



# 2012年3月 中国区APP Store数据监测报告

深入洞悉移动应用，全力为开发者服务



数据来源：中国区APP Store数据监测  
[www.ruanlie.com](http://www.ruanlie.com)

# 软件游戏猎手：

软件游戏猎手（简称：软猎）是中国首家全中文的APP应用人工评测平台，于2010年3月29日首次在苹果APP STORE上线，随即登上中国区工具类排行榜首位、并占据总排行第二名长达两周之久。

截至最新统计，软猎已评测、推荐过各类APP应用软件3万余款，已成为苹果用户必备的工具。

为更好的服务广大国内开发者，自2011年9月起，软猎正式推出《中国区APP Store》月度数据监测报告，报告涵盖了APP上线动态、流行热点、TOP100应用分析、用户使用行为等，填补了APP市场的数据分析空白区域，便于开发者第一时间认知行业流行趋势，洞察消费者行为习惯，从而使开发有据可依。

软猎隶属于澳洲电讯下属企业——亮点时间，业界领先的移动综合应用解决方案服务商，依托iOS和安卓平台，旗下设“APP评测、音乐和幼教”三条主营业务线，拥有“软件游戏猎手、K到爆、瑞豆”三大系列100款应用产品。亮点时间，深度洞悉应用开发及运营，致力于为平台用户提供最有价值的移动终端应用服务。

关于报告，读者可自行登陆：[www.ruanlie.com](http://www.ruanlie.com)官网进行下载和订阅，与此同时，我们诚挚欢迎各位开发者提出宝贵的意见和内容需求，以期报告越办越好！



数据来源：中国区APP Store数据监测  
[www.ruanlie.com](http://www.ruanlie.com)



# 2012年3月软猎发现

- ◆新增APP数量稳中有升
- ◆iPad APP占比略高
- ◆付费APP数量占比缩水
- ◆游戏类依然占据榜首
- ◆教育类、生活类有大幅上升趋势



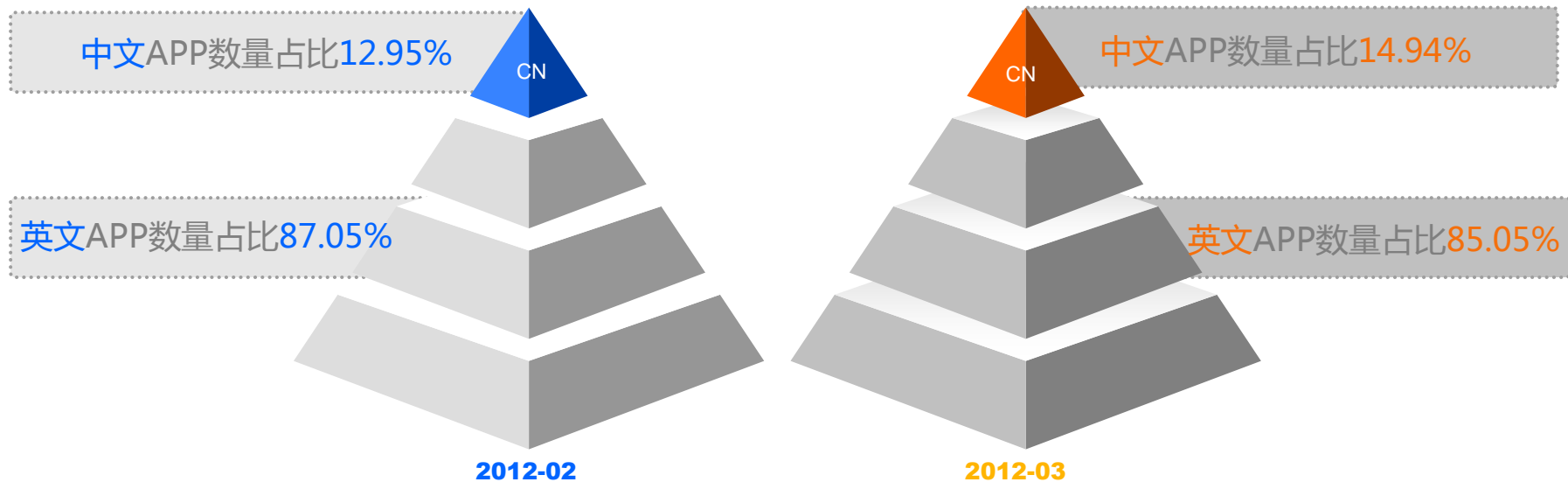
# 新增APP之总量

从2012年第一个季度的各月的新增APP数量来看，经过1月份的相对下滑，2月呈现了井喷式的增长，到3月，增长速度放缓。



# 新增APP之语言环比

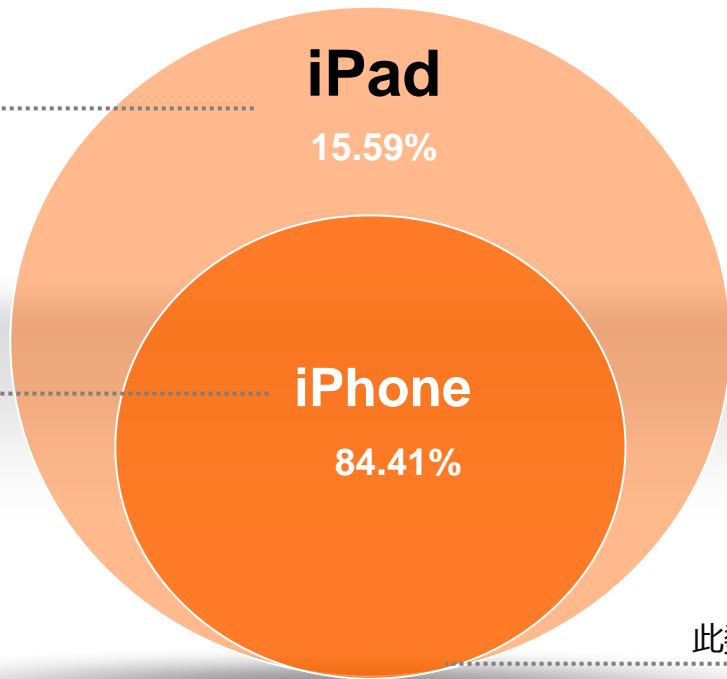
2012年3月，新增中文APP数量占比仅为**14.94%**，较之2月（12.95%），小幅上升。



# 新增APP之设备占比

中英语种新增APP中，  
纯iPad类8439个。

中英语种新增APP中，  
iPhone类45703个  
**全部为兼容版本**



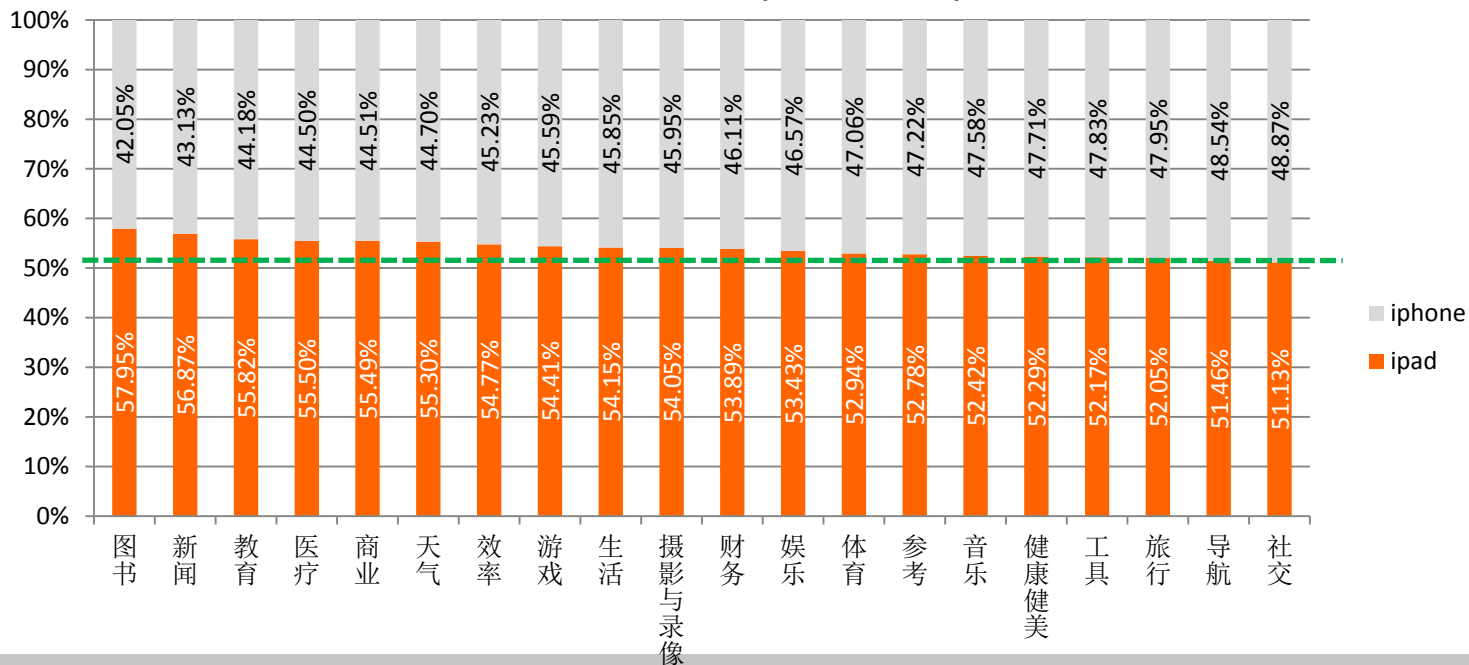
此数据仅包含中英语种



数据来源：中国区APP Store数据监测  
[www.ruanlie.com](http://www.ruanlie.com)

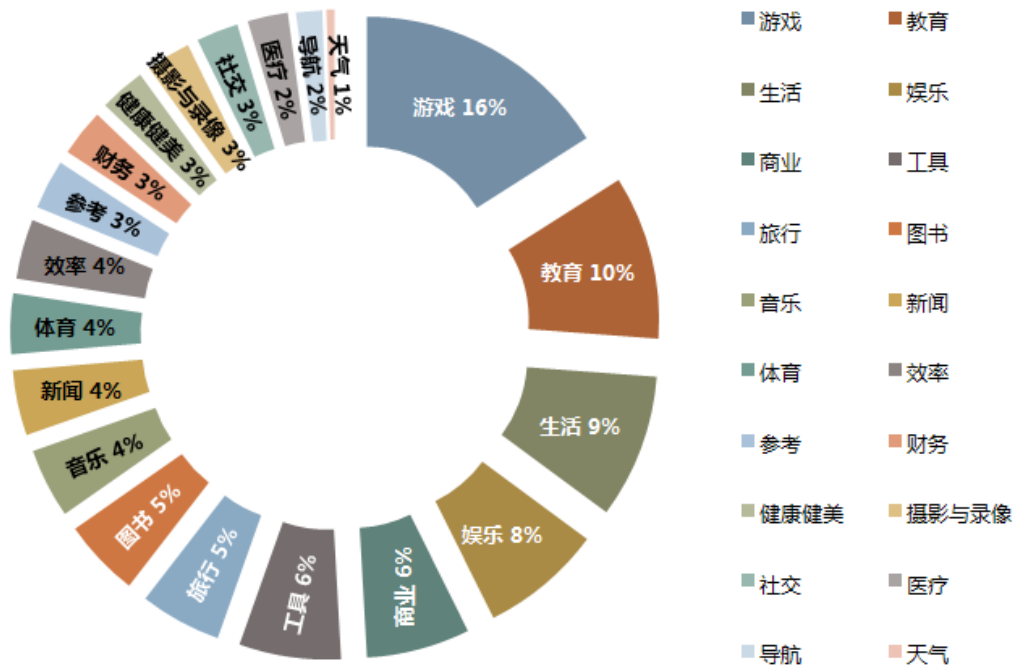
# 新增APP之设备对比

从细分各类的设备对比来看，iPad APP（包含兼容）依旧均在50%以上。



# 新增iPad APP之类别对比

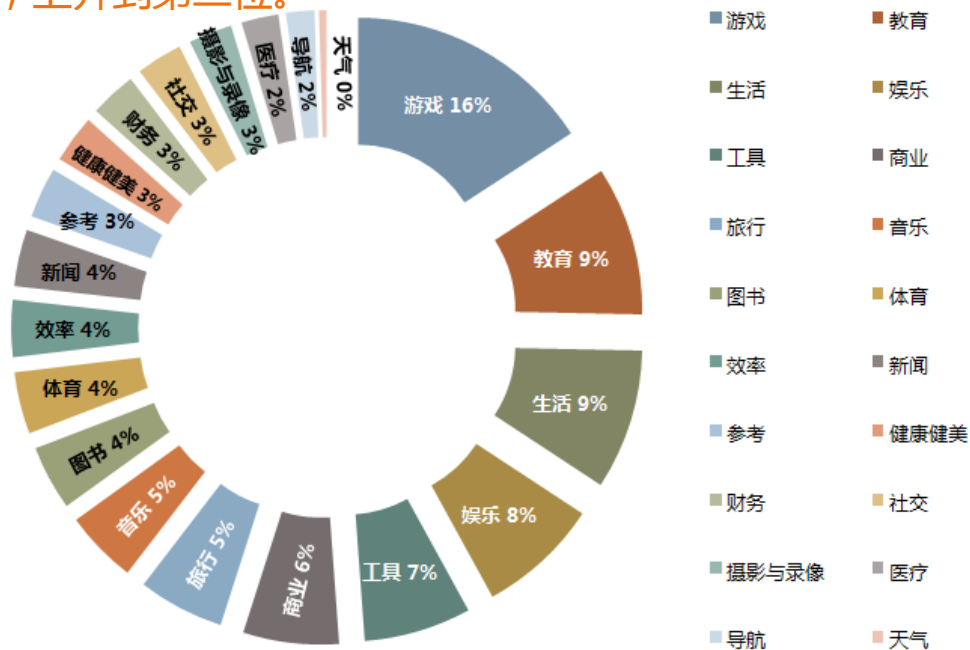
游戏类、教育类占比较2012年2月（15.6%）有所上升，生活类略微下降。



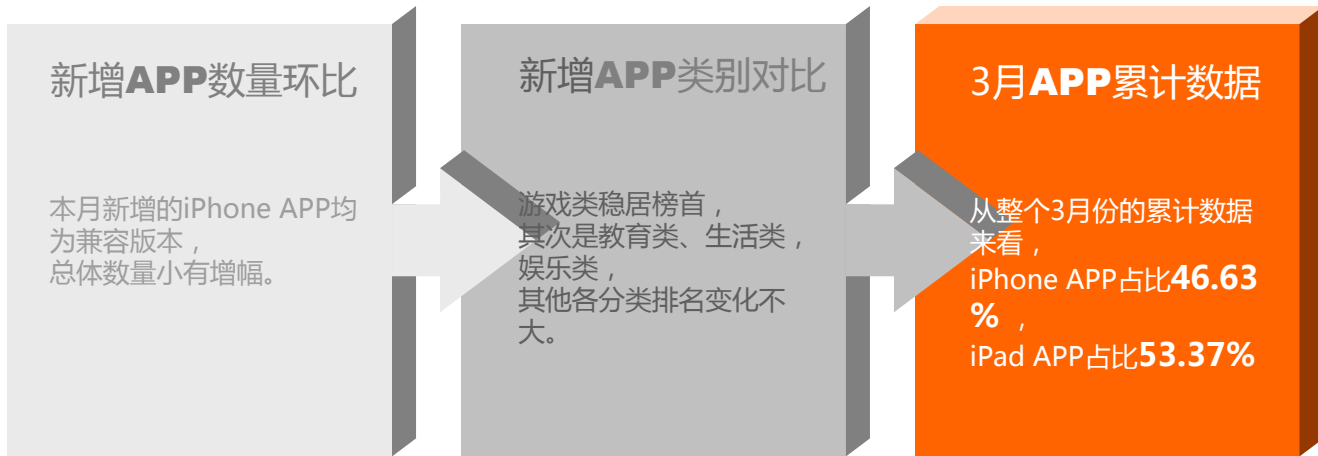


# 新增iPhone APP之类别对比

游戏类占比依然占据榜首，其次是教育类、生活类、娱乐类，教育类从上月排名第三，赶超生活类，上升到第二位。



# 小结之设备情况



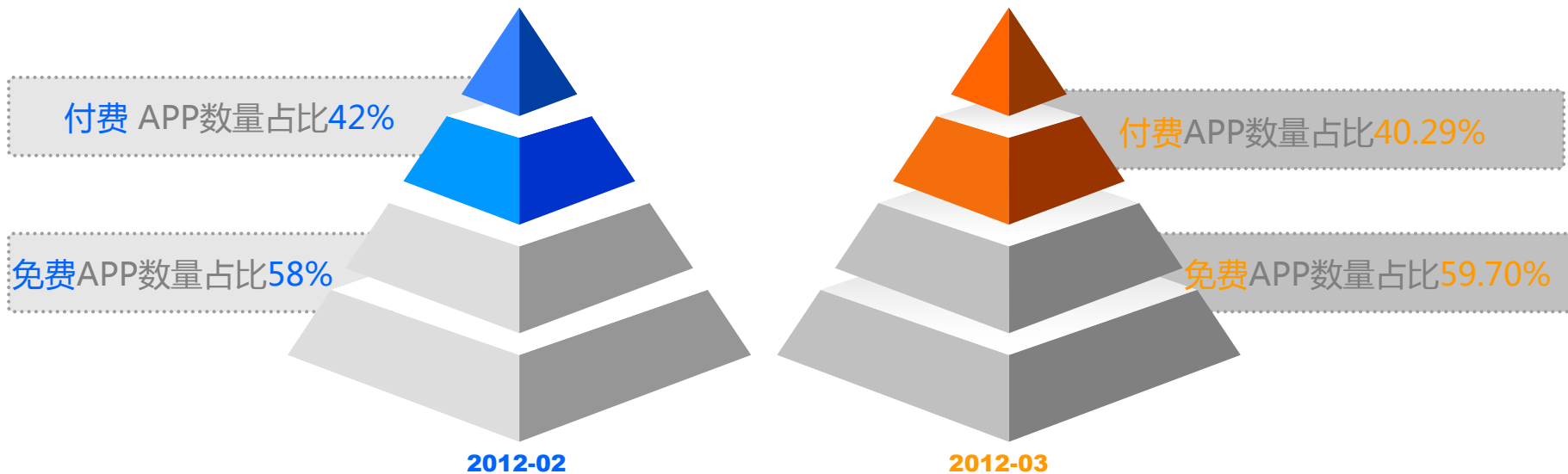
## 小结：

1. 2012年3月，iPhone APP皆为兼容版本
2. 开发者对游戏类APP的热情又回来了一些，此类APP数量有所增加
3. iPad APP在数量上仍旧高于iPhone APP



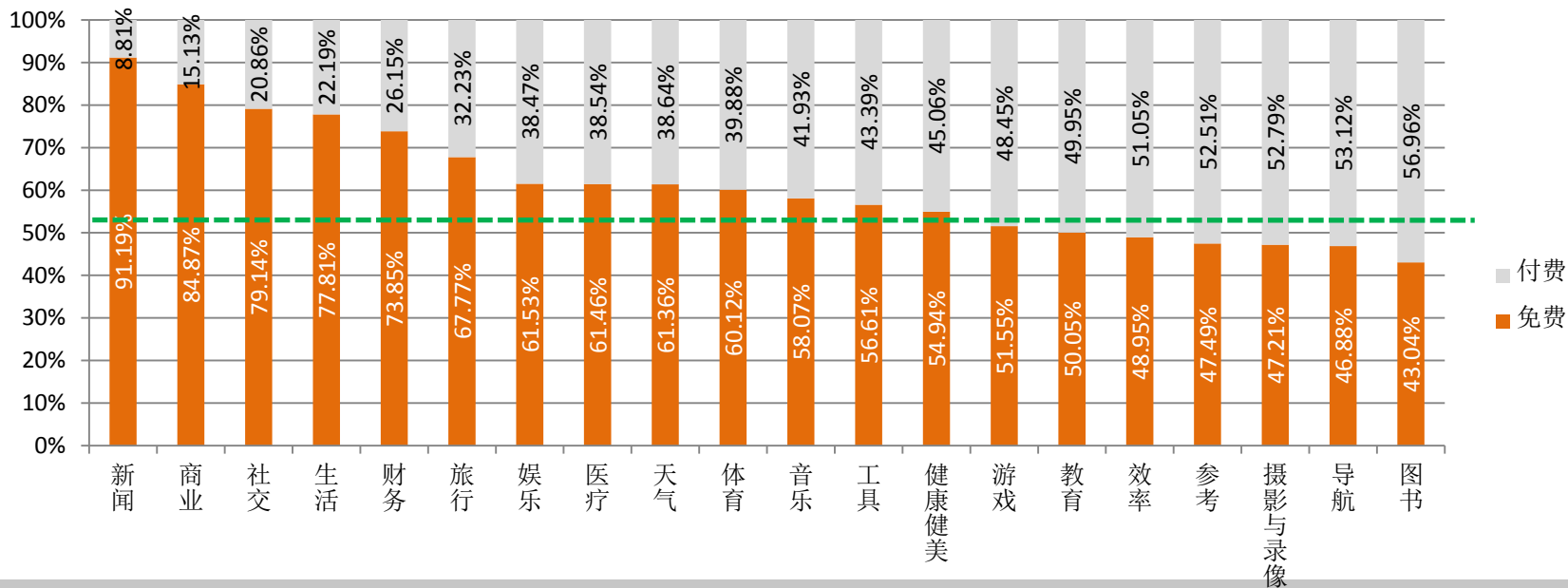
# 新增APP之付费 / 免费环比

从下面的数字对比可以看出，免费APP的数量依旧略占上风，且份额在小幅提升，说明**免费APP**还是极**受中国区用户追捧**的。



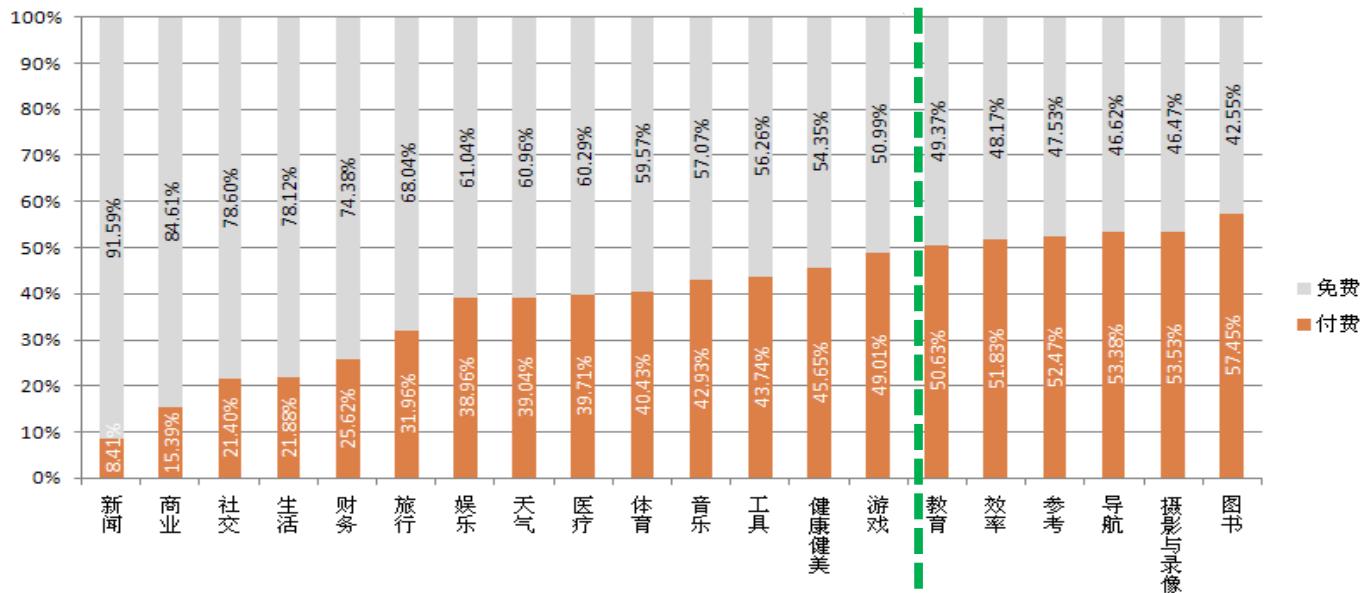
# 新增APP之付费/免费对比

2012年2月，付费APP占比全部在50%以下（详情见2012年2月数据报告）；  
但在3月，**图书、导航、摄影与录像、参考、效率**5大类付费占比高于免费。



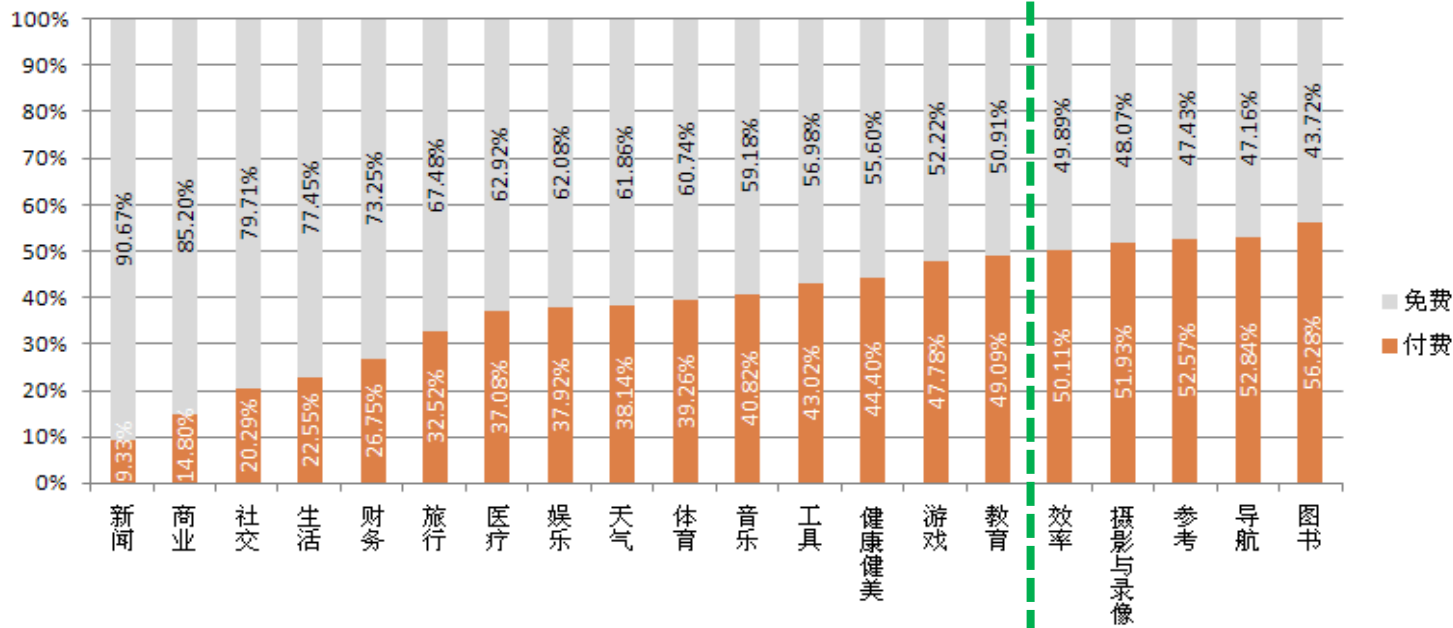
# 新增iPad APP之付费/免费对比

图书、摄影与录像、导航、参考、效率、教育依旧是付费比重高于免费比重的APP，但与2012年2月比较，占比各有增减；游戏再次掉出此排名。



# 新增iPhone APP之付费/免费对比

图书、导航、参考、摄影与录像、效率依旧是付费比重高于免费比重的APP，但与2012年2月比较，占比各有增减；教育类跟随游戏类退出了这个梯队。



# 小结之付费 / 免费情况



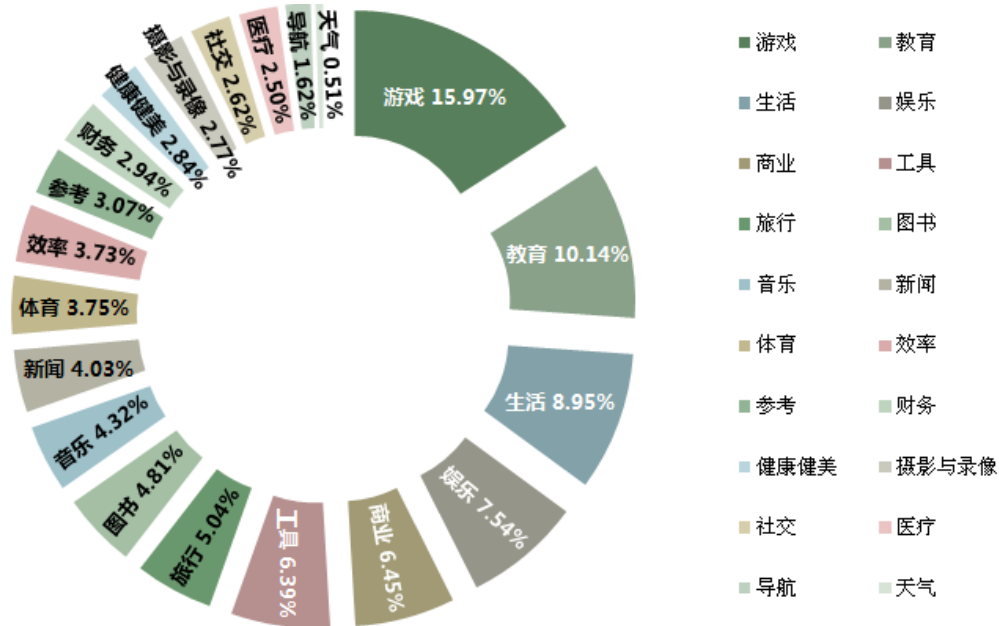
## 小结：

1. 付费APP在累计总量上依旧高于免费APP
2. 免费APP在慢慢蚕食付费APP的份额
3. 寻找新的赢利点是摆在开发者们眼前的重要问题



# 新增APP之类别占比

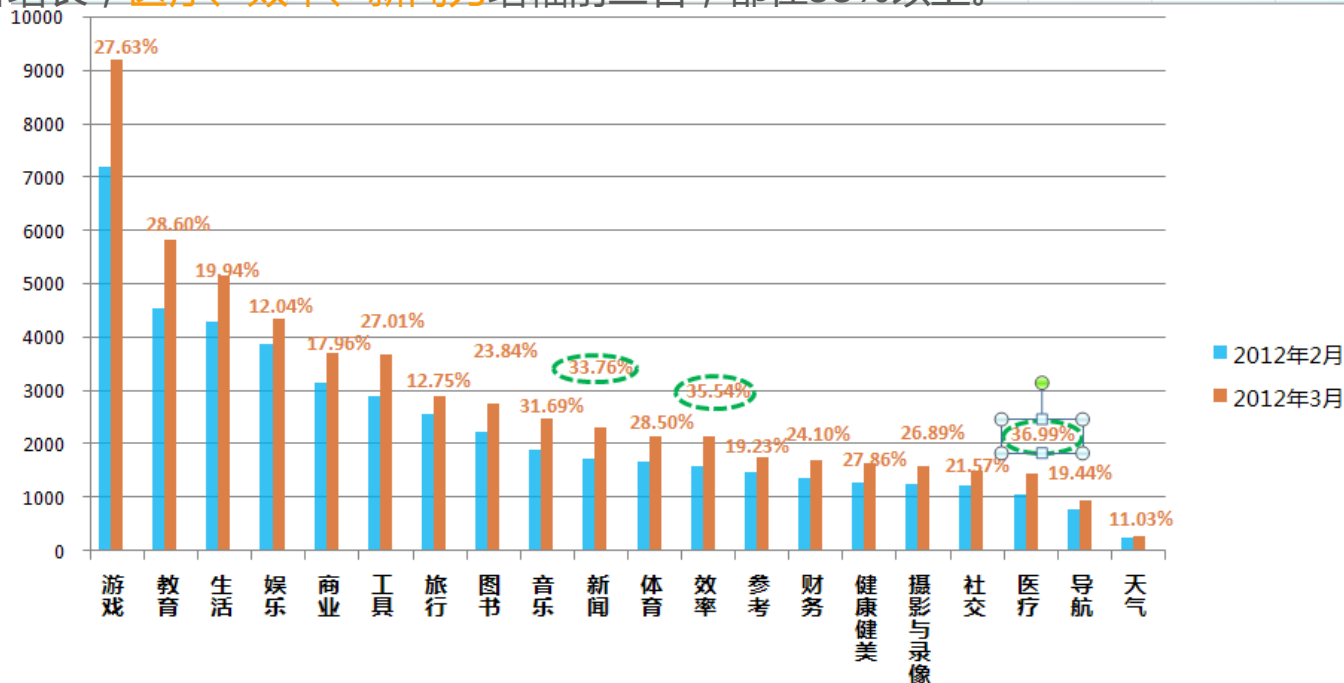
**游戏类、教育类**依然是APP开发者的兴趣所在，稳居前2，相比较上月，还略有上升；其次是**生活类、娱乐类**，则有所下降；其他类别变化不大。





# 新增APP之类别数量环比

虽然新增APP的类别占比的排名几乎没有变化，但是3月各类别的具体数量全部比2月有所增长，**医疗、效率、新闻**为增幅前三名，都在33%以上。





# 深入洞悉移动应用，全力为开发者服务

地址：北京市东城区东直门南大街1号北京来福士中心办公楼10层 1002室

电话：0086-10- 64006767

传真：0086-10- 64036765

网址：[www.ruanlie.com](http://www.ruanlie.com)



数据来源：中国区APP Store数据监测  
[www.ruanlie.com](http://www.ruanlie.com)