

春节，让我们的文化青春不老

春节文化作为一个共同的纽带，不仅把相互熟悉的家人联系在一起，更把无穷的远方、无数的人们联系在一起

每个家庭的团圆，构成了国家的团结；每个家庭的幸福，构成了国家的力量

刚刚过去的春节，“反向春运”的现象引发关注。很多在城市的奋斗者、年轻人，不再跟随人潮从城市回到老家，而是把父母接到城里过年。在工作的城市实现阖家团圆，成为春节文化的新变化。

类似变化，不胜枚举。“天开新气象，看万古江山，七十青春腾远志；龙驭大潮流，携五洲朋友，九重泰运壮中华。”这是新年前挂在南京明城墙上的一副对联，明城墙与书法、楹联完美融合。北京故宫举行紫禁城里过大年活动，数百件（套）文物再现清代宫廷过年习俗；上海人民广场地铁站开启“百福图”长廊，1个福字对应1个职业，寄托对劳动者的新春祝福……喜庆年味，扑面而来，让人感受到耳目一新的佳节氛围。

“岁月不居，时节如流”，一切都在变，春节习俗自然不例外。比如，过年方式在变，从“父母在，不远游”变为“父母在，一同游”，全家出境游今天已觉不新鲜；新年礼物在变，从“土特产、保健品、衣服鞋帽”的老三样，变为“数码产品、智能音箱、扫地机器人”的新三样；传送方式也在变，原来是大包小包背回家，现在是动动手指网上购物，人没到家，货已先发。一些长辈连压岁钱的发放方式也出现了变化，不再准备新钱，而是直接通过移动支付给晚辈发红包。春节期间，禁放爆竹的城市越来越多，清新空气正在回归，过一个安全清爽的春节不再是奢侈梦想。春节文化的这些变化，折射出人们节节攀升的生活水平，映照着眼经济社会的发展进步。

在变化之中，也有不变的习俗。一位作家曾撰文：除夕之夜，院里撒满了芝麻秸儿，孩子们践踏得咯吱咯吱响，是为“踩岁”。闹得精疲力竭，睡前给大人请安，是为“辞岁”。大人摸出点什么作为

赏赀，是为“压岁”。如今，在很多地方，踩岁、辞岁、压岁仍极有生命力。冰心回忆童年过春节时也说到，祭灶王爷用的糖和点心，都很甜也很黏，为的是把灶王的嘴糊上，使得他上天不能汇报这家人的坏话。这样的习俗描写，让人读来莞尔，很多地方今天仍然这么做。这些流传千百年的春节习俗，不会因为时代发展而褪色，恰恰因其绵延久远而独具一种文化的魅力。

谈及年文化，一位作家有过这样的判断，“由故土、血缘、乡情汇集而成的巨大磁场，遍布大地山川每个城市和村庄。让这磁场产生效力与魅力的，既是感情的力量也是文化的力量。”诚如斯言，无论我们身在何方，一到春节，就总是想到家庭团圆，就总是想到生于斯、长于斯的老家，想到大家聚在一起的温暖和力量。从“千门万户曈曈日，总把新桃换旧符”中，我们体会到时间的流动；从“举杯互敬屠苏酒，散席分尝胜利茶”中，我们品出了砥砺与畅想。在这个过程中，春节文化作为一个共同的纽带，不仅把相互熟悉的家人联系在一起，更把无穷的远方、无数的人们联系在一起。

“团聚最喜悦，团圆最幸福，团结最有力。”习近平总书记的这句话，道出了春节文化的内核。正所谓“天下之本在国，国之本在家”。国家富强，民族复兴，最终要体现在千千万万个家庭都幸福美满上，体现在亿万人民生活不断改善上。无论习俗怎么变化，我们对团圆的向往都不会变；无论时代怎么变迁，我们对国泰民安的盼望都不会减。每个家庭的团圆，构成了国家的团结；每个家庭的幸福，构成了国家的力量。

“春节是新的开始，预示着新的希望。”在流动的时代感受团圆的温暖和力量，在变化的时间里感悟不变的文化基因，我们更有动力创造美好生活，让我们的文化青春不老，让我们的国家兴旺发达。