

¡Españoles sin fronteras!

Daniel Camba Lamas.

REBELDES TODOS.

Si bien no nos han educado con el fin de promover nuestra creatividad, ningún libro de autoayuda, nos va cambiar la rutina, ~~la vida es un poco más compleja, pero no imposible.~~

Tampoco es cuestión de dejar la universidad como todos los famosos de Silicon Valley, basta con ~~entendernos como personas~~, saber cuales son nuestros sueños o pasiones, hasta donde queremos llegar por ellos y tener claro que:

- Nunca sabes cual es tu mejor oportunidad.
- Quizás alguna implique ciertos sacrificios que debes tener en cuenta.
- Hay que ser muy conscientes de nuestros propios límites.

Y para muestra, un botón...

JA Bayona: Cine y Oportunidades.

Porfavor, levanten la mano todos los presentes que sean fans incondicionales de Camela! Exacto... Pues el guaperas de la foto que está ahora mismo en boca de todos por "*Un monstruo viene a verme*", empezó grabando videoclips para Camela y Raphael. Además de algunos anuncios de televisión que debe de ser lo poco en lo que no ha tenido algún galardón.

Porque con 23 años ganó el premio Onda con uno de sus videoclips a OBK y ya de ahí, recaudó 8.3 millones por el Orfanato, ganó 7 goyas, firmó contrato con Universal Studios.

Y la lista sigue. Gracias a no rechazar las **oportunidades** que se le presentaron e intentar sacar lo mejor de cada una, cambió el oeste de Camela por las alfombras rojas de Hollywood.

Rusian Red: Música y Sacrificio.

Lourdes Hernandez Gonzalez, salvo que sea el nombre de vuestra prima, seguramente no os suene demasiado, pero es una de las artistas más exitosas del Pop-Indie en nuestro país, junto con Vetusta Morla o el gallego Ivan Ferreiro, con una proyección que llega hasta los angeles y ya ha recorrido medio mundo. Su nombre es Russian Red, cuyo pseudonimo viene por el nombre de su pintalabios favorito.

Su historia si empieza dejando la universidad, a los tres meses de empezar la carrera de derecho. Se dio a conocer tocando ocasionalmente en el metro de Madrid y en los bares que le permitian en noches de acústico.

Su primera maqueta registró más de 70mil visitas en aquel bello mundo que era MySpace, esto le otorgó un hueco en carteles de festivales como el Primavera Sound, donde conocería a productores que la ayudaron a llegar a donde hoy se encuentra, con tres discos, nominaciones a goya ("*Habitación en Roma*", 2011 con "*Loving Strangers*") y ganadora de los premios MTV en 2011 a mejor artista española.

Algún logro más me dejo en la lista seguramente por lo que parece que, todo el **sacrificio** de abandonar derecho y tocar en el metro, bien le ha valido la pena a esta Madrileña.

Carlos Coronado: VideoJuegos y Limites.

Este chaval, tan majo como cualquiera de nosotros, salvo por el pequeño detalle de que con 14 años se puso delante de un pc y no ha dejado de trastear, hasta con sus actuales 24, tener en su portfolio 2 videojuegos de realidad virtual, 1 mod para LeftForDead2 y 6 pulgas que la Academia Española de las Artes le entrego el pasado 2015 en el GameLab celebrado en Barcelona.

Sus conocimientos universitarios son en el ámbito del Diseño Gráfico y aunque recientemente ha aprendido algo de programación, sus conocimientos técnicos sobre la creación de videojuegos se debatían entre nada y menos cuando sacó a la luz sú primer juego, él era consciente de ese **límite**, lo cual es algo muy positivo ya que le permitió encontrar una alternativa más acorde a su metodología de trabajo (*El editor visual de UnrealEngine4*) y no enfrentarse al caos que pueden suponer C++ o C# a alguien que no ha compilado ningún "¡Hola Mundo!"

Así que sólo os recordaré que le llevamos una gran ventaja en la parte de programación, que tenemos otras **limitaciones** pero siempre habrá forma de llevartelas a tu terreno.

RACIONALIZACIÓN.

Alguno pensará, *"Todo eso está muy bien Dani, pero en la vida real hay que pagar facturas y hay que hacer llegar tus creaciones a las personas que estén interesadas en tu contenido"*.

Y os diré que estáis en lo cierto, es más no todo van a ser días que puedan aparecer en una biografía, va haber días de mierda, días que te preste más quedarte en el sofá... Y es normal, nadie tiene TODOS los días la energía de las tazas de *Mr.Wonderful*. Pero el éxito es posible, antes os he puesto tres grandes ejemplos, pero no hay que magnificarlo todo. El éxito está en lo que vosotros queréis conseguir, el éxito no siempre es dinero, el éxito de hecho no tiene ni porque ser público, puede ser un éxito personal, que no vaya tener repercusión social. Y es perfecto, siempre que dentro *Como tu quieras ser* hayas pasado de *Quien eres* a *Quien quieres ser*.

DISTRIBUCIÓN y REMUNERACIÓN.

Y volviendo a la parte de las facturas y como llegar a las persona interesadas en nuestros contenidos... Están de manera GRATUITA a disposición de TODO EL MUNDO, los siguientes servicios:

- **500px**, para vuestras **Fotografías**.
- **Medium**, para vuestros **Textos**.
- **BandCamp**, para vuestra **Música**.
- **Vimeo**, para vuestros **Videos**.
- **Steam**, **IndieGala**, **Itch.io**, para vuestro **Videojuegos**.
- **Github**, para vuestro **Código Fuente**.

Todas permiten exponer vuestro contenido digital y monetizarlo de una forma u otra monetizarlo.

Nadie va sacar adelante vuestros sueños.