



Plan Integral de Monetización de Resi

◆ A. Monetización Directa con Usuarios

1. Marketplace Resiliente

- Productores locales, huertas, energías renovables, alimentos sustentables.
- Comisión por venta (5–15%).
- Modelo: tipo “Mercado Libre social” pero curado.

2. Gamificación con micro-pagos

- Monedas resilientes → se ganan gratis, pero se pueden comprar para avanzar o desbloquear logros.
- Genera ingresos discretos y se percibe como entretenimiento.

3. Kits físicos (huerta, finanzas, alimentación)

- Venta de packs listos: semillas, herramientas básicas, menú saludable armado.
- Precio medio: USD 25.

4. Microseguros Resi

- Bicicletas, huertas, herramientas, mini-seguros familiares.
- Comisión del 10–20% sobre la prima.

5. Mediación con IA

- Sesiones Resi para resolver conflictos financieros o familiares.
 - Pago por sesión, estilo consultoría express.
-

◆ **B. Monetización Indirecta vía Instituciones**

1. White-label & API

- Municipios, ONGs, mutuales y bancos pequeños pagan por usar Resi como “su” asistente financiero comunitario.
- Ticket medio: USD 500/mes por institución.

2. Licencias Educativas

- Integración en colegios, universidades y programas de formación.
- Pagos anuales por licencia institucional.

3. Patrocinios selectivos

- Cada módulo puede estar auspiciado (ej: “Educación Financiera patrocinada por Fundación X”).
 - No es invasivo, pero da caja estable.
-

◆ **C. Monetización a través de Datos e Insights**

1. ResiScore (Índice de Resiliencia)

- Puntaje que mide hábitos financieros, alimenticios y de planificación.
- Usuarios lo ven como motivación → Instituciones lo compran como métrica.

2. Reportes Agregados

- Estadísticas anonimizadas vendidas a bancos, ONGs, aseguradoras, gobiernos.
 - Ejemplo: “El 60% de usuarios de Resi en Mendoza busca vivienda propia”.
-

◆ D. Monetización Futurista y Escalable

1. Educación Financiera Avanzada

- Cursos digitales con certificado.
- Gamificación de la formación (niveles, insignias, logros).

2. Módulo Energías Renovables

- Recomendaciones de kits solares, huertas hidropónicas, eficiencia energética.
- Monetización vía afiliados y venta de kits.

3. Comunidad Premium “Resilientes Avanzados”

- Networking, acceso a mentores, foros privados.
 - Modelo tipo club exclusivo (cuota baja mensual).
-

Resumen de Potenciales Ingresos (estimado anual)

- **Instituciones (licencias, white-label, patrocinios):** ~ USD 60.000
- **Usuarios (kits, microseguros, gamificación, mediación):** ~ USD 40.000
- **Datos / Score (reportes B2B):** ~ USD 30.000
- **Módulos avanzados (educación, renovables, comunidad):** ~ USD 20.000

👉 **Total potencial:** ~ USD 150.000 / año con una base de apenas 5.000 usuarios activos + 10 instituciones aliadas.

⚡ En síntesis:

- Los **usuarios sienten todo gratis y lúdico**, pero generan ingresos con kits, seguros y micro-pagos.
- Las **instituciones sostienen el proyecto** con licencias y white-label.
- Los **datos y el ResiScore** son tu carta fuerte para B2B.
- Los **módulos futuros** agregan nuevas líneas de ingresos escalables.