

IFA Next 06.09. - 11.09.2019



Am 07. September bringt SEND das Thema Tech4Good und Social Entrepreneurship einen Tag lang auf die Bühne der IFA in Berlin!

Ihr habt die großartige Chance euer Unternehmen an einem eigenen Stand zu präsentieren. Neben Podiumsdiskussionen, inspirierenden Speakern und dem Finale von Life is a Pitch, könnt ihr in Kontakt mit Journalisten und vielen Fachbesuchern kommen.

Thementage IFA Next

06.09. Digital Health

07.09. Tech for Good (Social Entrepreneurship)

08.09. KI

09.09. IoT/Wearables/Fittech

10.09. Smart Living

11.09. Future Mobility

Infos IFA NEXT!

- Messe Berlin Halle 26 – IFA Next bekannt für Innovationen und zukünftige Technologien
- IFA Daten: 253.000 Besucher, 5.800 Journalisten aus 70 Ländern, 1.800 Aussteller aus 51 Ländern, 4.700.000.000€ Bestellvolumen.
- Die IFA ist nicht nur eine reine Endkonsumenten-Messe, sondern es sind alle großen Marken und deren Einkäufer vor Ort. Des Weiteren sind viele Investoren da.
- Bühnenprogramm von 14-18:00 Uhr mit Vorträgen, Panels, Pitches
- Teil des Bühnenprogramms wird das Finale von Life is a Pitch sein!
<http://www.samsung.de/lifeisapitch>

Was ist Life is a pitch?

Samsung sucht zusammen mit SEND nachhaltige Ideen für eine bessere Gesellschaft zu folgenden 3 Themen:

1. Environment / Climate protection
2. Life and Health at higher age
3. Inclusion / Accessibility

Pro Kategorie werden je 5 Unternehmen vor einer Jury pitchten. Die jeweiligen Gewinner in den Kategorien (3 Unternehmen) bekommen ein Preisgeld von 10.000 Euro.

Darüber hinaus findet am 7. September 2019 das große IFA Next Finale in Berlin mit allen drei erstplatzierten Start-ups statt. Aus ihrer Mitte wird ein Sieger Start-up ermittelt, das

ein Preisgeld von 25.000 Euro mit nach Hause nehmen darf.

Für das Finale (ca. 14-15:30) und einen Talk danach wird der Samsung Chef bzw. Steffen Ganders anwesend sein! Also auch eine gute Gelegenheit mit Samsung in Kontakt zu kommen.

Sei mit Deinem Stand auf der IFA dabei!

Im Standkauf enthalten:

- 5 Quadratmeter Standfläche
- Standkonstruktion inkl. Tresen, 1x1m Grafik inkl. Firmenname und Standnummer (Layout von euch, Produktion von der IFA), Starter Promotionspaket IFA Next (Firmenvermerk im gedruckten Katalog und IFA Virtual Market Place, Präsentation eines Produktes auf dem Virtual Market Place und IFA App) WiFi, Strom
- 3 Tickets für die gesamte Woche
- Pitch oder Teilnahme/ Mitgestaltung des Bühnenprogramms
- Über Social Media und Newsletter werden wir über eure Teilnahme auf der IFA berichten.

Kosten pro Stand 500,-€

Bewerbungsschluss für einen Stand ist der 10.08.2019

Bei Fragen und Interesse meldet euch doch bitte bei Merlind: merlind.harms@send-ev.de