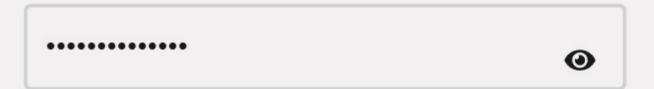


Sign In

Email

name@example.com

Senha



Entrar

Esqueci Minha Senha

Cadastrar



Email cadastrado

name@example.com

Enviar

Email enviado com sucesso!

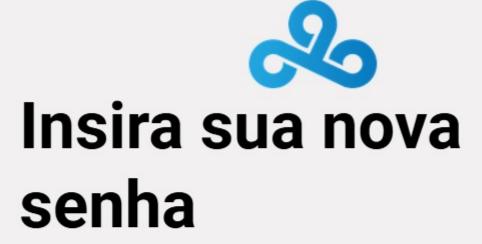




Insira o código de redefinição de senha



Enviar



Senha	
•••••	•
Confirmar Senha	
•••••	•
Enviar	

Cadastrar

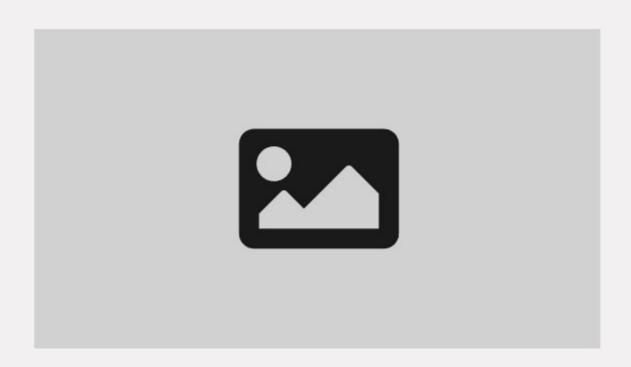


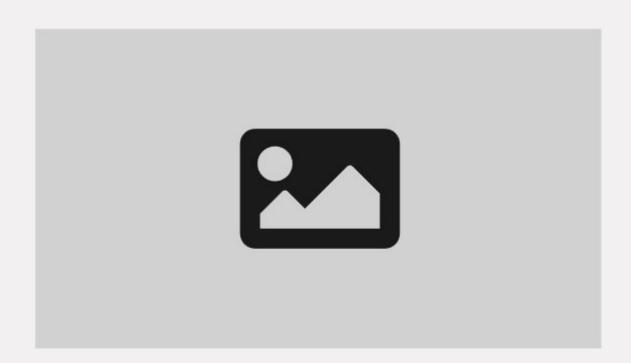
Nome Completo	
Arthur Bruno Costa	
Email	
name@example.com	
Nome de usuário	
thur.	
Senha	
•••••	0
Confirmação de senha	
•••••	0

Entrar



Q Search











Regras de Negócio:

Tela de Login:

O usuário deve fornecer um email e uma senha válidos para acessar a conta. Se as credenciais estiverem incorretas, uma mensagem de erro deve ser exibida. Após o login bem-sucedido, o usuário é direcionado para a página principal do site. Recuperar Senha:

O usuário pode solicitar a recuperação de senha inserindo seu email.

Um email de recuperação de senha é enviado para o endereço fornecido.

O email contém um link ou instruções para o usuário redefinir sua senha.

Após a conclusão da recuperação, o usuário é redirecionado de volta para a tela de login.

Novo Cadastro:

O usuário pode criar uma nova conta preenchendo um formulário com informações pessoais, como nome, email e senha.

Após a submissão bem-sucedida do formulário, o usuário é redirecionado para a tela de login. Um email de confirmação pode ser enviado para verificar o endereço de email fornecido. Navegação entre Telas:

Tela de Login:

Recuperar Senha: Um link "Esqueci minha senha" direciona o usuário para a tela de recuperação de senha. Novo Cadastro: Um link "Primeiro Acesso" leva o usuário para a tela de cadastro de novo usuário. Recuperar Senha:

Tela de Login: Após a conclusão da recuperação, um link ou instruções na mensagem de recuperação de senha redirecionam o usuário de volta para a tela de login.

Novo Cadastro:

Tela de Login: Após a criação bem-sucedida da conta, o usuário é redirecionado automaticamente para a tela de login, onde pode fazer login com suas novas credenciais.

Quanto à escolha da cor azul para o site, geralmente as cores são selecionadas com base em psicologia das cores branding. O azul é comumente associado a qualidades como confiança, segurança e profissionalismo. No contexto de um sistema de autenticação de usuário, onde a segurança e a confiança são aspectos críticos, o azul pode ansmitir uma sensação de confiabilidade aos usuários. Além disso, se a cor azul é parte do branding da empresa, é natural incorporá-la ao logo para manter uma identidade visual consistente em todas as plataformas e comunicações.