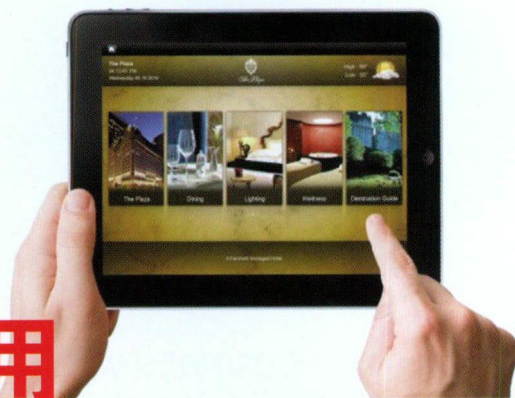


Tablet PC: Mobile Internet Applications

平板电脑： 发展移动互联网应用



据国外研究机构 iSuppli 根据 2010 年的最终数据预测,由于移动个人电脑市场需求的增长,2015 年全球平板电脑出货量有望达到 2.423 亿台,是 2010 年销售量 1740 万的 12 倍。

最近一年,平板电脑成为最热门的电子消费类产品。其中,最引人注目的是苹果 iPad,它在美国《时代周刊》评选的“2010 年 50 大最佳发明”中荣登榜首。苹果 iPad 令人震撼,在苹果 iPad 的推动下,平板电脑已成为功能丰富、富有个性的移动互联网终端。

平板电脑的涅槃重生

从目前的发展看,平板电脑主要是介于笔记本电脑及手机之间的一种终端设备,其屏幕尺寸通常在 5~10 英寸,大、多数不配键盘,使用屏幕触控操作方式。

1989 年 9 月,美国硅谷一家公司推出了平板电脑 GRiD-Pad,第一台商用平板电脑,采用 MS-DOS 操作系统,当时的售价约 2.7 万元人民币。

1992 年,IBM 公司发布了手持带触摸板的电脑——第一台 ThinkPad。1996 年 4 月,第一部掌上电脑问世。平板电脑命名真正出现的时间是 2002 年秋季,当时微软公司大力推广平板电脑操作系统,使平板电脑流行起来。之后,各大公司推出以手写输入为特点的平板电脑。当时平板电脑的成本与售价很高,手写识别率很低,平板电脑未能大量普及。

平板电脑真正风靡世界是在苹果公司的平板电脑 iPad 推出以后,这归功于 iPad 产品的卓越设计。iPad 是由苹果公司的设计主管乔纳森·伊夫领导的团队设计的,厚度约 1.27 厘米,重量仅 680 克,使用 9.7 英寸的广视角触摸显示屏。它总共只有 4 个按键,与智能手机 iPhone 的布局一样,提供浏览互联网、收发电子邮件、观看电子书、播放音频及视频等功能。在 2010 年 4 月 3 日正式上市,它精美的外观、良好的操作体验及相对便宜的价格,掀起了平板电脑消费的热潮。

移动互联网的创新终端

随着移动互联网应用的进一步发展,这种随时随地上网的方式突出了移动终端的便携性。用户不会愿意在移动终端上采用类似普通电脑的复杂操作,也不会愿意在巴掌大小的设备上花费大量的时间输入 26 个字母。而平板电脑正是将笔记本电脑缩小,将智能手机拉大,从而将二者进行融合。它比笔记本电脑更便携,比智能手机功能更强大,并整合各类数码功能,内容更加丰富。它以其简约的造型、实用的操作、简便的触屏操作优势,为用户带去了移动互联网时代的上网功能。

苹果公司首席执行官史蒂夫·乔布斯称 iPad 为革命性的移动便携设备。它是为阅读、游戏和媒体消费而设计的,它将改变我们对电脑的传统使用方式,不再有文件和文件夹,也不再需要物理键盘和鼠标。苹果 iPad 提供了一种十分流畅的直观体验,这与当前移动占据主导、网络连接随处可见的基调吻合。它的开机速度很快,多点触控功能的反应非常迅速。所有的应用都可以通过同一个来源下载,简化了软件的购买流程和更新流程,并确保了安全性。

平板电脑和电视机和笔记本电脑和上网本、智能手机、电子书阅读器等设备将占据不同的电子消费市场,它们之间有一定的功能区别。电视机的观看屏幕大,视觉体验更佳;笔记本电脑性能更好,处理能力更强;上网本更符合一些喜爱真实键盘用户的需求;智能手机显得小巧玲珑,更容易携带;电子书阅读器对眼睛损害小,待机时间也更长。

链接

苹果 iPad 发展了移动互联网应用

利用苹果 iPad 的网络浏览器,可以方便地进行无线上网。

iPad 上的邮件应用程序拥有分割画面和宽大的屏幕键盘;iPad 内置的照片应用程序可方便地观赏、缩放照片。

iPad 高分辨率屏幕提高了视频的观看体验,其内置的播放工具不仅音质优美,而且可以显示实际大小的专辑封面,翻看所有专辑。

在 iPad 上把工作、家庭或其他一切事宜记入日程表后,均易于阅读、便于管理,甚至可同时管理全部日程表。使用备忘录记下一切重要安排,带着它出席会议松。

iPad 通讯录可以为姓名加上照片、电子邮件、生日、周年纪念、重要备注及设置提醒信息。

iPad 使用与 iPhone 相同的应用程序商店,目前大约有 30 万个应用程序可供下载使用。用户可以在程序所属的专区、分类中找到众多的游戏、生活指南、社交等应用程序。

iPad 中内置的电子书阅读工具可到专门的电子书应用程序中下载并浏览数以万计的书籍,而且有不少能免费下载。使用 iPad 的阅读体验与纸质阅读的体验非常接近。

平板电脑还有许多功能,如电子词典、地图、GPS 及各类新型应用等等。