



Scannez-moi !

Une courte présentation vidéo de mon parcours professionnel

Centres d'intérêt

Gestion communauté & contenu
Création vidéo & montage
Musique : Guitare , Piano , Batterie

GILLAUX

Vincent

06 31 19 05 81

@ gillaux.vincent@gmail.com

📍 Pont Saint-Martin (44)



Profil

Afin de valider le diplôme "Responsable marketing et commercial spécialisé en acquisition numérique", je recherche un contrat d'alternance de 12 mois. Passionné par le digital et l'innovation, j'aime allier créativité, analyse de données et stratégies d'acquisition pour attirer, engager et convertir les clients avec des idées percutantes. Actuellement en formation Growth Hacker, pour une arrivée en entreprise avec un rythme de 3 semaines en entreprise et 1 semaine en formation.



Compétences

Développement :

• CSS3 | HTML | CSS | JAVA | JAVASCRIPT | PHP | SQL | LUA

Systèmes d'exploitation :

• LINUX | WINDOWS | BACKTRACK | TAILS

Logiciels & Frameworks

• PREMIERE PRO | AFTER EFFECT | SONY VEGAS PRO | CAPCUT |
PHOTOSHOP | CANVA | GITHUB | GITKRACKEN | ANGULARJS |
SYMFONY 2 | PRESTASHOP | WORDPRESS | XAMPP | LAMPP |
MAKE | N8N | LEMLIST | PHANTOMBUSTER | DROPCONTACT



Langues

• Anglais (Courant)



Expériences

Basilic&Co - Manager

MAI 2022 - OCTOBRE 2024 (SAINT-HERBLAIN)

- Appliquer les procédures de qualité, sécurité et d'hygiène
- Suivi administratif et commercial de l'établissement
- Gestion de l'équipe en salle et en cuisine
- Accueil et fidélisation des clients

Gestion Communauté & Assistant de production J

MAI 2021 - JANVIER 2022 (TÉLÉTRAVAIL)

- Écriture de scripts de vidéos pour un créateur de contenu
- Prise de contact avec des marques et gestion des collaborations.
- Contribution à la stratégie de contenu et optimisation de l'engagement de la communauté.

Woodbrass - Développeur Full-Stack

AVRIL 2017 - MARS 2021 (SAINT-HERBLAIN)

- Maintenance des outils internes et du back office
- Maintenance du site www.woodbrass.com



Growth Marketer

Formation Growth Marketer - Rocket School

MARS 2025 (NANTES)

- Identifier des prospects (définition des personae)
- Maîtriser les bases du design
- Faire l'acquisition de données
- Automatisation et prospection (campagne mailing)
- Maîtriser les bases du SEA
- Tracker et gérer les données
- Maîtriser des bases de code
- Mettre en pratique le savoir via des challenges
- Renforcer les savoirs de base et Softskills
- Scrapping et enrichissement de données



Formations

Baccalauréat professionnel " S.E.N " "Systèmes Electroniques Numériques - Angers

ANNÉE 2014

Développeur logiciel (Niveau III)

Ecole de la filière numérique " IMIE " - Nantes

ANNÉE 2016

Growth Hacking - Marketing digital

Rocket School - Nantes

ANNÉE 2025