

DSEM 2019

Presse Kit

A stylized outline map of Germany, rendered in two colors: a dark blue outer border and a lighter cyan inner border. The map is positioned in the background, partially obscured by the text.

Deutscher

Social Entrepreneurship

Monitor 2019

Über den DSEM

Der Deutsche Social Entrepreneurship Monitor (DSEM) ist eine jährliche Studie zu Social Entrepreneurship in Deutschland. In der Studie werden Gründer- und Leitungsteams von Social Enterprises nach dem Status ihrer Organisation befragt. Auf diese Weise können die Potentiale, Bedürfnisse und Herausforderungen von Social Entrepreneurs besser verstanden werden. Zudem soll die Datenlage von Social Entrepreneurship in Deutschland durch diese wichtige Publikation verbessert werden. Die Ergebnisse sollen Entscheider*innen aus Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft dabei helfen, das noch junge Ökosystem zu verstehen und mit geeigneten Maßnahmen zu unterstützen.

Am 14.2.2020 hat das Social Entrepreneurship Netzwerk e.V. den 2. Deutschen Social Entrepreneurship Monitor veröffentlicht.

[DOWNLOAD DSEM 2019](#)



**SE
ND** Social
Entrepreneurship
Netzwerk
Deutschland

10 Fakten

... über die DSEM-Social-Entrepreneurs 2019

1

Gesellschaftliche Herausforderungen zu lösen ist der wichtigste Treiber für die DSEM-Social-Entrepreneurs. Eine gesellschaftliche Wirkung zu erzielen ist für die meisten (83,5%) vorrangig gegenüber finanzieller Rendite und für insgesamt 96,7% mindestens gleichwertig zu finanzieller Rendite.

2

Dabei erweisen sich die DSEM-Social-Entrepreneurs erneut als **sehr innovativ**. 87,3% berichten von einer mindestens deutschlandweiten Marktneuheit.

3

Der **Frauenanteil der DSEM-Social-Entrepreneur-Gründer*innen** ist mit **46,7%** vergleichsweise hoch.

4

Die Mehrheit (81,6%) der DSEM-Social-Entrepreneurs **reinvestiert eigene Gewinne** schwerpunktmäßig bis ausschließlich für den Zweck der Organisation. Auch Transparenz, z.B. im Bezug auf Gehälter (63,5%), und Partizipation in Form von Mitarbeiter*in*eneinbindung bei strategischen Entscheidungen (84,2%) werden von vielen DSEM-Social-Entrepreneurs gelebt.

5

Die am häufigsten genannten **Wirkungsfelder**, in denen die DSEM-Social-Entrepreneurs eine positive Wirkung erzielen wollen, sind folgende SDGs: "Hochwertige Bildung" (46,2%), "Nachhaltige/r Konsum und Produktion" (45,3%), "Gesundheit und Wohlergehen" (44,3%) und "Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum" (43,4%).



**SE
ND** Social
Entrepreneurship
Netzwerk
Deutschland

10 Fakten

6

Innerhalb der **eigenen Lieferketten** ist gesellschaftliche Wirkung ebenfalls ein relevantes Thema. 94,3% der DSEM-Social-Entrepreneurs berücksichtigen Aspekte der Fairness und Nachhaltigkeit in ihren Lieferketten.

9

Die **Rechtsformen der DSEM-Social-Entrepreneurs sind sehr heterogen**. Hier zeigt sich sowohl die soziale wie auch die wirtschaftliche Orientierung der Social Entrepreneurs. Das Fehlen einer passenden Rechtsform ist für 51,4% der DSEM-Social-Entrepreneurs eine relevante Hürde.

7

Konventionelle Unternehmen sind an Social Enterprises interessiert. Mehr als 2/3 der DSEM-Social-Entrepreneurs haben **konventionelle Unternehmen als Kunden**.

10

2019 sind die DSEM-Social-Entrepreneurs wiederholt eher unzufrieden mit der Unterstützung seitens der Politik. Im Durchschnitt erhält die **Politik auf Bundesebene die Note 4,6-** unverändert zum Jahr davor.

8

Die **Finanzierung ist eine der Haupthürden** für DSEM-Social-Entrepreneurs. Startfinanzierung, Anschlussfinanzierung und der Zugang zum Finanzmarkt stellen sich für jeweils über 50% der DSEM-Social-Entrepreneurs als schwierig dar.



**SE
ND** Social
Entrepreneurship
Netzwerk
Deutschland

Zitate



„Immer mehr Menschen in Deutschland gründen Unternehmen für eine sozial-nachhaltige Zukunft. Im DSEM zeigen wir, was diese Unternehmen so besonders macht und welchen Herausforderungen sie gegenüberstehen.“

Katrin Elsemann, Geschäftsführerin SEND



„Als 100%-Social-Business leben wir Sinn- statt Gewinnmaximierung. Wertschätzung ist ein prägender Bestandteil unseres Unternehmens und betrifft alle Instanzen. Auch den Bereich unserer Lieferkette.“

Samuel Waldeck, CEO & Gründer Shiftphones



„Kommunen gehören zu den großen Gewinner*innen, wenn sich Sozialunternehmen erfolgreich entwickeln.“

Julia Haselmayer, Chief Operating Officer, Citymart



„Verantwortungseigentum wirkt und funktioniert. Allerdings ist die Umsetzung davon oft mit rechtlichen Hürden verbunden.“

Adrian Hensen, Co-Gründer Purpose

Sie sind interessiert an Bildmaterial der Gründer*innen oder Grafiken aus dem DSEM?
Bitte kontaktieren Sie merlind.harms@send-ev.de

SEND

Presse Kit



SE
ND

Über SEND

KURZ

Das Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland (kurz SEND) ist angetreten um Sozialunternehmen zu vernetzen, zu stärken und eine gemeinsame Stimme zu geben. SEND baut wichtige Brücken zur Politik, Zivilgesellschaft und klassischen Wirtschaft, um positiven Wandel in unserer Gesellschaft voranzutreiben und die Rahmenbedingungen für soziale Innovationen zu verbessern.

LANG

Das Klima, der gesellschaftliche Zusammenhalt, die Digitalisierung - hinter all diesen Themen stehen große Herausforderungen. Die meisten Menschen sind sich einig, dass ein einfaches "weiter so" nicht ausreicht und wir dringend innovative Lösungen brauchen. Social Entrepreneurs entwickeln mit unternehmerischen Mitteln solche Lösungen und stellen dabei das Gemeinwohl an die erste Stelle - werden aber durch bestehende Strukturen oft ausgebremst. Das Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland (kurz SEND) will das ändern und hat sich deshalb 2017 gegründet, um Sozialunternehmen zu vernetzen, zu stärken und ihnen eine gemeinsame Stimme zu geben. SEND will die Rahmenbedingen für soziale Innovationen verbessern und baut deshalb wichtige Brücken zur Politik, Zivilgesellschaft und der klassischen Wirtschaft.

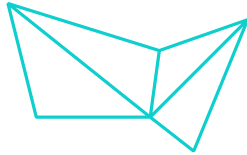
Denn Social Entrepreneurs entwickeln soziale Innovationen für bestehende und zukünftige Herausforderungen unserer Gesellschaft, sei es der Klimawandel, Kinder- und Altersarmut, Reformstau im Bildungssystem, Integration geflüchteter Menschen oder der demografische Wandel. Sie stellen aktuelle Dynamiken in Frage und zeigen einen Weg nach vorn, direkt in die Zukunft.

Mit einem (stetig) wachsenden Netzwerk von aktuell mehr als 400 Mitgliedern, verfolgt SEND das Ziel in einer Gesellschaft zu leben, in der alle Menschen vom Fortschritt profitieren.
Und zwar durch: #GemeinsamWirken!



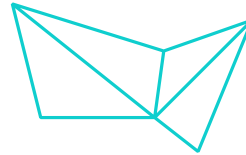
**SE
ND** Social
Entrepreneurship
Netzwerk
Deutschland

Bildmaterial



**S E
N D**

Social
Entrepreneurship
Netzwerk
Deutschland



**S E
N D**

[SEND LOGO DOWNLOAD](#)



SEND Netzwerk



SEND Team und Vorstand

[SEND FOTOS DOWNLOAD](#)



**S E
N D**

Social
Entrepreneurship
Netzwerk
Deutschland

Kontakt

Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland e.V.
Schiffbauerdamm 40
im Haus der Bundespressekonferenz
10117 Berlin
T: 030 - 64477658

www.send-ev.de

Ansprechpartnerin:

Merlind Harms
merlind.harms@send-ev.de

IMMER INFORMIERT BLEIBEN!

Neuigkeiten rund ums Thema Social Entrepreneurship (1x im Monat)

[Für den Newsletter anmelden!](#)

Zusendung von Pressemitteilungen und Positionspapieren

[Für den Presseverteiler anmelden!](#)

SOCIAL MEDIA



SE
ND

Social
Entrepreneurship
Netzwerk
Deutschland



**SE
ND**