

< 창업희망자가 반드시 알아야 할 사항 >

1. 본 서류는 ‘대외 공개용 정보공개서’로서, 정보공개서 원본에서 **개인정보·영업비밀**에 해당할 소지가 있는 내용을 모두 **비공개 처리**하여, 대외 공개하기에 적합하도록 바꾼 것입니다.

원본을 확인하려는 경우 해당 가맹본부에 요청하시기 바랍니다.

2. 가맹계약을 체결하시려는 경우, 반드시 가맹본부에게서 본 서류가 아닌 정보공개서 원본을 받아 보고, 14일의 숙고기간 동안 그 내용을 검토해 보신 후 계약을 체결하여야 합니다.

(「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제7조 제3항)

가맹본부가 정보공개서 원본을 제공하지 않거나, 14일의 숙고기간이 지나지 않은 상태에서 계약을 체결하거나 가맹금을 수령하는 경우, 이는 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 위반에 해당됩니다.

3. 본 서류의 내용은 가맹본부가 정보공개서를 변경 등록하거나, 비공개 대상 항목이 변경되는 등의 경우 수시로 변경될 수 있습니다.

서울특별시

A TWOSOME PLACE

정보공개서 등록번호 : 20080100618

www.twosome.co.kr

정보공개서 최초 등록일 : 2008. 10. 17.

정보공개서 최종 등록일 : 2025. 01. 31.



투썸플레이스

정보공개서

투썸플레이스(주)는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 7 조 및 같은 법 시행령 제 4 조 제 1 항에 따라 귀하에게 이 정보공개서를 드립니다.

20 년 월 일

“이 정보공개서는 귀하께서 체결하려는 가맹계약 및 해당 가맹사업에 대한 전반적인 정보를 담고 있으므로 그 내용을 정확하게 파악한 후에 계약체결 여부를 결정하시기 바랍니다. 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」에 따라 가맹희망자에게는 정보공개서의 내용을 충분히 검토하고 판단할 수 있도록 일정한 기간이 주어집니다. 따라서 이 정보공개서를 제공받은 날부터 14 일(번호사나 가맹거래사의 자문을 받은 경우에는 7 일)이 지날 때까지는 가맹본부가 귀하로부터 가맹금을 받거나 귀하와 가맹계약을 체결할 수 없습니다.

이 정보공개서는 법령이 정한 기재사항을 담고 있는 것에 불과하며 그 내용의 사실 여부를 정부에서 모두 확인한 것은 아닙니다. 또한, 귀하께서 어디까지나 가맹계약서의 내용에 따라 가맹사업을 운영하게 되므로 정보공개서의 내용에만 의존하여서는 아니 됩니다. 귀하께서 가맹계약서에 서명하시는 순간부터 그 내용에 구속됩니다. 따라서 충분한 시간을 갖고 정보공개서나 가맹계약서의 내용을 검토하시고 기존 가맹점사업자를 방문하여 얻은 정보에 근거하여 가맹본부의 신뢰성을 판단하도록 하십시오. 가맹사업은 법률, 회계, 경영 등 다양한 분야의 지식이 필요한 분야이므로 가맹거래사 등 전문가의 조언을 받는 것을 권장합니다. 귀하가 과거 사업경력이 없는 경우 관련 업종에서 경험을 쌓아 경영 수행 능력을 갖추실 필요가 있습니다.

마지막으로 사업 초기에 많은 자금이 소요되므로 귀하의 재정상태를 확실히 점검한 다음 창업에 임하시기 바랍니다.”

주 소 : 서울시 중구 을지로 170 을지트윈타워 동관 8층

대표번호 : 080-723-2323

F A X : 02-2058-6782

정보공개서 담당부서 : 지속가능경영팀 법무파트(02-2058-6540)

A TWOSOME PLACE

< INDEX >

I. 가맹본부의 일반 현황	4
II. 가맹본부의 가맹사업 현황.....	10
III. 가맹본부와 그 임원의 법 위반 사실	15
IV. 가맹점사업자의 부담	16
V. 영업활동에 대한 조건 및 제한	31
VI. 가맹사업의 영업 개시에 관한 상세한 절차와 소요기간	49
VII. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원	51
VIII. 교육·훈련에 대한 설명.....	54
IX. 가맹본부의 직영점 현황	55

A TWOSOME PLACE

<정보공개서를 읽기 전에>

- ◇ 정보공개서는 가맹본부의 자료에 기초하여 작성된 것이므로 귀하가 실제 운영할 사업 내용과는 **차이가 있을 수 있습니다**. 따라서 사전에 충분히 **내용의 타당성을 검토**하고 별다른 문제가 없는 경우에 가맹계약을 체결하여야 합니다.
- ◇ 정보공개서의 내용을 이해하기 위해서는 일정한 법률 지식이 필요합니다. 이해가 가지 않는 부분은 가맹본부 측에 **충분한 설명을** 요구하고 필요한 경우 **가맹거래사나 변호사 등 전문가에게 자문을 요청**하는 것이 바람직합니다.
- ◇ 가맹본부로부터 제공받은 정보공개서와 공정거래위원회 또는 시·도에 등록한 정보공개서 (<http://franchise.ftc.go.kr>)를 비교하여 다른 내용이 있는 경우 공정거래위원회 또는 시·도에 알려 주시기 바랍니다.
- ◇ 정보공개서 기재사항에 허위·과장된 정보가 포함된 경우에는 그 사실을 **공정거래위원회 또는 가맹사업거래홈페이지 (<http://franchise.ftc.go.kr>)**로 신고하실 수 있습니다.
- ◇ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률에 따라 정보공개서와 함께 귀하가 창업하려고 하는 **점포 예정지 인근 10곳의 정보(가맹점명, 소재지, 전화번호)**를 제공받아야 합니다. 인근 점포를 직접 방문하셔서 가맹본부를 신뢰할 수 있는지 확인하시기 바랍니다.
- ◇ 가맹본부와 상담하기 전 **‘창업희망자가 알아야 할 10가지 필수사항’**과 **‘창업희망자를 위한 가맹사업 계약체결 안내서’**를 확인하시고 **가맹사업법 관련 조항도** 찾아보십시오.
가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>) - ‘정보마당’ - ‘교육자료’
가맹사업거래홈페이지(<http://franchise.ftc.go.kr>) - ‘법령 및 제도’ - ‘법령자료’
- ◇ 가맹본부와 분쟁이 발생한 경우 정보공개서는 중요한 단서가 될 수 있습니다. **정보공개서를 계약서와 함께 잘 보관하십시오**.
- ◇ 참고로, 가맹본부가 정보공개서 변경등록을 신청하여 공정위 등에서 심사 중인 경우에는 실제 내용과 본 정보공개서가 다를 수 있습니다. 따라서, 본 정보공개서를 제공받으시면 가맹본부에게 변경등록 신청여부 및 변경되는 내용에 대해 반드시 확인받으시고, 필요할 경우 추후 변경등록이 완료될 경우 변경된 정보공개서의 제공을 요청하시기 바랍니다.

A TWOSOME PLACE

I. 가맹본부의 일반 현황에 대한 설명

1. 가맹본부의 일반 정보

가맹본부의 회사설립 및 사업자등록에 관한 사항은 다음과 같습니다.

상호	사용 브랜드	주소			
투스셈플레이스(주)	가맹사업 투셈플레이스	서울시 중구 을지로 170 을지로트윈타워 동관 8층			
	법인 설립등기일	사업자등록일	대표자	대표전화번호	대표팩스번호
	2018.02.01.	2018.01.29.	문영주	080-723-2323	02-2058-6782
	법인등록번호	110111-6648062	사업자등록번호	404-86-01054	

2. 특수관계인의 일반 정보

가맹본부의 특수관계인 중 최근 3 년동안 가맹사업 경영 경험이 있는 자는 다음과 같습니다.

사용인 (임원)	대표이사	문영주	전 화	080-723-2323	FAX	02-2058-6782
			주 소	서울시 중구 을지로 170 을지로트윈타워 동관 8층		
	기타비상무이사	김종윤	전 화	02-2004-8400	FAX	02-2004-8440
			주 소	서울시 종로구 우정국로 26 센트로폴리스 A동		
	감사위원 (기타비상무이사)	함석진	전 화	02-2004-8400	FAX	02-2004-8440
			주 소	서울시 종로구 우정국로 26 센트로폴리스 A동		
	기타비상무이사	송민섭	전 화	02-2004-8400	FAX	02-2004-8440
			주 소	서울시 종로구 우정국로 26 센트로폴리스 A동		
	기타비상무이사	웨인제임스윌리엄베넌	전 화	080-723-2323	FAX	02-2058-6782
			주 소	서울시 중구 을지로 170 을지로트윈타워 동관 8층		
	감사위원 (사외이사)	엄태준	전 화	080-723-2323	FAX	02-2058-6782
			주 소	서울시 중구 을지로 170 을지로트윈타워 동관 8층		
	감사위원 (사외이사)	모진	전 화	080-723-2323	FAX	02-2058-6782
			주 소	서울시 중구 을지로 170 을지로트윈타워 동관 8층		


A TWOSOME PLACE

3. 가맹본부의 인수·합병 내역

가맹본부는 바로 전 3 년동안 다른 기업(가맹사업 영업표지를 포함하여 가맹사업을 경영한 기업)을 인수·합병(다른 기업의 가맹 관련 사업을 양수 또는 양도한 경우도 포함한다)하거나 다른 기업에 인수·합병된 적이 없습니다.

4. 가맹희망자에 사용을 허락하는 영업표지 및 지식재산권에 관한 사항

귀하는 앞으로 아래 표에 따른 가맹사업을 경영하게 됩니다.

구 분	내 용	추가 설명
브랜드명	투스텀플레이스 (A TWOSOME PLACE)	"A" CUP OF COFFEE 따스한 한 잔의 커피가 있는 "TWO" OF US 우리가 함께 하는 "SOME" DESSERTS 눈과 입이 즐거운 색다른 디저트를 즐기는 "PLACE" 작은 사치를 누릴 수 있는 행복한 공간
상 호	투스텀플레이스 OO점 투스텀커피 OO점	해당 지역 명 표기
상표(서비스 표)	A TWOSOME PLACE	출원번호 : 4020240051288 (43류), 4020240051287 (30류)
		출원번호 : 4020240051292 (43류), 4020240051290 (30류)

※ 상표(서비스표) 상세 내역 : 6, 7, 8 쪽 표 참고

5. 바로 전 3 개 사업연도의 대차대조표 및 손익계산서

1) 가맹본부의 바로 전 3 년 동안의 재무상황 요약은 다음과 같습니다.

(단위: 천원, 부가세 미포함)

연도	자산총계	부채총계	자본총계	매출액	영업이익	당기순이익
2021 년	309,845,383	249,235,028	60,610,355	411,780,401	37,150,212	20,371,085
2022 년	1,286,122,149	376,149,587	909,972,562	428,158,546	21,870,462	16,083,628
2023 년	1,288,853,063	365,152,425	923,700,638	480,120,775	26,094,720	17,902,202

* 대차대조표(제 5 기 2022 년 12 월 31 일 현재) *별첨 1.

* 손익계산서(제 5 기 2022 년 1 월 1 일부터 2022 년 12 월 31 일까지) *별첨 2.

A TWOSOME PLACE

2) 가맹본부의 바로 전 3 년 동안의 가맹사업 관련 매출액은 다음과 같습니다.

*

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

2022 년의 경우 사업결합 전 매출액 35,554,790 천원 산입 시 463,713,336 천원

6. 가맹본부의 임원 명단 및 사업경력

가맹본부의 현 임원의 명단 및 정보공개일 현재 최근 3 년 동안의 개인별 사업경력은 다음과 같습니다

관련여부	이름	현 직위	사업경력		
			기간	직위	담당 업무
가맹사업 관련 임원	문영주	대표이사	13 년 ~ 23 년 23 년 ~ 현재	(주)비케이알 대표이사 투썸플레이스(주) 대표이사	업무총괄
	김종윤	기타비상무이사	14 년 ~ 19 년 20 년 ~ 현재	골드만삭스 아시아 M&A 대표 칼라일 아시아 파트너스 한국대표	
	함석진	감사위원 (기타비상무이사)	18 년 ~ 현재	칼라일 아시아 파트너스 한국부대표	
	송민섭	기타비상무이사	13 년 ~ 현재	칼라일 아시아 파트너스 전무	
가맹사업 비관련 임원	엄태준	감사위원 (사외이사)	21 년 ~ 현재	엠케피탈(주) 사외이사 겸 감사위원	
	모진	감사위원 (사외이사)	11 년 ~ 17 년	풀무원다논(주) 대표이사	
	웨인제임스 윌리엄베넌	기타비상무이사	24 년~현재	투썸플레이스(주) 기타비상무이사	

7. 바로 전 사업연도 말 임직원 수

시점	임원수(명)		직원수(명)
	상근	비상근	
2023 년 12 월 31 일	1	6	2,835

8. 가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인의 유사사업 경영사실

A TWOSOME PLACE

가맹본부 및 가맹본부의 특수관계인은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 다음과 같이 가맹사업을 경영하였거나 경영하고 있습니다.

관계	상호/이름	구분	기간	사업내용
가맹본부	투썸플레이스(주)	가맹사업 경영	2018.02 ~ 현재	투썸플레이스(등록번호 : 20080100618)
				커피

9. 사용을 허용하는 지식재산권

가맹본부가 귀하에게 사용을 허용하는 지식재산권은 다음과 같습니다.

명칭	권리내용	등록 및 등록신청 여부(일자)	출원번호 및 등록번호	소유자 (등록신청자)	존속기간 만료일
A TWOSOME PLACE 투 썸	영업 목적 사용 등 (43 류)	2002.04.12. 출원 2003.08.13. 등록	출원 4120020007761	투썸플레이스(주)	2033.08.13.
			등록 4100893610000		
A TWOSOME PLACE 투 썸	영업 목적 사용 등 (32 류)	2002.04.12. 출원 2003.08.13. 등록	출원 4020020016819	투썸플레이스(주)	2023.08.13.
			등록 4005563260000		
A TWOSOME PLACE 투 썸	영업 목적 사용 등 (30 류)	2002.04.12. 출원 2003.08.13. 등록	출원 4020020016818	투썸플레이스(주)	2033.08.13.
			등록 4005563270000		
투썸플레이스	영업 목적 사용 등 (43 류)	2002.06.05. 출원 2003.10.04. 등록	출원 4120020011821	투썸플레이스(주)	2033.10.04
			등록 4100914550000		
투썸플레이스	영업 목적 사용 등 (30 류)	2002.06.05. 출원 2003.09.25. 등록	출원 4020020026241	투썸플레이스(주)	2033.09.25
			등록 4005605650000		
TWOSOME PLACE	영업 목적 사용 등 (43 류)	2002.06.05. 출원 2003.10.04. 등록	출원 4120020011820	투썸플레이스(주)	2033.10.04
			등록 4100914540000		
A TWOSOME PLACE	영업 목적 사용 등 (32 류)	2008.08.14. 출원 2009.11.25. 등록	출원 4020080040033	투썸플레이스(주)	2029.11.25.
			등록 4008072550000		
A TWOSOME PLACE	영업 목적 사용 등 (43 류)	2008.08.14. 출원 2009.10.15. 등록	출원 4120080022081	투썸플레이스(주)	2029.10.15.
			등록 4101907890000		
A TWOSOME PLACE	영업 목적 사용 등 (30 류)	2008.08.14. 출원 2009.12.15. 등록	출원 4020080040032	투썸플레이스(주)	2029.12.15.
			등록 4008091050000		

A TWOSOME PLACE

A TWOSOME PLACE	영업 목적 사용 등 (29 류)	2008.08.14. 출원 2009.12.15. 등록	출원 4020080040031	투스ם플레이스(주)	2029.12.15.
			등록 4008091040000		
A TWOSOME PLACE	영업 목적 사용 등 (9 류)	2017.02.08. 출원 2018.04.12. 등록	출원 4020170016180	투스ם플레이스(주)	2028.04.12.
			등록 4013487220000		
TWOSOME HAND DRIP COFFEE	영업 목적 사용 등 (30 류)	2011.07.08. 출원 2012.02.17. 등록	출원 4020110037113	투스ם플레이스(주)	2032.02.17.
			등록 4009050750000		
투스ם플레이스 TWOSOME PLACE	영업 목적 사용 등 (5 류)	2003.12.27. 출원 2005.01.01. 등록	출원 4020030057538	투스ם플레이스(주)	2025.01.11
			등록 4006055520000		
투스ם플레이스 TWOSOME PLACE	영업 목적 사용 등 (35 류)	2003.12.27. 출원 2005.01.04. 등록	출원 4120030028594	투스ם플레이스(주)	2025.01.04
			등록 4101107350000		
투스ם플레이스 TWOSOME PLACE	영업 목적 사용 등 (31 류)	2003.12.27. 출원 2005.01.11. 등록	출원 4020030057540	투스ם플레이스(주)	2025.01.11
			등록 4006055500000		
투스ם플레이스 TWOSOME PLACE	영업 목적 사용 등 (29 류)	2003.12.27. 출원 2005.01.11. 등록	출원 4020030057539	투스ם플레이스(주)	2025.01.11
			등록 4006055510000		
A TWOSOME PLACE COFFEE & DESSERT	영업 목적 사용 등 (43 류)	2019.12.17. 출원 2020.04.07. 등록	출원 4020190195779	투스ם플레이스(주)	2030.04.07.
			등록 4015939770000		
A TWOSOME PLACE COFFEE & DESSERT	영업 목적 사용 등 (30 류)	2019.12.17. 출원 2020.03.26. 등록	출원 4020190195778	투스ם플레이스(주)	2030.03.26.
			등록 4015900990000		
A TWOSOME PLACE	영업 목적 사용 등 (43 류)	2024.03.20. 출원	출원 4020240051288	투스ם플레이스(주)	
A TWOSOME PLACE	영업 목적 사용 등 (30 류)	2024.03.20. 출원	출원 4020240051287	투스ם플레이스(주)	
	영업 목적 사용 등 (43 류)	2024.03.20. 출원	출원 4020240051292	투스ם플레이스(주)	
	영업 목적 사용 등 (30 류)	2024.03.20. 출원	출원 4020240051290	투스ם플레이스(주)	

A TWOSOME PLACE

	영업 목적 사용 등 (43 류)	2019.12.17. 출원 2020.04.07. 등록	출원 4020190195777	투썸플레이스(주)	2030.04.07.
			등록 4015939760000		
	영업 목적 사용 등 (30 류)	2019.12.17. 출원 2020.03.26. 등록	출원 4020190195775	투썸플레이스(주)	2030.03.26.
			등록 4015900980000		
	영업 목적 사용 등 (30 류)	2019.04.22. 출원 2020.01.22. 등록	출원 4020190062908	투썸플레이스(주)	2030.01.22.
			등록 4015671540000		
	영업 목적 사용 등 (43 류)	2019.04.22. 출원 2020.03.26. 등록	출원 4020190062910	투썸플레이스(주)	2030.03.26.
			등록 4015900970000		
	영업 목적 사용 등 (30 류)	2019.09.20. 출원 2020.02.03. 등록	출원 4020190145126	투썸플레이스(주)	2030.02.03.
			등록 4015703340000		

※ 귀하가 허용된 범위를 벗어나 가맹본부의 지식재산권을 사용할 경우에는 민·형사상 책임을 질 수 있으므로, 주의하여야 합니다.

※ 가맹본부의 지식재산권 내용은 한국특허정보원 특허정보검색서비스에서 확인할 수 있습니다. (<http://www.kipris.or.kr>)

A TWOSOME PLACE

II. 가맹본부의 [투썸플레이스] 가맹사업 현황

1. 해당 가맹사업을 시작한 날은 2008년 9월 30일입니다.

본 가맹사업을 위해 직영점 사업은 2002년 12월 15일부터 시작하였습니다.

2. [투썸플레이스] 연혁

가맹본부 상호	영업표지	대표자	가맹사업 경영 기간	주된 사무소의 소재지
씨제이푸드빌(주)	투썸플레이스	김일천	2008.06.13. ~ 2011.03.17.	서울시 서초구 방배동 3250 구산타워 6층-8층
씨제이푸드빌(주)	투썸플레이스	김의열	2011.03.17. ~ 2012.03.29.	서울시 중구 동호로 330
씨제이푸드빌(주)	투썸플레이스	허민회	2012.03.29. ~ 2013.10.31.	서울시 중구 동호로 330
씨제이푸드빌(주)	투썸플레이스	정문목	2013.10.31. ~ 2017.07.02.	서울시 중구 동호로 330
씨제이푸드빌(주)	투썸플레이스	정문목	2017.07.02. ~ 2017.08.31.	서울시 중구 마른내로 34 KT&G 을지로타워
씨제이푸드빌(주)	투썸플레이스	구창근	2017.08.31. ~ 2018.02.01.	서울시 중구 마른내로 34 KT&G 을지로타워
투썸플레이스(주)	투썸플레이스	구창근	2018.02.01. ~ 2019.06.12.	서울시 중구 마른내로 34 KT&G 을지로타워
투썸플레이스(주)	투썸플레이스	이영상	2019.06.12. ~ 2019.11.11.	서울시 중구 마른내로 34 KT&G 을지로타워
투썸플레이스(주)	투썸플레이스	이영상	2019.11.11. ~ 2023.07.03.	서울시 중구 을지로 170 을지트윈타워 동관
투썸플레이스(주)	투썸플레이스	문영주	2023.07.03. ~ 현재	서울시 중구 을지로 170 을지트윈타워 동관

3. [투썸플레이스] 업종

영업표지	업종	
	대분류	소분류(주요상품)
투썸플레이스	커피	커피/디저트

4. 최근 3개년도 말 [투썸플레이스]의 가맹점 및 직영점 총 수

(단위: 개)

지역	2021.12.31.			2022.12.31.			2023.12.31.		
	전체	가맹점수	직영점수	전체	가맹점수	직영점수	전체	가맹점수	직영점수
전체	1,461	1,330	131	1,558	1,412	146	1,641	1,484	157
서울	355	263	92	367	265	102	383	277	106

A TWOSOME PLACE

부산	79	71	8	82	74	8	87	77	10
대구	89	86	3	91	88	3	100	96	4
인천	81	80	1	91	89	2	100	98	2
광주	42	41	1	44	43	1	50	48	2
대전	57	52	5	66	61	5	70	65	5
울산	31	31	0	31	31	0	33	33	0
세종	14	13	1	14	13	1	16	15	1
경기	333	320	13	365	348	17	386	366	20
강원	48	47	1	58	57	1	61	60	1
충북	47	46	1	51	50	1	53	51	2
충남	57	54	3	59	56	3	61	58	3
전북	40	40	0	42	42	0	43	43	0
전남	38	38	0	45	45	0	46	46	0
경북	63	63	0	64	64	0	65	65	0
경남	67	66	1	65	64	1	66	65	1
제주	20	19	1	23	22	1	21	21	0

5. 최근 3 년간 [투썸플레이스] 가맹점 수

(단위: 개)

연도	연초	신규 개점	계약종료	계약해지	명의 변경	연말
2021.12.31.	1,218	143	-	31	85	1,330
2022.12.31.	1,330	135	-	53	101	1,412
2023.12.31.	1,412	125		53	132	1,484

※ 계약해지 점포 수에는 최초 계약기간 만료 이후, 자동갱신 기간 중 가맹계약을 해지한 점포 수가 포함되어 있습니다.

6. [투썸플레이스] 외 가맹본부 및 특수관계인이 경영하는 가맹사업 현황

해당 사항 없습니다.

7. 바로 전 사업연도 가맹점사업자의 연간 평균 매출액(직영점 매출은 제외)과 그 산정기준

[투썸플레이스] 가맹점사업자 한 명이 2023 년에 올린 연간 평균 매출액 및 지역별 매출액은 아래와 같을 것으로 추정됩니다. 보다 정확한 금액은 매출액 표의 상한과 하한 금액 사이에 있을 것으로 판단됩니다.

A TWOSOME PLACE

(단위: 천원, 부가세 미포함)

지역	2023 년 말 가맹점 수	2023 년 평균매출액						매출산정 가맹점수	비고
		매출액		상한		하한			
		연간	면적(3.3㎡)당	연간	면적(3.3㎡)당	연간	면적(3.3㎡)당		
전체	1,484	522,117	8,949	1,940,566	152,557	23,573	806	1,417	
서울	277	602,065	10,851	1,940,566	152,557	36,417	1,724	264	
부산	77	494,567	6,072	1,679,383	70,590	99,817	806	73	
대구	96	464,573	5,081	1,370,026	121,241	31,807	1,418	88	
인천	98	531,948	8,378	1,068,766	25,088	53,875	2,171	92	
광주	48	459,198	6,292	819,727	28,902	74,806	1,783	45	
대전	65	490,076	6,388	1,062,422	16,067	275,526	2,452	62	
울산	33	464,062	5,942	1,171,641	12,049	73,643	2,268	31	
세종	15	579,200	6,474	1,018,847	13,585	613,088	3,998	14	
경기	366	545,115	8,417	1,912,780	55,090	28,596	1,918	349	
강원	60	459,836	7,065	943,125	51,880	66,568	1,742	57	
충북	51	483,492	6,349	747,844	15,402	75,564	2,171	49	
충남	58	504,140	6,789	1,128,497	23,801	23,573	3,329	56	
전북	43	497,397	6,348	1,201,408	12,448	71,212	3,200	43	
전남	46	547,882	7,070	1,307,399	106,549	159,296	2,451	46	
경북	65	484,040	5,461	1,130,761	21,113	60,867	1,700	64	
경남	65	426,608	5,287	1,281,731	14,043	111,440	2,115	63	
제주	21	409,626	6,071	902,778	9,521	142,265	2,977	21	

※ 가맹점 수 : 12 월말 기준으로 영업중인 가맹점

※ 매출 산정 : 12 월말 기준으로 6 개월 이상 영업을 진행한 가맹점만 수치 산정에 반영

※ 제외 점포 : 6 개월 미만 운영점포 67 점

가맹본부에서 추정한 매출액은 가맹점 POS 매출을 기준으로 작성한 것으로 12 월말 기준으로 운영하고 있는 점포이며, 오픈 월 포함 최소 6 개월 이상 영업을 진행한 가맹점만 수치 산정에 반영하였으며 6 개월 이상 영업한 가맹점의 매출액을 1 년치로 환산하여 전체 연간평균 매출액을 추정하는데 근거 수치로 포함하였습니다.

특히 전국적으로 1,484 개(폐점 점포 제외)의 가맹점이 운영되었으나 오픈 월 포함 6 개월 이상 운영이 되지 않은 67 개 가맹점은 매출액 산정 기준에서 배제하였습니다.

A TWOSOME PLACE

매출액은 가맹점사업자별로 물품 공급액, 시장상황, 가맹점사업자의 노력 등에 차이가 있기 때문에 달라질 수 있습니다. 따라서 위 표에 나타난 매출액이 귀하가 올릴 수 있는 미래 수입과 같지는 않다는 점을 명심하여야 합니다.

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 9 조 제 2 항 제 3 항 및 같은 법 시행령 제 9 조 제 1 항에 따라 가맹본부가 매출액 추정에 사용한 자료는 가맹본부의 가맹본부 사무실에 비치하고 있습니다. 귀하가 가맹본부에 방문하여 소정의 신청서를 작성하면 열람이 가능합니다.

8. [투썸플레이스] 가맹점의 평균 영업기간

[투썸플레이스]의 바로 전 사업연도 말 현재 영업중인 가맹점사업자의 평균 영업기간은 다음과 같습니다.

연도	영업중인 가맹점 수	평균 영업기간
2023	1,484	5 년 11 개월

9. 가맹지역본부(지사, 지역총판) 일반 정보

투썸플레이스 가맹사업을 운영하는 가맹지역본부의 현황은 다음과 같습니다.

관리지역	상호/명칭	주 소		
대전 충남 충북 세종	대전영업팀	대전시 서구 둔산중로 50 파이낸스타워 6층		
	대표자: 문영주	대표전화번호	관리 가맹점수	
		042-337-2100	177	
		가맹점 모집권한	가맹계약 체결권한	가맹금 수령권한
		○	○	○
광주 전남 전북 제주	광주영업팀	광주시 서구 시청로 72 현대해상빌딩 7층		
	대표자: 문영주	대표전화번호	관리 가맹점수	
		062-570-5662	156	
		가맹점 모집권한	가맹계약 체결권한	가맹금 수령권한
		○	○	○
대구 경북	대구영업팀	대구시 동구 동대구로 489 대구무역회관 6층		
	대표자: 문영주	대표전화번호	관리 가맹점수	
		053-211-1462	162	
		가맹점 모집권한	가맹계약 체결권한	가맹금 수령권한
		○	○	○
부산 경남	부산영업팀	부산시 부산진구 중앙대로 668 에이원프라자 11층		
	대표자: 문영주	대표전화번호	관리 가맹점수	

A TWOSOME PLACE

울산		051-990-7985	170	
		가맹점 모집권한	가맹계약 체결권한	가맹금 수령권한
		○	○	○

10. 광고·판촉 지출 내역

가맹본부는 2023 년(2023. 01.~ 2023. 12.)에 투썸플레이스와 관련하여 판매촉진비 [13,828,916 천원]과 광고선전비 5,760,360 천원]을 사용하였습니다.

한편, 판매촉진비의 경우 회계 기준 변경으로 인하여 지출 금액의 일부를 매출에서 차감 처리한 관계로 재무제표 금액과 차이가 있습니다.

기타 판매촉진비 및 광고선전비를 가맹점사업자와 분담하는 기준은 [48, 49]쪽을 참고하시기 바랍니다.

11. 가맹금 예치 기관

가맹본부는 가맹점사업자 피해보상보험에 가입하고 있으므로 가맹금 예치의무가 없습니다.

12. 가맹점사업자 피해보상보험 등의 체결 내역

가맹본부는 가맹점사업자의 피해를 예방하기 위하여 서울보증보험(주)와 가맹점사업자 피해보상보험 계약을 체결하였으며, 자세한 내용은 다음과 같습니다.

항 목	내 용	비 고
보험인 (보험 회사)	서울보증보험(주)	-
보험 계약자	투썸플레이스(주)	가맹본부
피보험인 (보험금 수령인)	가맹점사업자	-
보험 기간	가맹계약 체결일 ~ 영업 개시일	가맹계약 체결일부터 최대 2개월
보장 범위	가맹점사업자의 피해액 일부 보장	-
지급 조건	가맹본부의 가맹금 반환의무 불이행	-
보험금 수령절차	가맹점사업자의 보험금 신청 → 보험회사 접수 → 보험회사 조사 → 지급여부 결정 → 보험금 지급	약 1개월 소요

Ⅲ. 가맹본부 및 그 임원의 법 위반 사실

1. 공정거래위원회 또는 시·도 지사의 시정조치 등

가맹본부 및 가맹본부의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 또는 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」 및 「약관의 규제에 관한 법률」을 위반하여 공정거래위원회 또는 시·도지사로부터 시정조치 등을 받은 사실이 없습니다.

2. 민사소송 및 민사상 화해

가맹본부 및 가맹본부의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 가맹사업거래와 관련하여 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 또는 「독점규제 및 공정거래에 관한 법률」을 위반하거나, 사기, 횡령, 배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄와 관련된 민사소송에서 패소의 확정판결을 받았거나, 민사상 화해를 한 사실이 없습니다.

3. 형(刑)의 선고

가맹본부 및 가맹본부의 임원은 정보공개일 현재 최근 3년 동안 사기, 횡령, 배임 등 타인의 재물이나 재산상 이익을 영득 또는 이득하는 죄를 범하여 형의 선고를 받은 사실이 없습니다.

A TWOSOME PLACE

IV. 가맹점사업자의 부담

1. 영업개시 이전의 부담

귀하가 투썸플레이스 가맹사업을 시작하기 위해서는 다음의 금액 부담이 필요합니다. 이 금액에는 귀하가 지불하여야 하는 점포의 임대비용 등이 제외되어 있습니다. 또한, 귀하가 운영하게 될 점포의 위치 및 규모, 내부 설비의 종류, 영업 시작까지 걸리는 시간 등이 상이하므로 실제 지불하는 금액과는 차이가 있을 수 있습니다.

귀하가 부담하여야 할 대가는 매우 다양하나 크게 다음과 같이 구분할 수 있습니다.

구분	지급 대상	예치 대상 여부	비고
최초 가맹금	가맹본부	예치	확정 금액
거래 보증금	가맹본부	예치	확정 금액
기타 비용	가맹본부 또는 다른 업체	예치하지 않음	추정 금액

1) 최초 가맹금을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다.

(단위: 천원, 부가세 미포함)

구 분	내 역	금 액	지급 기한	반환 조건	반환 불가 사유
총계		26,500 (25,600)			
개점비	- 가입비 - 점포 실사 비용 - 가맹점 개점 노하우 제공 대가	20,000	가맹계약 체결 후, 가맹점사업자 피해보상보험 가입한 날로부터 7 일 이내	아래 참조	가맹점 모집을 위한 비용 및 점포실사 등의 비용으로 소멸
기획 관리비	- 가맹사업 통일성을 위한 가맹점 인 · 아웃테리어, 설계도면 및 시방서 제공 대가	5,000		시공 전	공사 완료 시 소멸
개점 전 교육비	- 가맹점사업자 교육에 대한 용역료	1,500 (600)		교육 실시 전	교육실시 후 소멸

- 개점 전 교육비 및 총계 금액에서 괄호의 금액은 가맹본부의 승인을 받아 특수상권*에서 커피 및 음료만을 판매하는 가맹점의 경우에 해당합니다.

A TWOSOME PLACE

*특수상권이란 교통시설(고속도로 휴게소, 공항, 터미널, KTX 역사, 도시철도 정거장 등), 업무시설(사옥, 공장 등), 의료시설(대형병원 등), 유통시설(백화점, 대형마트, 아울렛 등), 교육시설(대학교, 대학원 등), 레저시설(리조트, 테마파크 등), 기타 특수시설(군부대, 관공서 등) 등을 의미합니다.

※ 다만, 아래의 반환 사유에 해당할 경우, 가맹본부는 귀하에게 가맹금을 반환하기로 합니다.

반환 사유	반환 범위	반환 시기
① 가맹본부가 등록된 정보공개서를 제공하지 아니하였거나 정보공개서를 제공한 날로부터 14 일(변호사나 가맹거래사의 자문을 받은 경우에는 7 일)이 경과하지 아니한 경우로서, 본 계약의 체결일로부터 4 개월이 경과하지 않은 경우 ② 가맹본부가 허위 또는 과장된 정보를 제공하거나 중요 사항을 누락시키고, 그 내용이 계약 체결에 중대한 영향을 준 것으로, 본 계약의 체결일로부터 4 개월이 경과하지 않은 경우 ③ 가맹본부가 정당한 사유 없이 가맹사업을 일방적으로 중단한 경우로서 가맹사업 중단일로부터 4 개월이 경과하지 않은 경우 ④ 가맹본부의 귀책사유로 인하여 "가맹점사업자"가 본 계약을 해지하는 경우	전체 가맹계약 기간 중 이미 계약 이행한 기간을 공제한 금액 단, 개점 전 교육비는 각 과정별로 50% 미만 수강한 경우에 한하여 50% 반환	반환 요구를 받은 날로부터 1 개월 이내

2) 거래 보증금을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다. 보증금은 계약 종료 시 전액이 귀하에게 반환되는 대가입니다. 다만, 귀하의 귀책사유가 있는 경우에는 그러하지 아니합니다.

(단위: 천원, 부가세 없음)

구분	금액	지급 기한	가맹점사업자의 귀책사유	비고
총계	10,000			
(현금)보증금	10,000	가맹계약 체결 후, 가맹점사업자피해보상보험 가입한 날로부터 7 일 이내	미 이행 채무 가맹계약 위반 시	-

※ 거래 보증금은 가맹계약상의 이행 및 채무 또는 손해배상액의 지급을 담보하기 위하여 제공하는 금액으로 미이행 채무 및 가맹계약 위반으로 손해배상액 등이 있는 경우에는 이를 공제한 잔액을 반환하게 됩니다.

3) 예치가맹금의 범위와 그 금액

가맹본부는 가맹점사업자의 피해를 예방하기 위하여 가맹본부의 비용으로 서울보증보험(주)와 가맹점사업자 피해보상보험 가입하여 가맹금을 예치하지 않습니다. 보험으로 대체되는 예치 가맹금 액수는 다음과 같습니다.

A TWOSOME PLACE

구분		금액(단위: 천원, 부가세 미포함)
합계		36,500(35,600)
최초 가맹금	개점비	20,000
	기획 관리비	5,000
	개점 전 교육비	1,500(600)
거래 보증금		10,000 (부가세 없음)

- 개점 전 교육비 및 합계 금액에서 괄호의 금액은 가맹본부의 승인을 받아 특수상권에서 커피 및 음료만을 판매하는 가맹점의 경우에 해당합니다.

4) 귀하가 그 밖에 지급하여야 하는 비용을 자세히 나누면 다음 표의 내용과 같습니다. 귀하가 가맹점을 운영하기 위하여 필요한 물품의 품목은 [21, 22, 23]쪽에서 확인할 수 있습니다.

(단위: 천원, 부가세 미포함)

구분	지급대상	금액 (148.5㎡, 45평 기준 / 추정)	면적 당 (3.3㎡) 금액	지급기한	비고
계		235,000 ~ 273,300	5,222 ~ 6,073		
인테리어	협력업체 외 30개 업체	86,500 ~ 98,400	1,922 ~ 2,187	착공 시 30% 중도금 40% 완공 시 30%	파사드 15m 조성 기준
간판 및 사인물	협력업체 외 2개 업체	7,900 ~ 13,200	176 ~ 293	착공 시 50% 완공 시 50%	1면 기준 (15m 기준) /코너 (2면) 기준면 초과 시 비용 발생
가구류	가맹본부	36,500 ~ 43,200	811 ~ 960	착공 시 50% 완공 시 50%	제작, 이동가구
주방, 설비류	가맹본부	75,900 ~ 83,800	1,687 ~ 1,862	착공 시 50% 완공 시 50%	면적/매출에 따라 변경될 수 있음 DID 패널 포함/ 키오스크 장비 포함
초도물품	가맹본부	10,000 ~ 14,000	-	물품인수 전	-
비품비	협력업체 외 5개업체	9,500	-	물품인수 후 7일 이내	-
오픈판촉비	협력업체 외	2,000	-	착공 시	조건에 따라 비용 차등
오픈인력 교육비	가맹본부	1,500 ~ 2,500	-	교육 종료 일로부터 4주 이내	-

A TWOSOME PLACE

냉난방기	공급업체/ 가맹본부	5,200 ~ 6,700	116 ~ 149	-	가맹점사업자 별도 구매 또는 가맹본부 거래 선택
Drive Thru 점포의 경우 추가 내역					
구분	지급대상	금액 (198.3㎡, 60평 기준 / 추정)	면적 당 (3.3㎡) 금액	지급기한	비고
계		80,100 ~ 126,900	1,335 ~ 2,115		건축공사 별도
DT장비/설치비 (음향포함)	협력업체	55,000 ~ 82,700	916 ~ 1,378	착공 시 50% 완공 시 50%	점주 별도 계약-
인테리어	협력업체 외 30개 업체	7,000 ~ 10,000	116 ~ 166	착공 시 30% 중도금 40% 완공 시 30%	DT 전용 캐노피, 장비 전기, 안전시설 등
DT 간판, 사인	협력업체 외 2개 업체	13,000 ~ 29,000	216 ~ 483	착공 시 50% 완공 시 50%	DT 전용 사인, 차량동선 도색 포함 (지주 간판, 엠블럼 등)
가구류	가맹본부	1,200 ~ 1,300	20 ~ 22	착공 시 50% 완공 시 50%	DT전용 bar 가구
주방설비	가맹본부	3,900	65	착공 시 50% 완공 시 50%	DT포스 및 추가 설비

※ 상권 및 입지, 점포 조건에 따라 상기 조건이 달라질 수 있습니다.

※ 전기증설, 용도변경, 정화조, 소방설비, 철거, 데크, 계단, 화장실, 워크인 등은 필요 시 비용이 추가적으로 발생할 수 있습니다.

※ 인테리어 공사를 귀하께서 직접 실시할 경우 가맹본부에 별도의 SI 관리비 평당 150 천원(부가세 미포함)을 감독 착수와 동시에 지급하여야 합니다. (최대 1 천만원 限, 부가세 미포함)

※ 기존 가맹점 양수자의 경우 아래의 품목 중 가맹본부와 협의하여 필요한 품목이 있을 경우 이를 구입하여야 합니다.

※ Drive Thru 점포의 건축 설계, 건축 시공, 주차장 시설, 차량 진입 필요 시설, 인허가 사항은 가맹점사업자 별도 발주 사항입니다.

5) 가맹점 입지 선정의 주체 및 선정기준

① 입지선정 주체 및 기준

입지선정의 주체	입지 선정의 기준
가맹점사업자	<ul style="list-style-type: none"> - 가맹점사업자가 자신의 책임 하에 점포의 입지를 선정합니다. - 가맹점사업자의 입지선정에 가맹본부는 해당 지역의 행정구역상의 구분, 시장의 특성, 주요한 근린시설, 업종특성에 따른 매출성향 등을 고려하여 해당 점포의 실사를 통하여 가맹점사업자에게 조언을 할 수 있습니다. 이 경우 가맹본부가 조언한 경우라도 최종 의사결정권은 가맹점사업자에게 있습니다.

A TWOSOME PLACE

② 입지 선정 업무 순서

가맹점사업자는 가맹점을 운영하는데 필요한 점포의 기준을 반드시 가맹점사업자의 책임으로 확인하여야 하며 기준 조건에 부합되지 않아 발생하는 책임은 가맹점사업자에게 있습니다.

구분		내용
점포 기준	표준 점포	<ul style="list-style-type: none"> - 점포면적 : 1층 실면적 148.7㎡ (45평 이상, 전면 8m 이상) (기준면적 이하의 경우라도 특수상권 및 점포특성에 따라 출점 가능) - 전기용량 : 최소 60KW 이상 - 건축물용도 : 근린생활시설(일반/휴게음식점) - 정화조용량 : 일반/휴게음식점 기준에 부합 - 소방설비 : 소방설비 완비 - 각종 인허가 : 보건증, 사업자등록, 영업신고 등
	Drive Thru 점포	<ul style="list-style-type: none"> - 매장 : 편도 2차선 이상의 도로변에 접하고 차량 진출입이 용이한 합법적 도로점용이 허가된 대지에 건축된 건물 1) 2층 매장의 경우 점포면적: 1층 실면적 최소 66.1㎡ (20평) 이상, 2층 132.2㎡ (40평) 이상 / 연면적 198.3㎡ (60평) 2) 단층 매장의 경우 점포면적: 실면적 최소 198.3㎡ (60평) 이상 (기준면적 이하의 경우라도 상권 및 점포특성에 따라 출점 가능) - 건축물용도 : 근린생활시설(일반/휴게음식점) - 정화조용량 : 일반/휴게음식점 기준에 부합 - 소방설비 : 소방설비 완비 - 각종 인허가 : 보건증, 사업자등록, 영업신고 등 - 전기용량 : 최소 75KW 이상 3) DT 도로폭 확보 기준 (도로 내측폭 기준) - 진입차로폭 최소 : 일방향 3.5m 이상 / 양방향 6.0m 이상, (권장 : 일방향 4.0m 이상 / 양방향 7.0m 이상) - DT차로 최소 : 직선 3.5m / 코너 4.5m ~ 5.5m (경계석 내경기준), (권장 : 직선 4.0m / 코너 5.0m 이상)
점포 선정		가맹점사업자 점포 확보시 - 상권조사 실시 가맹점사업자 점포 미 확보시 - 점포 물색 후 최종 희망 점포 상권조사 실시
상권 조사		상권 내 지역정보 수집 - 인구통계자료 및 특정기관 조사정보(통계청, 소상공인진흥원 등) - 지역 상권현황 조사

A TWOSOME PLACE

	후보점의 입지분석 - 배후 수요지 및 주거형태 파악(연령별, 성별 구성비 등) - 주요 경쟁점 및 잠재 경쟁점 파악 - 권리 분석 및 시세조사 - 유동인구 주동선 파악 - 시계성, 연출성 파악
	입지 유형별 상권분석 - 유사 비교 대상점 선정 및 분석
출점 결정	- 상권조사에 따른 출점 가·부 결정 - 가맹점사업자 최종 결정

6) 가맹점사업자와 그 종업원의 채용 및 교육에 대한 기준

가맹본부와 계약을 체결하여 교육을 받거나 귀하가 운영하는 가맹점에 종업원을 채용하기 위하여 필요한 조건은 다음과 같습니다.

구 분	교육 기준	계약·채용 기준
가맹점사업자	가맹본부가 규정한 가맹점사업자 교육과정 수료 정기교육, 보수교육 이수 (재계약 조건)	피성년후견인, 피한정후견인이 아닐 것, 만19세 이상일 것, 교육을 이수할 것
종업원	가맹점 실제 운영자 (가맹점 관리자) 인 경우, 가맹점사업자 교육과정 수료	가맹점사업자의 권한으로 채용

① 가맹점사업자는 가맹점의 원활한 운영을 위하여 적정 수의 종업원을 확보하여야 하며, 점포 종업원들에게 가맹점사업자의 의무와 동일한 의무를 부과하고, 준수 여부를 관리감독해야 합니다.

② 가맹점사업자는 점포 종업원과 관련하여 근로기준법 기타 노동 관련 법규를 준수하여야 합니다.

③ 비 정기교육 중 보수교육은 가맹점 위생 관리 및 가맹점 서비스가 미흡하여 개선이 필요하다고 판단되는 경우 또는 가맹점 실제 운영자(가맹점관리자)가 변경되는 경우 가맹점사업자 자신의 비용 부담으로 재교육을 받아야 합니다.

④ 정기교육, 보수교육은 재계약 전 필수 교육 과정이며, 본 과정을 이수한 경우에 한하여 계약 연장이 가능합니다.

7) 가맹점 운영에 필요한 설비 등의 내역 및 공급방법 · 공급업체

가맹점 운영에 필요한 설비, 정착물 등의 내역 및 공급방법 · 공급업체에 관한 내역은 다음과 같습니다.

A TWOSOME PLACE

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

2. 영업 중의 부담

1) 비용 부담

귀하가 가맹본부와 가맹계약을 체결하여 가맹점 오픈 이후 지급해야 하는 정기 또는 부정기 지급금의 내역은 다음과 같습니다.

구 분	지급대상자	금액(부가세 미포함) 및 산정기준	지급 기한	반환 조건	비고
오픈지원 인건비	투썸플레이스(주)	600 ~ 2,500 천원	종료일로부터 4 주	-	발생 비용 1,200 ~ 5,000 천원 중 50% 가맹본부 지원
물품대금 등	투썸플레이스(주)	상품, 원부재료의 일정 마진	기본여신 한도 內	하자 있는 경우	-
정기 지급금	투썸플레이스(주)	순매출액의 3%	다음 월 17일	반환되지 않음	-
판촉분담금	투썸플레이스(주)	행사 별로 분담	별도 약정	반환되지 않음	공동 판촉에 한함
광고분담금	투썸플레이스(주)	5:5의 비율로 분담하되, 사업자 수에 따라 안분함	광고 시행 1달 전 통지	반환되지 않음	미통지 시 가맹본부 부담
제휴카드 등	-	-	-	-	별도설명
투썸플레이스 멤버십 프로그램	투썸플레이스(주)				별도설명
모바일 교환권	-	-	-	-	별도설명
선불카드	-	-	-	-	별도설명
모바일투썸 쿠폰	-	-	-	-	별도설명
배달서비스	-	-	-	-	별도설명
POS 유지, 보수	투썸플레이스(주) (협력업체)	월 19,000원 (A/S 실비 별도)	대금청구 (지급대행)	반환되지 않음	하드웨어 외 정기 점검 계약체결

A TWOSOME PLACE

POS/키오스크/ODS 프로그램	투썸플레이스(주)	실비	가맹본부 부담	반환되지 않음	신규 소프트웨어 개발 및 업데이트 시 가맹점 부담비용 발생될 수 있음
키오스크 유지, 보수	투썸플레이스(주) (협력업체)	월 20,000원 (A/S 실비 별도)	대금청구 (지급대행)	반환되지 않음	하드웨어 외 정기 점검 계약체결
ODS(태블릿PC) 유지, 보수	투썸플레이스(주) (협력업체)	월 3,500원 (A/S 실비 별도)	대금청구 (지급대행)	반환되지 않음	하드웨어 외 정기 점검 계약체결
PL보험 (생산물배상책임보험)	투썸플레이스(주) (협력업체)	월 1,565원 (연 1회 정산)	대금청구 (지급대행)	반환되지 않음	개별 계약 시 청구 안함
DID패널 컨텐츠관리비	투썸플레이스(주) (협력업체)	월 27,000원	대금청구 (지급대행)	반환되지 않음	메뉴보드 등 디지털 컨텐츠 서비스 제공
DT매장 영상 운영 서비스	투썸플레이스(주) (협력업체)	매장당 29,000원	대금청구 (지급대행)	반환되지 않음	설치 후 익월부터 운영비용 발생
보수교육	투썸플레이스(주)	실시 전 통지	대금청구	반환되지 않음	가맹점 위생관리 및 서비스 미흡 점포에 교육 실시
시설, 각종 기기 교체·보수 비용	투썸플레이스(주)	개별 산정	대금청구	반환되지 않음	교체·보수 필요 시 시설, 기기 등의 내구연수 등을 감안하여 가맹본부와 협의
점포환경 개선비용	공급업체	발생비용	착공 시	착공 전	별도설명
지연이자	투썸플레이스(주)	연 6%	지급기일 다음달부터 지급하는 날까지	반환되지 않음	가맹계약과 관련하여 부담하는 일체의 금전 지급의무 지체

※ 오픈지원 인건비 금액 600~2,500천원 항목에서 i) 가맹본부의 승인을 받아 특수상권에서 커피 및 음료만을 판매하는 가맹점은 600천원부터, ii) 그 외 일반적인 경우는 1,500천원부터 적용됩니다.

※ 가맹본부는 가맹점사업자의 위생, 재고관리 등을 포함한 점포 경영상태를 파악하기 위하여 정기적 또는 부정기적으로 가맹점사업자의 점포를 점검하고 기준에 위반하는 결과에 대하여 서면으로 시정조치 및 보수교육을 요구할 수 있습니다.

※ 가맹점사업자는 가맹점 영업과 관련하여 영업장부와 회계자료를 성실히 작성·유지하여야 하며, 상품 구입과 판매에 관한 회계장부 등 가맹본부의 통일적 사업경영 및 판매 전략의 수립에 필요한 자료를 보관하고 가맹본부의 청구가 있으면 이를 제공하여야 합니다. 이를 위한 자료의 확인과 기록을 위하여 가맹점사업자는 가맹본부의 직원이 점포에 출입하여 조사하는 것을 허용하여야 합니다.

① 제휴카드 등

가맹본부는 보다 나은 서비스를 가맹점과 고객에게 제공함으로써 가맹점에는 매출증대, 고객에게는 혜택을

A TWOSOME PLACE

주는 마케팅 형태로 통신사, 신용카드 등의 제휴 할인 및 적립제도를 운영하고 있습니다.

구분	가맹점 부담율	정산절차
CJ 임직원 카드 (신용, 체크), THE CJ CARD, KB STAR 신한 레이디, CJ ONE 신한카드, 삼성카드 PAYBACK CJ ONE 삼성카드, 현대카드 M	50 : 50	분담금 월 단위 정산 후 익월 반영

※ 제휴카드사별 세부 부담 내역은 별도 공지를 통해 알려 드립니다.

※ 신용카드 수수료는 가맹점 부담입니다.

※ 제휴내용, 조건 변경 시 사전 공지를 해드리고 있습니다.

② 투썸플레이스 멤버십 프로그램

가맹본부는 고객들의 지속적인 구매를 유도하고, 고정고객을 확보하기 위해 독자적인 브랜드 멤버십 프로그램을 운영하고 있습니다. 이에 가맹점사업자는 가맹본부에서 제공하는 제반 권리의무 및 관련 절차 등을 준수하여야 합니다.

투썸플레이스 멤버십 프로그램				
(가) 가맹점사업자는 투썸플레이스 멤버십 회원이 점포에서 상품 구매 시, 기준 금액 3,000원 이상의 결제건에 대하여 리워드(이하 "하트"라 칭함)를 적립해 주어야 합니다.				
기준 금액 3,000원 이상의 영수증 1건당 1개의 하트를 기본 적립하며, 기준 금액 N만원 초과시마다 N개의 하트를 추가 적립해 주기로 합니다.				
적립된 하트는 적립일을 포함하여 365일간 유효하며, 유효기간이 지난 하트는 소멸 처리됩니다.				
(나) 가맹점사업자가 회원에게 하트를 적립해줄 경우, 별도의 비용은 발생하지 않습니다. 적립된 하트는 추후 하트 적립건으로 인해 생성된 쿠폰이 사용될 경우, 가맹본부 및 하트 적립에 관련한 가맹점사업자가 그 비용을 부담합니다.				
(다) 투썸플레이스 멤버십 프로그램을 운영함에 있어, 가맹본부와 가맹점사업자는 아래의 멤버십 쿠폰 유형별 비용 부담율에 따라 사용되는 쿠폰 비용을 부담합니다.				
<쿠폰 유형별 본부 지원을 및 비용 부담 산출식>				
쿠폰유형	쿠폰 생성 필요 하트수	정산 대상 매장	쿠폰 비용 부담 산출식	
			가맹본부	가맹사업자
승급 쿠폰	5 개	쿠폰 생성에 관련한 "하트" 적립 매장	교환 제품 판매가 x 50%	교환 제품 판매가 50% x (해당 매장의 하트 적립개수/5)
Repeat 쿠폰	12 개		교환 제품 판매가 x 50%	교환 제품 판매가 50% x (해당 매장의 하트 적립개수/12)

A TWOSOME PLACE

기념일 쿠폰	적립 하트와 관계 없음	쿠폰이 사용된 매장	교환 제품 판매가 x 60%	교환 제품 판매가 40%
-----------	-----------------	------------	-----------------	---------------

(라) 가맹본부의 부담액은 쿠폰이 사용된 매장으로 지급됩니다.

하트 적립 매장과 쿠폰 사용 매장이 상이할 경우, 하트 적립 매장은 쿠폰별 정산 기준에 따른 분담금을 쿠폰 사용 매장에 지급합니다.

(마) 가맹본부는 쿠폰 사용으로 인해 1개월 간 발생된 비용에 대하여 익월 말까지 가맹점사업자와의 정산을 통해 가맹점사업자에게 지급 및 청구하며, 고객의 거래 내역 변경에 따라 조정이 필요할 경우, 가맹본부가 확인 작업을 거쳐 이를 반영합니다.

가맹점사업자의 최종 지급액은 아래 내역의 금액 합산액과 같습니다.

- 가맹점사업자의 부담부분을 공제한 가맹본부의 부담금
- 타매장 쿠폰 비용 분담금에 대한 대차 잔액

(바) 가맹점사업자의 월 최종 지급액이 양수(+) 일 경우 해당 금액만큼 여신으로 입금되며, 월 최종 지급액이 음수(-) 일 경우 해당 금액만큼 청구됩니다.

(사) 이 외의 투썸플레이스 멤버십 프로그램 운영으로 인하여 발생하는 시스템 운영 비용과 서비스 이용 비용은 가맹본부에서 부담합니다.

(아) 멤버십 프로그램과 관련하여 얻은 정보는 회원이 회원 자격을 유지하고 있을 때 까지만 보유합니다.

(자) 가맹점사업자는 멤버십 프로그램과 관련하여 얻은 개인정보의 유출로 인해 발생하는 사항에 대해 모든 민·형사상의 책임을 집니다. 다만 가맹본부의 귀책사유로 인하여 고객의 손해가 발생한 경우에는 그러하지 아니합니다.

(차) 가맹점사업자의 점포에서 부정행위 방법 [타인(고객 등)의 구매내역을 본인 또는 지인(가족, 친인척 등 포함)의 "하트"로 적립하는 행위 등] 을 통해 하트를 적립하거나 쿠폰을 사용하여 부당 이득을 취한 경우, 가맹점사업자는 부당 이득 및 손해를 배상하여야 합니다.

(카) 폐점 또는 양도양수로 인해 제휴를 종료하는 가맹점사업자의 경우, 종료 시점을 기준으로 비용을 정산합니다. 폐점 시, 가맹본부와 가맹점사업자는 해당 매장에서 적립한 잔여 하트로 인해 생성된 쿠폰이 사용될 경우를 감안하여, 하트 유형별 정산 기준 단가 등을 고려한 폐점 정산을 진행하며, 상호 정산이 완료된 하트는 가맹본부로 귀속 처리합니다. 이후 폐점 매장으로부터 본부로 귀속된 하트가 쿠폰으로 전환되어 사용될 경우, 해당 쿠폰의 하트 적립 분담금은 가맹본부가 부담합니다. 단, 양도양수의 경우에는 가맹점사업자의 잔여 하트에 대한 비용 부담 의무가 해당 양도양수 계약에 포함되도록 하여야 하며, 향후 해당 잔여 하트가 쿠폰으로 전환되어 사용될 경우, 양수인이 해당 쿠폰의 하트 적립 분담금을 부담합니다. 하트 유형별 정산 기준 단가는 가맹본부가 정하며, 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

(타) 멤버십 프로그램의 운영 방법은 가맹본부의 영업 정책이나 사정에 따라 변경될 수 있으며, 그 내용은 변경하고자 하는 날로부터 30일 이전에 서면 또는 POS를 활용하여 가맹점사업자에게 공지하기로 합니다.

A TWOSOME PLACE

③ 모바일 교환권

가맹본부는 각 가맹점포의 매출증진을 위하여 모바일 교환권 제도를 운영하고 있으며 다양한 판매채널 확보하기 위하여 모바일 대행업체에서 자체판매(영업대행)를 하고 있습니다.

가맹본부는 업체에 판매수수료(발송대행수수료 포함)를 지급하고 있으며, 해당 비용에 대해 가맹점과 가맹본부가 각각 50 : 50 를 부담하고 있습니다.

구분	가맹점 수수료 부담율	정산절차
모바일 교환권	50 : 50	회입 월 정산 후, 익월 반영

④ 선불카드

가맹본부는 각 가맹점포의 매출증진을 위하여 기프트카드를 운영하고 있으며 그 운영방식은 아래와 같습니다.

구분	가맹점 수수료 부담율	비고	정산절차
투썸 기프트카드	50 : 50	브랜드 선불카드 투썸플레이스에서 사용 가능	월 단위 정산 후 익월 반영

⑤ 투썸하트(APP) - 쿠폰

가맹본부는 고객의 지속적인 구매 유도 및 고정고객 확보를 위해 모바일투썸의 쿠폰 제도를 운영하고 있으며 그 운영방식은 아래와 같습니다.

구분	정산 기준	비고	정산절차
제품 교환 쿠폰 (무료 증정)	제품 판매가의 50% (가맹점 정산)	정산 금액은 여신으로 지급	월 단위 정산 후 익월 반영
금액 할인 쿠폰	할인 금액의 100% 가맹점 정산		

⑥ 배달서비스

본부는 O2O(Online To Offline) 서비스 업체와 이용 계약을 체결하고 있으며, 세부 현황은 아래와 같습니다.

업체명	브랜드	수수료 항목	가맹점 부담금(부가세 미포함)	비고
유한책임회사 위대한상상	요기요	이용 수수료	7%	-
		PG 수수료	최대 3% (1 년 미만 점포 3%)	연간 매출 규모 3 억 이하 1.8% ~ 30 억 이상 3%
(주)우아한형제들	배달의민족	이용 수수료	월 80,000 원	울트라콜
			6.8%	한집, 알뜰배달

A TWOSOME PLACE

		PG 수수료	최대 3% (1 년 미만 점포 3%)	연간 매출 규모 3 억 이하 1.8% ~ 30 억 이상 3%
(주)쿠팡	쿠팡이츠	이용 수수료	7.5% 또는 9.8%	수수료 절약형(B) 스마트 요금제 (택 1)
		PG 수수료	최대 3% (1 년 미만 점포 3%)	연간 매출 규모 3 억 이하 1.8% ~ 30 억 이상 3%
배달대행 업체		배달 수수료	4,300 원 ~ 4,500 원	
(주)푸드테크		POS 연동 중계수수료	월 13,000 원	-

※수수료는 서비스 종류마다 상이하며, 제휴사 정책에 따라 변경될 수 있습니다.

2) 구입요구 품목 구입을 통한 가맹금 지급

가맹점사업자가 필수품목(강제, 권장)의 거래를 통해 가맹본부에 지급하는 대가 중 적정한 도매가격을 넘는 대가(이하 "차액가맹금")의 2023 년도 평균 규모는 다음과 같습니다.

※ 이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시장

가맹점당 평균 차액가맹금 지급금액은 추정금액으로 2023 년도에 가맹본부가 가맹점사업자에게 공급한 구입 요구품목의 매출액에서 해당 품목의 구매금액 합을 뺀 차액을 6 개월 이상 운영한 가맹점수로 나눈 금액입니다.

이 경우 전년도에 구입하여 금년에 공급하는 부분, 금년에 구입하였으나 아직 공급하지 않은 부분, 자체생산 품목 미포함 등으로 인한 오차가 발생할 수 있으며, 해당 차액 가맹금에는 물류비 등 기타 경비가 포함되어 있습니다.

※ 가맹점당 평균 차액가맹금 지급금액, 평균 차액가맹금 지급금액 비율 산정 시 설비/가구는 제외하였습니다.

3) 가맹점사업자에 대한 감독

가맹본부는 귀하의 영업 상황에 대하여 일정한 감독을 실시하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에

3. 계약 종료 후의 부담

A TWOSOME PLACE

1)

정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

계약연장이나 재계약과정의 추가 부담

귀하가 가맹본부와 계약이 종료된 후에 연장(갱신, 재계약 포함)하기 위한 별도의 비용을 청구하지 않습니다.

2) 가맹본부의 사정에 의해 계약종료 시 조치사항

① 가맹본부가 가맹사업을 다른 사업자에게 양도하는 경우 기존 귀하와의 계약승계 여부

가맹본부가 가맹사업을 타인에게 양도하는 경우 가맹본부는 양수한 가맹본부와 가맹점에 대한 계약을 승계하도록 할 것입니다. 다만, 귀하가 양수한 가맹본부와의 계약 관계 유지를 원하지 않는 경우에는 남은 가맹계약기간을 고려하여 일부 가맹금의 반환을 청구할 수 있습니다.

② 가맹본부가 사용을 허락한 지식재산권의 유효기간이 만료되는 경우 조치사항

가맹본부가 가맹점운동을 위하여 귀하에게 사용을 허가한 상표권, 특허권 등 지식재산권이 존속기간의 만료, 소유권(사용권) 변경, 효력 상실 등의 사유로 더 이상 지식재산권을 독점적으로 사용할 수 없게 된 경우에는 가맹본부의 책임과 비용으로 대체할 수 있는 수단을 제공하도록 하겠습니다.

③ 귀하와 공동의 이익 증진을 위하여 필요한 경우 등에는 BI 및 SI를 변경, 폐지할 수 있고, 이 경우 귀하는 기존의 BI 및 SI는 사용할 수 없으며, 새로운 BI 및 SI를 사용해야 합니다. 새로운 BI, SI의 개발 및 사용에 관한 비용은 가맹본부와 귀하가 협의하여 부담할 수 있습니다.

④ 가맹본부가 해당 가맹사업을 중단하는 경우 조치사항

가맹본부는 원칙적으로 모든 가맹계약이 종료될 때까지 가맹사업을 중단하지 않습니다. 다만, 예상치 못한 사정으로 가맹본부가 가맹사업을 중단하게 될 경우에는 이를 미리 귀하에게 통지하고 협의하여 계약을 해지할 것입니다. 이 경우 계약해지의 귀책사유를 고려하여 일부 가맹금의 반환을 청구할 수 있습니다.

⑤ 가맹점 운영권 양도 과정의 부담

귀하가 운영하는 투썸플레이스 운영권을 다른 사람에게 양도할 경우에는 귀하가 가맹본부에 지급해야 할 비용은 없습니다. 다만, 양수인은 가맹점을 운영하기 위하여 요구되는 교육을 받아야 하며 이에 필요한 교육비 및 양도에 의한 가맹점 오픈 시 발생한 실비용을 지급하여야 합니다. 또한 계약보증금도 가맹본부에 지급하여야 합니다. 운영권 양도에 관한 자세한 절차는 [45]쪽에 나와 있습니다.

3) 계약 종료 후의 조치 사항

A TWOSOME PLACE

귀하는 가맹본부와 가맹계약이 종료된 이후에는 가맹본부로부터 부여받았던 가맹점 운영권이 만료되며 다음과 같은 조치를 취하여야 합니다.

- ① 가맹본부로부터 사용 허가를 받은 투썸플레이스 가맹사업과 관련된 지식재산권 사용을 중지하여야 합니다.
- ② 사용허가를 얻어 사용하던 BI 및 SI가 적용된 제품, 인테리어, 설비시설, 집기비품 등의 사용을 중지하고 즉시 철거하여야 합니다
- ③ 대여 받은 매뉴얼 등의 모든 자료를 반환하여야 합니다.

A TWOSOME PLACE

V. 영업활동에 대한 조건 및 제한

귀하는 가맹본부와 가맹계약을 체결하게 되면 **사업의 동일성 유지**를 위하여 **영업활동에 일부 제한을 받을 수 있습니다**. 따라서 앞으로 기재된 내용을 유심히 살펴본 후 계약 체결 여부를 판단할 것을 권장합니다.

1. 물품 구입 및 임차

귀하가 투썸플레이스 가맹사업을 시작하거나 경영하기 위하여 필요한 모든 부동산, 용역, 설비, 상품, 원재료, 부재료의 구입 또는 임차와 관련하여 가맹본부 또는 가맹본부가 지정하는 자와 거래해야 할 품목은 다음과 같습니다.

1) 물품 구입 및 임차 현황

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

※ 전체 품목 리스트 별도 첨부 ***별첨3**.

※ 개점 이후에도 추가품목 구입 시 강제/권장 기준에 따라 물품을 구입하여야 합니다.

※ 가맹본부의 경영환경의 변화 등으로 필요한 경우 위 표에 기재된 상품·용역 외에 다른 품목이 추가될 수 있으며, 거래상대방을 변경할 수 있습니다.

※ 귀하가 위 표에 기재된 물품을 지정된 사업자가 아닌 사업자에게 공급받으려는 경우에는 사전에 가맹본부에게 서면으로 통지하여 승인을 받아야 합니다.

A TWOSOME PLACE

2) 주요 품목별 직전 사업연도 공급가격의 상·하한

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

※ 전체 품목 리스트 *별첨 4.

3) 특수관계인의 경제적 이익

해당 없음

2. 거래 강제 또는 권장의 대가 내역

1) 가맹본부는 투썸플레이스 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게 거래하도록 강제 또는 권장하는 대가로 특정한 거래상대방으로부터 경제적 이익을 수취하고 있지 않습니다.

2) 가맹본부가 투썸플레이스 가맹점사업자로 하여금 상품 또는 용역을 특정한 거래상대방에게 거래하도록 강제하는 대가로 가맹본부의 특수관계인은 경제적 이익을 수취하고 있지 않습니다.

3. 상품·용역, 거래상대방, 가격 결정

1) 귀하가 취급하는 상품·용역의 판매 제한

가맹본부는 투썸플레이스의 상표권을 보호하고 상품 또는 서비스의 통일성을 유지하기 위하여 귀하로 하여금 가맹본부에서 지정한 상품이나 서비스만을 고객에게 제공·판매하도록 하고 있습니다.

구분	위반 시 책임			
	1차	2차	3차	4차
가맹본부 미 승인 제품 사용, 진열, 판매 시	시정조치	시트류 공급중단 5일	전제품 공급중단 5일	계약해지

※ 귀하가 승인되지 않은 상품·용역을 판매하려는 경우에는 정당한 사유를 사전에 가맹본부에게 서면으로 통지하고 승인을 받아야 합니다. 그렇지 않을 경우 불이익을 받을 수 있으므로 주의하여야 합니다.

※ 가맹본부는 경영환경의 변화 등으로 가맹점의 매출활성화 및 전체 가맹사업의 통일성 유지를 위하여 필요한 경우 위 표(1. 물품구입 및 임대)에 기재된 상품·용역 외에도 구입 및 임대 제한을 가할 수 있습니다.

A TWOSOME PLACE

2) 귀하가 취급하는 상품·용역의 판매 제한

- 거래상대방에 따른 상품·용역의 판매 제한

귀하는 가맹본부 또는 가맹본부가 지정한 업체로부터 공급받은 상품을 가맹점운영 용도 외 타 가맹점에 공급하거나 가맹본부와 경쟁관계에 있는 자에게 공급하는 등의 행위를 하여서는 아니됩니다.

3) 귀하의 가격 결정의 제한

가맹본부는 시장상황이나 소비자의 동향 또는 기타 사정을 고려하여, 귀하에게 가장 적절하고 합리적이라고 생각되는 소비자 판매가를 정하여 권장할 수 있습니다. 다만, 귀하가 권장 가격을 변경하고자 할 경우에는, 가맹본부에게 그 취지를 통지하고 가맹본부와 사전협의를 하여야 합니다.

4) 대금의 결제

가맹본부는 귀하의 영업 편리성을 위하여 물품주문을 위한 여신제도를 운영하고 있습니다. 가맹본부가 정하는 기본 여신한도 내에서 물품을 공급받을 수 있으나 가맹본부가 인정하는 특별한 사정이 있는 경우에만 한하여 위 한도를 초과하여 물품을 공급받을 수 있습니다.

4. 귀하의 영업지역 보호

1) 독점적·배타적 영업지역 설정

가맹본부는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의 4에 의거 가맹계약 체결 시 귀하의 영업지역을 설정하여 가맹계약서에 영업지역을 명시하고 있습니다.

가맹본부 및 가맹본부의 계열회사는 가맹계약기간 중에는 정당한 사유 없이 귀하의 영업지역 내에 동일한 업종의 직영점·가맹점을 추가 개설하지 않습니다. 다만, 가맹본부 또는 계열회사의 합병, 영업양수도, 주식인수 등으로 투썸플레이스 영업과 동일 또는 유사한 업종의 직영점, 가맹점을 승계하거나 출점할 수 있습니다.

동일한 업종의 범위 및 동일한 업종에 해당하는 가맹본부 및 가맹본부의 계열회사의 영업표지는 다음과 같습니다.

동일한 업종 범위	동일한 업종 영업표지	
	가맹본부	계열회사
커피를 전문으로 하는 가맹사업	가맹본부	계열회사
	투썸플레이스	-

※ 투썸커피(TWOSOME+), 스윗바 SW.Bar(CGV 극장 내 부스 형태)로 지칭하는 점포가 일부 있습니다.

2) 영업지역 설정 기준

A TWOSOME PLACE

가맹본부는 영업지역을 다음과 같이 정하고 있습니다.

구분	내용
설정 방법	가맹계약서 영업거점지역 표시도에 영업지역 표시
설정 기준	① 기존 가맹점 영업지역 제외 ② 주택가, 아파트 상권의 경우 주 동선 기준 ③ 역세권 및 오피스 상권의 경우 반경 300m 이내로 한계 ④ 고립상권의 경우 고립지역만 상권부여 ⑤ 특수상권인 경우 별도 상권으로 분리 ⑥ ②~④항의 경우라도 점포 앞 도로가 왕복4차선 초과하면 별개의 상권으로 분리

3) 가맹계약 갱신과정에서 영업지역을 재조정할 수 있는 사유 및 절차

가맹본부는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의4에 의거 가맹계약 갱신 시 다음과 같은 사유가 발생하는 경우에 한해서 귀하와 합의를 통하여 기존 영업지역을 합리적으로 조정할 수 있습니다. 구체적인 절차는 다음과 같습니다.

구분	내용
영업지역 재조정 사유	① 재건축, 재개발, 신도시 건설 등 대규모개발로 인하여 상권의 급격한 변동이 발생하는 경우 ② 해당 상권의 거주인구 또는 유동인구가 현저히 변동되는 경우 ③ 소비자의 기호변화 등으로 인하여 해당 상품·용역에 대한 수요가 현저히 변동되는 경우 ④ 위에 준하는 사유로 인하여 영업지역을 그대로 유지하는 것이 현저히 불합리하다고 인정되는 경우
재조정 절차	재조정 사유 발생 → 가맹본부 담당팀 검토 → 영업지역 변경(안) 작성 → 귀하에게 서면 통지 → 귀하 동의 → 영업지역 변경 완료
동의를 얻는 방법	영업지역 변경(안)을 서면으로 통지하고 30일 이내에 동의 여부 회신 동의를 있는 경우 15일 이내에 영업지역 재조정 완료 (신규 점포 입점 가능)

4) 영업지역 밖의 고객에게 상품이나 용역을 판매하는 데에 따르는 제한

가맹본부는 귀하가 자신의 영업지역을 벗어나 다른 귀하의 영업지역에 속한 고객에게 영업활동을 하는데 대하여 별다른 제한을 가하고 있지 않습니다.

5) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 가맹점사업자의 영업지역내의 대리점 등 다른 유통채널을 통해 공급되는 여부

A TWOSOME PLACE

가맹본부는 투썸플레이스 가맹점사업자의 영업지역 내에서 대리점 등을 통해 가맹점사업자가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는 동일·유사한 상품이나 용역을 공급하고 있으며, 그 내용은 다음과 같습니다.

구분	영업표지	취급품목	가맹점과의 구분
유통사	(주)자텔	1. 스틱커피 30入, 120入, 150入 2종 2. 핸드드립커피 3종 3. 캡슐커피 4종 4. 스틱커피 라떼 2종 / 초콜릿라떼 5. 요거트, 그린티, 밀크티 파우더 6. 선물세트	완제품 / 세부업종 다름 / 제품 상이
	(주)래딕스글로벌비즈	1. 선물세트 2. 요거트, 그린티, 밀크티 파우더	완제품 / 세부업종 다름 / 제품 상이
	(주)알피코프	1. 핸드드립커피 2종 2. 스틱커피 10入 2종 3. 캡슐커피 4종 4. 종이컵, 플라스틱컵 / 리드 外 5. MD상품(텀블러, 머그 外) 6. 선물세트	완제품 / 세부업종 다름
	(주)제이앤	1. 스틱커피 10入, 30入, 150入 2종 2. 핸드드립커피 3종 3. 캡슐커피 4종 4. 스틱커피 프리미엄 블랙, 마일드 5. 스틱커피 라떼 2종 / 초콜릿라떼 6. 요거트, 그린티, 밀크티 파우더 7. 티스틱 8. MD상품(텀블러, 머그 外) 9. 선물세트	완제품 / 세부업종 다름 / 제품 상이
	(주)에스엔티코프	1. 스틱커피 30入 2. 캡슐커피 4종 3. 초콜릿라떼 4. 고구마바	완제품 / 세부업종 다름 / 제품 상이
	(주)라운트레이딩	1. 스틱커피 10入, 30入, 150入 2종 2. 핸드드립커피 3종 3. 캡슐커피 6종 4. 스틱커피 라떼 2종 / 초콜릿라떼 5. 요거트, 그린티, 밀크티 파우더 6. 선물세트	완제품 / 세부업종 다름 / 제품 상이

A TWOSOME PLACE

	(주)베프컴	1. 선물세트 2. MD상품(텀블러, 머그 外)	완제품 / 세부업종 다름 / 제품 상이
	(주)피플앤	1. 스틱커피 10入, 30入, 150入 2종 2. 핸드드립커피 3종 3. 캡슐커피 4종 4. 스틱커피 라떼 2종 / 초콜릿라떼 5. 요거트, 그린티, 밀크티 파우더 6. 티스틱 7. 선물세트 8. MD상품(텀블러, 머그 外) 9. RTD 커피 6종	완제품 / 세부업종 다름 / 제품 상이
	(주)코너스톤랩스	1. 요거트, 그린티, 밀크티 파우더 2. 선물세트	완제품 / 세부업종 다름 / 제품 상이
	(주)동원홈푸드	1. TSP 시그니처블렌드(원두)	완제품 / 세부업종 다름 / 제품 상이
	(주)부원산업	1. 스틱커피 10入, 30入, 150入 2종 2. 핸드드립커피 3종 3. 캡슐커피 6종 4. 스틱커피 라떼 2종 / 초콜릿라떼 5. 요거트, 그린티, 밀크티 파우더 6. 선물세트	완제품 / 세부업종 다름 / 제품상이
	(주)해광디엠	1. RTD 커피 5종 2. 아이스크림 100ml 2종	완제품 / 세부업종 다름 / 제품상이
	(주)씨앤티커뮤니티	1. RTD 커피 6종 2. 아이스크림 474ml 3종 4. TSP 파우더 4종 5. 캡슐커피 6종 6. 비스비타 2종 7. 선물세트	완제품 / 세부업종 다름 / 제품상이
	(주)더초이스씨앤티	1. 블랙그라운드 1KG 2. 아로마노트 1kg	완제품 / 세부업종 다름
	(주)디엘컴피니	1. 스틱커피 10入, 30入 2종 2. 캡슐커피 4종 3. 스틱커피 라떼 2종 / 초콜릿라떼 4. 선물세트	완제품 / 세부업종 다름 제품 상이
	(주)제이앤제이	1. 스틱커피 30入, 150入 2종 2. 종이컵, 플라스틱컵 / 리드 外	완제품 / 세부업종 다름
	(주)즐거운	1. 스틱커피 10入, 30入, 150入 2종	완제품 / 세부업종 다름 / 제품상이

A TWOSOME PLACE

		2. 핸드드립커피 3종 3. 캡슐커피 6종 4. 스틱커피 라떼 2종 / 초콜릿라떼 5. 요거트, 그린티, 밀크티 파우더 6. 선물세트	
	(주)용인공원라이프	1. 스틱커피 30入 2종	완제품 / 세부업종 다름 / 제품상이
	(주)에스엔에스인터내셔널	1. 스틱커피 30入, 150入 2종 2. 핸드드립커피 3종 3. 캡슐커피 6종 4. 스틱커피 라떼 2종 / 초콜릿라떼 5. 요거트, 그린티, 밀크티 파우더 6. 선물세트 7. 티스틱 8. MD상품(텀블러)	완제품 / 세부업종 다름/ 제품상이
	(주)에이원상사	1. 아이스크림 6종 2. 요거트, 그린티, 밀크티 파우더	완제품 / 세부업종 다름 / 제품상이
	(주)위편	1. 원두 1종 2. RTD 3종	완제품 / 세부업종 다름 / 제품상이
	(주)비엔티	1. 스틱커피 10入, 150入 2종	완제품 / 세부업종 다름 / 제품상이
	(주)케이앤비컴퍼니	1. 스틱커피 10入, 30入, 150入 2종 2. 핸드드립커피 3종 3. 캡슐커피 6종 4. 스틱커피 라떼 2종 / 초콜릿라떼 5. 티스틱	완제품 / 세부업종 다름 / 제품 상이
	(주)아임카페코리아	1. 스틱커피 프리미엄 마일드 2. 스틱커피 10入,30入, 150入 2종 3. 초콜릿라떼	완제품 / 세부업종 다름 / 제품상이
	(주)디쌍컴퍼니	1. 스틱커피 10入,30入, 150入 2종 2. 핸드드립커피 3종 3. 스틱커피 라떼 2종 / 초콜릿라떼 4. 캡슐커피 6종 5. 파우더 (320g 3종, TSP 5종, 요거트 1kg) 6. 원두 2종 7. 선물세트 8. MD상품(텀블러, 테이블, 체어 등) 9. 음료베이스 2종	완제품 / 세부업종 다름 / 제품상이

A TWOSOME PLACE

	씨제이프레시웨이㈜	1. 스틱커피 10入, 30入, 150入 2종 2. 핸드드립커피 3종 3. 캡슐커피 4종 4. 스틱커피 라떼 2종 / 초콜릿라떼 5. 요거트, 그린티, 밀크티 파우더 6. RTD 커피 3종	완제품 / 세부업종 다름 / 제품 상이
	현대그린푸드	1. RTD 4종 2. 베이커리 2종(아이스샌드)	완제품 / 세부업종 다름 / 제품상이
	삼성웰스토리	1. RTD 4종 2. 디저트/베이커리 4종(카스테라, 아이스샌드)	완제품 / 세부업종 다름 / 제품상이
	그린온	1. 원두 4종	완제품 / 세부업종 다름 / 제품상이
	CJ푸드빌	1. 원두 2종(타워용커피, 그랑드카페)	완제품 / 세부업종 다름 / 제품상이
	에스티아일랜드	1. 원두 1종(어센틱블렌드)	완제품 / 세부업종 다름 / 제품상이
	우아한형제들	1. RTD 6종 2. 아이스크림 3종 3. 비스비타 2종	완제품 / 세부업종 다름 / 제품상이
	에이치디로지스	1. RTD 2종	완제품 / 세부업종 다름 / 제품상이
	국군복지단	1. 선물세트 2종	완제품 / 세부업종 다름 / 제품상이
	스프링온워드	1. 원두 2종	완제품 / 세부업종 다름 / 제품상이
	위허들링	1. 티스틱 2종 2. 초콜릿라떼	완제품 / 세부업종 다름 / 제품상이
	플라이강원	1. 스틱커피 30入 2. 초콜릿라떼 3. 종이컵, 플라스틱컵 / 리드 外	완제품 / 세부업종 다름 / 제품상이
	이스타항공	1. 스틱커피 30入 2. 바닐라라떼 3. 종이컵, 플라스틱컵 / 리드 外	완제품 / 세부업종 다름 / 제품상이
	비즈엠넷코리아	1. 선물세트 1종	완제품 / 세부업종 다름 / 제품상이
	(주)코스트코코리아	1. 선물세트 1종	완제품 / 세부업종 다름 / 제품상이

6) 가맹점사업자가 취급하는 상품이나 용역 등이 온라인, 홈쇼핑, 전화권유판매 등 다른 유통채널을 통해 공급되는지 여부

가맹본부는 온라인 등을 통해 가맹점사업자가 판매하는 상품이나 용역과 대체재 관계에 놓일 수 있는

A TWOSOME PLACE

동일·유사한 상품이나 용역을 공급하고 있으며, 그 내용은 다음과 같습니다.

구분	유통업체명	주소	취급품목	가맹점과의 구분
온라인	씨제이올리브영(주)	www.oliveyoung.co.kr	1. 스틱커피 30入, 150入 2종 2. 캡슐커피 6종 3. 스틱커피 라떼 2종/초콜릿라떼 4. RTD 커피 5종 5. 아이스크림 100ml 3종 6. 아이스크림 474ml 3종 7. 요거트, 그린티, 밀크티 파우더 8. 선물세트	완제품 / 세부업종 다름 / 제품상이
	씨제이제일제당(주)	www.cjthemarket.com	1. 핸드드립커피 3종 2. 스틱커피 30入, 150入 2종 3. 캡슐커피 4종 4. 선물세트 5. 스틱커피 라떼 2종/초콜릿라떼	완제품 / 세부업종 다름 / 제품상이
	씨제이프레시웨이(주)	https://cjfreshmarket.com/	1. 핸드드립커피 3종 2. 스틱커피 라떼 2종/초콜릿라떼 3. 캡슐커피 6종 4. RTD 커피 6종 5. 음료베이스 2종 6. 선물세트	완제품 / 세부업종 다름 / 제품상이
	쿠팡(주)	www.coupang.com	1. 스틱커피 10入, 30入, 150入 2종 2. 핸드드립커피 3종 3. 캡슐커피 6종 4. 스틱커피 프리미엄 블랙, 마일드 5. 스틱커피 라떼 2종/초콜릿라떼 6. 요거트, 그린티, 밀크티 파우더 7. 선물세트 9. RTD 커피 6종 10. 아이스크림 100ml 3종 11. 아이스크림 474ml 3종 12. 음료베이스 2종 13. 원두 2종	완제품 / 세부업종 다름 / 제품상이
	십일번가(주)	www.11st.co.kr	1. 스틱커피 30入, 150入 2종	완제품 / 세부업종

A TWOSOME PLACE

			2. 핸드드립커피 3종 3. 캡슐커피 6종 4. 스틱커피 프리미엄 블랙, 마일드 5. 스틱커피 라떼 2종/초콜릿라떼 6. 요거트, 그린티, 밀크티 파우더 7. 선물세트	다름 / 제품상이
	(주)현대이지웰	www.hyundaiezwel.com	1. 스틱커피 30入, 150入 2종 2. 핸드드립커피 3종 3. 캡슐커피 6종 4. 스틱커피 프리미엄 블랙, 마일드 5. 스틱커피 라떼 2종/초콜릿라떼 6. 요거트, 그린티, 밀크티 파우더 7. 선물세트	완제품 / 세부업종 다름 / 제품상이
	(주)네이버	www.naver.com	1. 스틱커피 10入, 30入, 150入 2종 2. 핸드드립커피 3종 3. 캡슐커피 6종 4. 스틱커피 프리미엄 블랙, 마일드 5. 스틱커피 라떼 2종/초콜릿라떼 6. 요거트, 그린티, 밀크티 파우더 7. 선물세트 8. MD상품(텀블러, 머그 등) 9. RTD 커피 6종 10. 아이스크림 100ml 3종 11. 아이스크림 474ml 3종	완제품 / 세부업종 다름 / 제품상이
	와디즈	www.wadiz.kr	1. RTD 3종 2. 음료베이스 2종 3. MD상품	완제품 / 세부업종 다름 / 제품상이
	투썸플레이스(주)	www.twosomebiz.com	1. 스틱커피 10入, 30入, 150入 2종 2. 핸드드립커피 3종 3. 캡슐커피 6종 4. 스틱커피 프리미엄 블랙, 마일드 5. 스틱커피 라떼 2종/초콜릿라떼 6. 요거트, 그린티, 밀크티 파우더 7. 티 스틱 3종 8. 선물세트 9. MD상품(텀블러, 머그 등) 10. RTD 커피 3종 11. 아이스크림 100ml 3종 12. 아이스크림 474ml 3종	완제품 판매 / 세부업종 다름

A TWOSOME PLACE

※ 상기 5), 6)항에서 안내한 가맹본부로부터 물품을 공급받은 유통사들이 기타 온/오프라인을 통해 추가 유통을 하는 경우도 있습니다.

5. 가맹본부의 온라인·오프라인 판매에 관한 사항

1) 바로 전 사업연도 말 기준 연간 국내 매출액 중 온라인과 오프라인 매출액 비중

(단위: %)

연도	국내 온라인·오프라인 판매 매출액 비중			
	오프라인 판매 매출액 비중		온라인 판매 매출액 비중	
	가맹점	기타 오프라인	자사 온라인몰	기타 온라인
2023	82.43%	17.02%	0.04%	0.51%

2) 바로 전 사업연도 말 기준 국내 판매상품 중 온라인과 오프라인 전용 판매상품의 비중

(단위: %)

연도	오프라인 전용상품 비중	온라인 전용상품 비중
2023	0%	9.1%

6. 계약기간, 계약의 갱신·연장·종료·해지·수정

1) 가맹계약 및 갱신 기간

[투썸플레이스] 가맹사업의 계약기간은 계약체결일로부터 [3]년이고, 가맹계약 갱신 시 계약기간은 계약갱신일로부터 [1]년으로 합니다.

2) 계약 연장이나 재계약, 또는 계약 종료에 필요한 절차

가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제13조 및 같은 법 시행령 제14조에 따라 귀하에게는 최대 10년의 가맹계약의 갱신을 요구할 권리가 있습니다.

다만, 가맹본부에게 정당한 사유(갱신거절 사유)가 있는 경우 재계약 또는 계약 연장이 되지 않을 수 있습니다. 구체적인 절차는 다음과 같습니다.

분류	번호	순 서 (계약만료일: D-day)	기간
진행	①	귀하께서 계약갱신을 요구하십니까? 예→②, 아니오→⑦	D-180 ~ D-90
	②	아래의 "3)"에서 정한 계약갱신 거절 사유에 해당하십니까? 예→④, 아니오→③	D-180 ~ D-90
	③	가맹본부가 계약조건 변경을 서면으로 통지하였습니까? 예→⑤, 아니오→A	D-180 ~ D-90

A TWOSOME PLACE

	④	가맹본부가 귀하께 거절 사유를 적은 서면으로 거절 통지를 하였습니까? 예→B, 아니오→A	①+15일 이내
	⑤	귀하께서 계약조건 변경에 동의하십니까? 예→C, 아니오→⑥	
	⑥	변경된 계약조건이 타 귀하에게 통상적으로 적용되는 계약조건입니까? 예→B, 아니오→D	
	⑦	가맹본부가 계약갱신을 하지 않겠다는 사실을 서면으로 통지하였습니까? 예→B, 아니오→⑧	D-180 ~ D-90
	⑧	귀하께서 계약갱신 또는 계약조건에 대하여 이의를 제기하십니까? 예→E, 아니오→A	D-60일 이전
결과	A	종전과 같은 조건으로 다시 가맹계약 체결	D-day
	B	계약기간이 만료되는 날 계약 종료	D-day
	C	변경된 조건으로 다시 가맹계약 체결	D-day
	D	양자가 합의하여 계약조건을 바꾸어야 함 (가맹본부가 계약 변경을 강행할 경우 불공정거래행위에 해당할 수 있음)	
	E	양자가 합의하여 계약을 만료하거나 변경된 조건으로 다시 가맹계약 체결 (민사상 문제로 가맹사업법에서 특별하게 제한하는 규정 없음)	

3) 계약 갱신거절 사유

가맹본부가 가맹계약의 갱신요구를 거절할 수 있는 사유는 귀하가 다음의 의무를 준수하지 않거나 조건을 수락하지 않을 경우입니다.

갱신요구 거절 사유	계약조문
파산신청이 있거나 강제집행절차 또는 회생절차가 개시된 경우	43조 1항 각호
발행한 어음, 수표가 부도 등으로 지불정지 되는 경우	
천재지변, 중대한 일신상의 사유 등으로 더 이상 가맹사업을 경영할 수 없게 된 경우	
본 계약상의 가맹금 지급 등 금전지급의 의무를 지키지 아니한 경우	
다른 귀하에게 통상적으로 적용되는 계약조건이나 영업방침을 귀하가 수락하지 아니한 경우	
가맹점의 운영에 필요한 점포·설비의 확보나 법령상 필요한 자격·면허·허가의 취득에 관한 사항을 지키지 아니한 경우	
판매하는 상품이나 용역의 품질을 유지하기 위하여 필요한 제조공법 또는 서비스기법의 준수에 관한 사항을 지키지 아니한 경우	
가맹본부의 가맹사업 경영에 필요한 지식재산권의 보호에 관한 사항을 지키지 아니한 경우	
정기적으로 실시하는 교육·훈련 준수에 관한 사항을 이행하지 아니하는 경우	
가맹계약서 별첨1. 를 위반하여 “갑” 으로부터 3회 이상 시정 조치를 받은 경우	
제44조, 45조 계약해지 사유가 발생한 경우	
기타 가맹사업법 및 관련법에 의해 정당한 사유가 인정되는 경우	

A TWOSOME PLACE

4) 계약종료, 해지 사유 및 그 절차

가맹본부는 아래와 같은 계약 해지 사유 발생 시 2월 이상의 유예기간을 두고 2회 이상의 시정요구를 하며 이에 대하여 귀하의 시정이 없을 경우 계약을 해지할 수 있습니다.

계약 해지 사유 (가맹본부의 해지권)	관련 계약조문
가맹본부에 지급할 공급품 대금 및 기타 채무의 미지급금이 거래보증금을 초과하는 경우	44조 1항 각호
BI / SI를 양호한 상태로 관리하지 않거나 변경하는 경우와 가맹본부의 상호, 가맹본부가 사용할 것을 공지한 상호, 가맹본부가 사용하였던 상호를 가맹본부의 동의 없이 사용하는 경우	
가맹본부가 가맹본부와 귀하 공동의 이익 증진을 위하여 BI 및 SI를 변경·폐지하였을 때, 기존의 BI / SI를 계속해서 사용하는 경우	
방제서비스 계약 미가입과 충분한 보험을 가입하지 않아 가맹본부에 손해를 끼치는 경우	
가맹본부와 사전협의 없이 임의로 점포를 운영하지 않는 경우	
매뉴얼 및 관련 법규를 준수하지 아니하거나, 가맹점 점검을 거부하거나 방해하며, 포인트 부정적립 등 기망행위를 통해 부당한 이익을 취하는 경우	
브랜드의 통일성과 제품의 품질을 보호할 수 있는 일정한 수준을 유지하며, 가맹점 위생과 제품 품질의 표준 기준을 엄격히 준수하지 않을 경우	
가맹사업과 관련된 영업비밀을 가맹본부의 사전 동의 없이 제3자에게 공개하거나, 가맹본부의 이익에 반하여 사용한 경우와 고객정보를 고객과의 계약내용 또는 법령의 허용 범위 이외로 사용하거나, 고객의 동의 없이 제3자에게 공개하는 경우	
가맹계약의 존속기간 중에 가맹본부의 사전동의 없이 귀하 또는 제3자의 명의로 가맹본부의 영업과 동종 또는 유사영업을 행하는 경우	
정당한 사유 없이 공동판촉활동에 동참을 거부하거나 가맹본부와 합의한 판촉활동을 이행하지 아니하는 경우	
가맹사업의 통일성과 가맹점의 효율적인 운영을 위하여 정해진 공통제품 외에 제품을 판매하거나, 원재료를 전용하는 경우	
소비자 클레임이 발생시 필요한 적절한 조치를 취하지 아니하거나, 가맹본부와 협의 없이 판매가격을 정하여 고객에게 반복적인 클레임을 제기되는 경우	
기타 가맹계약 시에 협의한 계약사항을 위반하는 경우	

5) 계약의 즉시해지 사유 및 그 절차

① 가맹본부의 해지권: 가맹본부는 아래와 같은 사유가 발생할 경우 즉시 해지를 할 수 있습니다.

즉시 계약 해지 사유 (가맹본부의 해지권)	관련 계약조문
가맹점사업자가 가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 다음 어느 하나에 해당하는 행정처분을 받거나 법원 판결을 받음으로써 가맹본부의 명성이나 신용을 뚜렷이 훼손하여 가맹사업에 중대한 장애를 초래한 경우 (가) 그 위법사실을 시정하라는 내용의 행정처분 (나) 그 위법사실을 처분사유로 하는 과징금·과태료 등 부과처분	45 조 2 항 각호

A TWOSOME PLACE

(다) 그 위법사실을 처분사유로 하는 영업정지 명령	
가맹점 운영과 관련되는 법령을 위반하여 자격·면허·허가 취소 또는 영업정지 명령 (15일 이내의 영업정지 명령을 받은 경우는 제외한다) 등 그 시정이 불가능한 성격의 행정처분을 받은 경우 다만, 법령에 근거하여 행정처분을 갈음하는 과징금 등의 부과 처분을 받은 경우는 제외	
가맹본부의 시정요구에 따라 위반사항을 시정한 날부터 1년 이내에 다시 같은 사항을 위반하는 경우 단, 계약갱신이나 재 계약된 경우에는 종전 계약기간에 속한 기간을 합산	
가맹점 운영과 관련된 행위로 형사처벌을 받은 경우	
공중 건강이나 안전에 급박한 위해를 일으킬 염려가 있는 방법이나 형태로 가맹점을 운영하는 경우 (유통기한의 고의적인 삭제, 변조)	
정당한 사유 없이 연속하여 7일 이상 영업을 중단한 경우	
제품에 대한 유통기한의 고의적인 삭제, 변조 보관, 판매 및 운영상 반사회적인 행위를 하는 등 관련 제반 법규를 위반하는 경우	

② 상호 해지권: 가맹본부 및 귀하는 아래와 같은 사유 발생 시 즉시 해지를 할 수 있습니다.

상호간 즉시 계약 해지 사유 (상호간 해지권)	관련 계약조문
가맹본부 또는 귀하께 파산 신청이 있거나 강제집행절차 또는 회생절차가 개시된 경우	45 조 1 항 각호
가맹본부 또는 귀하께서 발행한 어음, 수표가 부도 등으로 지불정지 되는 경우	
천재지변, 중대한 일신상의 사유 등으로 가맹본부 또는 귀하께서 더 이상 가맹사업을 경영할 수 없게 된 경우	

③ 귀하의 해지권: 귀하는 아래와 같은 사유 발생 시 그 사실을 가맹본부에 통지하고 1개월이 지나도 시정되지 않으면 가맹계약을 해지할 수 있습니다.

계약 해지 사유 (귀하의 해지권)	관련 계약조문
가맹본부가 귀하께 부여한 영업지역에 부당하게 직영점 또는 가맹점을 설치하는 경우	44 조 2 항 1 호
가맹본부가 가맹점운영에 필요한 공급품에 대하여 부당하게 공급을 거절하는 경우 (귀하의 귀책사유로 발생하는 가맹계약서 제 44 조의 경우는 제외)	44 조 2 항 2 호
기타 가맹 계약 시 상호 협의한 내용을 위반하여 가맹점을 원활하게 운영하기 곤란한 경우	44조 2항 3호

6) 계약 수정 사유, 사전 통보 여부 및 동의 절차

가맹본부는 계약기간 내에 계약 내용을 변경하지 않는 것을 원칙으로 합니다. 다만 가맹사업법의 개정, 기타 계약 수정 사유 발생 시 귀하에게 서면 또는 POS 공지 이후 귀하 동의를 받아 계약 조건을 수정할 수 있습니다.

계약 갱신 시 변경내용이 있을 경우 계약기간 만료 180일에서 90일 사이에 계약의 재 계약 여부를 묻게 됩니다.

A TWOSOME PLACE

7. 가맹점운영권의 환매·양도·상속 및 대리행사

1) 가맹점운영권의 환매

가맹본부는 가맹점운영권 환매제도를 운영하고 있지 않습니다.

2) 가맹점운영권의 양도

가맹점운영권을 다른 사업자에게 양도하기 위한 자세한 내용은 다음과 같습니다.

양도절차	진행 내용
귀하 서면 신청	양도 희망일로부터 2개월 전에 서면으로 신청
가맹본부 승인	신청일로부터 1개월 이내 승인 결정 후 신청 접수 (영업기간 중 계약 위반 또는 객관적 사유가 있을 경우 미 승인)
양수희망자 면접	신규점포 프로세스에 준하여 양수희망자 면접 실시
가맹계약 체결	가맹계약 및 개설일정 협의
가맹본부 교육 입소	신규점포 교육 동일
오픈	-

※ 양수인은 양도 등에 따라 가맹점을 개점하기 위하여 초래된 오픈 실비(개점비 등) 및 소정의 교육비, 거래보증금 등의 비용을 부담합니다. (용역수수료 및 관리비 제외)

※ 양수자와 본부의 프로세스에 따라 가맹계약을 체결하고, 이 경우 양도인의 잔여 계약기간 또는 완전한 계약기간을 양수인에게 부여하고 새로운 가맹계약에 따라 상호간에 권리와 의무를 갖습니다.

3) 가맹점운영권의 상속, 대리행사, 위탁 등

귀하가 가맹점운영권을 상속, 대리 행사하게 하기 위해서는 반드시 가맹본부에 사전 통보하고 가맹점을 운영할 수 있습니다. 다만 상속 및 대리행사는 가맹본부가 정한 소정의 교육을 반드시 이수하여야 합니다.

구분	가능 여부(조건)	이전 범위	절차	기타 의무사항
상속	상속인 사후 통지 시	모든 권리의무	상속에 따른 지위 승계	교육수수료
대리행사	가맹본부 승인 시 가능	귀하가 지정한 범위 내의 권리의무	양도절차에 준함	교육수수료
업무위탁	불가능	-	-	-

※ 영업의 상속 및 증여에 따른 경우 상속인 또는 수증자는 배우자 또는 존·비속에 한하여 1 회에 한하고 있습니다.

8. 경업금지, 영업시간 제한, 가맹본부의 영업장 관리 · 감독

1) 경업금지의 범위

A TWOSOME PLACE

귀하는 계약기간 중 귀하 및 제3자로 하여금 가맹본부의 허락 없이 투썸플레이스와 같은 업종을 경영하여서는 아니됩니다.

경업금지 되는 업종
커피, 음료 판매업 및 케익, 샌드위치 카페 가맹사업 및 가맹점

2) 영업시간 및 영업일수 제한

가맹본부는 [투썸플레이스]의 영업시간 및 영업일수를 다음과 같이 제한합니다.

영업 시간	영업 일수	비고
07:00 ~ 23:00 (16시간)	365일 연중 무휴 원칙	단, 월 1회 휴무 가능

※ "가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 시행령 제15조 제10호"에 따라 귀하가 정당한 사유 없이 연속하여 7일 이상营业을 중단한 경우 가맹계약 해지가 될 수 있으므로 주의하시기 바랍니다.

※ 귀하가 개인 사정 등으로 영업을 불가피하게 중단 또는 영업시간을 조정해야 할 경우에는 사전에 통지하시기 바랍니다.

3) 권장 종업원 수 및 귀하의 영업장 근무 여부

권장 종업원수	직접 근무 여부	대체 가능 인력	비고
4명 이상	해당사항 없음	가맹점사업자의 배우자, 직계가족	가맹점사업자의 부재 시 가맹본부에 사전 통보

※ 시간제 근무 등의 종업원은 귀하의 판단과 책임으로 고용합니다.

4) 가맹본부의 영업장 관리 감독

※ 가맹본부는 상기 표에 명시된 매장 내 상태를 점검할 수 있고, 의무를 소홀히 하거나 개선의 의지가 부족하다고 판단될 경우 서면으로 시정조치 및 보수교육을 요청할 수 있으며, 귀하께서는 이를 수용하셔야 합니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시

9. 광고 및 판촉의 조건과 비용 부담 기준

1) 가맹본부와 귀하의 비용 부담 기준

가맹본부는 투썸플레이스 브랜드 이미지 제고 및 매출액 증대를 위한 전국단위 광고 및 판촉 활동을 위해

A TWOSOME PLACE

필요한 비용을 귀하와 나누어 부담하고 있습니다. 자세한 내용은 다음과 같습니다.

구분	광고 성격	부담 비율		분담 절차	비고
		가맹본부 부담	가맹점 부담		
광고	상품광고	50%	50%	광고 계획 공고	가맹점이 비용을 분담하는 경우 사전에 문서, 전자우편, POS 등 가맹사업법령이 정하는 방법과 기준에 따라 50% 이상의 동의를 득하여야 함
	가맹점 모집광고	전액 부담	없음		
홍보물행사	-	홍보물 비용 150%	홍보물 비용 50%	주문 시 반영	가맹점이 비용을 부담하는 판촉 행사의 경우
할인 행사 ²	-	할인금액 50% (공급가로 환산하여 정산)	할인금액 50% (공급가로 환산하여 정산)	월 단위 반영 익월 정산	가맹본부는 사전에 가맹점사업자로부터 문서, 전자우편, POS 등 가맹사업법령이 정하는 방법과 기준에 따라 70% 이상의 동의를 득하여야 하며, 만약 그러한 동의를 받지 못한 경우에는 동의한 가맹점만을 대상으로 행사를 실시할 수 있음
제휴 행사 (통신사, 신용카드등)	-	제휴할인 쿠폰할인 적립금 및 수수료 50%	제휴할인 쿠폰할인 적립금 및 수수료 50%	월 단위 반영 익월 정산	
가맹점사업자 개별행사 (LSM ³ 행사포함)	-	가맹점사업자 부담 원칙		-	가맹본부 사전 승인

가맹본부는 가맹사업의 활성화를 위하여 브랜드광고와 제품광고 등을 총괄하며 가맹본부의 경영적 판단과 결정에 의하여 광고에 사용되는 소재와 매체, 횟수, 시행일자 및 기간 등의 계획을 수립·시행할 수 있습니다. 광고에 소요되는 비용은 광고 성격에 따라 다를 수 있으나 가맹본부와 귀하간의 광고비 기본 분담비율은 50 : 50입니다. 단, 분담에 관한 광고 계획 미 공고 시 가맹점 별도 부담은 없습니다.

2) 귀하의 독자적 광고·판촉 활동

귀하께서 가맹본부와 별개로 광고/판촉을 하시려는 경우, 귀하는 가맹점 영업의 활성화를 위하여 귀하의 비용으로 귀하의 영업지역 내에서 실시할 수 있습니다. 다만, 이 경우 판촉활동 등을 위한 팜플렛, 카달로그,

¹ 홍보물 비용이란, 가맹본부가 홍보물제작업체 등으로부터 해당 홍보물을 구입하고 이를 가맹점사업자에게 공급하는 전 과정에서 발생하는 비용으로 구입비·보관비·관리비·운반비 등 관련된 직·간접적인 모든 비용을 의미합니다.

² 할인행사 비용 분담 비율은 가맹본부와 가맹점사업자가 각각 50% 부담함을 기본으로 하되 성격에 따라 분담하는 비율은 별도 합의로 변경될 수 있습니다.

³ LSM(local store marketing)이란 각 점포별 자체적으로 진행하는 마케팅으로서 해당 점포가 부담하는 것을 원칙으로 합니다.

A TWOSOME PLACE

쿠폰 등의 내용은 브랜드의 통일성 및 이미지 유지를 위하여 가맹본부의 사전승인을 얻어야 합니다.

10. 영업비밀 보호에 관한 사항

가맹본부의 영업비밀이란, 공공연히 알려져 있지 아니하고 독립된 경제적 가치를 가지는 것으로서, 가맹본부의 상당한 노력에 의하여 비밀로 유지된 생산방법, 판매방법, 그 밖에 영업활동에 유용한 기술상 또는 경영상의 정보를 말합니다.

귀하는 계약체결 및 가맹점 운영상 알게 된 가맹본부의 영업비밀을 계약기간은 물론 계약종료 후에도 제3자에게 누설해서는 안됩니다. 가맹본부의 허락 없이 교육과 세미나 자료 기타 가맹점운영과 관련하여 영업비밀이 담긴 관계서류의 내용을 인쇄 또는 복사할 수 없습니다.

가맹본부의 영업비밀을 무단으로 유출할 경우 부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률에 의해 처벌받을 수 있음을 알려드립니다.

11. 가맹계약 위반 시 손해배상에 관한 사항

이 계약의 당사자는 상대방의 계약위반이나 불법행위로 인한 손해에 대하여 손해배상액의 예정으로서 위약금을 청구하거나 별도로 손해배상을 청구할 수 있으며, 가맹점사업자는 가맹본부 또는 그 소속 임원의 위법행위 또는 가맹사업의 명성이나 신용을 훼손하는 등 사회상규에 반하는 행위로 손해가 발생한 경우 가맹본부에게 본 계약 상 구제수단 외에 별도로 손해배상을 청구할 수 있습니다.

A TWOSOME PLACE

VI. 가맹사업의 영업개시에 관한 상세한 절차와 소요기간

1. 상담·협의 과정에서부터 가맹점 영업 시작까지 필요한 절차 요약

귀하가 가맹본부와 가맹계약을 체결할 경우 상담일로부터 실제 가맹점이 개설될 때까지 걸리는 시간은 약 [70]일 정도가 예상되며 필요한 절차는 다음과 같습니다.

구 분	내 용	소요기간(추정)	소요비용
가맹희망자 문의	- 전화문의(080-723-2323), 인터넷 홈페이지 - 점포개발자 전화상담, 가맹본부 방문, 현장상담, 창업설명회 참석	-	없음
사업설명·상담	- 정보공개서, 가맹계약서 제공 - 인근 10개 가맹점 현황문서 제공 - 가맹희망자 상담(입지선정, 점포개발자 상권분석)	가맹계약 14일 전	
가맹 계약	- 예상매출 산정서 제공 - 가맹 계약 체결	오픈 55 ~ 45일 전	-
가맹금 납부	프랜차이즈보증보험 가입 이후 요청 (개점비 + 보증금 + 기획관리비 + 교육비)	오픈 45 ~ 25일 전	P16 '예치가맹금의 범위와 그 금액' 참조
점포계약	선정된 점포의 임대계약 또는 매매계약		각 점포별 상이
점포실측	매장 내·외부 중심선 기준 실측		가맹금에 포함
도면작성	인테리어 도면 협의		
개점 전 교육	투썸 가맹점사업자 교육	10일(가맹본부의 승인을 받아 특수상권에서 커피 및 음료만 판매하는 경우 3일)	착공 시 30%, 중도금 40%, 완공 시 30%
인테리어 공사	인테리어 공사 실시	오픈 30 ~ 25일 전 착공	
오픈 준비사항 협의	점포 담당 컨설턴트와 오픈 준비 등 협의	오픈 30~5일 전	없음
제반 인허가 취득	위생교육, 영업신고, 사업자등록, 소방필증		개별 부담
설비, 집기,	기자재 및 소품 설치	인테리어 착공 시	계약금 중 선금금 50%

A TWOSOME PLACE

의/탁자, 간판 설치		인테리어 완공 시	정산금 중 잔금 50%
오픈 지원팀 투입	오픈 지원 인력 점포 투입	휴무일 포함 총 9일 지원 (가맹본부의 승인을 받아 특수상권에서 커피 및 음료만 판매하는 경우 총 4일)	오픈지원 인건비등 비용의 약 50%
오픈 프로모션	오픈 판촉물, 홍보물 입고	오픈 1~2일 전	개별 부담
투자비 최종 정산	가맹점 투자비 증감액 최종 정산	오픈일 이전	증감액 정산
오픈	가맹점 영업 개시	오픈일	

※ 위 표에 따른 소요기간은 평균적인 가맹점을 기준으로 작성된 것으로, 협의 과정에서 시장상황 등에 따라 그 기간이 늘어날 수 있습니다.

귀하는 가맹본부와 계약을 체결하는 과정에서 변호사나 가맹거래사의 자문을 받을 수 있습니다.

만약 자문이 필요하신 경우는 가맹본부에 소속되어 있거나 업무 연관성이 있는 변호사나 가맹거래사를 제외하고, 귀하께서 선택하신 변호사나 가맹거래사에게 정보공개서 및 가맹계약서 등에 대하여 자문을 받으시기 바라며, 특히 정보공개서에 대하여 자문을 받으신 경우에는 계약체결 가능일이 정보공개서 제공 14일 후에서 7일 후로 단축됩니다.

2. 다점포 출점 시에 대한 개점 절차

기존 가맹점사업자가 추가 가맹점을 개설하고자 하는 경우에는 가맹본부의 평가가 진행된 이후 개점 여부가 결정되며, 이에 대한 세부 절차는 최초 가맹점 개시 절차를 준용하여 진행합니다.

3. 가맹본부와의 분쟁 해결 절차

계약의 해석 또는 계약에 의해 명시되지 아니한 사항에 관하여 다툼이 있을 경우 법적 절차에 이르기 전까지 우선적으로 대화와 협상을 통해 분쟁을 해결하도록 합니다.

대화와 협상으로 분쟁이 해결되지 아니할 경우, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제22조에 따라 한국공정거래조정원의 가맹사업거래분쟁조정협의회(연락처: 1588-1490, 홈페이지: <http://www.kofair.or.kr>) 또는 시·도의 분쟁조정협의회에 조정을 신청하거나 다른 법령에 의해 설치된 중재기관에 중재를 신청할 수 있습니다. 그럼에도 불구하고 소송을 제기해야 하는 경우 그 관할법원은 민사소송법이 정하는 바에 따릅니다.

A TWOSOME PLACE

VII. 가맹본부의 경영 및 영업활동 등에 대한 지원

1. 점포환경개선 시 비용지원 내역

가맹본부는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제12조의2 및 시행령 제13조의2 규정에 의거 다음의 사유가 발생하는 경우에 한하여 점포환경개선을 실시하고 있으며, 귀하의 점포환경개선에 소요되는 비용의 일부를 부담하고 있습니다. 부담비율 및 구체적 절차는 다음과 같습니다.

다만, 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제 12 조의 2 규정에 의거 귀하의 자발적 의사에 의하여 점포환경 개선을 실시하는 경우 및 귀하의 귀책사유로 인하여 위생·안전 및 이와 유사한 문제가 발생하여 불가피하게 점포환경개선을 하는 경우에는 비용분담을 하지 않습니다.

구분	내용
점포환경 개선 사유	<ul style="list-style-type: none"> ○ 점포의 시설, 장비, 인테리어 등의 노후화가 객관적으로 인정되는 경우 → 객관적 판단 기준 : 최근 개선일로부터 5년 경과 여부 ○ 위생이나 안전의 결함으로 인하여 가맹사업의 통일성을 유지하기 어렵거나 정상적인 영업에 현저한 지장을 주는 경우
가맹본부 부담 비용항목	<ul style="list-style-type: none"> ○ 간판교체 비용 ○ 인테리어 공사비용(장비·가구·집기의 교체비용을 제외한 실내건축공사에 소요되는 일체의 비용 단, 가맹사업의 통일성과 무관하게 귀하가 추가 공사를 실시함에 따라 소요되는 비용은 제외)
가맹본부 부담 비용비율	<ul style="list-style-type: none"> ○ 점포의 확장 또는 이전을 수반하지 않는 점포환경개선 : 20% ○ 점포의 확장 또는 이전을 수반하는 점포환경개선 : 40%
지급절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 가맹본부로부터 소개받은 이외의 업체를 통해 시공 시, 비용 청구 시(공사계약서 등 공사비용을 증빙할 수 있는 서류 첨부) → 90일 이내에 가맹본부 부담액을 귀하에게 지급 (단, 가맹본부와 귀하간 별도의 합의가 있는 경우 총 지급 금액을 12개월로 분할 지급) ○ 가맹본부로부터 소개받은 업체를 통해 시공 시, 점포환경개선이 끝난 날부터 90일 이내에 가맹본부 부담액을 귀하에게 지급
협의절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 가맹본부의 권유(서면 발송) → 가맹점사업자의 동의(서면 회신) → 점포환경 개선 시행 ○ 가맹점사업자의 신청 → 가맹본부의 검토 및 승인 → 점포환경 개선 시행
비용부담 제외사유	<ul style="list-style-type: none"> ○ 점포환경개선일로부터 3년 이내에 가맹본부의 책임 없는 사유로 계약이 종료(계약의 해지·영업양도 포함)되는 경우 가맹본부 부담액 중 잔여기간에 비례하는 부담액은 지급하지 아니하거나 이미 지급한 경우에는 환수 가능
기타	<ul style="list-style-type: none"> ○ 가맹본부와 협의를 하지 않거나 가맹본부의 승인 없이 점포 환경개선을 진행하여 브랜드 BI, SI 미 준수 시 귀하의 비용으로 가맹본부의 매뉴얼에 따라 변경해야 함

A TWOSOME PLACE

2. 판매촉진행사 시 인력지원 등 내역

가맹본부는 가맹점을 개설 또는 운영함에 있어 다음과 같은 지원제도를 운영하고 있습니다. 다만, 해당 지원 제도는 가맹본부의 경영사정 등에 의하여 가맹계약 기간 중이라도 지원여부 및 그 범위가 변경 또는 추가될 수 있습니다.

지원정책	주요내용	지원조건	지원기간	지원금액	비고
오픈 물량지원	가맹점 오픈 시, 제조교육 시 원재료, 시식물량 등 지원	없음	2 개월 분할 지원	약 1,500 천원	BEST 5 품목제외 구색 상품군
오픈지원 인건비	오픈 시 지원 인력(2 명)	없음	휴무일 포함 총 9 일 (가맹본부의 승인을 받아 특수상권에서 커피 및 음료만 판매하는 경우 총 4 일)	약 600~ 2,500 천원	지원 인건비 제반비용의 50% 지원
제휴카드 할인 및 적립	통신사, 신용카드 등의 제휴 할인 및 적립 제도 운영	없음	가맹계약기간	할인금액의 일부 가맹본부 부담 (별도공지)	월 정산 후 익월 반영

※ 오픈지원 인건비 금액 약 600~2,500 천원 항목에서 i) 가맹본부의 승인을 받아 특수상권에서 커피 및 음료만을 판매하는 가맹점은 600 천원부터, ii) 그 외 일반적인 경우는 1,500 천원부터 적용됩니다.

※ 오픈 인력 추가 및 휴일/연장/심야 근무 시 추가 비용 발생합니다.

※ 지원기간 9 일 이후의 추가 연장하는 경우의 인건비는 지원하지 않습니다.

3. 경영활동 자문

가맹본부는 귀하의 경영활성화를 위하여 귀하의 경영활동에 대한 경영 지도를 하고 있으며 자세한 내용은 다음과 같습니다.

구분	대상 및 내용	절차	비용부담	비고
정기 방문지도	가맹점사업자에 판매촉진, 고객관리, 위생관리, 교육훈련 등 가맹점 운영 전반에 대한 경영지도	가맹본부 담당자가 귀하 점포 방문일정 사전 공유하여 점포 현장에서 경영지도	가맹본부 부담	월 2 회 이상 방문 원칙
수시 방문지도	귀하 요청으로 제품교육, 서비스교육, 위생 교육 등 점포별 특성에 따른 경영 지도	귀하 방문 요청 시 일정 협의하여 방문 교육	가맹본부 부담	

※ 가맹점사업자는 가맹사업법에 따른 가맹본부의 정당한 지도·감독을 거부할 수 없습니다.

- 업무현황 및 가맹본부의 통일적 사업경영 및 판매전략 수립에 필요한 자료의 유지와 제공 / 해당 자료의 확인과

A TWOSOME PLACE

기록을 위한 가맹본부의 임직원 그 밖의 대리인의 사업장 출입 허용 등

4. 신용 제공 등 내역

가맹본부는 별도의 창업대출은 하고 있지 않으나 다음과 같은 업무협약을 통해 신용을 제공하고 있습니다.
구체적인 신용제공 조건은 귀하의 신용상태에 따라 달라질 수 있습니다.

내 용	신용 제공자	금 액	신용 형태 및 조건	신용제공 조건
우리은행	가맹점사업자	최대 1 억원 (창업소요자금의 2/3 이내)	은행기준금리 + 가산금리 (개인 신용도에 따라 조정)	가맹계약 체결 여부 확인 및 가맹점사업자 등의 정보 제공 (대출 서류)
하나은행	가맹점사업자	최대 8 천만원		

5. 안정적인 점포 운영을 위한 경영상 지원 내역

해당 사항 없습니다.

A TWOSOME PLACE

Ⅷ. 교육·훈련에 대한 설명

1. 교육·훈련의 주요내용

1) 개점 전 교육·훈련

가맹본부는 투썸플레이스 운영에 필요한 제반 지식 및 노하우를 귀하에게 전수하기 위하여 다음과 같은 개점 전 교육·훈련 프로그램을 실시하고 있습니다.

교육 과정	교육 내용	소요 시간		장 소
		10 일 교육과정	3 일 교육과정	
이론	제도 및 시스템의 이해, 점포 운영의 이해, 고객 만족	26 시간	16 시간	SEP 센터
제조 실습	커피, 음료 및 디저트 류 제조 이론 및 실습, 점포 운영 실습	54 시간	8 시간	SEP 센터

- 3 일 교육과정은 가맹본부의 승인을 받아 특수상권에서 커피 및 음료만 판매하는 경우에 해당합니다.

2) 개점 후 교육·훈련

교육명	교육 대상	교육 내용	교육 일정	교육 시간
보수교육	해당 가맹점사업자 및 점포 직원	서비스 및 위생관련 점포 교육	해당사항 발생 시	점포별 상이

2. 교육·훈련의 최소시간 및 비용

교육훈련의 최소 이수해야 할 시간은 다음과 같으며 교육훈련에 미 참여 및 이수하지 못했을 경우 오픈이 연기 및 지연될 수 있습니다.

구 분	최소 시간	비 용(부가세 미포함)	비 고
개점 전 교육 가맹점사업자 양성 과정A	80시간	1,500천원	- 최대 2명까지 입과 - 2명 입과 후 추가 입과 시 인당 750천원 발생 - 최초 1명 입과 후 한달 이내 추가 입과 시 비용 미 발생 - 한달 이후 입과 시 인당 750천원 발생
개점 전 교육 가맹점사업자 양성 과정B	24시간	600천원	- 가맹본부의 승인을 받아 특수상권에서 커피 및 음료만 판매하는 경우에 한함 - 최대 2명까지 입과 - 2명 입과 후 추가 입과 시 인당 300천원 발생 - 최초 1명 입과 후 한달 이내 추가 입과 시 비용 미 발생 - 한달 이후 입과 시 인당 300천원 발생

A TWOSOME PLACE

3. 교육·훈련의 주체

개점 전 교육·훈련은 기본인원(명의자/실제운영자)입니다. 가맹점 영업개시 후 가맹점 실제 운영자(가맹점관리자)가 변경되는 경우 가맹점 비용으로 개점 전 교육을 다시 수료해야 합니다.

4. 교육·훈련 불참 시 받을 수 있는 불이익

교육·훈련을 받아야 할 대상자가 정당한 사유 없이 개점 전 교육을 이수하지 못할 경우 개점이 지연 및 오픈 물량 지원 대상에서 제외될 수 있으며 개점 이후 전체적으로 실시되는 교육에 대상자가 2회 이상 불참할 경우 가맹점 운영권 제한 사유 및 계약 갱신 거절사유가 될 수 있습니다.

A TWOSOME PLACE

IX. 가맹본부의 직영점 운영 현황

1. 바로 전 사업연도 말 기준 직영점의 명칭 및 소재지

연번	지역	명칭	소재지(주소)
1	서울	여의도점	서울특별시 영등포구의사당대로 108 1 층 2 층 (여의도동, 아일렉스상가)
2	서울	서울대점	서울특별시 관악구관악로 1 교수연구동 501 동 (신림동, 서울대학교)
3	서울	CJENM 커머스부문점	서울특별시 서초구과천대로 870-13 CJENM 커머스부문점)
4	서울	상암 E&M 점	서울특별시 마포구상암산로 66 상암 DMC CJ E&M 센터 1 층 (상암동)
5	서울	예금보험공사점	서울특별시 중구청계천로 30 예금보험공사 1 층 (다동)
6	서울	상암우리센터점	서울 마포구월드컵북로 60 길 17 상암우리금융센터 1 층 (상암동)
7	서울	종로구청점	서울특별시 종로구종로 5 길 58 광해관리공단 (수송동, 석탄회관빌딩)
8	서울	방배역점	서울특별시 서초구방배로 97 (방배동)
9	서울	고려대법학관점	서울 성북구 안암로 145 법학관 (안암동 5 가, 고려대학교)
10	서울	신도림디큐브시티점	서울특별시 구로구 경인로 662 (신도림동, 디큐브시티) 2 층
11	서울	광화문점	서울특별시 종로구새문안로 85 (신문로 1 가)
12	대전	대전우송대점	대전광역시 동구동대전로 154 번길 54 서캠퍼스 (자양동, 우송대학교)
13	서울	롯데월드점	서울특별시 송파구올림픽로 240 롯데월드어드벤처동 AD2 호 (잠실동)
14	서울	가재울뉴타운점	서울특별시 서대문구수색로 100 (북가좌동)
15	충남	행담도휴게소(하)점	충남 당진시 신평면서해안고속도로 275
16	서울	포스코사거리점	서울 강남구 테헤란로 508 해성 2 빌딩 1 층
17	서울	강동성심병원점	서울 강동구성안로 150
18	서울	선릉 ING 점	서울 강남구테헤란로 318 ING 오렌지타워 1 층
19	경기	수원블라썸파크점	경기 수원시 영통구광교로 42 번길 55
20	서울	강남대릉타워점	서울 강남구강남대로 362
21	충남	행담도휴게소(상)점	충남 당진시 신평면서해안고속도로 275
22	경기	김포 DT 점	경기 김포시김포대로 1533
23	서울	명동대연각타워점	서울 중구퇴계로 97 대연각타워 25-5
24	서울	논현역사거리점	서울 강남구강남대로 548, 1 층

A TWOSOME PLACE

25	경기	서현로데오점	경기도 성남시 분당구분당로 53 번길 16
26	대전	대전탄방중앙점	대전 서구 둔산남로 94, 1~2 층
27	광주	광주쌍촌 DT 점	광주 서구 상무대로 956 번길 3 1~2 층 (쌍촌동)
28	대전	대전 CGV 점	대전 중구 계백로 1700, 세이 2 6 층
29	부산	센텀 CGV 점	부산 해운대구 센텀남대로 35, 신세계백화점 서관 7 층
30	서울	영등포 CGV 점	서울 영등포구 영중로 15, 타임스퀘어 4 층
31	서울	양재매한역점	서울 서초구 강남대로 16 길 3, 양재디에스타워 1 층
32	서울	을지로점	서울 중구 남대문로 10 길 30 (수하동)
33	서울	삼성역점	서울 강남구 테헤란로 520, 삼안빌딩
34	서울	역삼성흥타워점	서울 강남구 테헤란로 138 성흥타워
35	부산	부산화명수정점	부산 북구 화명신도시로 2
36	서울	매경미디어센터점	서울 중구 퇴계로 190, 매경미디어 센터
37	서울	종로알파빌딩점	서울 종로구종로 34 알파빌딩
38	서울	수서역점	서울 강남구광평로 56 길 8-13
39	서울	방배카페거리점	서울 서초구 방배중앙로 204, 리첸시아 방배 1 층
40	강원	원주무실 DT 점	강원도 원주시 복원로 2056 (무실동)
41	서울	역삼점	서울 강남구 논현로 419
42	서울	수유사거리점	서울 강북구 도봉로 295, 스타타워
43	서울	마곡나루역점	서울 강서구 마곡중앙 5 로 6 마곡보타닉푸르지오시티 157, 158, 239, 240 호
44	서울	강남역아라타워점	서울특별시 서초구 서초대로 77 길 3 (서초동, 아라타워)아라타워 2 층 투썸플레이스
45	서울	국회의사당역점	서울 영등포구 의사당대로 21
46	세종	세종호수공원점	세종특별자치시 도움 8 로 91, 111 호, 112 호, 205 호
47	서울	교보타워사거리점	서울특별시 서초구 사평대로 368
48	부산	부산다대포점	부산광역시 사하구 다대로 708
49	부산	부산남포점	부산광역시 중구 구덕로 40, 호림빌딩 1 층
50	서울	문정역점	서울특별시 송파구 법원로 114
51	서울	CJ 더센터점	서울특별시 중구 소월로 2 길 12
52	서울	보라매삼성쉐르빌점	서울특별시 동작구 보라매로 5 길 43 (신대방동,보라매삼성쉐르빌) 1 층
53	대구	대구두산동 DT 점	대구광역시 수성구 무학로 121
54	부산	부산하단점	부산광역시 사하구 낙동대로 464 (당리동) 1 층
55	서울	충정로센트럴플레이스점	서울특별시 중구 서소문로 50 (중림동,CENTRAL PLACE) 1 층

A TWOSOME PLACE

56	충남	천안터미널점	충청남도 천안시 동남구 만남로 43 (신부동,신세계백화점충청점,천안종합버스터미널) B 동 지하 1
57	경기	이천하이닉스점	경기도 이천시 부발읍 경충대로 2091 (아미리,에스케이하이닉스) MF 동 1 층
58	대구	대구대실역점	대구광역시 달성군 다사읍 달구벌대로 1 층
59	서울	강남역 KR 타워점	서울특별시 강남구 강남대로 84 길 13 (역삼동) KR 타워 1, 2 층
60	서울	강남 KI 타워점	서울특별시 서초구 강남대로 69 길 8 (서초동) KI 타워
61	경남	마산해운동점	경상남도 창원시 마산합포구 월영동 4 길 10
62	서울	을지트윈타워점	서울특별시 중구 을지로 170 (을지로 4 가) 을지트윈타워
63	부산	부산송정힐스점	부산광역시 해운대구 송정광어골로 83 (송정동) 2 층
64	대전	대전용전 DT 점	대전광역시 동구한밭대로 1246
65	충북	청주예술의전당 DT 점	충청북도 청주시 흥덕구 직지대로 680
66	서울	남부지방법원점	서울특별시 양천구 신월로 385 (신정동) 투썸플레이스 남부지방법원점
67	서울	청담역점	서울특별시 강남구 영동대로 704 (청담동,삼강빌딩) 1 층
68	부산	부산광복점	부산광역시 중구 광복로 49 (창선동 1 가) 2~3 층
69	서울	도곡타워팰리스점	서울특별시 강남구 언주로 30 길 56 (도곡동,타워팰리스) 1 층
70	서울	삼전역점	서울특별시 송파구 삼전로 66 (삼전동,SM76(순명빌딩)) 1, 2 층
71	서울	천호로데오점	서울특별시 강동구 천호대로 157 길 19 (천호동) 2F
72	서울	충무로역점	서울특별시 중구 퇴계로 206 (필동 2 가,동인빌딩) 동인빌딩
73	서울	동묘앞역점	서울특별시 종로구 종로 335 (창신동,원풍빌딩) 투썸플레이스 동묘앞역점
74	서울	고대 SK 미래관점	서울특별시 성북구 안암로 145 (안암동 5 가,고려대학교안암캠퍼스) (인문사회계 계열)
75	서울	파이낸셜뉴스빌딩점	서울특별시 서초구 강남대로 315 (서초동,클리포드(주)빌딩) (서초동 1338-23)
76	서울	여의도롯데캐슬아이비점	서울특별시 영등포구 국제금융로 86 (여의도동,롯데캐슬 아이비) 1 층 투썸플레이스 여의도롯데캐
77	서울	망우점	서울특별시 중랑구 망우로 403 (망우동,삼부빌딩) 1 층 투썸플레이스
78	서울	내방역점	서울특별시 서초구 서초대로 99 (방배동) 투썸플레이스 1,2 층
79	경기	분당효자촌점	경기도 성남시 분당구 돌마로 482 (서현동,주영빌딩) 1F
80	서울	암사역점	서울특별시 강동구 올림픽로 778 (암사동) 1,2 층
81	서울	을지로입구역점	서울특별시 중구 남대문로 92 (을지로 2 가,한국전력공사) 1 층
82	서울	광흥창역점	서울특별시 마포구 독막로 145 (창전동,서강쌍용예가) 1F(105- 106 호),2F(20

A TWOSOME PLACE

83	대구	대구동성로스파크점	대구광역시 중구 동성로 6 길 61 (공평동) 1 층
84	서울	삼호가든사거리점	서울특별시 서초구 서초중앙로 238 (반포동,삼호가든쇼핑센터) 가든리체프라자 2 층 251 호
85	서울	서여의도점	서울특별시 영등포구 국회대로 70 길 15-1 (여의도동,극동브이아이피빌딩) 1 층
86	서울	홍대예술의거리점	서울특별시 마포구 와우산로 21 길 36-3 (서교동,태윤빌딩) 2~4 층
87	서울	디지털미디어시티역점	서울특별시 마포구 성암로 189 (상암동,중소기업 DMC 타워) 1 층
88	서울	명동 L7 점	서울특별시 중구 퇴계로 137 (충무로 2 가) L7 호텔 1 층
89	서울	목동하이페리온점	서울특별시 양천구 오목로 300 (목동,현대하이페리온 2) 1,2 층
90	서울	압구정역점	서울특별시 강남구 압구정로 158 (신사동,진우빌딩) 1 층
91	서울	상암 MBC 점	서울특별시 마포구 성암로 267 (상암동,(주)문화방송) 113 호
92	서울	성수낙낙점	서울특별시 성동구 아차산로 17 길 491 층
93	경기	롯데마트영통역점	경기도 수원시 영통구 봉영로 1579 (영통동,롯데마트영통점) 1 층
94	경기	일산마두점	경기도 고양시 일산동구 중앙로 1181 (장항동,교보생명 일산사옥) 1 층,2 층
95	서울	화곡역점	서울특별시 강서구 강서로 163 (화곡동)1,2 층
96	서울	종암점	서울특별시 성북구 종암로 103 (종암동) 1 층,2 층
97	서울	노원구청점	서울특별시 노원구 노해로 449 (상계동,덕화빌딩) 1~2 층
98	서울	삼성도심공항점	서울특별시 강남구 테헤란로 87 길 35 (삼성동,금강타워 3) 1F
99	서울	선릉로점	서울특별시 강남구 선릉로 93 길 54 (역삼동, 일환빌딩)1~2 층
100	서울	신촌연세로점	서울특별시 서대문구 연세로 28 (창천동)28 1 층~4 층
101	서울	여의도파크원점	서울특별시 영등포구 여의대로 108 (여의도동) 파크원타워 1 층
102	서울	서린동청계광장점	서울특별시 종로구 청계천로 17 (서린동)투썸플레이스
103	서울	서울숲역점	서울특별시 성동구 왕십리로 58 (성수동 1 가, FORHU)포휴 101 호,201 호
104	서울	도산공원사거리점	서울특별시 강남구 언주로 732 (논현동, 세종빌딩)세종빌딩 1~2 층
105	경기	성남신흥역점	경기도 성남시 수정구 산성대로 269 (신흥동) 1,2 층
106	경기	용인흥덕점	경기도 용인시 기흥구 흥덕중앙로 55 (영덕동, 리써밋타워)1,2 층
107	서울	반포대로점	서울특별시 서초구 반포대로 300 (잠원동, 덕성빌딩)1 층
108	부산	해운대아이파크점	부산광역시 해운대구 마린시티 2 로 38 (우동, 해운대아이파크)업무동 1 층 101 호

A TWOSOME PLACE

109	인천	삼성바이오로직스점	인천광역시 연수구 송도바이오대로 300(송도동,삼성바이오로직스) 바이오플라자 3 층 투썸플레이스
110	서울	제일제당사옥점	서울특별시 중구 동호로 330 (쌍림동, 씨제이제일제당센터)1 층 투썸플레이스
111	서울	청계천광고점	서울특별시 중구 남대문로 120(남대문로 1 가, 대일빌딩)
112	경기	고양삼송미디어시티점	경기도 고양시 덕양구 동송로 30(동산동)
113	서울	휘경점	서울특별시 동대문구 망우로 86 (휘경동)1~2 층
114	서울	마포대로점	서울특별시 마포구 마포대로 67 (도화동)로이넷호텔 1 층
115	서울	신내점	서울특별시 중랑구 용마산로 637 (신내동)1~2 층
116	경기	분당궁내 DT 점	경기도 성남시 분당구 대왕판교로 310 (궁내동)1,2,3 층
117	경기	판교알파돔점	경기도 성남시 분당구 분당내곡로 131 (백현동)알파돔시티 1 층
118	서울	강남역더에셋점	서울특별시 서초구 서초대로 74 길 14 (서초동, TheAsset)1 층
119	서울	영등포역점	서울특별시 영등포구 경인로 847 (영등포동 3 가)1, 2 층
120	서울	삼성카드사옥점	서울특별시 중구 세종대로 67 (태평로 2 가)20 층
121	서울	이수역사거리점	서울특별시 서초구 서초대로 2 (방배동, 이수파이브)1, 2 층
122	경기	미사역점	경기도 하남시 미사강변남로 99 (망월동, 더오페라 2)1 층 120 호-125 호
123	경기	구리인창점	경기도 구리시 건원대로 67 (인창동, 한진빌딩)1 층 투썸플레이스
124	경기	야탑 NC 점	경기도 성남시 분당구 야탑로 75 번길 9 (야탑동, 금호프라자)102 호
125	인천	홈플러스작전점	인천광역시 계양구 계양대로 27 (작전동, HOMEPLUS 작전점)1 층 투썸플레이스
126	서울	대웅제약사옥점	서울특별시 강남구 봉은사로 644 (삼성동, 대웅제약빌딩)1 층
127	서울	송파헬리오시티점	서울특별시 송파구 가락로 78 (석촌동)더시티프라자 1 층
128	서울	석촌역점	서울특별시 송파구 송파대로 437 (석촌동, 덕일빌딩)1, 2 층
129	서울	신월 ICDI 점	서울특별시 양천구 남부순환로 424 (신월동)투썸플레이스 신월 IC DI 점
130	서울	신논현점	서울시 강남구 봉은사로 1251 층
131	서울	강북구청점	서울특별시 강북구 한천로 1035 (수유동, 우성빌딩)1 층
132	서울	돌곶이역점	서울특별시 성북구 화랑로 237 (장위동)1 층
133	서울	포이 DI 점	서울 서초구 양재동 263-5
134	서울	발산역사거리점	서울특별시 강서구 공항대로 290 (내발산동)신우빌딩 B 동 1 층 105 호
135	서울	이태원점	서울특별시 용산구 이태원로 167 (이태원동)

A TWOSOME PLACE

136	경기	국군수도병원점	경기 성남시 분당구 율동 222, 국군수도병원
137	서울	고덕점	서울 강동구 명일동 48-16 한양빌딩
138	서울	두타몰점	서울특별시 중구 장충단로 275 (을지로 6 가, 두산타워빌딩)두타몰 4 층
139	서울	여의도광복회관점	서울특별시 영등포구 국회대로 62 길 15 (여의도동) 광복회관 1 층
140	경기	판교만도점	경기도 성남시 분당구 판교로 255 번길 21 (삼평동) 1 층
141	서울	순화타워점	서울특별시 중구 세종대로 7 길 43 (순화동, 순화타워) 43 순화타워 1 층
142	충북	청주동남점	충청북도 청주시 상당구 중고개로 125 번길 19 (용암동) 투썸 청주동남점
143	경기	분당오리역점	경기도 성남시 분당구 구미로 8 (구미동) 분당 M 타워,102 호
144	서울	롯데월드매직아일랜드점	서울특별시 송파구 올림픽로 240 (잠실동, 롯데월드) 매직아일랜드동 M1-1F-15
145	서울	망우역사거리점	서울특별시 중랑구 상봉로 134 (망우동, 삼부) 삼부오피스텔 1 층
146	대구	대구수성못점	대구광역시 수성구 용학로 118 (두산동, (주)뉴욕뉴욕) 1,2 층 투썸플레이스
147	서울	구산역점	서울특별시 은평구 서오릉로 165 (구산동, 구산주택) 1 층 104,105,106 호
148	경기	경기광주쌍령 DT 점	경기도 광주시 경충대로 1411 (쌍령동) 투썸 경기광주쌍령 DT 점
149	서울	오목교역점	서울특별시 양천구 오목로 332 (목동) LG 베스트샵 1 층
150	서울	명지대점	서울특별시 서대문구 거북골로 31-1 (남가좌동) 1-3 층 (남가좌동 324-34)
151	부산	부산신평 DT 점	부산 사하구 신평동 370-80
152	대전	대전둔산로데오점	대전광역시 서구 둔지로 16 (둔산동) 아림프라자 1 층
153	경기	수원역 AK 점	경기도 수원시 팔달구 덕영대로 924 (매산로 1 가, AK 플라자) AK 플라자 수원점 2 층
154	부산	부산덕천젊음의거리점	부산 북구 덕천동 400-8
155	광주	광주신가 DT 점	광주광역시 광산구 목련로 330-3 (신가동)
156	서울	신촌연세동문회관점	서울특별시 서대문구 연세로 50 (신촌동, 연세대학교) 연세대학교 동문회관 지하 1 층 B101A 호
157	서울	서대문웨스트게이트타워 점	서울특별시 서대문구 충정로 70 (미근동, 웨스트게이트타워) 1, 2 층

A TWOSOME PLACE

2. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 평균 운영기간

(단위: 년, 개월)

2023년 직영점의 평균 운영 기간	비고
약 4년 3개월	

3. 바로 전 사업연도 말 기준 전체 직영점의 연간 평균 매출액 산정 기준

(단위: 천원, 부가세 미포함)

2023 년 직영점의 연간 평균 매출액	비고
938,481	가맹본부의 직영점의 연간 평균 매출액은 직영점 별 POS(Point of Sales)상의 매출액을 근거로 하여 기재한 것입니다.

< 정보공개서 내용 문의 >

- 이상의 정보공개서에 대한 문의사항은 가맹본부 지속가능경영팀 법무파트(02-2058-6540)으로 연락주시면 친절하게 안내해 드리겠습니다.
- 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률내용이 궁금하신 경우에는 공정거래위원회 종합상담실(044-200-4010) 또는 가맹거래과 (help@ftc.go.kr)로 문의하십시오. 개별 정보공개서 내용에 관한 문의는 받고 있지 않으니 주의하시기 바랍니다.
- 이 정보공개서는 가맹본부의 홈페이지(<http://www.twosome.co.kr>) 또는 공정거래위원회 가맹사업정보제공시스템 (<http://franchise.ftc.go.kr>) 에서도 확인하실 수 있습니다.

A TWOSOME PLACE

- 별첨 1. 대차대조표(2020~2022)

제 4 기 2021 년 12 월 31 일 현재

(단위: 원)

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시장

제 5 기 2022 년 12 월 31 일 현재

(단위: 원)

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시장

A TWOSOME PLACE

제 6 기 2023 년 12 월 31 일 현재

(단위: 원)

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시장

A TWOSOME PLACE

- 별첨 2. 손익계산서(2020~2022)

제 4 기 : 2021 년 1 월 1 일부터 2021 년 12 월 31 일까지

(단위: 원)

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시장

제 5 기 : 2022 년 1 월 1 일부터 2022 년 12 월 31 일까지

(단위: 원)

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시장

A TWOSOME PLACE

제 6 기 : 2023 년 1 월 1 일부터 2023 년 12 월 31 일까지

(단위: 원)

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시장

A TWOSOME PLACE

● 별첨 3. 공급자재 리스트

- 당사로 거래처를 강제하는 자재라도, 해당 자재와 동일한 스펙을 충족할 경우 당사가 아닌 다른 거래처를 통해 구매할 수 있습니다.
- 공급자재 중 2023 년도 시즌 운영 등 단종된 자재는 제외되었습니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시장

A TWOSOME PLACE

별첨 4. 주요 품목별 2023 년도 공급가격의 상·하한

- 2023 년도 공급실적에 기초한 자료로, 2024 년 현재 공급되지 않는 자재가 포함되어 있습니다.

이 항목에 기재된 내용(중 일부)은 개인정보·영업비밀에 해당할 소지가 있어, 일반 국민에는 공개되지 않습니다. 비공개된 내용을 확인하고자 하는 경우, 가맹본부에 정보공개서 원본 제공을 요청하시기 바랍니다. - 서울특별시장