

## 用“新监管”助力新业态

客观分析新业态带来的问题，帮助新生事物克服“成长的烦恼”，才能最大程度地孕育出新动能

朋友圈频现冒牌货的广告，二手交易平台屡屡为售假提供温床，短视频软件不时冒出假货展示……近日，国家市场监督管理总局、国家发改委、工信部、公安部等8部门联合开展网剑行动，对网络售假问题挥出重拳，严厉查处制售侵权假冒伪劣商品的行为。随着中国经济的不断发展，监管机制和监管办法，正进一步完善与创新。

近年来，新业态、新模式如雨后春笋般不断出现，其中以电子商务领域最为突出。这一新业态经过多年发展，商业模式日臻成熟，相关法律法规不在少数、法律责任认定较为全面。然而，由于其存在虚拟性、跨区域性和即时性等特点，同时形式多种多样、变化速度较快，也给监管带来新的课题。统计显示，假冒伪劣、误导宣传、信息泄露等，分别占电子商务问题的29.4%、22%和13.4%。很多打着创新幌子的新产品、新服务，不过是花样翻新的假冒伪劣、贩伪售假。这就要求监管者不能为“新”遮蔽双眼，在“鱼目混珠”“鱼龙混杂”中努力做到去伪存真、去芜存菁，为消费者守住底线。

首先，行政与法律监管思维的更新，要跟得上商业模式、业态的创新。任何领域和行业的创新发展都是一个过程，对监管者而言，既不能放松正常的“品控”，又不能“一棍子打死”。多年前，快递业刚刚兴起时，不少地方曾以有损市容为由严令禁止，但却最终难以阻挡服务需求的转型。对于新业态、新领域出现的新趋势，应该时刻保持密切关注，对备受诟病的问题要坚决遏制，对出现的新事物也要有“让子弹飞一会儿”的包容，无须“把孩子和脏水一起泼掉”。客观分析新业态带来的问题，帮助新生事物克服“成长的烦恼”，才能最大程度地孕育出新动能。

市场监管是“管”，重点却在于有效率的“监”。新技术、新业态诞生之初，及时介入跟踪观测非常重要。比如，共享经济兴起，是否注意到了押金管理的问题；在线销售平台出现，对大数据“杀熟”等要有足够警惕。又如，跨境消费日益升温，是否对退换货难、代理造假等现象有足够敏感。把监督前置、让管理兜底，充分运用“大数据系统”助力任务目标，运用“移动云办公系统”落实重点工作，以“移动执法”精准定位监管，不少地方在创新监管手段上的探索，为提高监管效率提供了借鉴。

归根结底，监管与创新并不矛盾。好的创新，都能够丰富和提高消费者的体验，这与监管者维护消费者合法权益的目标是一致的。新业态呼唤“新监管”，“新监管”也能助力新业态。监管要“日新”，就要做到精准精细。无论是护航既有经济形态的健康发展，还是密切关注新业态、新模式的成长演变，强化监管都应看准方向、把握时机，在制度创新、手段创新中因时因地因事不断进行调整。把握公众的需求、顺应市场的发展、跟上技术的进步，筑起保护和规范创新的河床，就能产生束水冲沙的良性效果，让真正能够服务我们美好生活的创新脱颖而出。