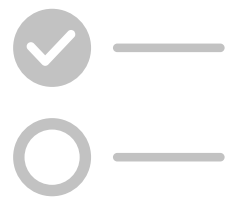


웹사이트 리뉴얼 프로젝트

주제

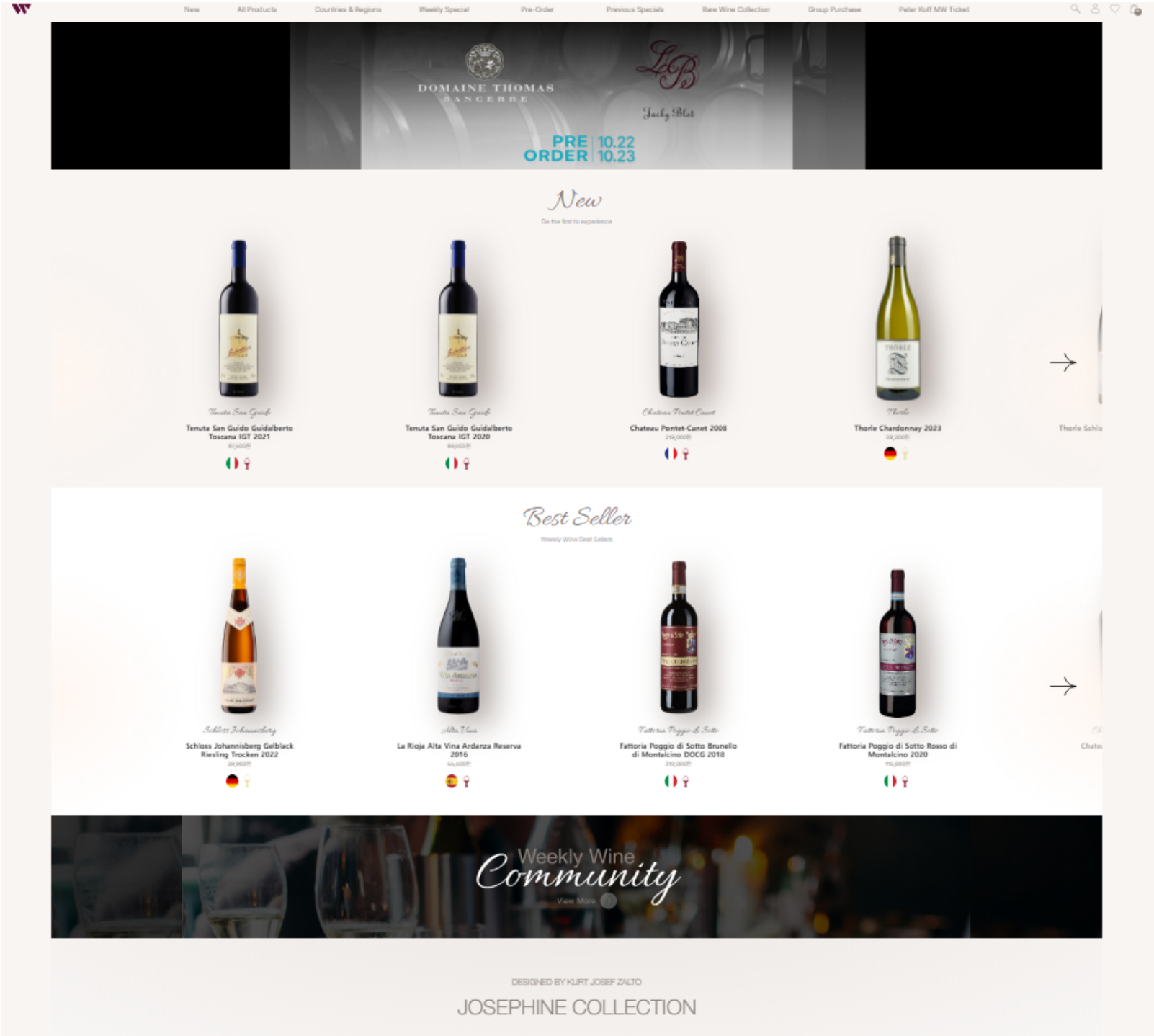
WeeklyWine

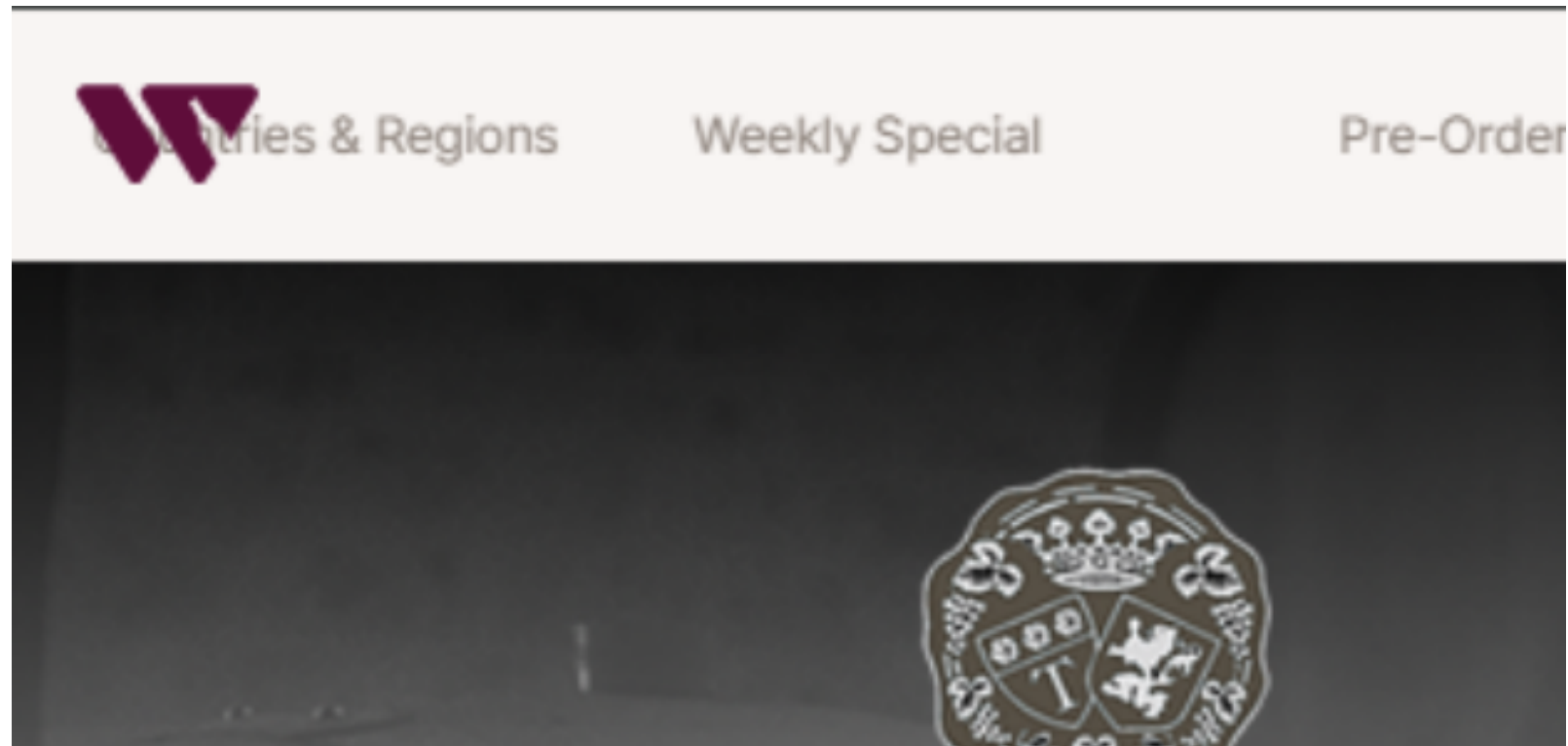
해외 와인 직구 사이트이다. 주 사용자는 주류를 구매할 수 있는 가장 어린
성인부터 고령자까지 다양하나 매니아층이 정해져 있다.





원본 사이트





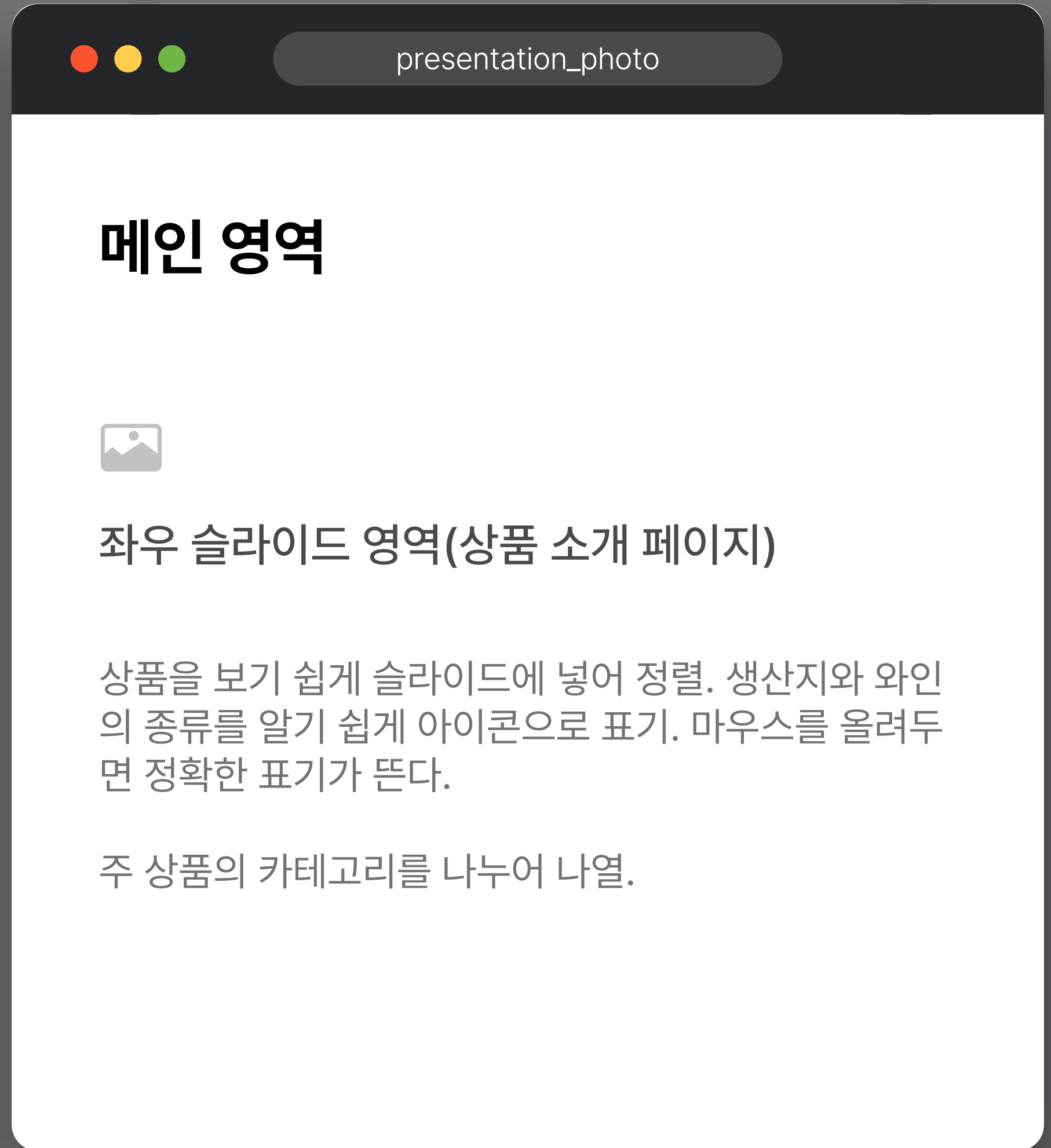
presentation_photo

헤더 네비 영역



상단 네비영역

주 메인 컬러인 자줏빛과 연한 밀색갈의 배경으로 주를 이룸. 허나 정렬에 문제가 있어 이부분을 해결할 것.



분석



양주를 취급하는 사이트의 특성상
깔끔하고 세련된 오버레이와 폰트
를 채택한 디자인.

메인 화면부터 상품을 나열하여 본
사이트의 목적을 명료하게 달성



장점

가독성이 좋음

세련된 디자인으로 미관상 좋음

단점

정렬 과정에 오류가 다소 보임.

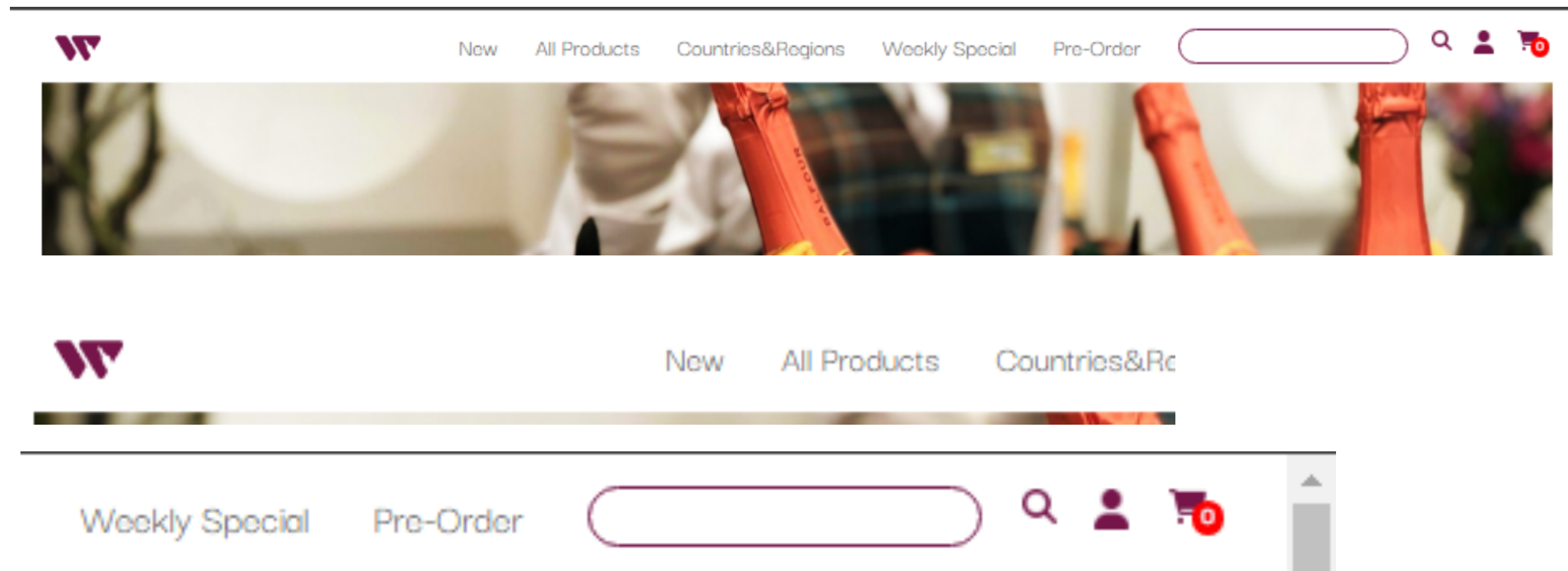
상품 전체가 슬라이드 형식으로 되어있어 물건을 찾기에 다소 어려움.

이유는 모르겠으나 사이트가 렉이 많이 걸림



리뉴얼

문제가 되었던 상단 네비의 정렬을 해결해줌





리뉴얼 결과

수정

가독성에 좀더 포커싱을 맞춤

