Planteamiento del problema

VAP es una marca de ropa mexicana enfocada en la compra/venta de playeras y sudaderas con diseños originales basados en series de animación japonesa, su forma principal de operar es a través redes sociales realizando entregas de manera personal, también cuenta con un local situado en la delegación Coyoacán, la manera en la que se lleva un control actualmente es por medio de registros en tablas de Excel.

Es por esto por lo que el cliente solicita una aplicación que cumpla con los siguientes requisitos:

* Punto de venta

La aplicación les permitirá a los usuarios visualizar los diferentes productos que estén a la venta actualmente, podrán realizar búsquedas personalizadas, también les dará la opción de realizar pedidos, podrán escoger el color de la prenda y la cantidad que deseen de dicho producto, una vez hecho el pedido, los clientes podrán llevar un seguimiento del estado en el que se encuentra este.

* Registro de clientes

Se solicitará el registro de los usuarios al momento de querer realizar una compra, se almacenaran los datos más importantes (nombre, correo electrónico, dirección, etc.), esto para llevar un registro de los clientes.

* Control de la mercancía (entradas y salidas)

El administrador tendrá acceso al control total de su mercancía, permitiéndole consultar un inventario, la aplicación determinará automáticamente que productos se quedaron sin existencias, con la finalidad de que los clientes no se lleven una lamentable sorpresa a la hora de querer realizar un pedido.

* Manejo de pedidos

En el momento en el que los clientes realicen pedidos el administrador podrá llevar un control de estos, tendrá un apartado en el que visualizara cada uno de ellos. Los pedidos se ordenarán de la manera en la que el administrador lo desee (fecha del pedido, estado), el administrador podrá modificar constantemente el estado de los pedidos con la finalidad de tener al tanto a sus clientes.

* Historial de ventas

A la hora de realizar una venta, la aplicación guardara un registro completo de cada una de ellas, almacenando los siguientes datos (número de venta, fecha de la venta, cliente, pedido, ganancia total de la venta) permitiéndole al administrador consultar estos registros en cualquier momento.