

YOUNG START UP BATCH 1

# RUBSUB

Digital platform  
ซื้อขายขยะรีไซเคิลแบบ On-demand



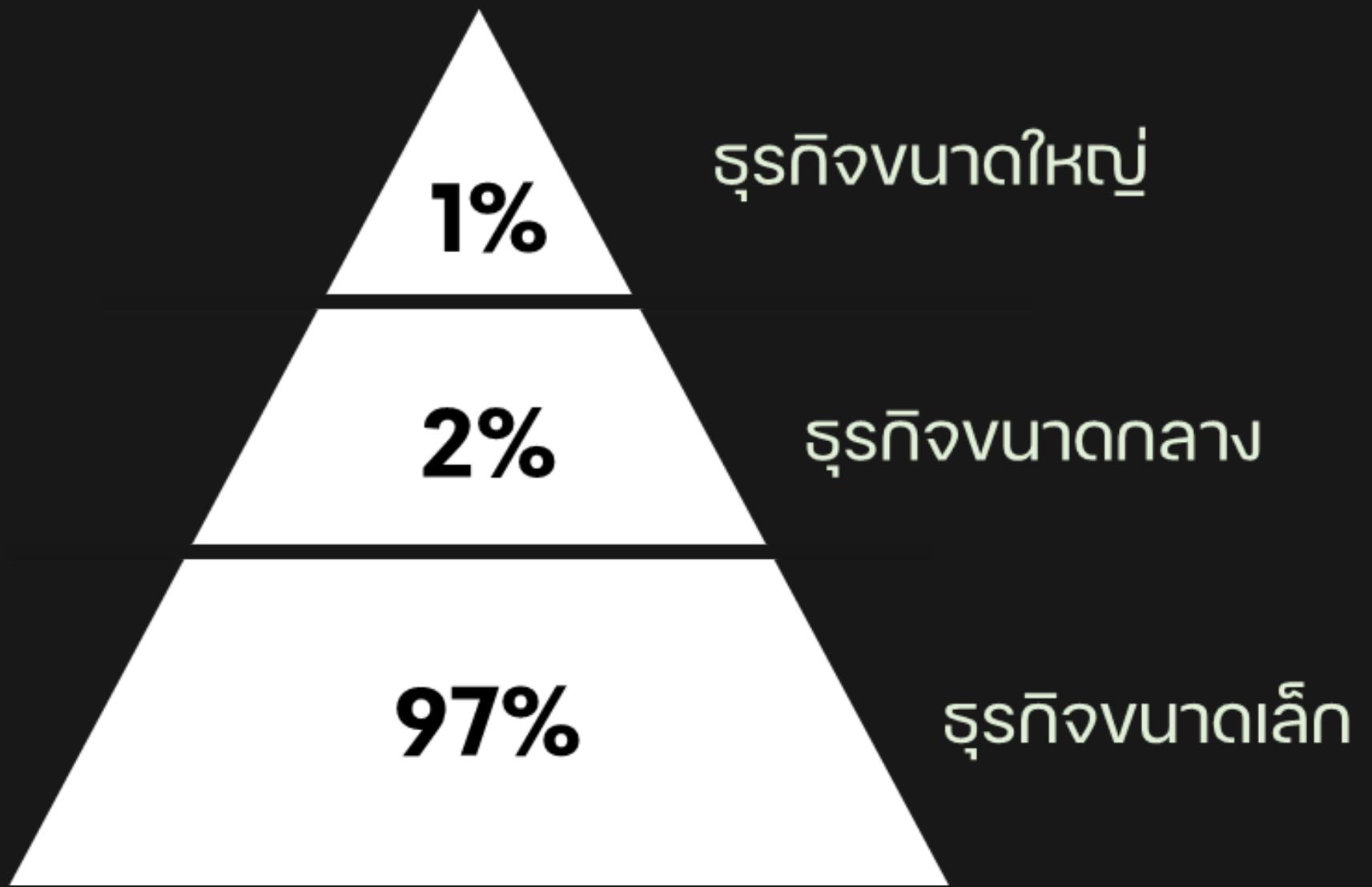
# + Problem

---

- ▶ คนไม่แยกขยะ เพราะ **หาที่รับซื้อยาก**
- ▶ คนที่อยากรับซื้อขยะรีไซเคิล **อยากมีช่องทางการรับซื้อเพิ่ม**
- ▶ **ปัจจุบันประเทศไทยมีปัญหาด้านการจัดการขยะ**  
**(มีเพียง 19.9% ของขยะในกรุงเทพมหานครที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์)**

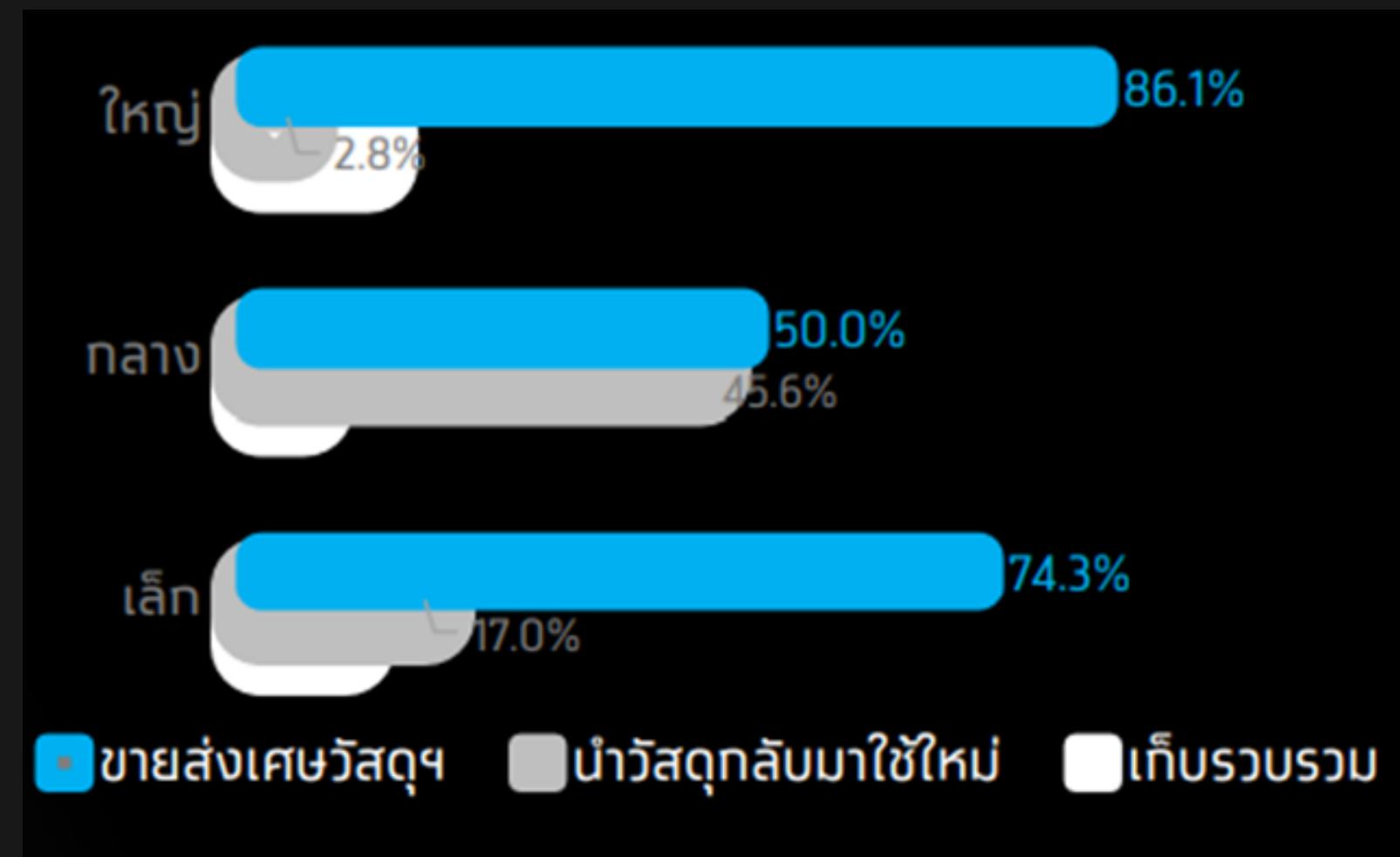


## สัดส่วนผู้ประกอบการ



ธุรกิจทั้งสิ้นมีทั้งหมด 3,102 ราย  
มูลค่าตลาด 24,915 ล้านบาท

## รูปแบบธุรกิจ



\*ข้อมูลจาก Krungthai compass

คอนโดมากกว่า  
**1,479,770 unit**



โครงการบ้านจัดสรรที่เข้าอยู่แล้ว

**132,478 unit**

อาคารชุด **183,535 unit**



\*ข้อมูลสถิติจาก REIC ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์  
ธนาคารอาคารสงเคราะห์

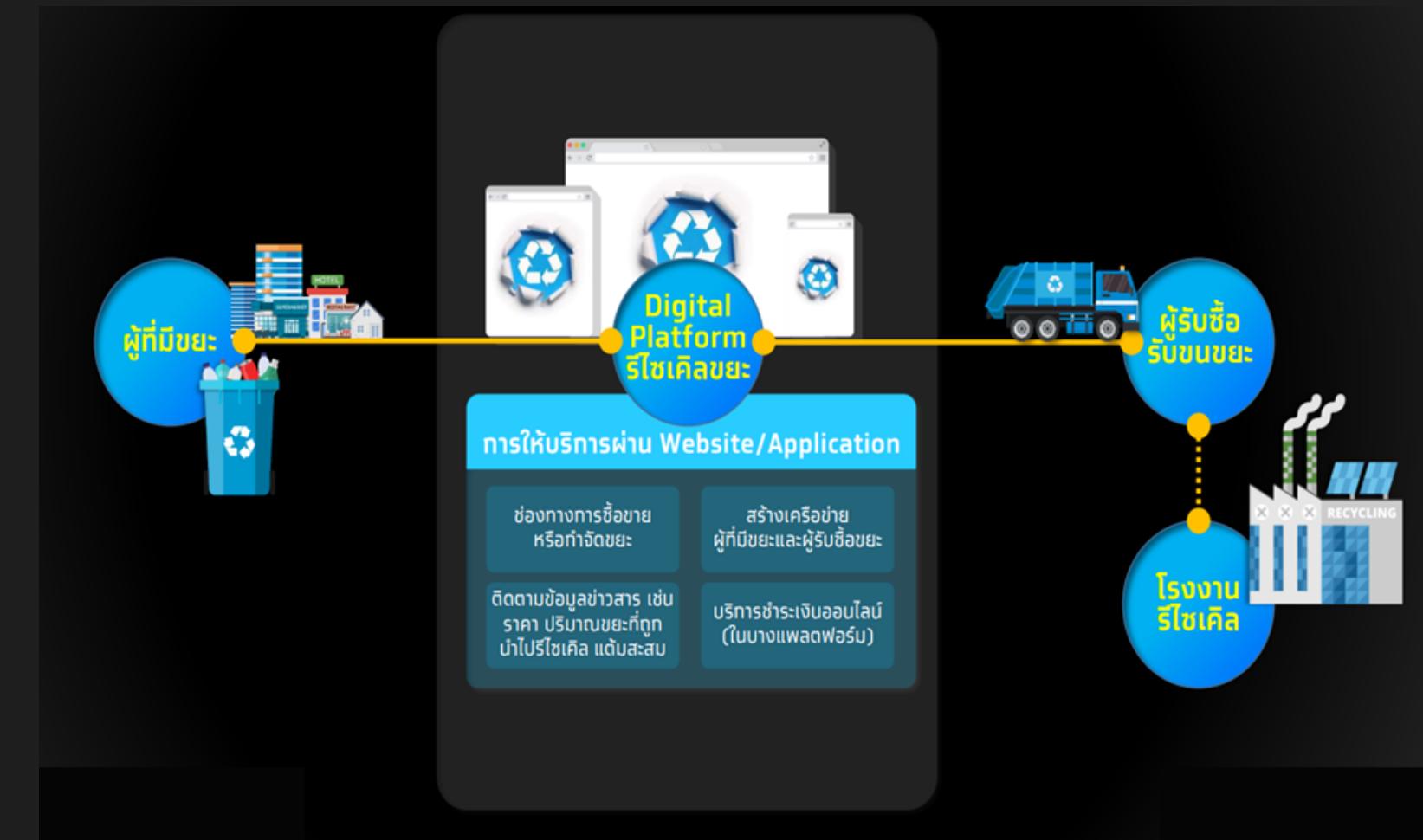
# MARKET GROWTH

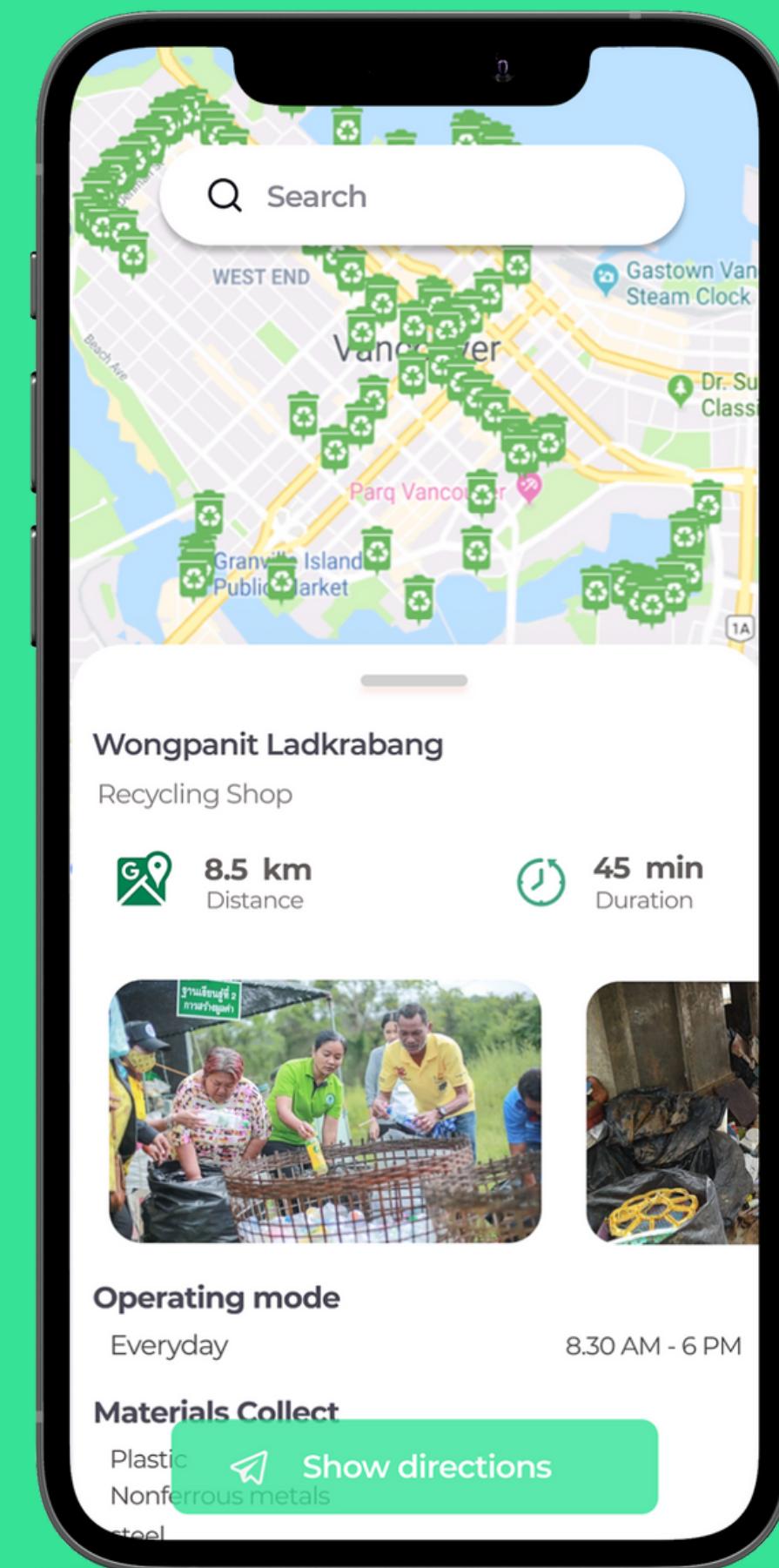
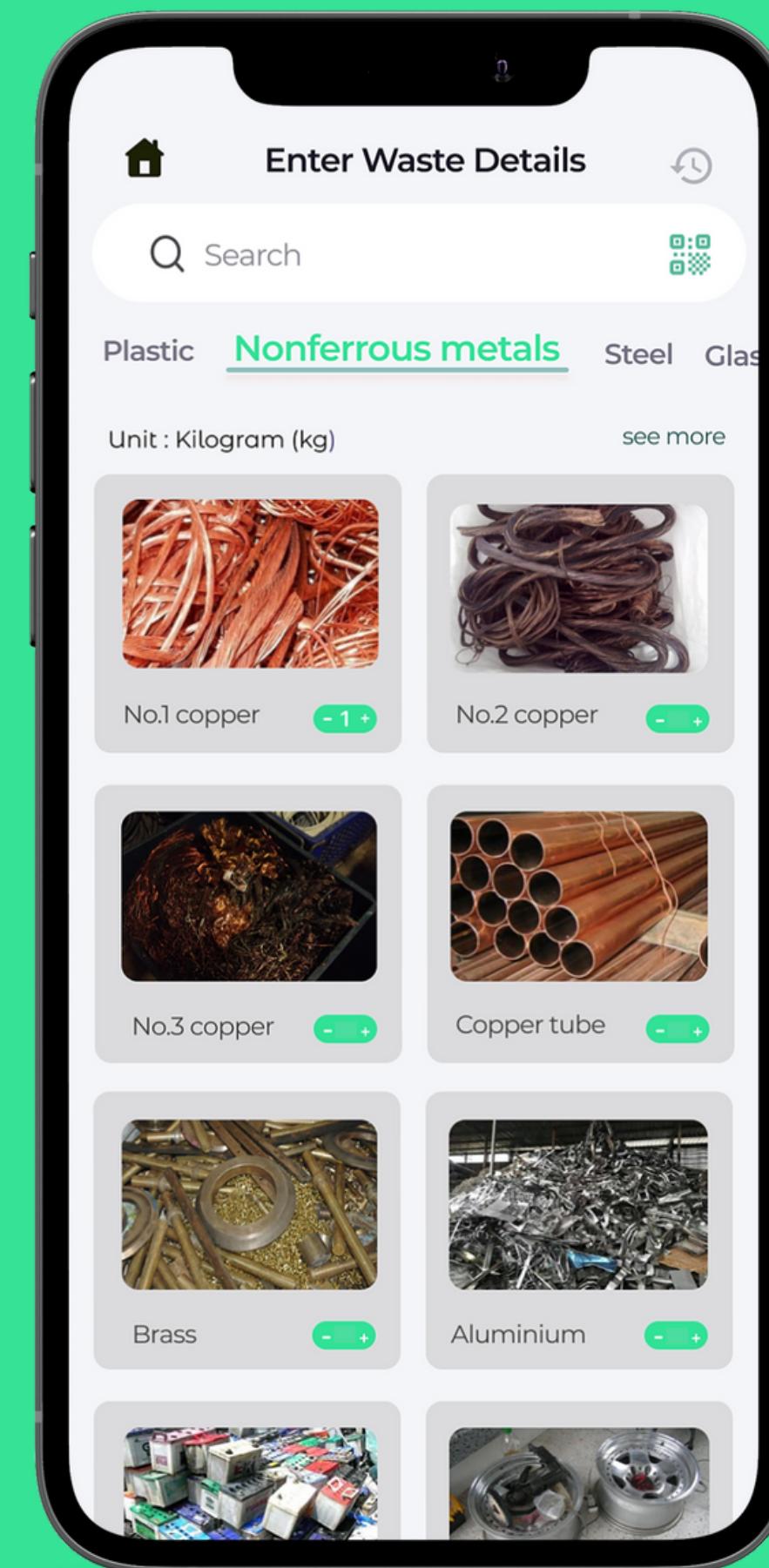


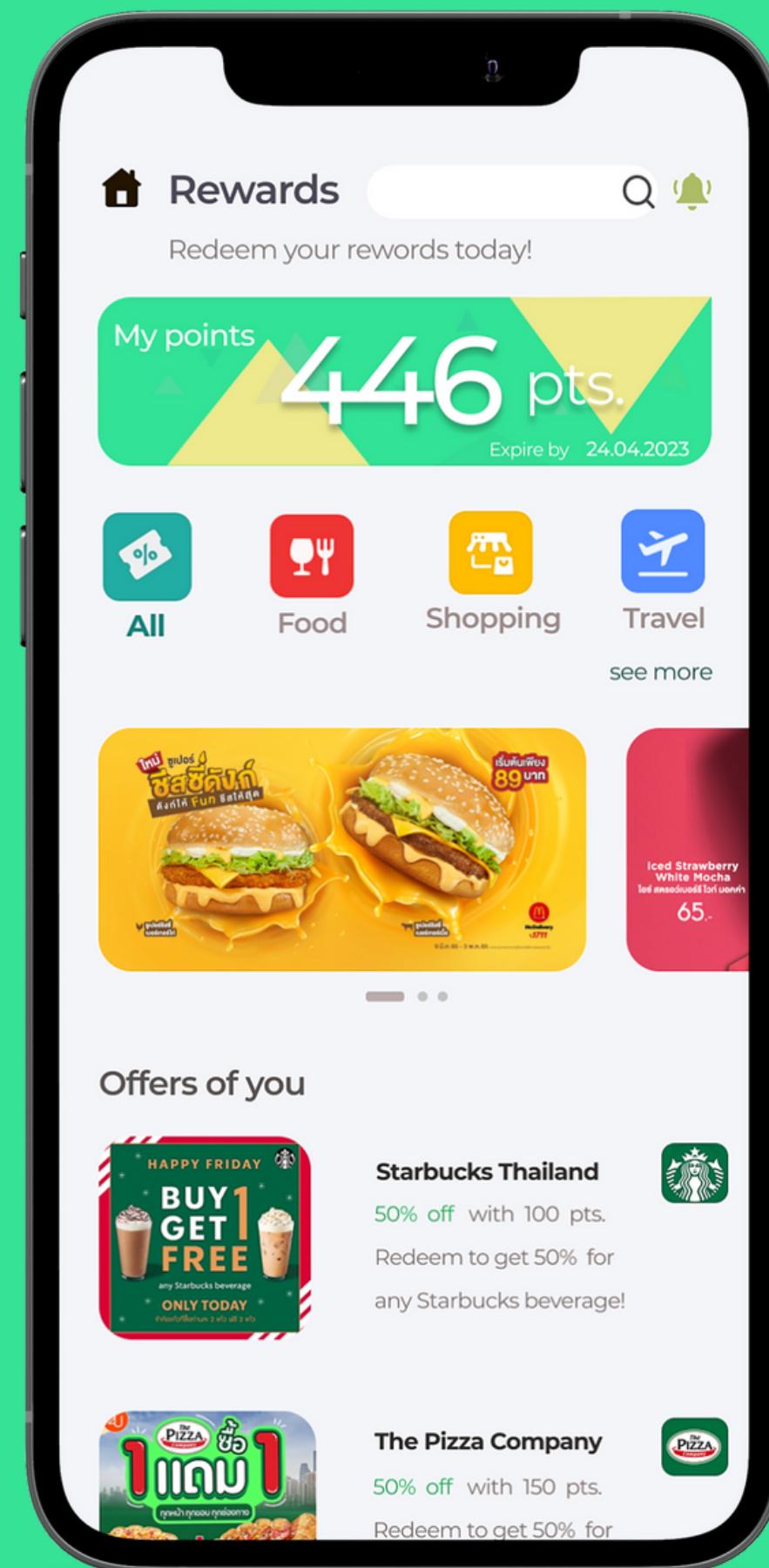
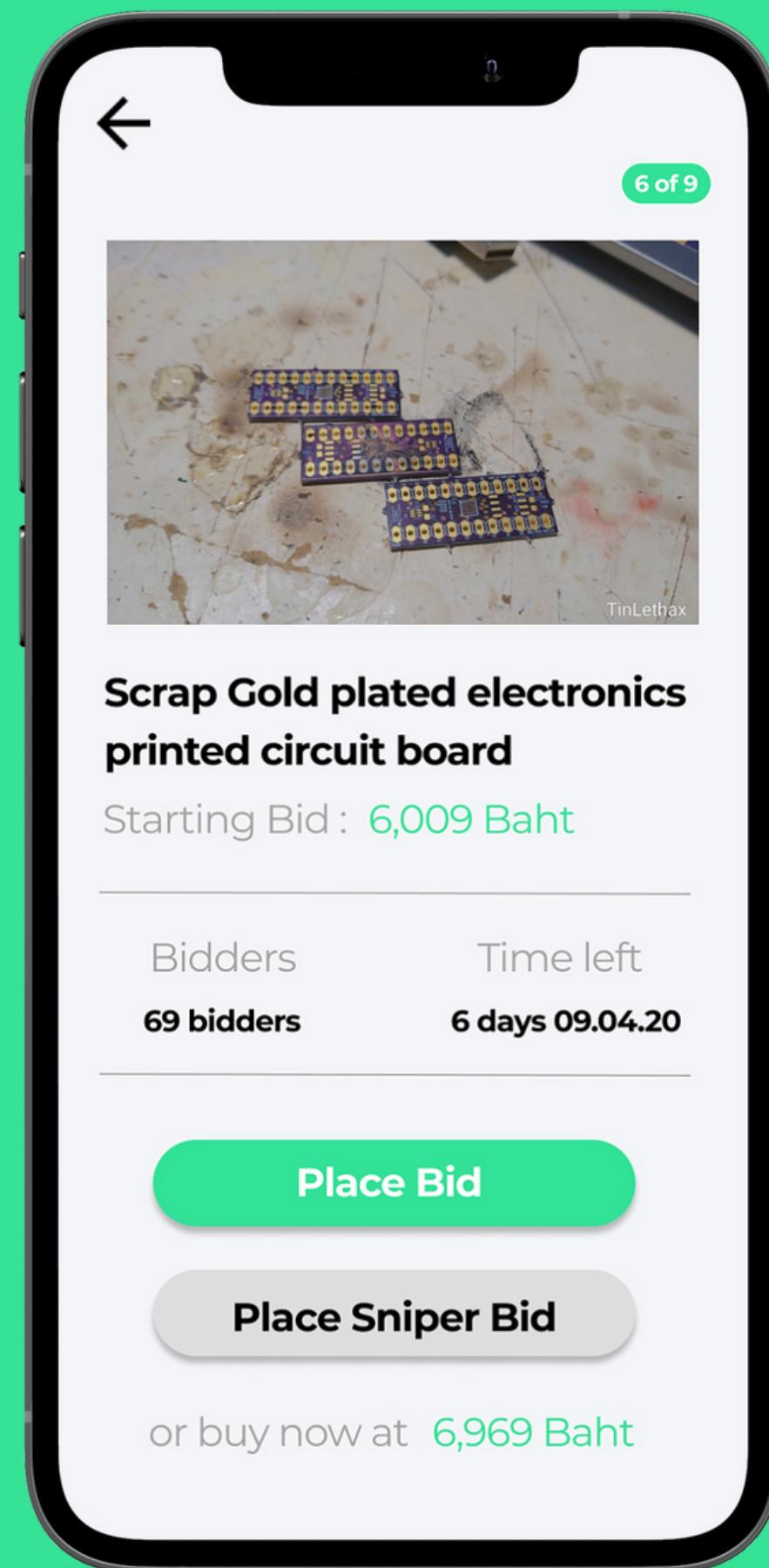
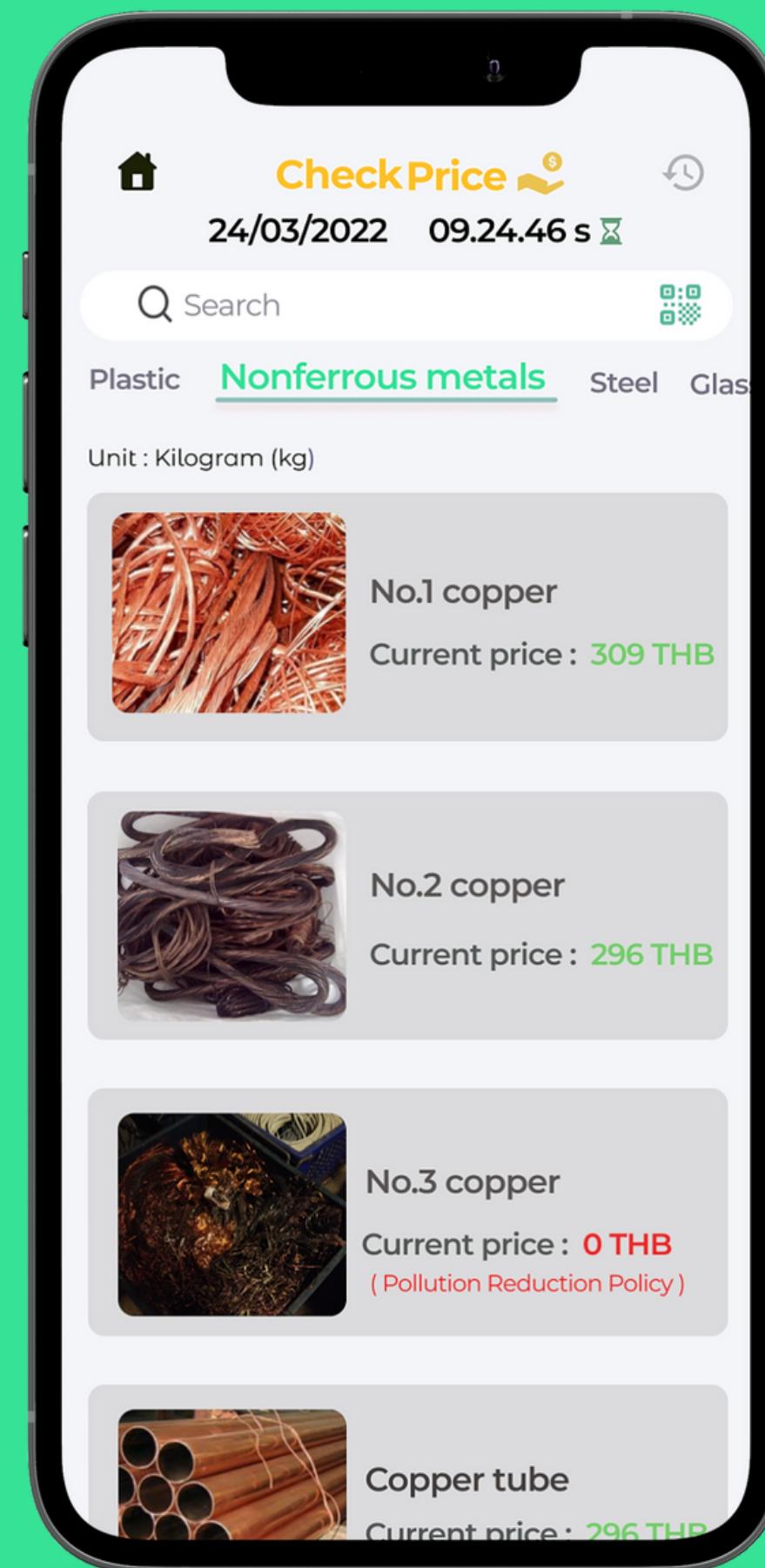
\*ข้อมูลจาก Krungthai compass

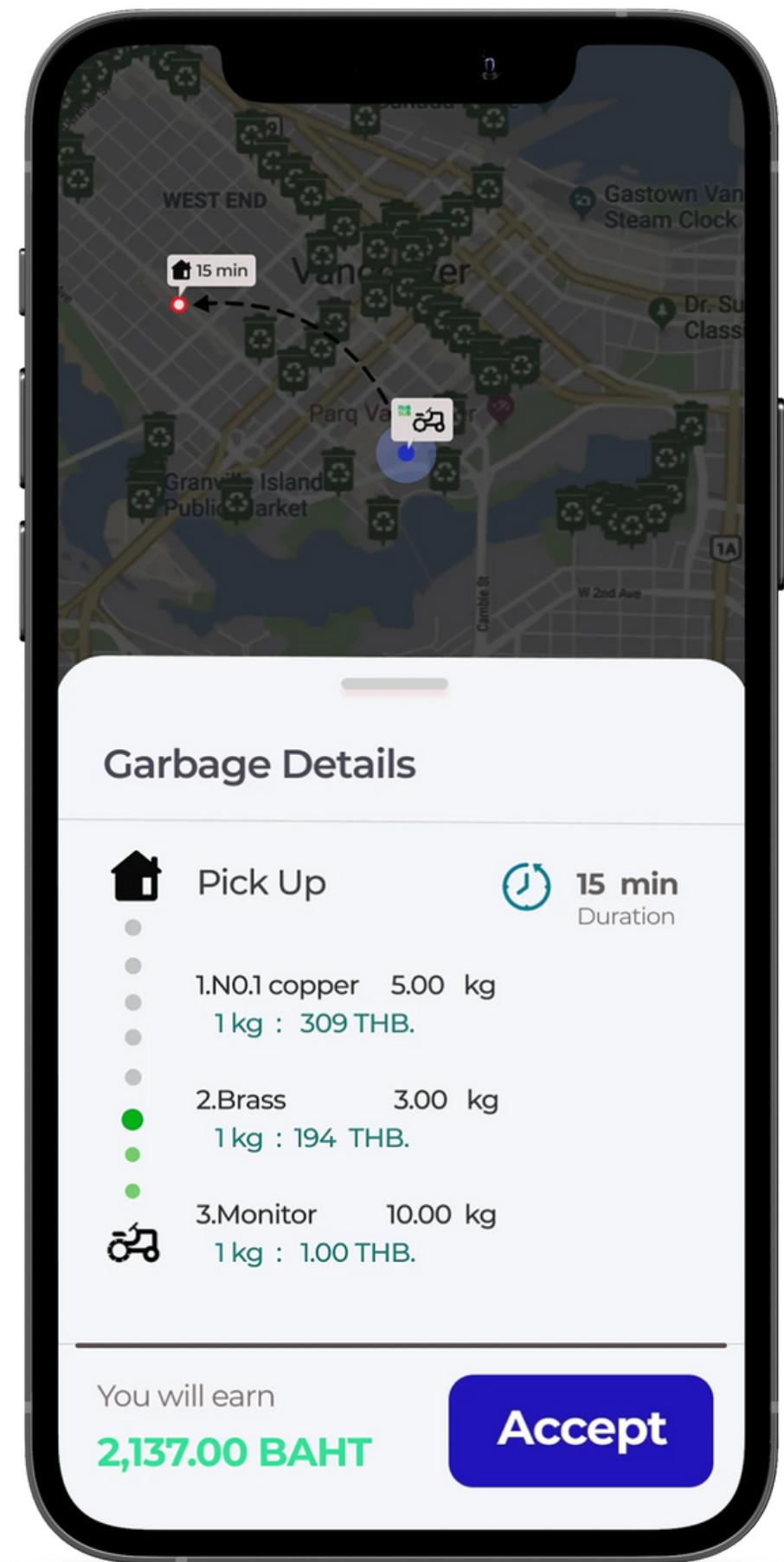
# Solution

- Application ของเราจะเป็นสื่อกลางระหว่างสองฝ่าย จะเป็นเรียกใช้ได้ทันทีหรือนัดหมายก็ได้
- จับกลุ่มเป้าหมายตั้งแต่ต้นน้ำยันปลายน้ำ
- ให้ข้อมูลขยะรีไซเคิลแบบ Real time
- Tracking system ด้วย GPS
- Function การสแกน barcode กำหนดแยกขยะรีไซเคิล

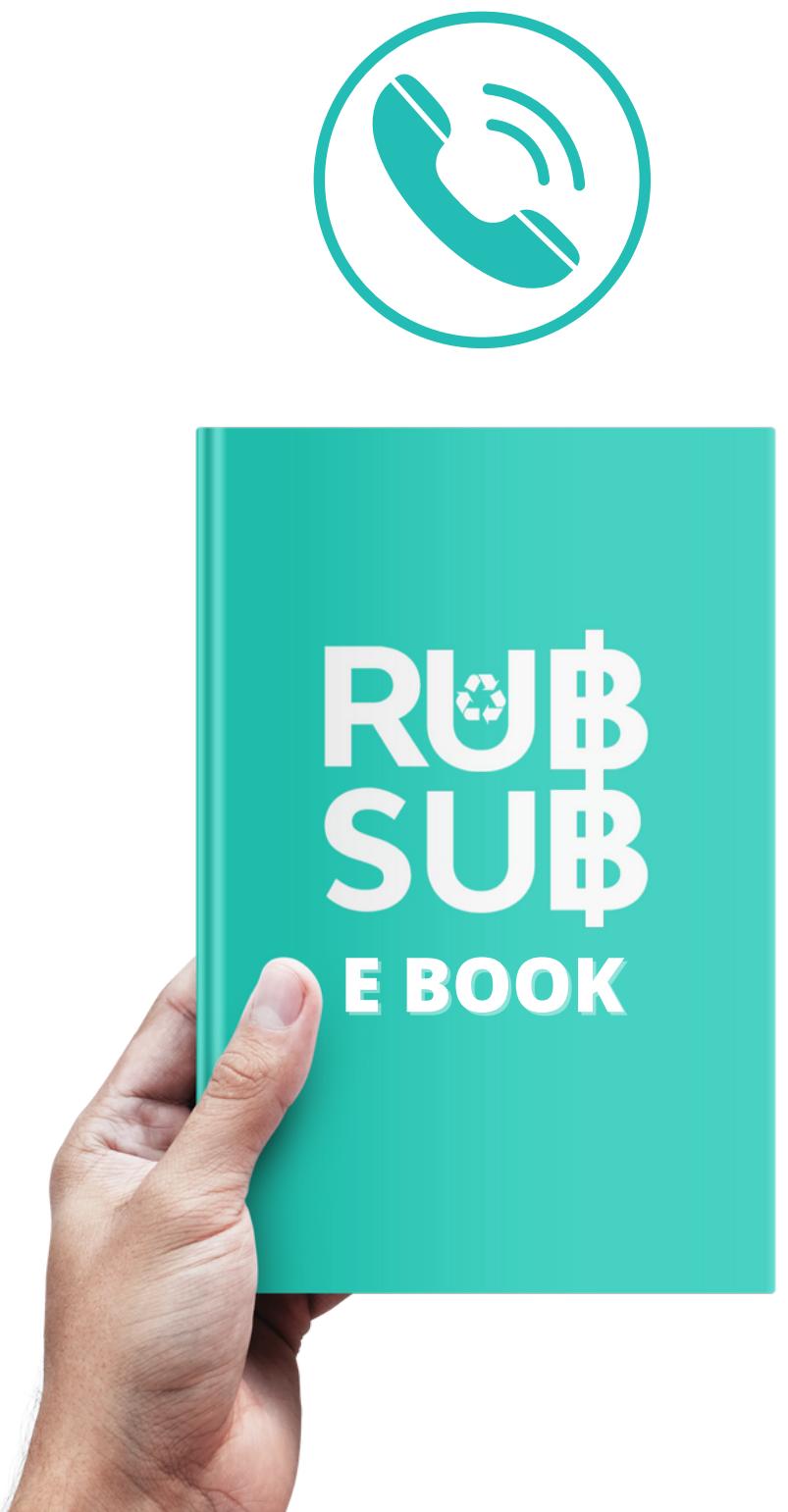








# BUYER LINE



# MILESTONES

---



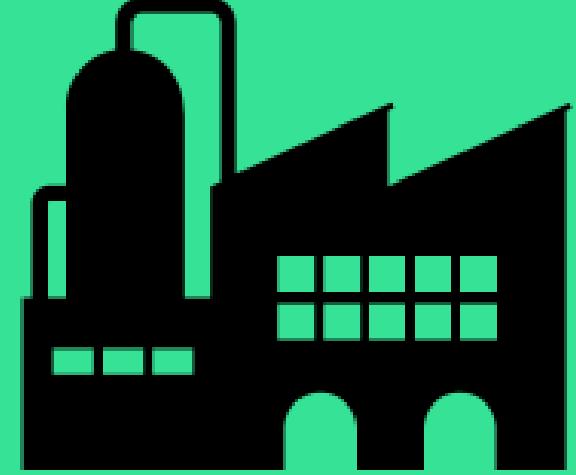
1

User กับ Buyer  
ชำระกันเอง



2

เปิดใช้งาน  
E wallet  
ในแอปพลิเคชัน



3

ต่อยอดเป็นบริษัท  
จัดการขยะครัวเรือน



4

Scaling  
-สร้าง Product ใหม่ ๆ  
จากขยะรีไซเคิล  
- Energy solution



# PHASE 5 RUBSUB COIN CARBON CREDIT



# MARKET ADOPTION

- LAUNCH EVENTS: Influencer marketing

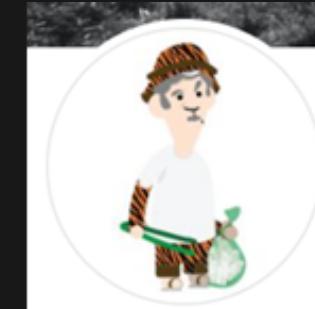
- PARTNERSHIP :

โครงการหมู่บ้าน / คอนโด , โรงงานรับซื้อขยะ



- CRAIGSLIST

greenergy.



ลุงชาเล็งกับขยะที่หายไป  
@3WheelsUncle · บุคคลสาธารณะ

# COMPETITION

เรียกใช้ได้ทันที

ใช้งานค่อนข้างยาก



RUB  
SUB

ใช้ง่าย

ต้องนัดรับ



# BUSINESS MODEL

We take 17% commission on each transaction.



**share of market**  
10% of sample

**Avg fee /  
transaction**

**Annual  
income**

<h3>Key Partners</h3>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- นิติบุคคลใหญ่บ้าน</li> <li>- โครงการคอนโด</li> <li>- โรงแรมรับซื้อขายรีไซเคิล</li> <li>- Investors</li> <li>- Map API Providers</li> <li>- Payment Processors</li> </ul>	<h3>Key Activities</h3>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Product Development &amp; Management</li> <li>- Marketing Ads Branding</li> <li>- ลงพื้นที่เพื่ออบรมการเข้าถึงและใช้งาน platform ให้กับชาเลঁ</li> <li>- Customer Support</li> <li>- การลงพื้นที่คุยกับนิติบุคคล</li> </ul>	<h3>Value Propositions</h3>  <p><b>USERS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายได้เสริมให้คนในครัวเรือน</li> <li>- เป็นทางออกในการจัดการขายอย่างถูกวิธี</li> <li>- Minimum Waiting Time.</li> <li>- เป็นแพลตฟอร์มซื้อขายขยะแบบ On-demand</li> </ul> <p><b>BUYERS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมรายได้ และเพิ่มช่องทางการซื้อขาย</li> </ul>	<h3>Customer Relationships</h3>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- คนขายของรีไซเคิลได้แต้ม point ทุกครั้งที่ทำการซื้อขายสำเร็จ (สามารถแลกเป็น Privilege)</li> <li>- Self services</li> <li>- Live Chat / Help Center</li> <li>- การพูดคุยระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายในแอป</li> <li>- Review, Rating &amp; Feedback system</li> <li>- Social Media</li> <li>- แนะนำไปที่การขายต่อ กัน</li> <li>- สร้างภาพลักษณ์ที่ดีเป็นแบรนด์ที่เกี่ยวกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและพลังงานสะอาด</li> </ul>	<h3>Customer Segments</h3>  <p><b>USERS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ใหญ่บ้าน</li> <li>- คอนโด</li> <li>- Office</li> <li>- ร้านค้า</li> <li>- ห้างสรรพสินค้า</li> <li>- ผู้ประกอบการร้านอาหาร</li> <li>- โรงเรียน</li> <li>- มหาวิทยาลัย</li> <li>- บุคคลทั่วไป</li> </ul> <p><b>BUYERS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร้านรับซื้อขายรีไซเคิล / ชาเลঁ</li> <li>- โรงแรมรับประรูปขยะรีไซเคิล</li> </ul>
<h3>Cost Structure</h3>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- R&amp;D</li> <li>- Staff</li> <li>- Application design and development</li> <li>- Ads Application RUBSUB cost</li> <li>- Launch Events &amp; Marketing Expenditure</li> </ul>		<h3>Revenue Streams</h3>  <p>3 ช่องทาง</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ค่าคอมมิชชันการซื้อขายแบบ On-demand</li> <li>2. ค่าคอมมิชชันการประมูลขาย</li> <li>3. Ads</li> </ol>		

សិរី  
សិរី

សិរី  
សិរី

អណ្ឌុយ