

### 建立文物与公众的“超级链接”（人民时评）

前几天的全国两会上，有人大代表建议，让文化遗产“活”起来是最好的保护。针对我国文物修复保护人才匮乏的问题，有政协委员表示，将建设“文物医学院”，培养更多“文物医生”。代表委员们的建言献策，让更多人关注文物保护利用的话题。

随着近年来文博事业发展带来的博物馆热，人们在领略文物之美的同时，也开始关注文物从被发掘到被修复，再到展现在公众面前的整个过程。不久前，一个以“修复文物，遇见文明”为主题的H5成了“爆款”。这一新媒体作品展现了三星堆出土的金面罩青铜人头像、陶三足炊器，以及金沙遗址出土的“太阳神鸟”金饰等3件代表性文物的修复过程。网友只要轻触手机屏幕，就可以“亲手”完成文物的修复工作，从而感受文物修复的独特魅力。

随着媒体融合向纵深发展，文物知识的普及获得了更多更新的渠道，创造了更加多样化的传播方式。2017年举行的国际建筑博览会上，人们欣赏到了敦煌莫高窟精美的洞窟壁画，同时，远在千里之外的莫高窟的人流、壁画实时环境状况，也一同通过数字传输同步呈现；第四届世界互联网大会上，乌镇国际互联网会展中心用三维高清采集、三维打印等技术，将临潼的兵马俑请到了乌镇，观众不仅可以看到它，还可以与它亲切握手。

文物作为历史的物质遗存，是光辉灿烂的中华文化的重要载体和精神瑰宝。现在，人们通过互联网，用更多元的方式感知文物、与文物互动。2016年底，国家文物部门与中国移动、腾讯、百度、网易等企业签订了战略合作协议，推进“互联网+中华文明”行动计划，鼓励社会力量参与博物馆建设，通过技术平台的引进，将智慧博物馆由理论推向实践。众多博物馆积极应用大数据、云计算、人工智能技术，建立与公众的“超级链接”，通过门户网站、手机APP、公众号等多种渠道，集中展示精美文物，讲好文物故事，不断创新文物传播方式。

在文物传播领域，3D数字动画技术，VR、AR等技术的运用，让中华优秀传统文化得以更广泛、更多样、更迅捷地传播开来。“阳春白雪”的内容得以通过人们喜闻乐见的形式，深入人心，润泽千里。“修复文物，遇见文明”等文物主题文化产品，就是创新文物传播方式的典型案例，通过新的媒体样态将文物的前世今生进行了立体呈现，进而在历史的经纬上拓宽了人们对文物的认知。传奇的故事、生动的表达、多样化的参与方式，进一步激发起人们对文物的兴趣和保护文物的意识，也进一步增强了人们了解中国历史、中华文明的渴求，无声无息间，拉近了人们与文物、与历史、与传统的距离。

习近平总书记强调，要让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来。今年的《政府工作报告》也提到，加强文物保护利用和非物质文化遗产传承。希望有更多更好的文化产品出现，让人们通过精妙的故事、立体的呈现、多元的互动，认识 and 了解更多的文物和文物故事，更好弘扬中华民族优秀传统文化。