semana 02 14-18 abril
	<p>Identifica las características del género publicitario y sus técnicas narrativas para el medio audiovisual.</p> <p>Produce guiones para el género publicitario.</p> <p>Produce guion en el género de entretenimiento.</p>	El guion en el género publicitario: El storyboard y el storytelling: Producción de material	<p>1. Inducción al tema</p> <p>2. Lectura de guía de aprendizaje</p> <p>3. Conferencia y exposición temática del docente</p> <p>4. Observación y análisis de video.</p> <p>5. Discusión</p> <p>6. Elaboración de producto</p> <p>7. Retroalimentación</p>	Elabora storyboard para spot publicitario	Rúbrica	Semana 03 21-25 abril
		El guion en el género de entretenimiento: la escaleta	<p>1. Inducción al tema</p> <p>2. Lectura de guía de aprendizaje</p> <p>3. Conferencia y exposición temática del docente</p> <p>4. Observación y análisis de video.</p> <p>5. Discusión</p> <p>6. Tarea</p> <p>7. Retroalimentación</p>	Elabora propuesta de programa o podcast de entretenimiento, para tv o medio digital.	Rúbrica	Semana 04 28 abril- 02 mayo
		El guion en el género de entretenimiento: la escaleta	<p>1. Inducción al tema</p> <p>2. Lectura de guía de aprendizaje</p> <p>3. Conferencia y exposición temática del docente</p> <p>4. Material informativo</p> <p>5. Discusión</p> <p>6. Elaboración de producto</p> <p>7. Retroalimentación</p>	Elabora escaleta para programa de tv o podcast para medio digital, en el género de entretenimiento.	Rúbrica	Semana 05 05-09 mayo

		Examen parcial 1			Prueba escrita	Semana 06 12-16 mayo
--	--	------------------	--	--	----------------	-------------------------

4.2. II UNIDAD: Técnicas de guion para el género de ficción.

CAPACIDADES	RESULTADOS DE APRENDIZAJES	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	N° SEMANA
E3.1. DOMINA las fases de planificación, ejecución y evaluación de los procesos productivos en comunicación, en los diversos medios: editoriales-impresos, audiovisuales o virtuales-interactivos, teniendo en cuenta la diversidad cultural y el respeto por las audiencias.	Identifica las características del género de ficción y sus técnicas narrativas para el medio audiovisual.	.El guion en el género de ficción: El guion literario y el guion técnico	1. Inducción al tema 2. Lectura de guía de aprendizaje 3. Conferencia y exposición temática del docente 4. Material informativo 5. Discusión 6. Tarea 7. Retroalimentación	Elabora idea, storyline, sinopsis, división en episodios.	Rúbrica	Semana 07 19-23 mayo
		La serie audiovisual: tv y streaming	1. Inducción al tema 2. Lectura de guía de aprendizaje 3. Conferencia y exposición temática del docente 4. Material informativo 5. Discusión 6. Tarea 1. Retroalimentación	. Elabora la historia del capítulo o episodio 1.	Rúbrica	Semana 08 26-30 mayo
	Produce creativamente historias para una serie de medio audiovisual (Tv o streaming)	La serie audiovisual: tv y streaming	1. Inducción al tema 2. Lectura de guía de aprendizaje 3. Conferencia y exposición temática del docente 4. Material informativo 5. Discusión 6. Tarea 7. Retroalimentación	. Elabora guion literario del capítulo o episodio 1	Rúbrica	Semana 09 02-06 junio
		La serie audiovisual: tv y streaming	1. Inducción al tema 2. Exposición grupal 3. Discusión 4. Evaluación 7. Retroalimentación	Elabora guion técnico de capítulo o episodio 1	Rúbrica	Semana 10 09-13 junio

		Examen Parcial 2			Prueba escrita	Semana 11 16-20 junio
--	--	------------------	--	--	----------------	--------------------------

4.3. III UNIDAD: Técnicas de guion para el género informativo (periodístico y corporativo).

CAPACIDADES	RESULTADOS DE APRENDIZAJES	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	EVIDENCIAS DE DESEMPEÑO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	N° SEMANA
E3.1. DOMINA las fases de planificación, ejecución y evaluación de los procesos productivos en comunicación, en los diversos medios: editoriales-impresos, audiovisuales o virtuales-interactivos, teniendo en cuenta la diversidad cultural y el respeto por las audiencias.	Identifica las características del género informativo, en su uso periodístico y corporativo, sus técnicas narrativas para el medio audiovisual.	El guion en el género informativo periodístico, en el medio audiovisual: La pauta de una nota.	1. Inducción al tema 2. Lectura de guía de aprendizaje 3. Conferencia y exposición temática del docente 4. Material informativo 5. Foro temático 6. Tarea 7. Retroalimentación	Elabora la pauta de una nota periodística audiovisual.	Rúbrica	Semana 12 23-27 junio
		El guion en el género informativo-corporativo en el medio audiovisual: La pauta de un video institucional.	1. Inducción al tema 2. Lectura de guía de aprendizaje 3. Conferencia y exposición temática del docente 4. Material informativo 5. Discusión 6. Tarea 7. Retroalimentación	Presenta brief informativo de entidad pública o privada.	Rúbrica	Semana 13 30 junio - 04 julio
		El guion en el género informativo-corporativo en el medio audiovisual: La pauta de un video institucional.	1. Inducción al tema 2. Lectura de guía de aprendizaje 3. Conferencia y exposición temática del docente 4. Material informativo 5. Discusión 6. Tarea 7. Retroalimentación	Elabora y presenta guion para video institucional de entidad pública o privada (Avance o borrador)	Rúbrica	Semana 14 07-11 julio
	Produce creativamente historias para videos corporativos.					
E.3.2. ELABORA creativamente con sentido crítico y reflexividad los mensajes, discursos o narrativas en el proceso productivo de la comunicación social, y lo realiza científicamente y con solvencia profesional y ética.	Produce guiones para videos corporativos					
		Examen final		Presenta guion para video institucional de entidad pública o privada.	Rúbrica	Semana 15 14-18 julio

		Examen sustitutorio y aplazado				Semana 16 21-25 julio
--	--	--------------------------------------	--	--	--	--------------------------------

IV. SISTEMA DE EVALUACIÓN

5.1. Base legal:

Reglamento de normas generales de evaluación de los estudiantes de pregrado UNT.

5.2. Procedimiento:

La evaluación a los estudiantes será de inicio o diagnóstica, de proceso o formativa y de resultado o sumativa. Para la *MODALIDAD PRESENCIAL*, se dará mayor valoración a la **evaluación de proceso**, consistente en evaluar las **tareas**, así como la participación a través de los **foros, chats**, etc., también tener en cuenta las **actividades de responsabilidad social e investigación formativa**, con su instrumento de evaluación pertinente.

Se usará adicionalmente la autoevaluación (se evalúa el propio estudiante), la coevaluación (entre pares) y la heteroevaluación (por parte del docente).

Al valorar los productos académicos virtuales se tendrá en cuenta una ponderación específica según los instrumentos de evaluación empleados. Se utilizarán instrumentos de evaluación por unidad. La fórmula siguiente permite calcular el promedio promocional:

Donde: $PP = (PU_1 + PU_2 + PU_3) / n$

PP: Promedio Promocional.

PU_(n): Promedio de Unidad.

(n): número de unidad

5.3. Criterios para la promoción

El sistema de calificación es vigesimal (0-20). La nota mínima aprobatoria es de catorce (14); en el promedio promocional el medio punto (0.5) favorece al estudiante. La asistencia será en función a la modalidad presencial. En caso de inasistencia en un 30%, el estudiante será inhabilitado.

VI. TUTORÍA/ORIENTACIÓN

Propósitos: Brindar apoyo pedagógico a los estudiantes que requieran acciones correctivas, remediales o de recuperación para alcanzar los objetivos planeados en la asignatura.

Día: martes

Medio: Sala de docentes de Comunicación Social o vía videoconferencia, chat, foro, WhatsApp.

Horario: 04 a 05 pm

VII. REFERENCIAS

Sotolongo, Y. (2023) <i>La subjetividad como principio narrativo en el estudiante creador; del texto literario al guion audiovisual</i> . Querétaro, México. Universidad Autónoma de Querétaro.
Herrera, M. et. al. (2021) <i>Taller de guion audiovisual</i> . Lima. UPC.
Moreno, P. (2020) <i>El guion moderno, un juego de escritura audiovisualizante</i> . Buenos Aires. Universidad de La Plata.
Lara, A. (2018) <i>El guion de ficción televisiva serial como producto</i> . State University of New York.
Teichmann, R. (2018) <i>Escribir un guion: proceso creativo y reflexivo de construcción narrativa audiovisual</i> . Buenos Aires. Universidad de La Plata.
Bedoya, R., León, I. (2003). <i>Ojos bien abiertos. El lenguaje de las imágenes en movimiento</i> . Lima: Universidad de Lima.
López, J. (2009). <i>Teoría del guion cinematográfico</i> . Madrid. Editorial Síntesis.

Perona, M. (2010). *El aprendizaje del guion audiovisual*. Córdoba. Editorial BRUJAS.

Chion, M. (2009) *Cómo se escribe un guion*. Madrid. Editorial Cátedra.

Gómez, F. (2009) *El guion audiovisual y el trabajo del guionista*. Madrid. Shangri-La Ediciones.