

< 창업희망자가 반드시 알아야 할 사항 >

1. 본 서류는 ‘대외 공개용 정보공개서’로서, 정보공개서 원본에서 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있는 내용을 모두 비공개 처리하여, 대외 공개하기에 적합하도록 바꾼 것입니다.

원본을 확인하려는 경우 해당 가맹본부에 요청하시기 바랍니다.

2. 가맹계약을 체결하시려는 경우, 반드시 가맹본부에게서 본 서류가 아닌 정보공개서 원본을 받아 보고, 14일의 숙고 기간 동안 그 내용을 검토해 보신 후 계약을 체결하여야 합니다.

(「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제7조 제3항)

가맹본부가 정보공개서 원본을 제공하지 않거나, 14일의 숙고기간이 지나지 않은 상태에서 계약을 체결하거나 가맹금을 수령하는 경우, 이는 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 위반에 해당됩니다.

3. 본 서류의 내용은 가맹본부가 정보공개서를 변경 등록하거나, 비공개 대상 항목이 변경되는 등의 경우 수시로 변경될 수 있습니다.

부산광역시장



정보공개서 등록번호 : 20141250

정보공개서 최초 등록일 : 2014년 12월 23일

[www.composecoffee.com](http://www.composecoffee.com)

정보공개서 최종 등록일 :

## 컴포즈커피[COMPOSE COFFEE]

### 정보공개서

(주)컴포즈커피 『가맹사업거래의 공정화에 관한 법률』 제7조 및  
같은 법 시행령 제4조 제1항에 따라 귀하에게 이 정보공개서를 드립니다.

20 . . .

(주)컴포즈커피

#### < 주의사항 >

이 정보공개서는 귀하께서 체결하려는 가맹계약 및 해당 가맹사업에 대한 전반적인 정보를 담고 있으므로 그 내용을 정확하게 파악한 후에 계약체결 여부를 결정하시기 바랍니다.

『가맹사업거래의 공정화에 관한 법률』에 따라 가맹희망자에게는 정보공개서의 내용을 충분히 검토하고 판단할 수 있도록 일정한 기간이 주어집니다.

따라서 이 정보공개서를 제공받은 날부터 14일(변호사나 가맹거래사의 자문을 받은 경우에는 7일)이 지날 때까지는 가맹본부가 귀하로부터 가맹금을 받거나 귀하와 가맹계약을 체결할 수 없습니다.

이 정보공개서는 법령이 정한 기재사항을 담고 있는 것에 불과하며 그 내용의 사실 여부를 공정거래위원회 또는 시·도에서 모두 확인한 것은 아닙니다.

또한, 귀하께서는 어디까지나 가맹계약서의 내용에 따라 가맹사업을 운영하게 되므로 정보공개서의 내용에만 의존 하여서는 아니 됩니다.

귀하께서 가맹계약서에 서명하는 순간부터 그 내용에 구속됩니다. 따라서 충분한 시간을 갖고 정보공개서나 가맹계약서의 내용을 검토하시고 기존 가맹점사업자를 방문하여 얻은 정보에 근거하여 가맹본부의 신뢰성을 판단하도록 하십시오.

가맹사업은 법률, 회계, 경영 등 다양한 분야의 지식이 필요한 분야이므로 가맹거래사 등 전문가의 자문을 받는 것을 권장합니다. 귀하가 과거 사업경력이 없는 경우 관련 업종에서 경험을 쌓아 경영 수행 능력을 갖출 필요가 있습니다. 마지막으로 사업 초기에 많은 자금이 소요되므로 귀하의 재정상태를 확실히 점검한 다음 창업에 임하시기 바랍니다.

가맹본부의 주된 사무소 소재지 : 부산광역시 해운대구 센텀중앙로 48, 812호, 813호, 814호

가맹본부의 대표 전화번호 : 1899-5685

가맹본부의 대표 팩스번호 : 051-746-5414

## 목 차

I. 가맹본부의 일반현황

II. 가맹본부의 가맹사업 현황

III. 가맹본부 및 임원의 법 위반 사실

IV. 가맹점사업자의 부담

V. 영업활동에 대한 조건 및 제한

VI. 가맹사업의 영업개시에 관한 상세한 절차와 소요기간

VII. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원

VIII. 교육·훈련에 대한 설명

IX. 가맹본부의 직영점 현황

< 정보공개서를 읽기 전에 >

- ◇ 정보공개서는 가맹본부의 자료에 기초하여 작성된 것이므로 귀하가 실제 운영할 사업 내용과는 차이가 있을 수 있습니다. 따라서 사전에 충분히 내용의 타당성을 검토하고 별다른 문제가 없는 경우에 가맹계약을 체결하여야 합니다.
- ◇ 정보공개서의 내용을 이해하기 위해서는 일정한 법률 지식이 필요합니다. 이해가 가지 않는 부분은 가맹본부 측에 충분한 설명을 요구하고 필요한 경우 가맹거래사나 변호사 등 전문가에게 자문을 요청하는 것이 바람직합니다.
- ◇ 가맹본부로부터 제공받은 정보공개서와 공정거래위원회 또는 시·도에 등록한 정보공개서(<http://franchise.ftc.go.kr>)를 비교하여 다른 내용이 있는 경우 공정거래위원회 또는 시·도에 알려 주시기 바랍니다.
- ◇ 정보공개서 기재사항에 허위·과장된 정보가 포함된 경우에는 그 사실을 **공정거래위원회 또는 가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>)**로 신고하실 수 있습니다.
- ◇ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 정보공개서와 함께 귀하가 창업하려고 하는 점포 예정지 인근 10곳의 정보(가맹점명, 소재지, 전화번호)를 제공받아야 합니다. 인근 점포를 직접 방문하여 가맹본부를 신뢰할 수 있는지 확인하시기 바랍니다.
- ◇ 가맹본부와 상담하기 전 ‘창업희망자가 알아야 할 10가지 필수사항’과 ‘창업희망자를 위한 가맹사업 계약체결 안내서’를 확인하시고 가맹사업법 관련 조항도 찾아보십시오.  
가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>) - ‘알림마당’ - ‘공지사항’
- ◇ 가맹본부와 분쟁이 발생한 경우 정보공개서는 중요한 단서가 될 수 있습니다. 정보공개서를 계약서와 함께 잘 보관하십시오.
- ◇ 참고로, 가맹본부가 정보공개서 변경등록을 신청하여 공정위 등에서 심사 중인 경우에는 실제 내용과 본 정보공개서가 다를 수 있습니다. 따라서, 본 정보공개서를 제공받으시면 가맹본부에게 변경등록 신청여부 및 변경되는 내용에 대해 반드시 확인받으시고, 필요한 경우 추후 변경등록이 완료된 정보공개서의 제공을 요청하시기 바랍니다.

# COMPOSE COFFEE

## I. 가맹본부의 일반 현황

### 1. 가맹본부의 일반정보

당사의 일반 정보는 다음과 같습니다.

상호	사용 브랜드	주 소			
(주)컴포즈커피	컴포즈커피 (COMPOSE COFFEE)	부산광역시 해운대구 센텀중앙로 48, 812 호, 813 호, 814 호			
	법인 설립 등기일	사업자등록일	대표자	대표전화번호	대표팩스번호
	2021.10.08	2021.11.01	김진성	1899-5685	051-746-5414
	법인등록번호	180111-1396068	사업자등록번호	521-81-02386	

### 2. 특수 관계인의 일반 정보

관계	이름	영업표지	주 소		
대표이사	김진성	컴포즈커피 (COMPOSE COFFEE)	부산광역시 해운대구 센텀중앙로 48, 812 호, 813 호, 814 호	대표자	대표전화번호
			김진성	1899-5685	051-746-5414
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
관계	이름	영업표지	주 소		
사내이사	김미희	컴포즈커피 (COMPOSE COFFEE)	부산광역시 해운대구 센텀중앙로 48, 812 호, 813 호, 814 호	대표자	대표전화번호
			김진성	1899-5685	051-746-5414
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호
관계	이름	영업표지	주 소		
감사	배시흥	컴포즈커피 (COMPOSE COFFEE)	부산광역시 해운대구 센텀중앙로 48, 812 호, 813 호, 814 호	대표자	대표전화번호
			김진성	1899-5685	051-746-5414
			대표자	대표전화번호	대표팩스번호

### 3. 가맹본부의 인수 · 합병 내역

당사는 바로 전 3년 동안 다음과 같이 다른 기업(가맹사업 영업표지를 포함하여 가맹사업을 경영한 기업)을 인수 · 합병(다른 기업의 가맹 관련 사업을 양수 또는 양도한 경우도 포함한다)하거나 다른 기업에 인수 · 합병된 적이 있습니다.

인수 · 합병 여부	기업명	영업표지	인수 · 합병일	주 소	대표자
가맹본부가 다른 기업 의 가맹사업을 인수함	(주)제이엠 커피컴퍼니	컴포즈커피 (COMPOSE COFFEE)	2021.11.01	부산광역시 기장군 기 장읍 기장해안로 98, 318호(판타지오스퀘어)	양재석

### 4. 가맹희망자가 앞으로 경영할 가맹사업(앞으로 “컴포즈커피[COMPOSE COFFEE]”라 합니다)의 내용

귀하는 앞으로 아래 표에 따른 가맹사업을 경영하게 됩니다.

구 분	내 용	추가 설명
명 칭	컴포즈커피(COMPOSE COFFEE)	
상 호	컴포즈커피(COMPOSE COFFEE) OO 점	

# COMPOSE COFFEE

	또는 컴포즈커피 OO점	
상표(서비스표)	<b>COMPOSE COFFEE</b>	출원번호:4020200136098 등록번호:4018755630000
그 밖의 영업표지	    <b>COMPOSE COFFEE</b>	
광고		

## 5. 바로 전 3 개 사업연도의 대차대조표 및 손익계산서

1) 당사의 바로 전 3년 동안의 재무상황 요약은 다음과 같으며, 그 근거자료는 [별첨 5]과 같습니다.

(단위:천원,부가세 미포함)

구분	연도	자산총계	부채총계	자본총계	매출액	영업이익	당기순이익
(주)제이엠 커피컴퍼니	2021년	53,985,448	32,481,723	21,503,725	51,493,302	16,033,133	11,556,190
	2022년	-	-	-	-	-	-
	2023년	-	-	-	-	-	-
(주)컴포즈 커피	2021년	301,246	206,104	95,142	-	-4,862	-4,857
	2022년	30,579,648	4,614,451	25,965,197	73,755,262	25,260,021	25,669,921
	2023년	52,369,302	19,126,870	33,242,432	88,861,597	36,683,505	11,547,094

\* 상기 재무상황은 가맹사업 양수양도로 인하여 (주)제이엠커피컴퍼니와 (주)컴포즈커피의 재무상황을 같이 표기합니다.

2) 당사의 바로 전 3년 동안의 가맹사업 관련 매출액은 다음과 같습니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보 · 영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.

- 부산광역시장 -

6. 가맹본부의 임원 명단 및 사업경력

당사의 임원 내역은 다음과 같습니다.

구분	이름	현 직위	사업경력		
			기간	직위	담당 업무
가맹사업 관련 임원	김진성	대표이사	2021.11~현재	대표	회사업무 총괄
	김미희	사내이사	2021.11~현재	사내이사	경영지원
가맹사업 비관련 임원	배시홍	감사	2021.11~현재	감사	사내 감사

7. 바로 전 사업연도 말 임직원 수

당사의 작년 말 임직원 수는 다음과 같습니다.

시점	임원수(명)		직원수(명)
	상근	비상근	
2023년 12월 31일	2	1	108

8. 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인의 가맹사업 경영 사실

\* 해당 없음

9. 사용을 허용하는 지식재산권

당사가 귀하에게 사용을 허용하는 지식재산권은 다음과 같습니다.

명칭	권리 내용	등록일자	등록번호	소유자	존속기간 만료일
COMPOSE COFFEE(상표권)	가맹점 상호로 사용	2015.10.16.	4103351890000	주식회사 컴포즈커피	2025.10.16.
COMPOSE COFFEE(상표권)	가맹점 상호로 사용	2022.06.07.	4018755630000	주식회사 컴포즈커피	2032.06.07.

\* 귀하가 허용된 범위를 벗어나 당사 상표를 사용할 경우 민형사상 책임을 질 수 있으니 주의하여야 합니다.

\* 위 지식재산권 내용은 한국특허정보원 특허정보검색서비스 (<http://www.kipris.or.kr/>)에서 확인할 수 있습니다.

# COMPOSE COFFEE

## II. 가맹본부의 컴포즈커피[COMPOSE COFFEE] 가맹사업 현황

1. 해당 가맹사업을 시작한 날 : 2014년 8월 11일

2. 컴포즈커피[COMPOSE COFFEE] 연혁

상호	영업표지	대표자	가맹사업 경영기간	주된 사무소의 소재지
(주)제이엠커피컴퍼니	컴포즈커피 (COMPOSE COFFEE)	양재석	2014.08 ~ 2017.06	부산광역시 기장군 기장읍 당사로3길 16
(주)제이엠커피컴퍼니	컴포즈커피 (COMPOSE COFFEE)	양재석	2017.06 ~ 2017.12	부산시 기장군 기장읍 기장해안로 98, 318호(판타지오스퀘어)
(주)제이엠커피컴퍼니	컴포즈커피 (COMPOSE COFFEE)	양재석	2017.12 ~ 2018.03	서울특별시 송파구 법원로11길 25, B동 1101호(문정동, H비지니스파크)
(주)제이엠커피컴퍼니	컴포즈커피 (COMPOSE COFFEE)	양재석	2018.03 ~ 2021.10	부산시 기장군 기장읍 기장해안로 98, 318호(판타지오스퀘어)
(주)컴포즈커피	컴포즈커피 (COMPOSE COFFEE)	김진성	2021.11 ~ 2024.07	부산광역시 기장군 기장읍 대변3길 11
(주)컴포즈커피	컴포즈커피 (COMPOSE COFFEE)	김진성	2024.07 ~ 현재	부산광역시 해운대구 센텀중앙로 48, 812 호, 813 호, 814 호

3. 컴포즈커피[COMPOSE COFFEE] 업종

영업표지	업종	
	대분류	소분류(주요상품)
COMPOSE COFFEE	커피	커피

4. 바로 전 3년간 사업연도 말 영업 중인 컴포즈커피[COMPOSE COFFEE] 가맹점 및 직영점의 총 수

(단위:개)

지역	2021.12.31.			2022.12.31.			2023.12.31		
	전체	가맹점수	직영점수	전체	가맹점수	직영점수	전체	가맹점수	직영점수
전체	1,285	1,285	-	1,901	1,901	-	2,360	2,360	1
서울	218	218	-	312	312	-	410	410	-
부산	221	221	-	248	248	-	266	266	1
대구	19	19	-	35	35	-	48	48	-
인천	117	117	-	184	184	-	218	218	-
광주	70	70	-	113	113	-	140	140	-
대전	9	9	-	21	21	-	39	39	-
울산	31	31	-	37	37	-	44	44	-
세종	1	1	-	3	3	-	5	5	-
경기	294	294	-	473	473	-	595	595	-
강원	23	23	-	50	50	-	75	75	-

# COMPOSE COFFEE

충북	10	10	-	21	21	-	32	32	-
충남	16	16	-	42	42	-	54	54	-
전북	13	13	-	20	20	-	30	30	-
전남	24	24	-	44	44	-	57	57	-
경북	41	41	-	59	59	-	73	73	-
경남	160	160	-	212	212	-	239	239	-
제주	18	18	-	27	27	-	35	35	-

## 5. 바로 전 3년간 컴포즈커피[COMPOSE COFFEE] 가맹점 수

(단위:개)

연도	연초	신규 개점	계약 종료	계약 해지	명의 변경	연말
2021년	725	573	12	1	133	1,285
2022년	1,285	626	-	10	225	1,901
2023년	1,901	474	-	15	338	2,360

## 6. 컴포즈커피[COMPOSE COFFEE]외에 가맹본부가 경영하거나 특수관계인이 경영하는 가맹사업 현황

당사는 컴포즈커피[COMPOSE COFFEE]외에 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인이 경영하고 있는 가맹사업이 없습니다.

## 7. 바로 전 사업연도 가맹점사업자의 연간 평균 매출액(직영점 매출은 제외)과 그 산정기준

(단위:천원, 부가세 미포함)

지역	2023년 말 가맹점 수	2023년 가맹점사업자의 연간 평균 매출액						산출 가맹점 수	
		연간 평균매출액		상한		하한			
		연간 평균 매출액	면적 3.3m <sup>2</sup> 당	연간 평균 매출액	면적 3.3m <sup>2</sup> 당	연간 평균 매출액	면적 3.3m <sup>2</sup> 당		
전체	2,360	265,013	26,002	852,263	370,648	33,880	2,309	산출가맹점수:2,174개	
서울	410	284,191	72,245	852,263	370,648	83,668	18,800	산출가맹점수:367개	
인천	218	263,607	17,995	486,507	50,438	78,124	4,925	산출가맹점수:202개	
부산	266	257,205	17,671	677,700	81,263	58,781	4,374	산출가맹점수:263개	
대구	48	193,815	13,609	367,392	40,821	95,316	5,904	산출가맹점수:43개	
광주	140	286,053	15,857	599,982	46,152	111,839	6,843	산출가맹점수:126개	
대전	39	285,578	17,050	392,003	49,000	122,639	8,525	산출가맹점수:32개	
울산	44	254,438	17,295	528,698	42,029	62,881	4,446	산출가맹점수:40개	
세종	5	-	-	-	-	-	-	산출가맹점수:4개	
경기	595	262,243	59,973	695,757	346,778	33,880	7,942	산출가맹점수:550개	
강원	75	277,269	56,739	592,433	184,056	113,946	21,915	산출가맹점수:61개	

# COMPOSE COFFEE

충북	32	290,558	16,572	523,538	36,741	111,568	8,582	산출가맹점수:24개
충남	54	300,790	18,757	504,744	37,731	130,714	10,261	산출가맹점수:50개
전북	30	262,237	14,926	640,068	29,094	43,867	2,309	산출가맹점수:29개
전남	57	271,052	13,608	633,162	33,010	77,742	2,776	산출가맹점수:54개
경북	73	209,454	35,772	359,182	109,815	104,325	4,742	산출가맹점수:67개
경남	239	257,431	18,110	616,653	89,853	54,704	4,559	산출가맹점수:228개
제주	35	242,883	12,010	362,376	25,326	118,199	4,728	산출가맹점수:34개

\* 당사 가맹점사업자 연간 평균 매출액은 가맹점별 POS(Point of sales)상의 매출액을 근거로 기재한 것입니다. 또한 6개월 이상 영업한 가맹점의 경우 매출액을 1년치로 환산하여 전체 연간 평균 매출액을 추정하는데 근거 수치로 포함하였으나, 6개월 미만 운영한 가맹점은 1년치로 환산하여 전체 연간 평균 매출액을 추정하는데 근거자료로 사용하는 것은 합리적이지 않다고 판단하여 매출액 추정 근거자료로 활용하지 않았습니다. 따라서 표에서 기재한 연간 평균 매출액은 전체 가맹점수 2,360 개가 아닌 실제 2,174 개 가맹점의 연간 평균 매출액 추정 자료임을 알려드립니다.

- \* 매출액은 시장상황, 가맹점사업자의 노력 등에 차이가 있기 때문에 가맹점 사업자별로 달라질 수 있습니다. 따라서 위 표에 나타난 매출액이 귀하가 올릴 수 있는 미래 수입과 같지는 않다는 점을 명심하여야 합니다.
- \* 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제9조 제3항·제4항 및 같은 법 시행령 제9조제1항에 따라 당사가 매출액 추정에 사용한 자료는 당사의 본사 사무실에 비치하고 있습니다. 귀하가 당사 프랜차이즈 사업부로 방문하여 소정의 신청서를 작성하면 열람이 가능합니다.

## 8. 가맹점의 평균 영업기간

당사의 바로 전 사업연도 말 현재 영업중인 가맹점사업자의 평균 영업기간은 다음과 같습니다.

연도	영업중인 가맹점 수	평균 영업기간
2023	2,360	668일

## 9. 가맹지역본부(지사, 지역총판)의 일반 정보

당사는 컴포즈커피[COMPOSE COFFEE] 가맹점 관리를 위하여 다음과 같이 지역사무소를 운영하고 있습니다.

관리지역	상호/명칭	주 소		
인천	(주)COMPOSE COFFEE 인천경기대리점	인천광역시 연수구 송도미래로 30, D 동 1807 호		
	대표자	대표전화번호	관리 가맹점수	
	정선호	010-5220-8838	123	
	가맹본부와의 계약기간	가맹점 모집권한	가맹계약 체결권한	가맹금 수령권한
	2022.01.06.~2025.01.05.	○	○	X
관리지역	상호/명칭	주 소		
특수상권 일체	주식회사 제일델리푸드	서울시 종로구 새문안로 16, 지하 2 층(충정로 1 가, 농협중앙회본부)		
	대표자	대표전화번호	관리 가맹점수	
	강현우	010-8938-6786	-	
	가맹본부와의 계약기간	가맹점 모집권한	가맹계약 체결권한	가맹금 수령권한
	2022.01.06.~2025.01.05.	○	○	X

# COMPOSE COFFEE

관리지역	상호/명칭	주 소		
경북	COMPOSE COFFEE 경북지사	경상북도 포항시 북구 천마로 72 번길 22, 202 호		
	대표자	대표전화번호	관리 가맹점수	
	김소라	010-3583-8865	38	
	가맹본부와의 계약기간	가맹점 모집권한	가맹계약 체결권한	가맹금 수령권한
	2022.01.06.~2025.01.05.	○	○	X
관리지역	상호/명칭	주 소		
광주.여수	COMPOSE COFFEE 광주.여수지사	부산광역시 해운대구 해운대해변로 141. 203 동 504 호(우동, 대우마리나)		
	대표자	대표전화번호	관리 가맹점수	
	서지우	010-3152-3142	67	
	가맹본부와의 계약기간	가맹점 모집권한	가맹계약 체결권한	가맹금 수령권한
	2022.01.06.~2025.01.05.	○	○	X
관리지역	상호/명칭	주 소		
창원	COMPOSE COFFEE 창원지사	경남 김해시 관동로 27 번길 95, 301 동 110 호(김해율하우스타힐스)		
	대표자	대표전화번호	관리 가맹점수	
	김도훈	010-5174-3106	109	
	가맹본부와의 계약기간	가맹점 모집권한	가맹계약 체결권한	가맹금 수령권한
	2022.01.06.~2025.01.05.	○	○	X
관리지역	상호/명칭	주 소		
제주	COMPOSE COFFEE 제주지사	제주특별시 서귀포시 이어도로 797		
	대표자	대표전화번호	관리 가맹점수	
	박성부	010-4151-6320	19	
	가맹본부와의 계약기간	가맹점 모집권한	가맹계약 체결권한	가맹금 수령권한
	2022.01.06.~2025.01.05.	○	○	X

## 10. 광고 · 판촉 지출 내역

당사의 광고비 및 판촉비로 사용한 금액은 다음과 같습니다. 광고비 및 판촉비를 가맹점사업자와 분담하는 기준은 [V-9]을 참고하십시오.

구분	수단	기간	지출 비용(단위: 천원, 부가세 미포함)			비고
			합계	가맹본부	가맹점	
광고	비공개	비공개	888,000	비공개	비공개	비공개
판촉	비공개	비공개	242,000	비공개	비공개	
합 계			1,130,000	비공개	비공개	

## 11. 가맹금 예치

# COMPOSE COFFEE

당사는 가맹점사업자의 피해를 예방하기 위하여 [(주)서울보증보험]과 피해보상보험 계약(II-12 참조)을 체결하고 있으므로 가맹금 예치제도는 해당사항이 없습니다.

## 12. 가맹점사업자피해보상보험 등의 체결 내역

당사는 가맹점사업자의 피해를 예방하기 위하여 [(주)서울보증보험]과 피해보상보험 계약을 체결하였으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

항목	내용	비고
보험인(보험회사)	(주)서울보증보험	
보험계약자	(주)컴포즈커피	가맹본부
피보험인(보험금을 지급받는 자)	가맹점사업자	
보험기간	가맹금 예치기간(가맹계약체결일로부터 2개월이 경과한 날 또는 가맹점사업자 영업 개시일까지)	
보험금액	예치금액	
보장범위	가맹점사업자의 피해액 일부 보장	
지급조건	가맹본부의 가맹금반환의무 불이행	
보험금의 수령절차	가맹점사업자의 보험금 신청 → 가맹본부 경유 → 보험회사 접수 → 보험회사 조사 → 지급 여부 결정 → 보험금 지급	평균[ 5 ]개월 소요

## III. 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실

### 1. 공정거래위원회의 또는 시·도지사의 시정조치 등

당사 및 당사의 임원은 정보공개일 현재 바로 전3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 또는 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 및 약관의 규제에 관한 법률을 위반하여 공정거래위원회 또는 시·도지사로부터 시정조치 이상의 조치를 받은 사실이 없습니다.

### 2. 민사소송 및 민사상 화해

당사 및 당사의 임원은 정보공개일 현재 바로 전 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 또는 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」을 위반하거나, 사기.횡령.배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄와 관련된 민사소송에서 패소의 확정판결을 받았거나, 민사상 화해를 한 사실이 없습니다.

### 3. 형(刑)의 선고

당사 및 당사의 임원은 정보공개일 현재 바로 전 3년 동안 사기.횡령.배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄를 범하여 형의 선고를 받은 사실이 없습니다.

## IV. 가맹점사업자의 부담

### 1. 영업개시 이전의 부담

귀하가 컴포즈커피[COMPOSE COFFEE] 가맹사업을 시작하기 위해서는 아래와 같은 금액이 소요됩니다. 이 금액에는 귀하가 지불하여야 하는 [점포의 임대비용 등]이 제외되어 있습니다. 또한, 귀하가 운영하게 될 점포의 위치 및 규모, 내부 설비의 종류, 영업 시작까지 걸리는 시간 등이 상이하므로 실제 지불하는 금액과는 차이가 있을 수 있습니다.

귀하가 부담하여야 할 대가는 매우 다양하나 크게 다음의 세 가지로 구분할 수 있습니다.

구분	지급 대상	예치 대상 여부	비고
최초 가맹금	가맹본부	예치	확정 금액
보증금	가맹본부	예치	확정 금액
기타 비용	가맹본부 또는 협력 업체	예치하지 않음	추정 금액

1) 최초 가맹금을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다.

(단위:천원,부가세 포함)

구분	금액	지급기한	반환조건	반환될 수 없는 사유
가맹비	5,500	계약 체결과 동시	영업 개시 이전까지 계약 해지	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 가맹점 모집을 위하여 소요되는 소멸성 비용</li> <li>○ 반환시 당사에서 정한 기준의 위약금을 공제 (계약금을 별도로 지급하는 경우, 사후 가입비로 전환)</li> </ul>
교육비	2,200		교육 시작 1 일 이전에 계약 해지	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 교육을 위해 소요되는 소멸성 비용</li> <li>○ 교육이 시작되면 반환되지 않음</li> </ul>
개점행사비	해당없음	-	-	

2) 보증금을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다. 보증금은 계약 종료시 전액이 귀하에게 반환되는 대가입니다. 다만, 귀하의 귀책사유가 있는 경우에는 그러하지 아니합니다.

(단위:천원,부가세 해당없음)

구분	금액	지급기한	가맹점사업자의 귀책사유	비고
계약이행 보증금	5,000	계약 체결과 동시	가맹금 미지급, 본사가 공급한 물품 파손 및 물품대금 미지급 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 계약종료 시 잔존채무액을 공제한 후 상호, 서비스표등 당 가맹사업과 관련된 영업표지의 철거가 완료된 후 정산함을 원칙으로 함</li> <li>○ 별도의 이자가 없음</li> </ul>

3) 예치 가맹금의 범위와 그 금액

# COMPOSE COFFEE

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 귀하가 예치하여야 하는 가맹금은 다음과 같습니다.

(단위:천원,부가세 포함)

구분	금액
합계	12,700
가맹비	5,500
교육비	2,200
보증금	5,000(부가세 해당없음)

4) 귀하가 그 밖에 지급하여야 하는 비용을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다. 귀하가 가맹점을 운영하기 위하여 필요한 물품의 품목은 [V-1]에서 확인할 수 있습니다.

(단위:천원,부가세 포함)

품목	지급대상	금액	3.3 m <sup>2</sup> 당 금액	지급기한	비고
총계		56,107			
간판	협력업체	5,000		계약시 협의	4m 기준
인테리어	가맹본부	16,000	1,600	계약시 협의	33 m <sup>2</sup> 기준
시스템비	협력업체	10,725		계약시 협의	26 m <sup>2</sup> 기준
장비 및 집기	가맹본부	22,770		계약시 협의	
초도물품	협력업체	1,612		물품공급 1일전	
추가 및 별도공사	협력업체	-		계약시 협의	풀딩도어, 의탁자 등은 점포상황에 따라 별도 협의

\* 철거공사, 음향시설, 상하수도, 전기증설, 화장실, 냉난방기, 도시가스, 외부테라스, 소방공사 등은 별도 비용을 부담하셔야 합니다.

\* 위 표의 금액은 당사가 그 동안의 가맹점 운영 경험을 토대로 추정한 것으로 실제 지불 금액과는 다를 수 있습니다.

\* 자세한 비용은 계약체결 시 매장실측 후 별도로 제공안내하고 있습니다.

## 5) 가맹점 입지 선정의 주체 및 선정기준

당사는 귀하의 입지 선정에 최대한 노력하나, 가맹점 입지 선정에 대한 의무가 없으며 입지 선정의 최종책임은 귀하에게 있음을 양지하시기 바랍니다.

입지선정의 주체	입지 선정의 기준
가맹희망자 또는 가맹점사업자	1) 가맹희망자가 자신의 책임 하에 점포의 입지를 선정합니다. 2) 가맹희망자의 입지선정에 당사는 해당 지역의 행정구역상의 구분, 시장의 특성, 주요한 근린시설, 업종특성에 따른 매출성향 등을 고려하여 해당 점포의 실사를 통하여 가맹희망자에게 조언을 할 수 있습니다. 이 경우 당사가 조언한 경우라도 최종 의사결정권은 가맹희망자에게 있습니다.

## 6) 가맹점사업자와 그 종업원의 교육 및 계약.채용 기준

# COMPOSE COFFEE

당사와 계약을 체결하여 교육을 받거나 귀하가 운영하는 가맹점에 종업원을 채용하기 위하여 필요한 조건은 다음과 같습니다.

구분	교육 기준	계약·채용 기준
가맹점사업자	국외여행에 결격사유가 없을 것	피성년후견인, 피한정후견인이 아닐 것 만 20 세 이상일 것
종업원	특별한 기준 없음	만 18 세 이상일 것 (미성년자의 경우 보호자의 동의서를 필요로 함)

7) 가맹점 운영에 필요한 설비 등의 내역 및 공급방법·공급업체

**이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.**

- 부산광역시장 -

8) 귀하가 당사에 납부하는 가맹금은 분납할 수 없으며, 일시불로 납부하여야 합니다.

## 2. 영업 중의 부담

### 1) 비용 부담

귀하가 영업을 시작한 후에도 다음과 같은 비용을 부담하여야 합니다. 특히 광고분담금에 대한 세부 분담기준은 [V-9]에 나와 있습니다.

(단위:천원, 부가세 포함)

구분	지급대상	금액	지급기한	반환조건	반환될 수 없는 사유	비고
로열티	가맹본부	월 220	익월 5일	반환안됨	로열티는 상호, 상표 사용료에 대한 대가를 후불 형식으로 지급하는 금전이므로 반환하지 않음	
개점이후교육비	수시 교육	기본 교육 무료, 특수 사항은 실비 청구	교육실시 7 일전	교육실시 1 일전 취소	교육 실시 후 반환 되지 않음	
	특별 교육	개별교육에 따라 가맹점사업자와 협의 하여 산정				
	재 교육	일정 자격 미달 가맹 점에 실시되는 교육 으로 개별사안에 따 라 가맹본부와 가맹 점사업자가 협의				
판촉분담금	가맹본부	행사별로 분담	자세한 내용은 V-9를 참고하시기 바랍니다.		판촉 활동 실시 후 반환 되지 않음	
광고분담금		광고 시 분담액 결정			광고 활동 실시 후 반환되 지 않음	

# COMPOSE COFFEE

간판류 임차료	해당 없음				
영업표지 변경 등에 따른 간판변경 비용	가맹본부	실사 후 상호협의 하여 결정			부득이한 경우 변경될 수 있으며 교체비용은 당사자 의 귀책사유 등을 고려하여 협의 결정
영업지역 보장금	해당없음				
시설, 각종 기기의 교체. 보수 비용	가맹본부	실사 후 상호협의 하여 결정	교체. 보수 완료 5 일 전까지 지급		
점포환경개 선비용	가맹본부	가맹본부분담비용 을 제외한 나머지			자세한 내용은 VII-1 을 참고 하시기 바랍니다.
회계처리 비용	해당없음				
지연이자	가맹본부	연20%	지급기일의 다음날부터 지급하는 날까지		월 계속가맹금의 지급기한 을 경과했을 시 부담

2) 구입요구 품목 구입을 통한 가맹금 지급

**이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보 · 영업비밀에 해당할 소지가  
있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는  
경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.**

**- 부산광역시장 -**

3) 가맹점사업자에 대한 감독

당사는 가맹점사업자의 위생, 재고관리 등을 포함한 점포 경영상태를 파악하기 위하여 정기적 또는 부정기적으로 가맹점사업자의 점포를 점검하고 기준에 위반하는 결과에 대하여 시정을 요구할 수 있습니다. 가맹점사업자는 가맹점 영업과 관련하여 영업장부와 회계자료를 성실히 작성·유지하여야 하며, 상품 구입과 판매에 관한 회계자료를 월1회 가맹본부에 서면 또는 POS시스템을 등을 통하여 보고하여야 하며, 회계장부 등 당사의 통일적 사업경영 및 판매 전략의 수립에 필요한 자료를 보관하고, 당사의 청구가 있으면 이를 제공하여야 합니다. 이를 위한 자료의 확인과 기록을 위하여 가맹점사업자는 가맹본부의 직원이 점포에 출입하여 조사하는 것을 허용하여야 하며, 방문날짜와 시간은 사전 상호협의하여 정합니다.

### 3. 계약 종료 후의 부담

1) 계약연장이나 재계약 과정의 추가 부담

귀하가 당사와 계약이 종료된 후에 연장(갱신, 재계약을 포함한다)하기 위해 추가로 부담하여야 할 비용은 없습니다.

# **COMPOSE COFFEE**

## 2) 가맹본부의 사정에 의해 계약 종료 시 조치사항

### 가) 가맹본부가 가맹사업을 다른 사업자에게 양도하는 경우 기존 가맹점사업자와의 계약승계 여부

당사가 가맹사업을 다른 사업자에게 양도하는 경우 가맹점사업자는 양수한 사업자와 가맹계약을 유지하는 것을 원칙으로 합니다. 다만, 가맹점사업자가 새로운 사업자와 가맹계약체결의 의사가 없을 경우에는 기존 가맹계약을 해지하고 가맹계약을 종료할 수 있습니다.

### 나) 가맹본부가 사용을 허락한 지식재산권의 유효기간이 만료되는 경우 조치사항

당사가 가맹점운영을 위하여 가맹점사업자에게 사용을 허가한 상표권, 특허권 등 지식재산권 (출원신청 후 등록된 경우에 한함)이 존속기간의 만료, 소유권(사용권) 변경, 효력 상실 등의 사유로 더 이상 지식재산권을 독점적으로 사용할 수 없게 된 경우에는 당사의 책임과 비용으로 이를 대체할 수 있는 수단을 제공하는데 최선을 다할 것입니다.

또한, 대체할 수 있는 수단을 제공하지 못하거나 대체수단이 만족스럽지 못할 경우에는 가맹점사업자는 체결한 가맹계약을 해지하실 수 있습니다.

### 다) 가맹본부가 해당 가맹사업을 중단하는 경우 조치사항

당사는 모든 가맹계약이 종료될 때까지 가맹사업을 중단하지 않습니다. 다만, 예상치 못한 사정으로 당사가 가맹사업을 중단하게 될 경우에는 이를 미리 가맹점사업자에게 통지하고 협의하여 계약을 해지할 것입니다.

## 3) 가맹점 운영권 양도 과정의 부담

귀하가 운영하는 컴포즈커피[COMPOSE COFFEE] 운영권을 다른 사람에게 양도할 경우 귀하는 2개월 전에 당사에 동의를 구하는 의사를 서면으로 신청하여야 합니다. 당사에 동의를 받은 영업양수인은 귀하의 잔여계약기간에 대해 모든 영업상의 권리와 의무를 승계하게 됩니다. 다만, 영업양수인은 당사가 정한 교육을 이수하여 야 하고 이에 교육비로 일금이백이십만원(₩2,200,000)정<부가세 포함>과 계약이행보증금을 당사에 지급하여야 합니다. 운영권 양도에 관한 자세한 절차는 [V-7-2]에 나와 있습니다.

## 4) 계약 종료 후의 조치 사항

귀하는 계약이 기간만료 또는 해지로 종료된 경우 즉시 가맹사업의 운영에 사용된 영업표지의 사용을 중지하고 이를 철거하여 원상으로 복구하여야 합니다.

위의 철거 및 원상복구 비용은 이 계약이 당사의 귀책사유로 인하여 종료되는 경우에는 당사가 부담하고, 그 이외의 경우에는 귀하가 부담하여야 합니다.

귀하가 위에 규정된 영업표지의 철거 의무를 지체하는 경우에는 지체기간에 대하여 1일당 일금일십일만원(₩110,000)정을 그 자연 손해배상금으로 당사에게 지급하여야 합니다.

## V. 영업활동에 대한 조건 및 제한

귀하는 당사와 가맹계약을 체결하게 되면 사업의 동일성 유지를 위하여 영업활동에 일부 제한을 받을 수 있습니다. 따라서 앞으로 기재된 내용을 유심히 살펴본 후 계약 체결 여부를 판단할 것을 권장합니다.

### 1. 물품 구입 및 임차

- 1) 귀하가 컴포즈커피[COMPOSE COFFEE] 가맹사업을 시작하거나 경영하기 위하여 필요한 모든 부동산.용역.설비.상품.원재료.부재료의 구입 또는 임차와 관련하여 가맹본부 또는 가맹본부가 지정하는 자와 거래해야 할 품목은 다음과 같습니다.

#### 가) 물품 구입 및 임차 현황

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보 · 영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.

- 부산광역시장 -

※ 가맹사업법 시행령 관련 조문(별표 2 제 2 호 구속조건부 거래 나목)

#### 나. 거래상대방의 구속

부동산 · 용역 · 설비 · 상품 · 원재료 또는 부재료의 구입 · 판매 또는 임대차 등과 관련하여 부당하게 가맹점사업자에게 특정한 거래상대방(가맹본부를 포함한다)과 거래할 것을 강제하는 행위 다만, 다음의 요건을 충족하는 경우에는 그러하지 아니하다.

- (1) 부동산 · 용역 · 설비 · 상품 · 원재료 또는 부재료가 가맹사업을 경영하는 데에 필수적이라고 객관적으로 인정될 것
- (2) 특정한 거래상대방과 거래하지 아니하는 경우에는 가맹본부의 상표권을 보호하고 상품 또는 용역의 동일성을 유지하기 어렵다는 사실이 객관적으로 인정될 것
- (3) 가맹본부가 미리 정보공개서를 통하여 가맹점사업자에게 해당 사실을 알리고 가맹점사업자와 계약을 체결할 것

#### 나) 주요 품목별 직전 사업연도 공급가격의 상 · 하한

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보 · 영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.

- 부산광역시장 -

#### 2) 특수관계인의 경제적 이익

귀하가 컴포즈커피[COMPOSE COFFEE]를 시작하거나 경영하기 위하여 당사가 거래할 것을 강제하는 부동산 · 용역 · 설비 · 상품 · 원재료 또는 부재료 등의 구입 또는 임차와 관련하여, 당사의 특수관계인은 경제적 이익을 수취하고 있지 않습니다.

## 2. 거래 강제 또는 권장의 대가 내역

당사는 컴포즈커피[COMPOSE COFFEE] 가맹점사업자에게 특정 거래상대방과 거래하도록 요구 또는 권장하고 그에 대한 알선의 대가를 수수하지 않습니다.

- 1) 당사는 컴포즈커피[COMPOSE COFFEE] 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게 거래하도록 강제 또는 권장하는 대가로 특정한 거래상대방으로부터 경제적 이익을 수취하고 있지 않습니다.
- 2) 당사가 컴포즈커피[COMPOSE COFFEE] 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게 거래하도록 강제하는 대가로 당사의 특수관계인은 특정한 거래상대방으로부터 경제적 이익을 수취하고 있지 않습니다.

※ 가맹사업법 시행령 관련 조문(별표 2 제 2 호 구속조건부 거래 다목)

### 다. 가맹점사업자의 상품 또는 용역의 판매제한

가맹점사업자에게 부당하게 지정된 상품 또는 용역만을 판매하도록 하거나 거래상대방에 따라 상품 또는 용역의 판매를 제한하는 행위

다만, 다음의 요건을 충족하는 경우에는 그러하지 아니하다.

- (1) 가맹점사업자의 상품 또는 용역의 판매를 제한하지 아니하는 경우에는 가맹본부의 상표권을 보호하고 상품 또는 용역의 동일성을 유지하기 어렵다는 사실이 객관적으로 인정될 것
- (2) 가맹본부가 미리 정보공개서를 통하여 가맹점사업자에게 해당 사실을 알리고 가맹점사업자와 계약을 체결할 것

## 3. 상품·용역, 거래상대방, 가격 결정

### 1) 가맹점사업자가 취급하는 상품·용역의 판매 제한

당사의 상표권을 보호하고 상품 또는 용역의 동일성을 유지하기 위하여 귀하는 지정된 상품 · 용역만을 판매하여야 하며 그 자세한 내용은 다음과 같습니다.

상품 · 용역명	제한내용 및 조건	위반시 책임
별첨 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 당사가 제시하는 상품, 위생 수준 또는 서비스의 적절한 품질기준을 준수해야 함</li> <li>○ 당사 브랜드 통일성 및 서비스의 품질을 유지하기 위하여 가맹본부에서 지정한 상품 및 서비스만을 판매하여야 하며, 가맹본부가 제공한 조리 기준에 따라 제공할 것</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1 회 위반 : 서면 시정요구</li> <li>○ 2 회 위반 : 2 회 이상 서면 시정요구</li> <li>○ 3 회 위반 : 물류공급 중단 또는 가맹계약 해지</li> </ul>

- \* 귀하가 위 표에 기재되지 않은 상품 · 용역을 판매하려는 경우에는 사전에 가맹본부에게 서면으로 통지하여 승인을 받아야 합니다. 그렇지 않을 경우 불이익을 받을 수 있으므로 주의하여야 합니다.
- \* 가맹본부는 가맹점사업자에게 상기 표에 기재된 메뉴 이외에도 가맹사업의 개선, 고객ニ즈의 변화, 경쟁업체의 출현, 시장변화, 경영환경의 변화 등으로 필요한 경우 가맹사업 전체의 경쟁력을 제고하기 위한 노력으로 기존

# COMPOSE COFFEE

메뉴의 변경 또는 추가를 요구할 수 있습니다. 이 경우 가맹점사업자는 정당한 사유가 없는 한 이를 거절하지 못하며, 가맹본부가 지정한 메뉴를 판매해야 합니다.

## 2) 거래상대방(고객)에 따른 상품 · 용역의 판매 제한

당사의 상표권을 보호하고 상품 또는 용역의 동일성을 유지하기 위하여 귀하는 지정된 고객에 대해 상품 · 용역을 판매하지 않아야 하며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

거래상대방(고객)	상품.용역명	제한내용 및 조건	위반시 책임
컴포즈커피 [COMPOSE COFFEE]의 다른 가맹점사업자	당사 또는 당사의 지정업체로부터 공급받는 모든 물품	거래상대방별로 왼쪽에 기재된 제품은 판매할 수 없음	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 1회 위반 : 서면 시정 요구</li><li>○ 2회 위반 : 서면 시정 요구</li><li>○ 3회 위반 : 물류공급 중단 또는 가맹계약 해지</li></ul>
당사와 경쟁관계에 있는 자			

- \* 귀하가 위 표에 기재된 거래상대방에게 제한된 상품 · 용역을 판매하려는 경우에는 사전에 가맹본부에게 서면으로 통지하여 승인을 받아야 합니다. 그렇지 않을 경우 불이익을 받을 수 있으므로 주의하여야 합니다.
- \* 당사는 경영환경의 변화 등으로 필요한 경우 위 표에 기재된 거래상대방(고객) 외에도 판매 제한을 가할 수 있습니다. 이 경우 당사는 가맹점사업자의 동의를 미리 얻고 있습니다.

## 3) 가맹점사업자의 가격 결정의 제한

당사는 가맹점사업자가 취급하는 상품 · 용역의 가격 결정에 대해 지역 및 상권의 특성에 따라 당사와 협의하여 다르게 정하고 있습니다.

상품 · 용역명	권장가격(원)	가격통보방법	비고
별첨 1	상권에 따라 귀하와 협의하여 결정	공문발송 및 전화통지	당사와 귀하는 시장상황이나 소비자의 동향, 기타 사정을 고려, 권장 소비자 가격을 변경하고자 할 때에는 서로 협의하여 서면 동의를 얻어야 한다.

- \* 귀하가 위 표에 기재된 권장가격과 다른 가격으로 상품 · 용역을 판매하려는 경우에는 사전에 서면으로 당사와 협의하여야 합니다.
- \* 당사는 경영환경의 변화 등으로 필요한 경우 위 표에 기재된 상품 · 용역 외에도 판매 제한을 가할 수 있습니다. 이 경우 가맹점사업자의 동의를 미리 얻도록 하고 있으며, 동의가 없는 경우에는 본 정보공개 서의 내용에 따라 사업을 진행합니다.

## 4. 가맹점사업자의 영업지역 보호

### 1) 독점적 · 배타적 영업지역 설정

당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의 4에 의거 가맹계약 체결 시 가맹점사업자의 영업지역을 설정하여 가맹계약서에 영업지역을 명시하고 있습니다.

당사 및 당사의 계열회사는 가맹계약기간 중에는 정당한 사유없이 가맹점사업자의 영업지역 내에 동일한 업종의 직영점·가맹점을 추가 개설하지 않습니다. 동일한 업종의 범위 및 동일한 업종에 해당하는 당사 및 당사의 계열회사의 영업표지는 다음과 같습니다.

동일한 업종 범위	동일한 업종 영업표지

	가맹본부	계열회사
커피 또는 커피 관련 음식료품을 전문으로 하는 가맹사업	COMPOSE COFFEE	해당 없음

2) 영업지역 설정기준

당사는 영업지역을 다음과 같이 정하고 있습니다.

설정 기준	설정방법
가맹점으로부터 300m 를 원칙으로 상권에 따라 상호협의하여 정함	가맹계약서 별지에 영업지역 표시 (지도별첨을 원칙으로 하나 서술할 수 있음)

- \* 당사는 가맹점사업자와 협의하여 지도 상 날인한 영업지역 내에 컴포즈커피[COMPOSE COFFEE] 가맹점 또는 직영점을 추가 설치하지 않습니다. 단, 해당 영업권 내의 기존 가맹점사업자가 자신의 영업지역 내에서 가맹점을 추가 개점하거나, 기존 가맹점을 폐점한 후 재출점하는 경우는 예외로 규정합니다.

3) 가맹계약 갱신과정에서 영업지역을 재조정할 수 있는 사유 및 절차

당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 12 조의 4 에 의거 가맹계약 갱신시 다음과 같은 사유가 발생하는 경우에 한해서 가맹점사업자와 합의를 통하여 기존 영업지역을 합리적으로 조정할 수 있습니다. 구체적인 절차는 다음과 같습니다.

영업지역 재조정 사유	재조정 절차	동의를 얻는 방법
① 재건축, 재개발, 신도시 건설 등 대규모개발로 인하여 상권의 급격한 변동이 발생하는 경우	재조정 사유 발생 → 당사담당팀 검토 → 영업지역 변경(안) 작성 → 가맹점 사업자에게 서면 통지 → 가맹점사업자 동의 → 영업지역 변경 완료	영업지역 변경(안)을 서면으로 통지하고 30 일 이내에 동의 여부 회신 동의가 있는 경우 15 일 이내에 영업지역 재조정 완료 (신규 점포 입점 가능)
② 해당 상권의 거주인구 또는 유동인구가 현저히 변동되 는 경우		
③ 소비자의 기호변화 등으로 인하여 해당 상품·용역에 대한 수요가 현저히 변동되는 경우		
④ 위의 사유에 준하는 사유로 인하여 영업지역을 그대로 유지하는 것이 현저히 불합리하다고 인정 되는 경우		

4) 영업지역 밖의 고객에게 상품이나 용역을 판매하는 데에 따르는 제한

가맹점사업자는 가맹본부와 약정한 영업지역을 준수하시기 바랍니다. 영업지역을 벗어나 다른 가맹점사업자의 영역지역에 속한 고객에게 영업활동을 하는 경우 가맹본부는 다음의 조치를 취하여 가맹점사업자 상호간의 이해관계를 합리적으로 조정할 수 있습니다.

첫째, 가맹점사업자가 다른 가맹점사업자의 영업지역의 고객과 거래하는 경우 가맹본부가 두 가맹점사업자 간의 보상금 지불에 대한 중재안을 제시하는 행위

둘째, 영업지역을 침해 받은 가맹점사업자의 영업지정 조정 요구가 있는 경우 매출액 현황 조사 등 필요한 조치를 취하는 행위

셋째, 특정 가맹점사업자가 다른 가맹점사업자의 영업지역을 반복적으로 침해하여 'COMPOSE COFFEE' 영업표지 이미지에 심각한 손해를 가한 경우 그 가맹점사업자에게 행위의 시정을 요구하고 손해배상액을 청구하는 행위

# COMPOSE COFFEE

5) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 가맹점사업자의 영업지역내의 대리점 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

당사는 컴포즈커피[COMPOSE COFFEE] 가맹점사업자의 영업지역 내에서 대리점, 다른 영업표지를 사용한 가맹점 등을 통해 가맹점사업자가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일·유사한 상품이나 용역을 공급하지 않습니다.

6) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

당사는 온라인을 통해 가맹점사업자가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일·유사한 상품이나 용역을 공급하고 있으며, 그 내용은 다음과 같습니다.

구분	유통업체명	주소	취급품목	가맹점과의 구분
온라인	(주)원큐브 마케팅	https://gift.kakao.com/brand/5172 ios: https://apps.apple.com/kr/app/id154311 2499 android: https://play.google.com/store/apps/detai ls?id=kr.co.posbank.compose	별첨4 참조	가맹점 판매상품을 온라인쿠폰으로 판 매
온라인	(주)웨이브포스	ios: https://apps.apple.com/kr/app/id154311 2499 android: https://play.google.com/store/apps/detai ls?id=kr.co.posbank.compose	별첨4 참조	
온라인	(주)컴포즈커피	https://composecoffee.com/market	별첨4 참조	가맹점 판매 MD상품을 자사 온라인몰에서 가맹본부가 직접 판매

7) 그 밖에 영업지역에 관한 내용

해당 없습니다.

## 5. 가맹본부의 온라인 · 오프라인 판매에 관한 사항

- 1) 바로 전 사업연도 말 기준 연간 국내 매출액 중 온라인과 오프라인 매출액 비중

(단위:%)

연도	국내 온라인·오프라인 판매 매출액 비중			
	오프라인 판매 매출액 비중		온라인 판매 매출액 비중	
	가맹점	기타 오프라인	자사 온라인몰	기타 온라인
2023	99.76%	0.04%	0.20%	0%

- 2) 바로 전 사업연도 말 기준 국내 판매상품 중 온라인과 오프라인 전용 판매상품의 비중

(단위:%)

연도	오프라인 전용상품 비중	온라인 전용상품 비중
2023	0%	5%

## 6. 계약기간, 계약의 갱신 · 연장 · 종료 · 해지 · 수정

- 1) 가맹계약 및 갱신 기간

컴포즈커피【COMPOSE COFFEE】 가맹사업의 계약기간은 계약체결일로부터 2년이며, 가맹계약 갱신시 계약기간은 계약 갱신일로부터 1년입니다.

- 2) 계약 연장이나 재계약, 또는 계약 종료에 필요한 절차

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제13조 및 같은 법 시행령 제14조에 따라 귀하에게는 가맹계약의 갱신을 요구할 수 있는 권리가 최초 계약일로부터 10년간 주어집니다. 구체적인 절차는 다음과 같습니다.

순서	기간 (계약만료일: D-day)
① 가맹점사업자가 계약갱신을 요구하였습니까? 예→②, 아니오→⑦	D-180 ~ D-90
② 다.에서 정한 계약갱신 거절 사유에 해당합니까? 예→④, 아니오→③	D-180 ~ D-90
③ 가맹본부가 계약조건 변경을 서면으로 통지하였습니까? 예→⑤, 아니오→A	D-180 ~ D-90
④ 가맹본부가 가맹점사업자에게 거절 사유를 적은 서면으로 거절 통지를 하였습니까? 예→B, 아니오→A	① +15일 이내
⑤ 가맹점사업자가 계약조건 변경에 동의하였습니까?	

예→C, 아니오→⑥	
⑥ 변경된 계약조건이 다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약조건입니까? 예→B, 아니오→D	
⑦ 가맹본부가 계약갱신을 하지 않겠다는 사실을 서면으로 통지하였습니까? 예→B, 아니오→⑧	D-180 ~ D-90
⑧ 가맹점사업자가 계약갱신 또는 계약조건에 대하여 이의를 제기하였습니까? 예→E, 아니오→A	D-60일 이전
A. 종전과 같은 조건으로 다시 가맹계약 체결	D-day
B. 계약기간이 만료되는 날 계약 종료	D-day
C. 변경된 조건으로 다시 가맹계약 체결	D-day
D. 양자가 합의하여 계약조건을 바꾸어야 함(가맹본부가 계약 변경을 강행할 경우 불공정거래행위에 해당할 수 있음)	
E. 양자가 합의하여 계약을 만료하거나 변경된 조건으로 다시 가맹계약 체결(민사상 문제로 가맹사업법에서 특별하게 제한하는 규정 없음)	

### 3) 계약 갱신 거절(종료) 사유

당사는 가맹점사업자가 가맹계약기간 만료전 180 일부터 90 일까지 사이에 가맹계약의 갱신 을 요구 하는 경우 정당한 사유없이 이를 거절하지 않습니다. 단, 당사가 가맹계약의 갱신요구를 거절할 수 있는 사유는 다음과 같습니다.

갱신요구 거절 사유	관련 계약조문
○당사 또는 협력업체에 지급하여야 할 미지급 채무의 이행을 완료하지 아니하는 경우	7조 2항 각호
○다른 가맹점사업자에게 통상적으로 적용되는 계약조건이나 영업방침을 귀하가 수락하지 아니한 경우	
○가맹점 운영에 필요한 점포·설비의 확보나 법령상 필요한 자격·면허·허가의 취득을 하지 못한 경우	
○판매하는 상품이나 용역의 품질을 유지하기 위하여 필요한 제조공법 또는 서비스기법을 지키지 않은 경우	
○경영에 필수적인 지식재산권을 보호하기 위한 방침을 지키지 않은 경우	
○정기적으로 실시하는 교육·훈련을 준수하지 않은 경우(다만, 교육·훈련 비용이 같은 업종의 다른 가맹 본부가 통상적으로 요구하는 비용보다 뚜렷하게 높은 경우는 제외합니다.)	

### 4) 계약 해지 사유 및 그 절차

가) 당사는 아래와 같은 계약 해지 사유 발생 시 2 월 이상의 유예기간을 두고 2 회 이상의 시정요구를 하며 이에 대하여 가맹점사업자의 시정이 없을 경우 계약을 해지 할 수 있습니다.

계약 해지 사유	관련 계약조문	
○가맹점사업자가 점포의 규모·대표자 등의 가맹점의 표시에 해당하는 사항을 임의로 변경하는 경우	3 조 2 항 및 3 항  4 조 3 항	25 조 각호 및 31 조 1 항  1 호
○가맹점사업자가 당사가 허용한 영업표지의 사용범위 외에 서면 동의 없이 영업표지를 사용하는 경우		

# COMPOSE COFFEE

○ 가맹점사업자가 당사가 보유한 영업표지를 변경하여 사용하거나 양도한 경우	4 조 4 항
○ 가맹점사업자가 로열티 및 공급품 대금의 납입을 2회 이상 연체한 경우	15 조
○ 가맹점사업자가 개점 이후 교육에 참석을 정당한 이유 없이 2회 이상 거부하는 경우	16 조
○ 가맹점사업자가 비밀유지의무를 위반한 경우	17 조 1 항 및 2 항
○ 가맹점사업자 또는 가맹점사업자가 제3자 명의로 경업금지의무를 위반하는 경우	18 조
○ 가맹점사업자가 관리감독 기준에 의한 시정요구를 3개월에 걸쳐 3회 이상 위반하는 경우	20 조 1 항
○ 가맹점사업자가 승인 받지 않은 제품을 판매하거나 통일성 유지를 위한 요구 품목을 사용하지 않아 가맹사업의 통일성을 저해하는 경우	21 조 2 항~4 항
○ 가맹점사업자가 가맹본부와 사전협의 없이 가격을 임의적으로 변경하는 경우	21 조 5 항
○ 가맹점사업자가 가맹본부로부터 공급받은 상품에 대하여 가맹점 판매 용도 이외로 사용할 경우	22 조 9 항
○ 가맹점사업자가 가맹본부로부터 승인받지 않고서 요구 품목을 자점매입하거나 품질검사에 2회 이상 응하지 않는 경우	23 조
○ 가맹점사업자 및 매장근무자가 복장 규정을 위반하거나 영업시간 규정을 준수하지 않는 경우	26 조
○ 가맹점사업자가 정당한 사유 없이 노후 시설 보수를 거부하는 경우	27 조 2 항 및 3 항
○ 가맹점사업자가 가맹본부의 승인 없이 가맹점 설비를 임의적으로 변경하는 경우	27 조 6 항
○ 가맹점사업자가 회계자료 통지 등의 통지의무를 다하지 않는 경우	28 조
○ 가맹점사업자가 공동으로 시행되는 광고의 광고비 분담을 정당한 이유없이 거부하는 경우	29 조
○ 가맹점사업자가 공동으로 시행되는 판촉활동에 정당한 이유없이 참여를 거부하는 경우	30 조
○ 가맹점사업자가 가맹본부의 승인 없이 판촉물 등을 제작하여 가맹사업의 통일성 및 이미지를 훼손하는 경우	30 조 8 항
○ 가맹점사업자가 사전 승인 없이 양도 등의 행위를 하는 경우	35 조 1 항
○ 기타 가맹점사업자가 가맹계약 내용을 위반하여 가맹본부의 명성에 악영향을 미치거나 가맹사업의 통일성을 저해할 경우	25 조 21 호
○ 가맹점사업자의 귀책사유로 3개월 이상 개점이 지연되거나 최초 개설 비용의 지급을 지키지 않는 경우	31 조 1 항 2 호

나) 당사는 아래와 같은 사유가 발생할 경우 즉시 해지를 할 수 있습니다.

**계약 해지 사유**

**관련 계약조문**

# COMPOSE COFFEE

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 다음 각 목의 어느 하나에 해당하여 가맹사업에 중대한 장애를 초래한 경우  가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 행정처분을 받거나 법원 판결을 받음으로써 가맹본부의 명성이나 신용을 뚜렷이 훼손하여 가맹사업에 중대한 장애를 초래한 경우           <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 그 위법사실을 시정하라는 내용의 행정처분</li> <li>2) 그 위법사실을 처분사유로 하는 과징금·과태료 등 부과처분</li> <li>3) 그 위법사실을 처분사유로 하는 영업정지 명령</li> </ol> </li> <li>○ 가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 이를 시정하라는 내용의 행정처분 (과징금·과태료 등의 부과처분을 포함한다)을 통보 받고도 행정청이 정한 시정기한(시정기한을 정하지 아니한 경우에는 통보 받은 날부터 10일)내에 시정하지 않는 경우</li> <li>○ 가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 자격·면허·허가·취소 또는 영업정지 명령(15일 이내의 영업정지 명령을 받은 경우는 제외한다) 등 그 시정이 불가능한 성격의 행정처분을 받은 경우. 다만, 법령에 근거하여 행정처분을 갈음하는 과징금 등의 부과 처분을 받은 경우는 제외한다.</li> <li>○ 가맹점사업자가 약정해지 사유 위반으로 당사의 시정요구에 따라 위반사항을 시정한 날부터 1년(계약갱신이나 재계약된 경우에는 종전 계약기간에 속한 기간을 합산한다) 이내에 다시 같은 사항을 위반하는 경우. 다만, 가맹본부가 시정을 요구하는 서면에 다시 같은 사항을 1년 이내에 위반하는 경우에는 가맹사업법 제14조 제1항에 따른 가맹계약해지절차를 거치지 아니하고 가맹계약이 해지될 수 있다는 사실을 누락한 경우는 제외된다.</li> <li>○ 가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련된 행위로 형사처벌을 받은 경우</li> <li>○ 가맹점사업자가 뚜렷이 공중의 건강이나 안전에 급박한 위해를 일으킬 염려가 있는 방법이나 형태로 가맹점을 운영하고 있으나, 행정청의 시정조치를 기다리기 어려운 경우</li> <li>○ 가맹점사업자가 정당한 사유 없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우</li> </ul>	31조 4항 각호
---	-----------

다) 당사 및 가맹점사업자는 아래와 같은 사유 발생 시 즉시 해지를 할 수 있습니다.

계약 해지 사유	관련 계약조문
○ 당사 또는 가맹점사업자에게 파산 신청이 있거나 강제집행절차 또는 회생절차가 개시된 경우	
○ 당사 또는 가맹점사업자가 발행한 어음, 수표가 부도 처리되거나 강제집행을 당하는 경우	
○ 천재지변, 중대한 일신상의 사유 등으로 당사 또는 가맹점사업자가 더 이상 가맹사업을 경영 할 수 없게 된 경우	31 조 3 항 각호

라) 가맹점사업자는 아래와 같은 사유 발생 시 그 사실을 당사에 통지하고 1개월이 지나도 시정되지 않으면 가맹계약을 해지 할 수 있습니다.

계약 해지 사유	관련 계약조문
○ 당사가 가맹점사업자에게 부여한 영업지역에 부당하게 직영점 또는 가맹점을 설치하는 경우	31조 2항 각호

# COMPOSE COFFEE

- |  |  |
|--|--|
| ○ 당사가 가맹점운영에 필요한 공급품에 대하여 부당하게 공급을 거절하는 경우 |  |
| ○ 당사가 가맹사업의 성공을 위한 노력을 전혀 하지 않을 경우         |  |

마) 그밖에 가맹점사업자가 위에 해당하는 해지사유 이외에 해지를 하고자 하는 경우 최소 1개월 전에 그 사실을 당사에게 알리고 상호협의 하여 해지할 수 있습니다.

## 5) 계약 수정 사유, 사전 통보 여부 및 동의 절차

당사는 계약기간 내에 계약 내용을 변경하지 않는 것을 원칙으로 합니다. 다만, 불가피한 경우에 귀하의 동의를 얻어 계약 조건을 수정할 수 있습니다.

재조정 절차	동의 절차
계약 수정 사유 발생 → 당사 담당팀 검토 → 수정계약서(안) 작성 → 가맹점사업자에게 서면 통지 → 가맹점사업자 동의 → 수정 완료	수정 계약서(안)를 서면으로 통지하고 30 일 이내에 동의 여부 회신 동의가 있는 경우 수정계약서에 정한 날부터 효력 발생

\* 당사는 귀하에게 동의를 얻지 못할 경우 계약기간 중에 계약서의 내용을 변경하지 않습니다.

## 7. 가맹점운영권의 환매·양도·상속 및 대리행사

### 1) 가맹점운영권의 환매

당사는 가맹점운영권 환매제도를 운영하고 있지 않습니다.

### 2) 가맹점운영권의 양도

가맹점사업자가 가맹점운영권을 다른 사업자에게 양도하기 위해서는 사전에 당사에게 서면으로 그 사실을 통지하여야 하고, 당사의 승인이 있어야만 합니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

양도 가능 조건	양도 절차
○ 양수인이 당사가 정한 가맹점 운영 기준을 준수 할 것. ○ 양도전 잔존채무의 이행을 완료 할 것. ○ 잔여기간에 대한 양수 또는 신규가맹계약 조건	가맹점사업자가 서면으로 양도 신청 → 정보공개서 제공 → 당사 담당팀 검토(양수인 면담 포함, 15일 가량 소요) → 승인 여부 통지 → 양도인, 양수인, 가맹본부의 양수도 계약 체결(5일 소요) → 가맹점운영권 이전 완료

\* 양수인은 반드시 교육을 받아야 하며, 당사에게 교육비와 계약이행보증금을 지급하여야 합니다.

### 3) 가맹점운영권의 상속, 대리행사, 위탁 등

가맹점운영권은 원칙적으로 당사와 가맹계약을 체결한 귀하에게 주어집니다. 따라서 개인사정 등으로 가맹점운영권을 다른 사람에게 대리행사를 하게하거나 상속하기 위해서는 당사에 서면으로 그 사실을 통지하여야 합니다.

# COMPOSE COFFEE

가맹점사업자의 상속인은 가맹점 운영을 상속할 수 있으며, 이 경우 상속개시일로부터 3 개월 이내에 상속 사실을 통지하여야 합니다. 다만, 상속인이 미성년자, 피성년후견인에 해당하거나 이에 준하는 사유가 있는 경우에는 가맹계약을 종료합니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

구분	가능 여부(조건)	이전 범위	절차	비고
상속	가능	모든 권리의무	가맹점사업자의 상속인이 서면으로 승인 요청 → 당사 담당팀 검토(상속인 면담 포함, 15 일 가량 소요) → 승인 여부 통지 → 가맹점운영권 이전 완료	직계 존비속에 한함
대리행사	발생시 협의	-	-	-
업무위탁	가맹본부 승인시 가능	가맹점사업자가 지정한 범위 내의 권리 의무	가맹점사업자가 서면으로 위탁 승인 요청 → 당사 담당팀 검토(위탁자 면담 포함, 10 일 가량 소요) → 승인 여부 통지 → 가맹점운영권 이전 완료	소정의 교육을 이수하여야 함

## 8. 경업금지, 영업시간제한, 가맹본부의 영업장 관리 ·감독

### 1) 경업금지의 범위

당사는 계약기간 존속 중 컴포즈커피[COMPOSE COFFEE]과 동일한 업종의 영업을 하는 행위를 금지하고 있습니다. 만약 귀하가 그러한 행위를 하기 위해서는 사전에 가맹본부에 서면으로 그 사실을 통지하여야 합니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

경업금지 되는 업종	경업허가 절차
○커피와 차 주스 등을 판매하는 업종	당사는 계약기간 존속 중 경업을 허가하지 않습니다.
○동일업종의 가맹본부	

### 2) 영업시간 및 영업일수 제한

당사는 컴포즈커피[COMPOSE COFFEE]의 영업시간 및 영업일수를 제한하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

영업시간	영업일수	비고
오전 9 시 ~ 오후 11 시	연중 무휴	설 및 추석은 재량 휴무

\* 귀하가 개인 사정 등으로 연속하여 4 일 이상 영업을 불가피하게 중단하거나 영업시간을 조정해야 할 경우에는 사전에 담당팀에 통지하시기 바랍니다.

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령 제 15 조제 10 호에 따라 귀하가 정당한 사유없이 연속하여 7 일 이상 영업을 중단한 경우 가맹계약 해지가 될 수 있으므로 주의하시기 바랍니다.

3) 권장 종업원 수 및 가맹점사업자의 영업장 근무 여부

권장 종업원 수	가맹점사업자의 영업장 근무 여부
○ 가맹점 및 지역 특성에 따라 상이하기 때문에 별도의 제한을 두지 않음	○ 가맹점사업자가 매장에 근무하도록 권장하지만 필수적으로 근무하도록 하고 있는 않음

4) 가맹본부의 영업장 관리 감독

관리 · 감독 항목	감독 절차	빈도 및 시기	비고
매장 환경 및 근무자 위생	담당자 매장 방문 → 위생, 청결상태, 사입 등 관리 항목 확인 → 가맹점방문기록표 작성 → 가맹점사업자 확인 및 서명 → 완료	정기 / 수시	
기기장비			
식품 위생			
서비스 및 레시피			
기타(매장 비치 서류 등)			
강제(전용) 품목 자점 매입			

9. 광고 및 판촉의 조건과 비용 분담 기준

1) 당사와 가맹점사업자의 비용 분담 기준

당사는 컴포즈커피[COMPOSE COFFEE] 영업표지 이미지 제작 및 매출액 증대를 위한 전국 단위의 광고 및 판촉 활동을 위해 필요한 비용을 가맹점사업자와 나누어 부담하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

구분	광고 성격	부담비율(단위 : %)		분담 절차	비고
		본사부담	가맹점부담		
광고 전체 행사	상품광고	50	50 중 1/N(N:가맹점 수)	광고 계획 공고 → 가맹점의 광고참여 여부 결정(50%이상 동의) → 가맹점부담액 제시(명세서)	대중매체 광고 명절, Day 이벤트 행사 (전국 행사)
	상품광고+ 가맹점모집광고	50	50 중 1/N(N:가맹점 수)		
	가맹점 모집광고	전액 부담	없음		
개별 행사	행사에 따라 달라짐			행사 계획 공고 → 가맹점부담액 제시 → 가맹점의 행사 참여 결정 → 행사 종료후 최종 분담금 확정	월별 판촉 행사 (전체 가맹점 사업자의 70% 이상의 동의시 전체 적용)
할인카드, 멤버십 제휴서비스	해당없음				

\* 공동광고는 전체 가맹점의 매출활성화를 위하여 정당한 사유가 없는 한 반드시 참여하여야 합니다.

지역 광고일 경우에는 해당 지역내 가맹점사업자가 가맹점부담액 부분을 분담합니다.

#### 2) 가맹점사업자의 독자적 광고·판촉 활동

가맹점사업자는 가맹점 영업의 활성화를 위하여 자기의 비용으로 자기의 영업지역 내에서 당사와 별개로 광고·판촉활동을 실시할 수 있습니다. 다만, 이 경우 판촉활동 등을 위한 팜플렛, 카다로그, 쿠폰 등의 내용은 브랜드의 통일성 및 이미지 유지를 위하여 당사의 사전승인을 얻어야 합니다.

#### 3) 영업비밀 보호에 관한 사항

당사의 영업비밀이란, 공공연히 알려져 있지 아니하고 독립된 경제적 가치를 가지는 것으로서, 가맹본부의 상당한 노력에 의하여 비밀로 유지된 생산방법, 판매방법, 그 밖에 영업활동에 유용한 기술상 또는 경영상의 정보를 말합니다.

귀하는 계약체결 및 가맹점 운영상 알게 된 가맹본부의 영업비밀을 계약기간은 물론 계약종료 후에도 제3자에게 누설해서는 안 됩니다. 가맹본부의 허락 없이 교육과 세미나자료 기타 가맹점운영과 관련하여 영업비밀이 담긴 관계서류의 내용을 인쇄 또는 복사할 수 없습니다.

당사의 영업비밀을 무단으로 유출할 경우 부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률에 의해 처벌 받을 수 있음을 알려드립니다.

#### 4) 가맹계약 위반시 손해배상에 관한 사항

당사는 귀하의 계약위반이나 불법행위로 인한 손해에 대하여 손해배상액의 예정으로서 아래와 같이 위약금을 청구하거나 별도로 손해배상을 청구할 수 있습니다.

- 귀하가 계약 기간 내 또는 계약 종료 이후 비밀유지 의무 및 경업금지 의무를 위반할 경우 당사에 위약벌로 금이천만원(₩20,000,000 원)을 지급하여야 합니다.
- 귀하는 계약을 위반하여 자점매입을 한 경우 귀하는 당사에 위약벌로 금오백만원(₩5,000,000 원)을 지급하여야 합니다.
- 귀하가 계약서의 규정에 의한 절차를 지키지 않고 가맹점의 운영을 일방적으로 폐업 처리하거나 컴포즈커피 [COMPOSE COFFEE] 영업표지를 사용하지 않는 점포로 운영 또는 양도한 경우 귀하는 당사에 위약벌로 일금일천만원(₩10,000,000 원)을 지급하여야 합니다.
- 귀하의 계약위반으로 당사가 2회이상의 시정조치에도 시정이 안될 시에는 당사에 의하여 가맹계약이 해지 됨과 동시에 귀하는 당사에 위약벌로 일금일천만원(₩10,000,000 원)을 지급하여야 합니다.
- 귀하는 계약의 종료 또는 해지 후 당사의 상표권을 침해하여 상호, 간판, 기타 표시물 등에 무단으로 사용할 경우 귀하는 계약 종료 익일부터 손해배상예정액으로 1일 금일십만원(₩100,000 원)씩 당사에 지불하여야 합니다.
- 당사 또는 당사 임원의 위법행위 또는 가맹사업의 명성이나 신용을 훼손하는 등 사회상규에 반하는 행위로 귀하에게 발생한 손해에 대하여 당사는 배상합니다.
- 위의 사항에 의한 위약벌 이외에 당사 또는 귀하에게 추가적으로 손해가 발생한 경우 손해를 입은 자는 그 상대방에 대하여 손해배상을 청구할 수 있습니다.

- 귀하의 귀책사유로 계약해지시에는 잔여기간에 대하여 이천만원을 한도로 1일 당 오만원의 손해배상금을 당사에 지급하여야 합니다.

## VII. 가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요기간

### 1. 상담·협의 과정에서부터 가맹점 영업 시작까지 필요한 절차 요약

귀하가 당사와 가맹계약을 체결할 경우 상담일로부터 실제 가맹점이 개설될 때까지 걸리는 시간과 필요한 절차는 다음과 같습니다.

구 분	내 용	소요기간	소요비용
합계		50 일 내외	
사업설명·상담	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 가맹희망자 상담</li> <li>○ 정보공개서 제공</li> <li>○ 가맹계약서 교부</li> <li>○ 인근 10 개 가맹점 현황문서 제공</li> </ul>	D-50	
점포개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 입지선정(주변시세 파악, 건물등기, 토지대장 등)</li> </ul>	필요시 실시	
상권조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 입점 후보지 상권분석(주거형태 및 오피스, 유동인구, 등종업종 등)</li> </ul>	필요시 실시	
가맹계약 및 계약금 지급(예치포함)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 가맹계약 체결</li> <li>○ 가맹계약서 1 부 교부 보관</li> </ul>	D-35~34	
매장 실측/설계	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 매장 내·외부 중심선 기준 실측/ 평수 계산 (소수점 첫째자리)</li> <li>○ 인테리어 / 별도 / 추가공사 도면협의</li> </ul>	D-33~29	
인테리어 공사	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인테리어 공사 실시</li> </ul>	D-29~4	
교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 커피이론</li> <li>○ 음료 제조</li> <li>○ 기기장비 조작</li> <li>○ POS 조작</li> <li>○ 서비스</li> <li>○ 물류시스템</li> <li>○ 실전 모의 훈련(실습)</li> </ul>	D-7~3	IV. 가맹점사업자의 부담 1. 영업개시이전 부담 금전지급방법 참조
개점 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인테리어 시설, 집기, 초도물품 등 본사 직원 및 점주 체크</li> <li>○ 가오픈</li> </ul>	D-3~1	
개점	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 개점 행사 및 영업 개시</li> </ul>	D-day	

\* 위 표에 따른 소요기간은 평균적인 가맹점을 기준으로 작성된 것으로, 협의 과정에서 시장 상황 등에 따라 그 기간이 늘어날 수 있습니다.

귀하는 본사와 계약을 체결하는 과정에서 가맹거래사나 변호사의 자문을 받을 수 있습니다. 특히 정보공개서에 대하여 자문을 받으신 경우에는 계약체결일이 정보공개서 제공 14 일 후에서 7 일 후로 단축됩니다.

## 2. 가맹본부와의 분쟁 해결 절차

가맹계약 당사자는 계약의 해석 또는 계약에 의해 명시되지 아니한 사항에 관하여 다툼이 있을 경우 법적 절차에 이르기 전까지 우선적으로 대화와 협상을 통해 분쟁을 해결하도록 합니다.

[대화와 협상으로 분쟁이 해결되지 아니할 경우, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제22조에 따라 한국공정거래조정원의 가맹사업거래분쟁조정협의회(연락처: 1588-1490, 홈페이지: <http://www.kofair.or.kr>) 또는 시·도의 분쟁조정협의회에 조정을 신청하거나 다른 법령에 의해 설치된 중재기관에 중재를 신청할 수 있습니다.]  
중재를 신청하지 아니한 경우, 법적 분쟁에 관한 소송은 민사소송법상의 관할법원에 제기합니다. 단, 가맹본부와 가맹점사업자가 관할법원에 대해 약정할 경우에는 그러하지 아니합니다.

## VII. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원

### 1. 점포환경개선 시 비용지원 내역

당사는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의2 및 시행령 제13조의2 규정에 의거 다음의 사유가 발생하는 경우에 한하여 점포환경개선을 실시하고 있으며, 가맹점사업자의 점포환경개선에 소요되는 비용의 일부를 분담하고 있습니다. 분담비율 및 구체적 절차는 다음과 같습니다.

다만, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의2 규정에 의거 가맹점사업자의 자발적 의사에 의하여 점포환경개선을 실시하는 경우 및 가맹점사업자의 귀책사유로 인하여 위생·안전 및 이와 유사한 문제가 발생하여 불가피하게 점포환경개선을 하는 경우에는 비용분담을 하지 않습니다.

구분	내용
점포환경개선 사유	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 점포의 시설, 장비, 인테리어 등의 노후화가 객관적으로 인정되는 경우</li> <li>○ 위생이나 안전의 결함으로 인하여 가맹사업의 통일성을 유지하기 어렵거나 정상적인 영업에 현저한 지장을 주는 경우</li> </ul>
가맹본부 부담 비용항목	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 간판교체 비용</li> <li>○ 인테리어 공사비용(장비, 집기의 교체비용을 제외한 실내건축공사에 소요되는 일체의 비용. 단, 가맹사업의 통일성과 무관하게 가맹점사업자가 추가 공사를 실시함에 따라 소요되는 비용은 제외)</li> </ul>
가맹본부 부담 비용비율	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 점포의 확장 또는 이전을 수반하지 않는 점포환경개선 : 20%</li> <li>○ 점포의 확장 또는 이전을 수반하는 점포환경개선 : 40%</li> </ul>
지급 절차	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 가맹점사업자의 비용 청구(공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 90일 이내에 가맹본부 부담액을 가맹점사업자에게 지급(단, 가맹본부와 가맹점사업 자간 별도의 합의가 있는 경우 1년의 범위내에서 분할지급 가능)</li> <li>○ 가맹점사업자가 가맹본부 또는 가맹본부가 지정한 자를 통하여 점포환경개선을 한 경우에는 점포환경개선이 끝난 날부터 90일 이내에 가맹본부 부담액을 지급 &lt;분할지급 시 절차&gt;</li> <li>○ 가맹점사업자의 비용 청구(공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 3차에 걸쳐 가맹본부 부담액을 분할 지급(1차 : 청구일로부터 90일 이내, 총부담액의 30%, 2차 : 1차 지급일로부터 60일 이내, 총 부담액의 30%, 3차 : 2차 지급일로부터 60일 이내, 총 부담액의 40%)</li> </ul>

# COMPOSE COFFEE

<b>비용 부담 제외 사유</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 점포환경개선일로부터 3년이내에 가맹본부의 책임없는 사유로 계약이 종료(계약의 해지·영업양도 포함)되는 경우 가맹본부 부담액 중 잔여기간에 비례하는 부담액은 지급하지 아니하거나 이미 지급한 경우에는 환수 가능</li> </ul>
--------------------	---

## 2. 판매촉진행사 시 인력지원 등 내역

당사는 가맹점을 개설 또는 운영함에 있어 다음과 같은 지원제도를 운영하고 있습니다. 다만, 해당 지원 제도는 가맹본부의 경영사정 등에 의하여 가맹계약 기간 중이라도 지원여부 및 그 범위가 변경 또는 추가될 수 있습니다.

(단위 : 천원, 부가세 포함)

지원정책	주요 내용	지원조건	지원기간	지원금액	비고
개점행사비	해당없음				
판촉장려금	해당없음				
판촉지원	해당없음				
판매용 집기 무상대여	해당없음				
반품지원	해당없음				
마일리지	해당없음				
CRM	해당없음				
테스터	해당없음				

## 3. 경영활동 자문

당사는 가맹점사업자의 경영활성화를 위하여 가맹점사업자의 경영활동에 대한 경영지도를 하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

구 분	대상 및 내용	절 차	비용부담	비 고
가맹본부 요청 시	상품, 설비(집기), 판매촉진, 고객관리, 위생관리, 교육훈련, 회계 등 가맹점 운영 전반에 대한 경영지도	가맹본부는 경영지도계획서 (경영지도내용, 기간, 경영진단 및 지도관계자의 성명, 소요비용 등 포함)를 가맹점사업자에게 제시 → 경영지도 후 [7]일 이내에 가맹본부 담당자가 가맹점사업자에게 직접 방문하여 경영지도 결과 및 경영개선방안을 서면으로 제시하고 이를 설명	가맹본부 부담	필요 시
가맹점사업자 요청 시		가맹점사업자 경영지도 요청 → 가맹본부는 경영지도계획서 (경영지도내용, 기간, 경영진단 및 지도관계자의 성명, 소요비용 등 포함)를 가맹점사업자에게 제시 → 경영지도 후 [7]일 이내에 가맹본부	가맹점사업자 부담 (가맹금에 포함된 통상의 경영지도 비용을 초과한 부분에 한함)	요청 시

# COMPOSE COFFEE

		담당자가 가맹점사업자에게 직접 방문하여 경영지도 결과 및 경영개선방안을 서면으로 제시하고 이를 설명		
--	--	---	--	--

#### 4. 신용 제공 등 내역

당사는 컴포즈커피[COMPOSE COFFEE] 가맹점사업자를 위하여 신용 제공 또는 알선을 하고 있지 않습니다.

#### 5. 안정적인 점포 운영을 위한 경영상 지원 내역

지원정책	주요 내용	지원조건	지원기간	지원내용	비고
매출부진 지원	매출부진으로 인한 로열티 면제 및 재료 지원	수익 마이너스, 체크리스트(활동관 리) A, B등급 혹은 개선	매월 선정	로열티 면제(월22만원)	
경쟁점 입점	경쟁점 입점으로 인한 프로모션 진행 지원	인근 경쟁점 입점 매장, 경쟁점이 많아 매출이 하락하는 매장, 경쟁 점이 프로모션을 진행하는 경우	상시	프로모션 진행 후 발생된 재료비 지원	
우수가맹 점 지원	매월 우수가맹점 선전 후 포상지원	오픈 후 1년 이상, 체크리스트(활 동관리) 만점, 월 컴플레인 미접 수, 시즌메뉴 판매 여부, 전년대비 매출 상승, MD상품 10종 판매	매월 선정	매장内外부청소, 제빙기 청소, 원두지원 중 택 1	

## VIII. 교육·훈련에 대한 설명

#### 1. 교육·훈련의 주요내용

##### 1) 개점 전 교육 프로그램

당사는 컴포즈커피[COMPOSE COFFEE] 운영에 필요한 제반 지식 및 노하우를 귀하에게 전수하기 위하여 다음과 같은 개점 전 교육·훈련프로그램을 실시하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

구분	주요내용	교육방식	기한	비고
개점전 교육	운영, 상품 교육	개별 또는 집단강의	가맹계약체결 후 1개월이내	필수교육
	실 매장에서의 서비스 방법	실습교육		

##### 2) 개점 후교육 프로그램

당사는 효율적인 컴포즈커피[COMPOSE COFFEE] 가맹점 운영·관리에 필요한 제반 지식 및 노하우를 귀하에게 전수하기 위하여 다음과 같은 개점 이후 교육·훈련프로그램을 실시하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

구분	주요내용	교육방식	기한	비고
수시교육	가맹점통지사항 및 의견수렴	개별 또는 집단강의	개별협의	필수교육
특별교육	가맹점사업자의 요청 내용	개별교육		

# COMPOSE COFFEE

재교육	가맹점관리 및 운영	개별교육		필수교육
-----	------------	------	--	------

## 2. 교육·훈련의 최소시간 및 비용

귀하가 컴포즈커피[COMPOSE COFFEE] 가맹사업을 운영하는데 필요한 교육·훈련의 최소시간 및 비용은 다음과 같습니다.

구분	최소시간	비용(천원, 부가세 포함)	비고
개점 전 교육	5일 내외	2,200	최초 계약시 이수
수시 교육	개별협의	기본 교육 무료, 특수 사항은 실비 청구	필요시 실시
특별 교육		개별 교육에 따라 가맹점사업자와 협의 하여 산정	
재교육		일정 자격 미달 가맹점에 실시되는 교육으로 개별사안에 따라 가맹본부와 가맹점사업자가 협의	

## 3. 교육·훈련을 받아야 하는 주체

교육·훈련을 받아야 하는 주체는 가맹점사업자입니다. 다만 사정에 따라 당사와 사전협의 한 경우에는 타인으로 대체할 수 있습니다.

## 4. 교육·훈련 불참 시 받을 수 있는 불이익

교육·훈련을 받아야 할 가맹점사업자 또는 매장근무자가 정당한 사유없이 개점 전 교육을 이수하지 못할 경우 개점이 지연 될 수 있으며 개점 이후 전체적으로 실시되는 교육에 교육 대상자가 불참할 경우 가맹점운영권 제한 사유 및 계약 갱신 거절 사유가 될 수 있습니다.

## IX. 가맹본부의 직영점 운영 현황

### 1. 바로 전 사업연도 말 기준 직영점의 명칭 및 소재지

연번	지역	명칭	소재지
1	부산	남산그린점	부산 금정구 금강로681번길 64, 203~204호

### 2. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 평균 운영기간

(단위 : 년, 개월)

2023년 직영점의 평균 운영 기간	비고
약 11개월	

### 3. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 연간 평균 매출액산정기준

(단위 : 천원, 부가세 미포함)

# COMPOSE COFFEE

2023년 직영점의 연간 평균 매출액	비고
269,804	당사의 직영점의 연간 평균 매출액은 직영점별 POS(Point of Sales)상의 매출액을 근거로 하여 기재한 것입니다.

당사의 직영점 연간 평균 매출액은 6개월 이상 영업한 직영점의 경우 매출액을 1년치로 환산하여 전체 연간평균 매출액을 추정하는데 근거수치를 포함하였습니다.

## < 정보공개서 내용 문의 >

- ◇ 이상의 정보공개서에 대하여 문의 사항이 있거나 정보공개서와 다른 사실을 발견한 경우에는 **당사 영업팀 (051-583-5498)**으로 연락 주시면 친절하게 안내해 드리겠습니다.
- ◇ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 관련 내용이 궁금하신 경우에는 공정거래위원회 고객지원담당관실 (044-200-4010) 또는 가맹거래과(help@ftc.go.kr)로 문의하십시오. 개별 정보공개서 내용에 관한 문의는 받지 않고 있으니 주의하시기 바랍니다.
- ◇ 이정보공개서는 **공정거래위원회가맹사업정보제공시스템**(<http://franchise.ftc.go.kr>)에서도 확인하실 수 있습니다.

## 별첨 1) 가맹점사업자가 상품·용역의 판매를 제한받는 판매상품명

번호	구분	메뉴	권장가격(원)	IN/OUT	가격 홍보 방법
1	음료	아메리카노	2,500 / 1,500	IN/OUT	가격 변경시 공문 및 홈페이지 기재
2	음료	에스프레소	2,500 / 1,500	IN/OUT	
3	음료	카페라떼	3,900 / 2,900	IN/OUT	
4	음료	카푸치노	3,900 / 2,900	IN/OUT	
5	음료	빅포즈 아메리카노	4,000 / 3,000	IN/OUT	
6	음료	더치커피	4,300 / 3,300	IN/OUT	
7	음료	바닐라라떼	4,300 / 3,300	IN/OUT	
8	음료	카라멜마끼아또	4,300 / 3,300	IN/OUT	
9	음료	헤이즐넛라떼	4,300 / 3,300	IN/OUT	
10	음료	카페모카	4,500 / 3,500	IN/OUT	
11	음료	더치라떼	4,800 / 3,800	IN/OUT	
12	음료	돌체라떼	4,800 / 3,800	IN/OUT	
13	음료	흑당카페라떼	4,800 / 3,800	IN/OUT	
14	음료	달고나라떼	5,000 / 4,000	IN/OUT	
15	음료	아인슈페너	5,200 / 4,200	IN/OUT	

# COMPOSE COFFEE

16	음료	아인슈페너라떼	5,200 / 4,200	IN/OUT	
17	음료	디카페인 아메리카노	3,500 / 2,500	IN/OUT	
18	음료	디카페인 더치커피	4,500 / 3,500	IN/OUT	
19	음료	디카페인 더치라떼	5,000 / 4,000	IN/OUT	
20	음료	빅포즈 디카페인 아메리카노	5,000 / 4,000	IN/OUT	
21	음료	곡물라떼	4,300 / 3,300	IN/OUT	
22	음료	고구마라떼	4,500 / 3,500	IN/OUT	
23	음료	그린티라떼	4,500 / 3,500	IN/OUT	
24	음료	더블초코라떼	4,500 / 3,500	IN/OUT	
25	음료	민트초코오레오라떼	4,500 / 3,500	IN/OUT	
26	음료	쿠키초코라떼	4,500 / 3,500	IN/OUT	
27	음료	흑당밀크	4,500 / 3,500	IN/OUT	
28	음료	딸기라떼	4,800 / 3,800	IN/OUT	
29	음료	망고라떼	4,800 / 3,800	IN/OUT	
30	음료	밀크티	4,800 / 3,800	IN/OUT	
31	음료	블루베리라떼	4,800 / 3,800	IN/OUT	
32	음료	딸기스무디	4,800 / 3,800	IN/OUT	
33	음료	망고스무디	4,800 / 3,800	IN/OUT	
34	음료	블루베리스무디	4,800 / 3,800	IN/OUT	
35	음료	유자스무디	4,800 / 3,800	IN/OUT	
36	음료	그린티프라페	5,000 / 4,000	IN/OUT	
37	음료	딸기요거트스무디	5,000 / 4,000	IN/OUT	
38	음료	리얼초코자바칩프라페	5,000 / 4,000	IN/OUT	
39	음료	망고요거트스무디	5,000 / 4,000	IN/OUT	
40	음료	민트초코오레오프라페	5,000 / 4,000	IN/OUT	
41	음료	블루베리요거트스무디	5,000 / 4,000	IN/OUT	
42	음료	쿠키초코프라페	5,000 / 4,000	IN/OUT	
43	음료	플레인요거트스무디	5,000 / 4,000	IN/OUT	
44	음료	모카자바칩프라페	5,500 / 4,500	IN/OUT	
45	음료	캔디소다밀크쉐이크	5,200 / 4,200	IN/OUT	
46	음료	플레인밀크쉐이크	5,200 / 4,200	IN/OUT	

# COMPOSE COFFEE

47	음료	커피밀크쉐이크	5,500 / 4,500	IN/OUT	
48	음료	쿠키밀크쉐이크	5,500 / 4,500	IN/OUT	
49	음료	팥절미밀크쉐이크	5,500 / 4,500	IN/OUT	
50	음료	레몬에이드	4,500 / 3,500	IN/OUT	
51	음료	망고에이드	4,500 / 3,500	IN/OUT	
52	음료	블루레몬에이드	4,500 / 3,500	IN/OUT	
53	음료	유자에이드	4,500 / 3,500	IN/OUT	
54	음료	자몽에이드	4,500 / 3,500	IN/OUT	
55	음료	청포도에이드	4,500 / 3,500	IN/OUT	
56	음료	패션후르츠에이드	4,500 / 3,500	IN/OUT	
57	음료	복숭아주스	4,800 / 3,800	IN/OUT	
58	음료	샤인머스켓케일주스	4,800 / 3,800	IN/OUT	
59	음료	오렌지당근주스	4,800 / 3,800	IN/OUT	
60	음료	키위주스	4,800 / 3,800	IN/OUT	
61	음료	로즈마리	3,500 / 2,500	IN/OUT	
62	음료	블랙퍼스트	3,500 / 2,500	IN/OUT	
63	음료	얼그레이	3,500 / 2,500	IN/OUT	
64	음료	캐모마일	3,500 / 2,500	IN/OUT	
65	음료	페퍼민트	3,500 / 2,500	IN/OUT	
66	음료	복숭아티	4,000 / 3,000	IN/OUT	
67	음료	레몬허니과일티	4,500 / 3,500	IN/OUT	
68	음료	유자허니과일티	4,500 / 3,500	IN/OUT	
69	음료	자몽허니과일티	4,500 / 3,500	IN/OUT	
70	음료	자몽허니블랙티	4,800 / 3,800	IN/OUT	
71	아이스크림	아이스크림 컵	3,500		
72	아이스크림	아포카토	4,500		
73	아이스크림	아이스크림 라떼	5,800 / 4,800	IN/OUT	
74	아이스크림	아이스크림 모카	5,800 / 4,800	IN/OUT	
75	아이스크림	아이스크림 초코딸기	5,800 / 4,800	IN/OUT	
76	아이스크림	아이스크림 자바칩	6,300 / 5,300	IN/OUT	
77	아이스크림	아이스크림 쿠키앤팽코	6,300 / 5,300	IN/OUT	

# COMPOSE COFFEE

78	아이스크림	아이스크림 민트초코	6,300 / 5,300	IN/OUT	
79	기타	분다버그	3,000		
80	기타	골드메달 스파클링	3,000		
81	기타	페리에 플레인	3,300		
82	기타	골드메달 애플쥬스	3,000		
83	기타	뽀로로 음료수	1,500		
84	MD	블랙엣지	4,500		
85	MD	컴포즈 캡슐커피	5,500		
86	MD	컴포즈 티백	6,000		
87	MD	컴포즈 드립백	6,500		
88	MD	더치커피 원액(박스)	35,000		
89	MD	더치커피 파우치	2,000		
90	MD	머그잔	9,000		
91	MD	비터홀릭 블렌딩 (200g)	10,000		
92	디저트	메이플크롱지	1,500		
93	디저트	시나몬크롱지	1,500		
94	디저트	콘소메 수프맛 팝콘	1,500		
95	디저트	트러플 체다치즈 팝콘	1,700		
96	디저트	모카 마카롱	1,800		
97	디저트	바닐라 마카롱	1,800		
98	디저트	블루베리 마카롱	1,800		
99	디저트	산딸기 마카롱	1,800		
100	디저트	초코 마카롱	1,800		
101	디저트	캬라멜 마카롱	1,800		
102	디저트	녹차초콜릿달고나	2,000		
103	디저트	다크초콜릿달고나	2,000		
104	디저트	더블샷 카라멜 팝콘	2,000		
105	디저트	브리틀밀크초콜릿	2,000		
106	디저트	단백질까망베르치즈쿠키	2,500		
107	디저트	단백질체다치즈쿠키	2,500		

# COMPOSE COFFEE

108	디저트	크루아상와플	2,500		판매중단
109	디저트	다크 초코칩 쿠키	2,900		
110	디저트	더블 초코칩 쿠키	2,900		
111	디저트	마쉬멜로우 코코넛 쿠키	2,900		
112	디저트	오토밀 크랜베리 쿠키	2,900		
113	디저트	피스타치오 아몬드 쿠키	2,900		
114	디저트	사과생크림와플	3,000		
115	디저트	커피콩빵	3,000		
116	디저트	티라미수	3,000		
117	디저트	뉴욕치즈케이크	3,500		
118	디저트	달콤레드벨벳케익	3,500		
119	디저트	달콤블랙벨벳케익	3,500		
120	디저트	시나몬카라멜와플	3,500		
121	디저트	오레오생크림와플	3,500		
122	디저트	카라멜쿠키 크루아상 와플	4,000		
123	디저트	티라미수 크루아상 와플	4,000		
124	디저트	팥절미 크루아상 와플	4,300		
125	디저트	딸기 생크림 카스테라	4,500		
126	디저트	화이트 생크림 카스테라	4,500		
127	디저트	오토밀 생크림 롤케이크	4,500		
128	디저트	초코 생크림 롤케이크	4,500		
129	디저트	화이트 생크림 롤케이크	4,500		
130	디저트	허니브레드	4,500		
131	디저트	바질치아바타샌드위치	3,500		
132	디저트	컴포즈 딸기 롤케이크	3,500		
133	디저트	컴포즈 초코 롤케이크	3,500		
134	디저트	컴포즈 플레이인 롤케이크	3,500		
135	디저트	화이트마카다미아쿠기	1,200		
136	디저트	초콜릿칩쿠키	1,200		
137	디저트	레이즌오토밀쿠키	1,200		
138	디저트	(컴포즈) 햄치즈샌드	2,000		

# COMPOSE COFFEE

139	시즌	스노우 딥초코	4,900 / 3,900	IN/OUT	판매 기간 ~ 23.01.31
140	시즌	스노우 카라멜 티라미수	5,200 / 4,200	IN/OUT	
141	시즌	설향 생딸기쥬스	5,000 / 4,000	IN/OUT	판매 기간 23.02.01~23.03.31
142	시즌	레몬딸기 크러쉬	4,800 / 3,800	IN/OUT	판매 기간 23.02.01~23.04.30
143	시즌	리치한 딸기	4,800 / 3,800	IN/OUT	
144	시즌	딸기사요	5,300 / 4,300	IN/OUT	판매 기간 23.03.20~23.04.30
145	시즌	슈크림 카페라떼	4,900 / 3,900	IN/OUT	
146	시즌	슈크림 딸기라떼	5,200 / 4,200	IN/OUT	판매 기간 23.05.01~24.06.01
147	시즌	슈크림 딸기프라페	5,500 / 4,500	IN/OUT	
148	시즌	벨지움 생초콜릿 라떼	5,500 / 4,500	IN/OUT	판매 기간 23.05.01~23.08.31
149	시즌	민트 생초콜릿 라떼	5,500 / 4,500	IN/OUT	판매 기간 23.07.03~23.09.30
150	시즌	국내산 수박주스	5,000 / 4,000	IN/OUT	판매 기간 23.09.13~23.11.30
151	시즌	라임애플 스파클링	4,800 / 3,800	IN/OUT	
152	시즌	밀크볼 민트쉐이크	5,500 / 4,500	IN/OUT	판매 기간 23.12.01~24.03.15
153	시즌	샤인탱탱 요구르트	4,900 / 3,900	IN/OUT	
154	시즌	딸기연유라떼	5,200 / 4,200	IN/OUT	판매 기간 23.08.16~23.09.15
155	시즌	딸기치즈스무디	5,800 / 4,800	IN/OUT	
156	시즌	딸기애플잼라떼	5,200 / 4,200	IN/OUT	판매 기간 23.10.04~23.10.31
157	시즌	국내산 딸기주스	5,200 / 4,200	IN/OUT	
158	시즌	딸기치즈큐브와플	4,000		
159	시즌	스테이씨 틴프레시 에이드	4,800 / 3,800	IN/OUT	판매 기간 23.10.04~23.10.31
160	시즌	에어부산 하늘소금라떼	5,200 / 4,200	IN/OUT	



## 별첨 2 가맹희망자의 점포 예정지 인근 가맹점사업자 현황

가맹희망자의 장래 점포 예정지에서 가장 가까운 가맹점(직영점 포함) 10 개의 일반정보는 다음과 같습니다. 단, 해당 광역지방자치단체에서 영업 중인 가맹점이 10 개 미만인 경우에는 해당 광역지방자치단체 내의 가맹점 전체 현황을 제공하며, 장래 점포예정지가 확정되지 아니한 경우에는 확정되는 즉시 제공하겠습니다.

순번	가맹점명	주소	전화번호
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

별첨 3 모든 품목에 대한 거래형태 및 차액가맹금 수취여부

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보 · 영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.

- 부산광역시장 -

별첨 4 가맹점 외 유통채널 취급품목

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보 · 영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.

- 부산광역시장 -

별첨 5 대차대조표 및 손익계산서

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보 · 영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다.

- 부산광역시장 -