

Charte Graphique : Creative\_Yumland

## 1. Palette de Couleurs (Codes RGB)

L'identité visuelle est basée sur un contraste "Dark Mode" avec des accents néons.

## 2. Typographie

Police unique : 'Orbitron', sans-serif.

Style : Utilisée pour l'intégralité du site (titres, paragraphes, boutons, formulaires) pour un rendu technologique et uniforme.

Effets : Les titres (h1) et les prix bénéficient d'un effet text-shadow vert néon pour simuler un éclairage d'écran.

## 3. Composants Visuels

Bordures : Épaisseur standard de 2px (cartes, boutons) à 3px (header, footer), principalement en purple-light.

Arrondis (Border-radius) : \* 5px pour les petits éléments (boutons de navigation, inputs).

10px à 15px pour les grands conteneurs (cartes de plats, pages).

20px à 25px pour les boutons d'action et badges.

Effets Interactifs :

Élévation : Les cartes et boutons utilisent transform: translateY(-2px/-5px) au survol.

Lueur : Apparition de box-shadow colorés (vert ou noir) lors des interactions.

## 4. Structure et Layout

Arrière-plan : Image fond-site.jpg en mode fixed (parallaxe) couvrant tout l'écran.

Conteneurs : Largeur maximale de 1200px pour le contenu standard et 1400px pour la carte des menus.

Header : Fixé en haut de l'écran avec une bordure inférieure violette de 3px.

Grilles : Utilisation d'un système de grille adaptatif (grid) avec un minimum de 350px par colonne pour les plats.

## 5. Formulaire et Notation

Champs : Fond sombre (black-soft), texte blanc, bordure violette.

Système d'avis : Notation par étoiles utilisant une inversion de direction (rtl) pour permettre un changement de couleur vers le vert néon lors du survol ou de la sélection.