

SAé S2-05/ S2-06

Mme Ramdani, Mme Prensier, Mme Leleu

CONTEXTE :

Vous avez décidé vous et quelques amis kinésithérapeutes d'ouvrir un centre de remise en forme avec spa.

Celui-ci s'adressera non seulement aux personnes devant suivre une rééducation avec prescriptions médicales mais également un espace où les clients peuvent se détendre et se faire chouchouter avec une variété de soins pour le corps et l'esprit. Cela peut inclure des massages relaxants, des soins du visage, des soins du corps, des soins des pieds et des mains, des traitements de beauté et des rituels de bien-être.

Se poser les bonnes questions et analyser l'environnement dans lequel vous évoluerez sont l'essence même de l'étude de marché. Vous saurez alors vers quoi vous vous dirigez, dans quel contexte et surtout, si votre projet est viable.

Vous devrez vous pencher sur :

votre cible et ses besoins ;

la concurrence déjà en place ;

les prestations et les tarifs (ceux de la concurrence et les vôtres) ;

les moyens à mettre en place pour vous démarquer (exemple : créer un espace pour boire le thé, proposer un bain glacé pour après le sauna, ajouter un bain dédié à la flottaison...).

Vous avez décidé également de créer la même application de gestion des dossiers médicaux que celle de la clinique mais à la place des médecins, vous mettrez les kinés (Celle qui vous est demandée dans la SAé S2-01)

VOTRE TRAVAIL

1. Analyse de la concurrence et fiche de l'entreprise.

Afin de mieux cerner le marché de la remise en forme, vous allez dans un premier temps analyser la concurrence.

Dans un deuxième temps, vous devez réaliser la fiche technique de l'entreprise.

Pour cela, complétez l'ANNEXE 1 ET 2 ; Ce travail doit être réalisé en anglais.

2- La communication

Présentez votre plan de communication

- Définir une stratégie destinée à vous placer sur le marché (image de marque et de notoriété...)
- -Créer une image en relation avec la clientèle que vous ciblez ou le type de produits que vous proposez.
- Essayez de définir votre enseigne en une phrase, un slogan
- Choisir les supports de communication
- Créer une affiche ou un flyer

3- La gestion

Pour créer un centre de remise en forme- spa et bien-être il faut réfléchir aux moyens matériels et humains nécessaires pour lancer et faire fonctionner votre entreprise au quotidien.

L'aboutissement de la réflexion sur les moyens à engager vous amènera à disposer d'un prévisionnel financier exprimant clairement votre besoin de financement initial et le potentiel de rentabilité de votre projet.

Chaque projet est unique, il est donc impossible de donner une enveloppe moyenne pertinente concernant le budget nécessaire pour ouvrir un centre spa et bien-être.

Quels sont les investissements à prévoir pour créer votre centre de remise en forme-spa?

Pour un centre spa et bien-être, les charges et les investissements peuvent inclure les éléments suivants :

- Équipement de spa: Vous aurez besoin d'équipements spécifiques pour offrir des services de spa tels que des tables de massage, des bains à remous, des saunas, des chaises de pédicure, etc.
- Equipement de rééducation : Vélo, rameur, poids, table massage.....
- Fournitures de spa: En plus de l'équipement, vous aurez également besoin de fournitures pour vos services tels que des huiles essentielles, des serviettes, des peignoirs, des chaussons, etc.
- Mobilier de spa: Pour créer une ambiance relaxante et confortable, vous aurez besoin de mobilier adapté à votre centre spa, comme des chaises et des tables de détente, des étagères de rangement, etc.
- Équipement de fitness: Si vous offrez également des services de remise en forme, vous aurez besoin d'équipements tels que des tapis de course, des vélos stationnaires, des poids, etc.
- Il faudra bien sûr adapter cette liste aux spécificités de votre entreprise.

Quels sont les recrutements à prévoir ?

Il faudra également réfléchir au personnel à prévoir pour vous aider à faire fonctionner l'activité au quotidien.

Par exemple, votre centre spa et bien-être pourrait recruter un directeur pour gérer les opérations quotidiennes, superviser le personnel et s'assurer de la satisfaction des clients. Vous aurez bien évidemment besoin de kinésithérapeutes, de coachs sportifs

Vous pourriez également embaucher des esthéticiennes pour offrir des soins du visage, des maquillages et des épilations. Un massothérapeute pourrait être utile pour proposer des massages relaxants et thérapeutiques. Vous pourriez également avoir besoin d'un réceptionniste pour accueillir les clients, prendre les réservations et gérer les paiements.

Là-encore, cette liste n'est qu'indicative et devra être ajustée en fonction des spécificités de votre projet.

Quelles sont les charges d'exploitation à anticiper pour faire fonctionner votre centre ?

L'autre point de réflexion sera de commencer à lister les frais de fonctionnement nécessaires lors de l'exercice de votre activité.

Les charges d'exploitation d'un centre de remise en forme comprennent notamment les éléments suivants :

- **Frais de personnel : inclut les salaires et les cotisations sociales pour les employés du centre.**
- **Honoraires d'expertise-comptable : ces frais sont payés pour obtenir des conseils et des services comptables professionnels pour votre entreprise.**
- **Frais d'assurance : ces frais couvrent l'assurance responsabilité civile, l'assurance professionnelle et l'assurance pour votre lieu de travail et vos équipements.**
- **Licences de logiciel : ces frais couvrent l'achat ou l'abonnement à des logiciels spécifiques pour gérer et optimiser les opérations de votre centre spa et bien-être.**
- **Frais bancaires : inclut les frais liés à l'utilisation de votre compte bancaire professionnel pour effectuer des transactions et des paiements.**
- **Fournitures: inclut les coûts des produits et des fournitures utilisés dans les soins et les services offerts dans votre centre spa et bien-être.**
- **Publicité et marketing: ces dépenses couvrent la promotion de votre entreprise et de vos services pour attirer de nouveaux clients.**
- **Services publics: inclut les factures pour l'électricité, l'eau, le gaz et d'autres services publics nécessaires pour faire fonctionner votre centre spa et bien-être.**
- **Frais de location: si vous n'êtes pas propriétaire de votre bâtiment, ces frais couvrent le loyer mensuel pour votre espace.**
- **Frais de maintenance: inclut les coûts pour l'entretien et la réparation des équipements et installations de votre centre spa et bien-être.**

- Taxes: inclut les taxes telles que la taxe professionnelle et la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) que vous devez payer en tant qu'entreprise.
- Frais administratifs: ces frais couvrent les dépenses pour les fournitures de bureau, l'impression, les frais de téléphone, etc. nécessaires pour gérer les opérations de votre centre spa et bien-être.
- Cette liste devra être adaptée aux spécificités de votre centre, mais devrait constituer un bon point de départ pour votre budget.
- IL va falloir également prévoir vos recettes.
-
- A partir de ces éléments, compléter le compte de résultats et le bilan prévisionnel. (Fiche 12)

4- La démarche projet

Afin de mener à bien votre projet qui comprend les SAé S2-0, ainsi que les SAé S2-05 /S2-06 vous devez appliquer la démarche projet en complétant les fiches suivantes :

- FICHE 1 : QQQQPC
- FICHE 2 : N
- FICHE 3 : Fiche de communication
- FICHE 4 : Tableau de répartition des tâches
- FICHE 5 : Les jalons du projet
- FICHE 6 : Planning prévisionnel sous Gantt Project
- FICHE 7 : Suivi de projet
- FICHE 8 : Suivi de projet sous Excel
- FICHE 9 : Comptes rendus de réunion
- FICHE 10 : Bilan hebdomadaire
- FICHE 11 : BILAN fin de projet

Les fiches 1 à 6 seront à rendre dans un seul document pour le **vendredi 5 MAI 17H**

Toutes les étapes ci-dessus seront regroupées dans un rapport unique avec table des matières et pagination.

Le contenu reprendra les 4 étapes du projet avec tous les documents demandés.

Ce rapport devra être rendu à la fin des SAé (JUN). Nous vous communiquerons la date lorsque le planning sera fait.

BON COURAGE