

国家组织药品“团购”，好！

近日，中央全面深化改革委员会第五次会议审议通过了《国家组织药品集中采购试点方案》。随后，11个试点地区委派代表组成的联合采购办公室发布了《4+7城市药品集中采购文件》。该文件公布了采购品种和数量，前所未有地确定了大约60%—70%的用量，成为国家组织集中采购试点的一个突出亮点。

此前，药品招标采购往往只是跟药品企业确定一个中标价，并不能保证药品在中标地医院的采购数量，从而影响了集中采购的实效。可以看到，相对于以往的采购形式，国家组织的集中采购试点范围更大，约定了市场用量。不仅如此，此次采购竞标品种全部是通过仿制药一致性评价的优质药品，更加贴近了集中带量采购的本意。因此，社会各界对此次集中采购试点有了更多期待。

药品集中采购，类似于日常生活中的“团购”。从一开始的地市集中采购，到省级集中采购，再到跨省联合采购，不变的是“团购”原则。国家组织的集中采购试点可说是更大范围的“团购”，其采购药品的数量更多，用药的人群更广，采购的金额更大。相对来说，可以拥有更大的市场话语权，“优选”出价格更低、更优质的药品。而要实现这个目的，必须突破此前只招不采、中标不带量的做法，封堵“二次议价”、价格越招越高、只招价格不招质量等种种漏洞。这其中的关键，就在于使用带量采购的“撒手锏”，同时提高通过一致性评价的入围门槛。

带量采购并非新事物。然而，由于采购机制不顺，集中采购方、医疗机构使用方、医保出资方常常各执一端，带量采购常常难以落实。现实中，药价扭曲的形成机制、医疗机构以药补医机制、带金销售的药品流通模式，把药价推向虚高。在采购机制没有理顺的情况下，原有的定价模式难以被打破。在这种背景下，带量采购实际上被架空，药价自然“越招越高”。此次国家组织药品集中采购试点，目的就在于让医疗机构回归药品购买方、使用者的本位，驱

动医疗机构主动压药价、讲质量、拼服务，真正做到带量采购、量价挂钩。

对于药企来说，约定中标用量也意味着稳定的市场预期；以此为基础，可以给出更加真实的药品价格，挤出虚高水分。那些没有通过仿制药一致性评价的非专利药品，会在竞标中被淘汰，有利于激励制药行业创新、健康发展，优化药品流通秩序。在这个过程中，需要配套推进“三医”联动改革，尤其是公立医院补偿机制改革。以科学的补偿机制尽快取代以药补医机制，建立完善医务人员的薪酬制度，才能守护带量采购成果，巩固合理药价形成机制。最终，随着医生主动合理检查用药、科学诊断治疗，避免过度治疗、大处方等现象，相信百姓看病用药的负担会进一步减轻。

此次国家组织的集中采购试点吸收了各地实践经验，完善了采购机制，以战略性购买方式站到了药品定价的前端。确保试点取得预期成果，关键在于抓好落实。惟其如此，我们才能花好医保的每一分钱，切实降低百姓负担，以更优质的医药服务更好保障人民的健康。