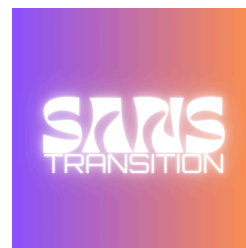


Kit Média 2025



Présentation du média

Sans Transition est un média radical par et pour les minorités indépendant lancé en février 2025 par une jeune équipe basée à Paris. Sa mission : « **politiser sans bullshit** », à travers des formats courts percutants qui décryptent l'actualité sous un angle militant. Le ton se veut direct, accessible et engagé – sans concession –, afin d'informer la génération Z de façon claire et percutante. Le média est présent principalement sur TikTok, tout en développant sa chaîne YouTube, ainsi qu'une communauté sur Instagram et X/Twitter.

Chiffres clés (TikTok & YouTube)

- **TikTok :**
 - **Abonnés :** Plus de **30 000** abonnés fidèles (acquis en quelques mois seulement depuis le lancement).
 - **Vues totales :** Plus de **3,3 millions** de vues cumulées sur l'ensemble des vidéos depuis le lancement en 2025.
 - **Engagement :** Environ **670 000** likes, **90 000** commentaires et **57 000** partages au total, avec un **taux d'engagement moyen** autour de **20-25 %** par vidéo (likes+commentaires+partages rapportés aux vues).
 - **Croissance :** Progression rapide de la communauté – de 0 à ~30k abonnés en 6 mois – grâce à plusieurs vidéos virales (voir exemples ci-dessous).
- **YouTube :**
 - **Abonnés :** ~**100** abonnés (chaîne YouTube lancée récemment pour les formats longs).
 - **Contenus :** Publication d'interviews et de versions longues de vidéos. La présence sur YouTube est encore naissante mais en croissance organique.
 - **Autres plateformes :** Instagram (~1 000 abonnés) et X/Twitter (compte ouvert) servent de relais communautaire, bien que l'audience principale se trouve sur TikTok.

Audience

- **Genre :** Environ **77 %** de femmes et **23 %** d'hommes composent l'audience TikTok, reflétant une forte présence féminine.
- **Territoires :** ~**78 %** de l'audience basée en **France**, suivi par la **Belgique** (~4 %), la **Suisse** (~2 %) et le reste réparti dans la francophonie (Maghreb, Canada, etc.). L'audience est donc majoritairement francophone et hexagonale.
- **Heures de connexion :** Communauté très active **en soirée**, avec un pic d'utilisation vers **21h** chaque jour, et une autre période favorable autour de **midi**. À l'inverse, les premières heures du matin montrent une activité minimale.
- **Profil :** Public **très jeune** (génération Z et jeunes adultes) et **engagé**. Les abonné-e-s s'intéressent aux enjeux sociétaux et politiques, suivent l'actualité militante et apprécient le ton

authentique et sans langue de bois du média. Cette audience engagée recherche du contenu à la fois **pédagogique** et **percutant**, en phase avec les valeurs progressistes de Sans Transition.

Édito & formats

La ligne éditoriale de Sans Transition est **engagée, pédagogique, radicale et émotionnelle**. Le média se distingue par sa capacité à vulgariser des sujets complexes en format court tout en apportant un **éclairage militant assumé**. Il propose un **regard critique, engagé et sans concession** sur l'actualité, sous des formes variées et complémentaires. Le ton peut être personnel et n'hésite pas à faire appel à l'émotion pour mobiliser (par exemple via les éditos **Hedito** au ton radical et aux **émotions assumées**).

Formats phares : Sans Transition déploie plusieurs formats réguliers, chacun avec un style propre, contribuant à sa ligne éditoriale :

- **Fokus** : décryptage politique **sans filtre** de l'actualité chaude. Ce format expose les mécanismes (lois, institutions, lobbies, finance), remonte aux sources, montre l'impact concret sur nos vies, et se conclut par une **prise de position** politique assortie de pistes d'**action**.
- **L'Œil d'Amandine** : chronique d'**analyse féministe** de l'actualité. Amandine propose une lecture radicale des rapports de pouvoir, met en avant les luttes de terrain et décrypte les enjeux de **genre**.
- **L'Œil de Lucho** : chronique d'**histoire et politique** par Lucho. Il offre des rappels historiques, des analyses politiques contextualisées des luttes et mouvements sociaux, avec une pédagogie accessible (mémoire militante, liens avec l'actualité).
- **Hedito** : éditos vidéo incarnés par Hedi (60–180 s). Un format à **ton radical et personnel**, où le créateur exprime une opinion tranchée – **émotion** comprise – avec une pédagogie claire. Les Hedito sont rythmés par des punchlines « clippables », et lancent souvent des **débats** ou appels à contribution de la communauté.
- **Interviews** : entretiens **longs format** avec des personnalités de la gauche, du milieu militant ou des mouvements sociaux. Questions directes et sans complaisance, n'hésitant pas à confronter les invités. (Les versions intégrales peuvent être publiées sur YouTube.)
- **Mikro** : micro-trottoirs et reportages **terrain** (manifestations, piquets de grève, forums). Le format recueille des paroles diverses du public ou de militant-e-s, capte l'ambiance réelle (chants, slogans) et propose un montage respectueux. L'objectif est de **politiser par contraste** en confrontant ces voix du terrain au traitement médiatique classique.

Exemples de performances

Plusieurs vidéos ont marqué les esprits par leurs performances en 2025, illustrant la portée et l'engagement de la communauté :

- **« Sauvetage d'Élodie » (Fokus)** – Cette vidéo a atteint **234 878 vues** et a été **massivement partagée**, portée par une histoire émouvante qui a touché le public^[12]. Son succès viral démontre l'appétence de l'audience pour les récits à forte charge émotionnelle et solidaire.
- **« Fossé politique H/F chez les jeunes » (#Œil d'Amandine)** – Analyse percutante des inégalités de genre en politique, cette chronique a cumulé **233 677 vues** et généré un fort engagement (plus de 53 000 likes). Le sujet sociétal traité de façon radicale a trouvé un large écho, confirmant l'attrait de l'audience pour les thématiques féministes.
- **Appel « Aidez Abood »** – Vidéo militante appelant à la solidarité avec Gaza, elle totalise **163 293 vues** et a suscité une **réaction communautaire massive** (plus de 10 000 partages et 9 000 commentaires). Ce **call-to-action viral** témoigne de la capacité de Sans Transition à mobiliser sa communauté sur des causes urgentes, avec un **taux d'engagement exceptionnel** (~44 % d'interactions) sur ce contenu.

(D'autres vidéos notables incluent par exemple l'**Interview de Ian Brossat** sur la Palestine (~66k vues) ou la collaboration avec @loyiseclair sur les **Gens du Voyage** (~146k vues le 16/05), qui ont également très bien performé en termes d'engagement et d'abonnés gagnés.)

Opportunités de partenariat

Sans Transition est **ouvert aux collaborations** et aux formats communs, dans le respect de son identité éditoriale. Nous proposons aux partenaires potentiels (associations, médias indépendants, organismes engagés, marques responsables, etc.) des opportunités variées pour toucher une audience jeune et militante :

- **Sponsoring de formats** : associez votre organisation à l'un de nos formats phares (par exemple un épisode de **Fokus** ou de **Mikro** dédié à une thématique que vous soutenez). Votre message ou cause peut être intégré de façon organique dans le contenu, tout en gardant le ton authentique de Sans Transition.
- **Co-crédation de contenu** : concevons ensemble une **vidéo dédiée** ou une **série spéciale** en accord avec vos objectifs. Que ce soit une **chronique thématique** (dans l'esprit des « Œil de... ») ou un reportage terrain sur un événement que vous organisez, nous mettons notre savoir-faire de création au service de projets alignés sur nos combats.
- **Couverture d'événement** : profitez de notre présence sur le terrain – nous pouvons couvrir vos **manifestations, campagnes ou événements** militants via le format **Mikro** ou **Interview**, en donnant la parole aux acteurs de votre initiative et en amplifiant votre message auprès de notre communauté.
- **Campagnes virales sur mesure** : nous pouvons déployer des **call-to-action** engageants (à l'image de « Aidez Abood ») pour mobiliser les TikTokeur-se-s autour de votre cause. En capitalisant sur notre créativité éditoriale et la **forte interactivité** de notre audience, nous aidons à faire passer votre message de manière percutante et virale.
- **Alignement éthique** : chaque collaboration doit respecter et **partager nos valeurs**. Sans Transition porte des **perspectives alternatives** (féminisme, antiracisme, justice sociale, critique des puissants, etc.) et restera fidèle à son ton **militant et indépendant**. Nous privilégions les partenaires dont l'engagement rejoint le nôtre, afin de proposer du contenu cohérent et crédible auprès de notre audience.

(Intéressé-e par un partenariat ? N'hésitez pas à nous contacter – nous sommes ouverts à explorer des idées nouvelles tout en gardant notre ligne éditoriale sans concession.)

Contact

- **Email** : contact@sanstransition.fr
- **Réseaux sociaux** : TikTok ([@sanstransition](https://www.tiktok.com/@sanstransition)), YouTube ([@SansTransitionMedia](https://www.youtube.com/@SansTransitionMedia)), Instagram ([@sanstransition_](https://www.instagram.com/sanstransition_)), X/Twitter ([@sanstransition_](https://twitter.com/sanstransition_))
- **Localisation** : Paris, France

(Dernière mise à jour : septembre 2025)
