[**https://www.scribbr.fr/memoire/introduction/**](https://www.scribbr.fr/memoire/introduction/)

**Introduction :**

1. L’accroche.
2. La présentation du [sujet](https://www.scribbr.fr/memoire/choisir-un-sujet-de-memoire/) et définition des termes.
3. Contexte actuel (facultatif).
4. Vos motivations personnelles liées au sujet ou au mémoire (facultatif).
5. La présentation de votre [cadre théorique](https://www.scribbr.nl/wp-admin/post.php?post=16384&action=edit&lang=fr#theorique).
6. La [problématique du mémoire](https://www.scribbr.fr/memoire/problematique-de-memoire/).

Comment amener les étudiants, utilisateurs gratuits d’aujourd’hui, à prescripteurs de demain ?

1. La présentation de votre démarche ou méthodologie de recherche.
2. L’objectif principal du mémoire.

L’objectif est d’arriver à fidéliser les consommateurs des clients sur le long terme. De les amener à changer leur vision d’un support dont ils se servent durant leurs études gratuitement à un support payant qui les accompagnera durant toute leur vie professionnelle.

L’enjeu pour l’entreprise Editions Techniques de l’Ingénieur est de développer une conduite éditoriale et commerciale lui permettant de fidéliser ses futurs prescripteurs à travers une stratégie B to B to C.

1. L’annonce du plan.

Revues littéraires