

让家政业成为爱心工程

随着中国社会老龄化的发展和全面二孩政策的实施，家政服务业将继续保持快速增长态势，行业规范化和职业化建设亟待加快步伐

家政服务业，这个在今年两会上被习近平总书记寄语要“办成爱心工程”的朝阳产业，如今正驶入发展快车道。根据日前发布的《中国家政服务业发展报告（2018）》蓝皮书，近年来该产业连续保持了20%以上的年增长率，吸纳了超2500万从业人员。家政服务业规模持续扩大，形成了不可小视的经济新动能。

家政服务业在我国的发展壮大，反映着深刻的社会变迁。改革开放以来，中国的家庭结构从几代同堂的大家庭，逐渐变成以三口之家为主的核心家庭。很多情况下，养孩子、做家务等劳动，很难再通过家庭内部分工来解决，需要到市场上寻求帮助。同时，随着人们生活水平的提高，以往“添双筷子添个碗”式的粗放式养娃行不通了，人们对高水平家政服务的需求逐渐常态化。尤其是随着“互联网+”和连锁经营为代表的新经营模式不断涌现，购买家政服务只要在手机上动动手指就能完成，更为家政服务业发展带来重大利好。

家政服务业作为经济发展新动能，正在推动城乡之间的均衡发展，从而实现双赢。这一行业正如习近平总书记所说，既满足了农村进城务工人员的就业需求，也满足了城市家庭育儿养老的现实需求。以进城务工的女性为主要用工对象，家政业为这一群体提供了相对不错的收入和就业环境。很多农村女性凭着自己的能力，成为资深保姆、金牌月嫂，改善了自身的收入水平，也推动家政业成为年产值上万亿元的朝阳产业。与此同时也要看到，与更高的服务水平 and 标准相比，这一行业也存在发展不均衡、部分从业人员职业素质不高等问题，行业规范化和职业化建设亟待加快步伐，以提供更多优质供给。

和很多行业一样，家政业的健康发展不仅需要市场的调节，也需要相关部门做好服务和监管，比如市场准入、从业人员健康认证、从业培训、建立全国联网机制等。毋庸讳言，家政行业经历过一轮无序发展，一段时间里甚至一个招牌、一间门面、一张桌子就能开张。究其原因，就是因为供需之间严重不匹配，导致一些资质不全的小家政公司生意兴隆，家政服务人员也待价而沽。不少家庭抱怨，好不容易雇了个不错的保姆，人家一听说隔壁家保姆工资更高，立即就要求加钱，不然就走人。消除行业乱象，需要更加健全的监管机制，做到监管有力、有法可依。近两年，家政服务行业政策密集出台，正是为了实现这一目的。以成熟的行业自律为内在规范，以严格的法律保障为外部约束，才能实现行业的健康发展。

家政业的健康发展，也需要雇佣关系双方的相互理解和包容。家政业的特殊之处在于，这是一份没有爱心就很难做好的工作。照料孩子、伺候老人，都需要在业务能力之外，付出更多责任和爱心。另一方面，家政业是直接进入家庭的服务行业，很多保姆和月嫂还和雇主一起生活，产生的是一种需要高度信任的紧密关系。现实中，很多家庭都更换过不止一个保姆，感叹遇到好保姆需要运气。这一现象说明，有责任和爱心的从业人员还是供不应求，同时双方的相处模式也需要更好调整。作为一个屋檐下“最熟悉的陌生人”，真心付出、以诚相待，应该是对双方共同的要求。

抚小、养老，是无数家庭的需求，也是一个社会生存繁衍的必需。家政服务业作为家庭服务业的主要业态，领域不断拓展、分工日益细化，成为中国经济和就业的新增长点。在全社会共同努力下，随着行业规范化和职业化建设的加快，家政业定能成为一项真正的爱心工程。