



# Bildung von Kindern und Jugendlichen



Bildung von Kindern und Jugendlichen

## Helden - Verein für nachhaltige Bildung und Persönlichkeitsentwicklung e.V.

Der Helden e.V. hilft Kindern und Jugendlichen, die Opfer von Cybermobbing, Gewalt, Ausgrenzung und Rassismus geworden sind. In mehrtägigen Workshops werden die Schüler\*innen zu Held\*innen ausgebildet, die sich für andere stark machen und als Botschafter\*innen für ein couragierte Verhalten stehen. Gemeinsam lernen sie sich aktiv einzumischen, wenn andere zu Opfern von Mobbing und Rassismus werden.

Durch das Erleben und die Reflexion sozialpsychologischer Phänomene schaffen sie einen Normen- und Werterahmen, in dem jede\*r so sein kann, wie er oder sie sein möchte - sowohl in ihren Schulklassen als auch in unserer Gesellschaft.

[www.helden-ev.de](http://www.helden-ev.de)  
Thorsten Kröber  
tkroeber@helden-ev.de



Chancenwerk e.V. setzt sich bundesweit für gerechte Bildungschancen ein, indem der Verein mit seinem Konzept der Lernkaskade Kinder und Jugendliche in ihrer schulischen und persönlichen Entwicklung unterstützt. Die Lernkaskade beruht auf dem Prinzip Geben & Nehmen: Wir trauen Jugendlichen zu, eine Gruppe von Kindern bei ihren schulischen Aufgaben zu unterstützen. Dafür erhalten die Jugendlichen kostenfreie Lernhilfe durch Studierende in einem Fach ihrer Wahl. Auf ihre neue Rolle werden die Schüler\*innen und Studierenden professionell vorbereitet. Derzeit unterstützt Chancenwerk e.V. fast 4.000 Kinder und Jugendliche an circa 90 Kooperationsschulen in elf Bundesländern.

[www.chancenwerk.de](http://www.chancenwerk.de)  
Murat Vural  
[kontakt@chancenwerk.org](mailto:kontakt@chancenwerk.org)

# Arbeiter Kind.de

Bildung von Kindern und Jugendlichen

- gemeinnützige Organisation für Studierende der 1. Generation
- 6.000 Ehrenamtliche in 80 lokalen Gruppen deutschlandweit
- machen Schülerinnen und Schülern Mut zum Studium
- geben Tipps und Hilfestellung rund ums Studium in Form von Schulbesuchen, Infoständen auf Bildungsmessen und an Hochschulen, offene Treffen, internes Online-Netzwerk, 1:1-Mentoring, Berufseinstiegsprogramm

[www.arbeiterkind.de](http://www.arbeiterkind.de)  
[presse@arbeiterkind.de](mailto:presse@arbeiterkind.de)





Wir unterstützen Lehrkräfte kostenlos bei Praxisprojekten in der Schule: durch Download-Materialien, durch Beispielprojekte, durch telefonische Beratung, durch Wertschätzung und durch Sichtbarkeit in Form von Projektberichten auf unserer Website.

[www.das-macht-schule.net](http://www.das-macht-schule.net)  
Bernd Gebert  
[gebert@das-macht-schule.net](mailto:gebert@das-macht-schule.net)

Bildung von Kindern und Jugendlichen





# SensAbility

The WHU Impact Summit

Wir zeigen jungen Menschen durch unsere Konferenz SensAbility-The WHU Impact Summit, welche Europas größte von Studenten organisierte Konferenz zum Thema soziales und nachhaltiges Unternehmertum ist, welche Möglichkeiten es gibt einen Impact zu schaffen. Dadurch bringen wir jeden Jahr im März 250 motivierte Schüler, Studenten und Young Professionals zusammen auf dem Campus der WHU-Otto Beisheim School of Management um gemeinsam Wege zu finden die aktuellen Probleme anzugehen.

[www.sensability.de](http://www.sensability.de)  
Freddi Lange  
[Freddi.lange@sensability.de](mailto:Freddi.lange@sensability.de)

Bildung von Kindern und Jugendlichen



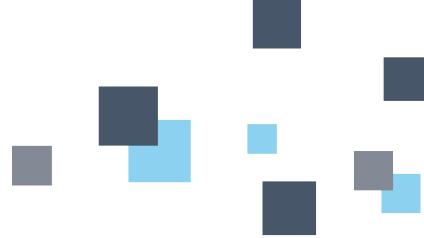


Soziale Musikproduktion zur Persönlichkeitsbildung von Kindern und Jugendlichen und Förderung der Integration, Inklusion und Demokratiebildung deutschlandweit. Unsere gemeinnützigen Projekte führen wir mit Europas erstem begehbarer Film- Foto und Tonstudio - dem HeartBeatBus - durch, welcher als niedrigschwellige Begegnungsstätte für groß und klein dient um Barrieren und Vorurteile abzubauen und das friedliche Miteinander zu fördern. Unsere Songs und Multimediacreationen spiegeln unter anderem die Werte Liebe, Frieden, Respekt und Einheit wider.

[www.heartbeatbus.de](http://www.heartbeatbus.de)  
Reza Solhi  
[info@heartbeatbus.de](mailto:info@heartbeatbus.de)

Bildung von Kindern und Jugendlichen





# HACKER SCHOOL



Die Hacker School begeistert seit 2014 Kinder und Jugendliche unter Einbezug des ehrenamtlichen Engagements von Wirtschaftsunternehmen für das Programmieren und für IT: An Wochenenden können die Kids kleine Projekte in Unternehmen mit den dortigen IT-SpezialistInnen erarbeiten, um digitale Kompetenzen und IT-Berufsbilder zu kennenzulernen. Damit wollen wir den Fachkräftemangel in diesem Bereich abmildern und junge Menschen befähigen, aktiv die eigene (digitale) Zukunft zu gestalten. Unser Ziel: in spätestens fünf Jahren wollen wir über 100.000 junge Menschen jährlich erreichen.

[www.hacker-school.de](http://www.hacker-school.de)  
Dr. Julia Freudenberg  
[julia.freudenberg@hacker-school.de](mailto:julia.freudenberg@hacker-school.de)



# tbd\*



Finde die besten Mitarbeiter\*innen und  
informiere dich um alles Rund um den Job  
mit Sinn!

[www.tbd.community/de](http://www.tbd.community/de)  
Naomi Ryland



# TALENTS 4 GOOD



Talents4Good ist die Personalberatung für Arbeitgeber mit sozialem Impact. Wir besetzen Fach- und Führungspositionen und unterstützen Organisationen beratend bei allen Themen rund um HR und Rekrutierung.

[www.talents4good.org](http://www.talents4good.org)  
Annika Behrendt  
Mitglied der Geschäftsleitung  
[annika.behrendt@talents4good.org](mailto:annika.behrendt@talents4good.org)

# GOODJOBS

New Work / Diversität am Arbeitsplatz

Wir sind GoodJobs – das digitale Zuhause für Jobs mit Sinn. Hinter unserer Online-Plattform steckt das größte Jobnetzwerk für den Bereich Nachhaltigkeit und Soziales in Deutschland, denn unser Ziel ist es, so viele Menschen wie möglich für eine Karriere mit Sinn zu begeistern!

Ein Drittel unseres Lebens verbringen wir mit Arbeiten – die Frage nach dem Sinn hinter unserem Tun ist bei der Jobsuche deshalb besonders relevant. Bei uns findet jede\*r den Job, der glücklich macht, weil er zu einem passt und die Welt ein Stück besser macht. Alle Organisationen, die bei uns nach neuen Mitarbeiter\*innen suchen, verfolgen genau dieses Ziel und legen besonderen Wert auf nachhaltiges und soziales Engagement. Darüber hinaus inspirieren wir unsere Nutzer\*innen im Magazin und im Podcast zu Themen wie Nachhaltigkeit am Arbeitsplatz, New Work und Social Entrepreneurship.

[www.goodjobs.eu](http://www.goodjobs.eu)  
Lina Kruse  
[lina@goodjobs.eu](mailto:lina@goodjobs.eu)



The screenshot shows the homepage of the GoodJobs website. At the top, there is a navigation bar with the GoodJobs logo, a search bar, and links for 'Jobs', 'GoodCompanies', 'Magazin', and 'Arbeitgeber'. Below the navigation, a main headline reads: 'Finde einen nachhaltigen Job, der die Welt verbessert und zu dir passt'. To the right of the headline is a search bar with placeholder text 'Job suchen...' and a magnifying glass icon. On the left, there is a sidebar with a 'GoodJobs Kategorie' section showing a checked checkbox for 'Menschen helfen' (Helping people), a teal button for 'Passende Jobs' (Matching jobs), and a black button for 'Alle Jobs' (All jobs). To the right of the sidebar is a colorful illustration depicting various scenes of social work and healthcare, such as a doctor examining a patient, a nurse assisting an elderly person in a wheelchair, and a person holding a teddy bear. The illustration is set against a white background with a pink diagonal banner at the bottom.



Kleine und bezahlbare Kinderbetreuung  
(sog. Mini-Kitas) in Kooperation mit  
Arbeitgebern und Kommunen.

[www.sira-kinderbetreuung.de](http://www.sira-kinderbetreuung.de)  
Christina Ramgraber  
[cramgraber@sira-kinderbetreuung.de](mailto:cramgraber@sira-kinderbetreuung.de)

# DIVERSICON

#verschiedenistnormal

New Work / Diversität am Arbeitsplatz

Diversicon begleitet Autistinnen und Autisten mit Kursen, Coachings und Beratung auf ihrem Berufsweg. Gleichzeitig unterstützen wir Unternehmen dabei, Fachkräfte zu finden und Vielfalt in allen Unternehmensbereichen zu fördern.  
#verschiedenistnormal

[www.diversicon.de](http://www.diversicon.de)  
Sally Ollech  
[sally.ollech@diversicon.de](mailto:sally.ollech@diversicon.de)

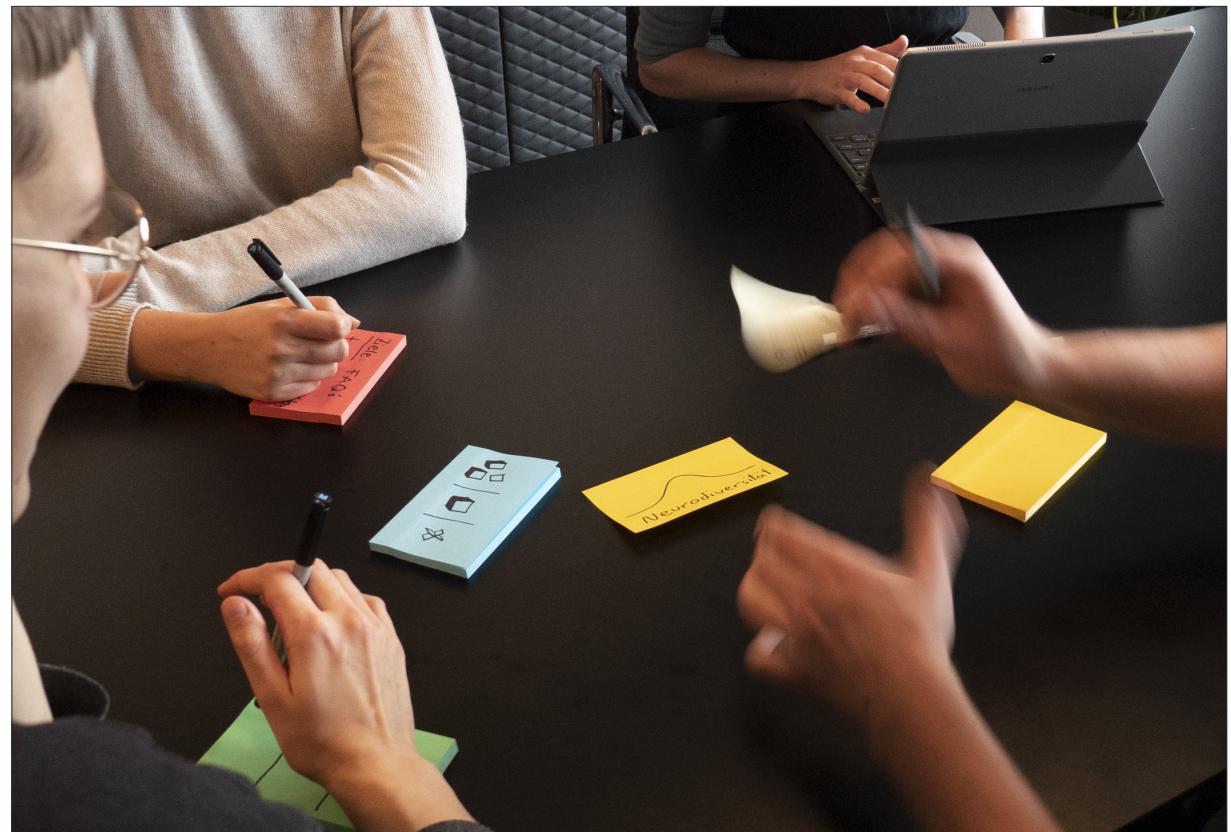




AUIO unterstützt Menschen und Organisationen beim Umgang mit neurologischer Diversität und bringt dafür Lebenserfahrung und Fachwissen zusammen. Vielfaltsbewussten Unternehmen, die das Potential der Neurodiversität wirkungsvoll einsetzen möchten, bietet AUIO unter anderem praxisorientierte Workshops zu den Herausforderungen eines inklusiven Umfelds an. Außerdem ist derzeit eine digitale Lernplattform mit illustrierten Onlinekursen und Lernspielen für alle Zielgruppen im Aufbau.

[www.auio.tv/de](http://www.auio.tv/de)  
Juelz Zenner  
juelz@auio.tv

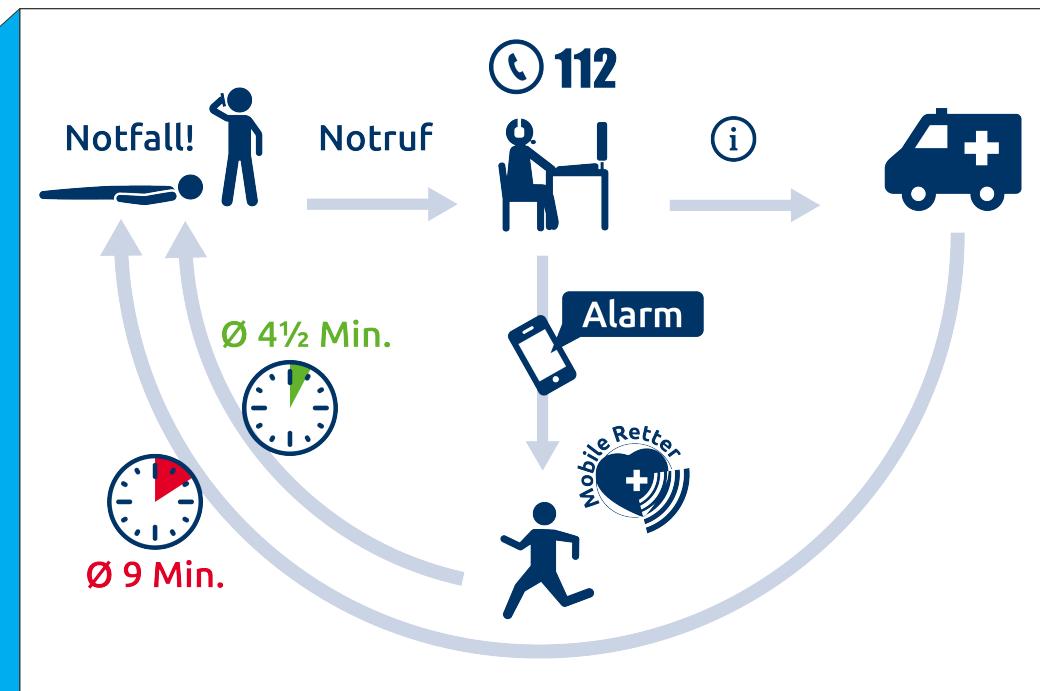
New Work / Diversität am Arbeitsplatz



Gesundheit / Sozialwesen



Eine Initiative der



Als Initiative setzt sich der gemeinnützige Mobile Retter e.V. seit Anfang 2014 für die Verbreitung Smartphone-basierter Alarmierung von qualifizierten Ersthelfern bei lebensbedrohlichen Notfällen ein. So konnten Mobile Retter in den vergangenen Jahren bereits Dutzende Menschenleben retten. Die Vision ist eine bundesweite Abdeckung mit 100.000 Mobilen Rettern, wodurch bis zu 10.000 Menschenleben pro Jahr gerettet werden könnten. Seit Februar 2019 kooperieren die Mobilen Retter mit der Björn Steiger Stiftung.

#### Dienstleistungen:

- Implementierungsberatung und -unterstützung für Kommunen
- Ehrenamtsmanagement der Mobilen Retter
- Maßnahmen für Motivation, Bindung und Schutz der Mobilen Retter

[www.mobile-retter.de](http://www.mobile-retter.de)

Dennis Brüntje

dennis.bruentje@mobile-retter.de



Wir entwickeln ein System zur Vermeidung von Dehydrierung, insbesondere für ältere Menschen und Pflegebedürftige. Das System besteht aus einem smarten Trinkbecher und intelligentem Datenmanagement, wodurch der Nutzer ganz individuell anhand seiner persönlichen Bedürfnisse an die Flüssigkeitsaufnahme erinnert und das Trinkverhalten aufgezeichnet und analysiert wird.

Insbesondere in der Pflege ermöglicht unser System, insbesondere durch das automatische Führen eines rechtssicheren Trinkprotokolls, eine Steigerung von Effizienz und Qualität und eine verbesserte Versorgung von Pflegebedürftigen.

Zielsetzung ist es, durch eine ausreichende und regelmäßige Versorgung mit Flüssigkeit die älteren Menschen vor dem Verlust kognitiver Fähigkeiten und weitere dehydrationskorrelierte Krankheitsbilder zu bewahren und so eine längeres selbstbestimmtes Leben zu ermöglichen.

[www.l-aqa.de](http://www.l-aqa.de)  
Bernd Hoffmann  
[bernd.hoffmann@l-aqa.de](mailto:bernd.hoffmann@l-aqa.de)



# MyHandicap

Gesundheit / Sozialwesen

Das Portal [www.MyHandicap.de](http://www.MyHandicap.de) unterstützt frisch Verunfallte, Menschen mit Behinderung und ihre Angehörigen mit Informationen und einem grossen Onlineforum rund um das Thema Behinderungen sowie chronische Krankheiten. Das Ziel sind Vernetzung, informierte Entscheide und Hilfe zur Selbsthilfe. Mit über zehn Mio. Seitenaufrufen, einer grossen Community und vielen Services sind wir das führende Informationsportal im deutschsprachigen Raum und haben eine ambitionierte Strategie, neue Wirkungspotentiale zu erschliessen.

[www.myhandicap.de](http://www.myhandicap.de)  
Alexander Hopman(GF)  
[kontakt@myhandicap.de](mailto:kontakt@myhandicap.de)

Au Bi So Ka



Gesundheit / Sozialwesen

1. Für Wirtschaftsunternehmen:

- CSR-Management und Beratung (Corporate Citizenship) im Bereich Altenhilfe und Demenz; Vermittlung von gemeinnützigen Kooperationspartnern
- Förderung von Vereinbarkeit von Pflege und Beruf durch externe, unabhängige Pflegeberatung für Mitarbeiter (Webcam, Chat, Email oder Telefon)
- Zertifizierungen und Netzwerk "Demenzfreundliche Unternehmen")

2. Für gemeinnützige Organisationen mit Zielgruppe "pflegende Angehörige und: Charity-Management durch Vermittlung von Kooperationspartnern aus der Wirtschaft (KMU)

3. Für Privatpersonen: Qualifizierungen zum Demenzlotsten und zum Betriebspflegeloten mit Nachbarschaftshelfer-Qualifikation und Anerkennung als Demenzpartner der dAlzG

[www.aubisoka.de](http://www.aubisoka.de)

Stephan Förster (Geschäftsführer)  
info@aubisoka.de

BETRIEBS  
PFLEGELOTSE

#DEMENZLOTSE





StrassenBLUES e.V. ist ein gemeinnütziger Verein aus Hamburg.

- Wir schaffen Begegnungen auf Augenhöhe durch Events ([www.strassenweihnachtswunsch.de](http://www.strassenweihnachtswunsch.de) & [www.strassengeburtstag.de](http://www.strassengeburtstag.de))
- Wir geben Obdachlosen eine Stimme ([www.strassenwahl.de](http://www.strassenwahl.de))
- Wir zeigen kreative Möglichkeiten und Wege aus der Armut ([www.strassenbuch.com](http://www.strassenbuch.com))

Unser Ziel: Wir inspirieren durch unsere konstruktiven und lösungsorientierten Projekte Menschen, aktiv zu werden. Gemeinsam wollen wir gesellschaftliche Bedingungen schaffen, die die Obdachlosigkeit abschafft.

In Planung: StrassenKREATIONEN sind kreative Arbeiten von Wohnungs- und Obdachlosen, die sie selbst herstellen, die wir verkaufen und durch die Jobs entstehen sollen.



Wir entwickeln einen digitalen Wegweiser für Neuankömmlinge. Dabei vermitteln wir unter anderem die nötigen Sprachkenntnisse für die Behördengänge, erzählen Schritt für Schritt, welche Bürokratie man erledigen muss, und integrieren die Menschen in ihren neuen deutschen Alltag.

[www.open-deutsch.de](http://www.open-deutsch.de)  
Olga Aktas  
[aktasolga1@gmail.com](mailto:aktasolga1@gmail.com)

# Granny Vision

Wir führen Digitalseminare für Senioren durch und stellen hierbei praxisnah die Vorteile von digitalen Alltagshelfern dar (von Whatsapp über Uber bis hin zur Telemedizin).

Den Fokus legen wir auf die Virtual Reality. Hier zeigen wir, wie Strandspaziergänge, Orchesterbesuche, Familienereignisse und vieles mehr, wieder und weiterhin erlebt werden können.

[www.granny-vision.com](http://www.granny-vision.com)

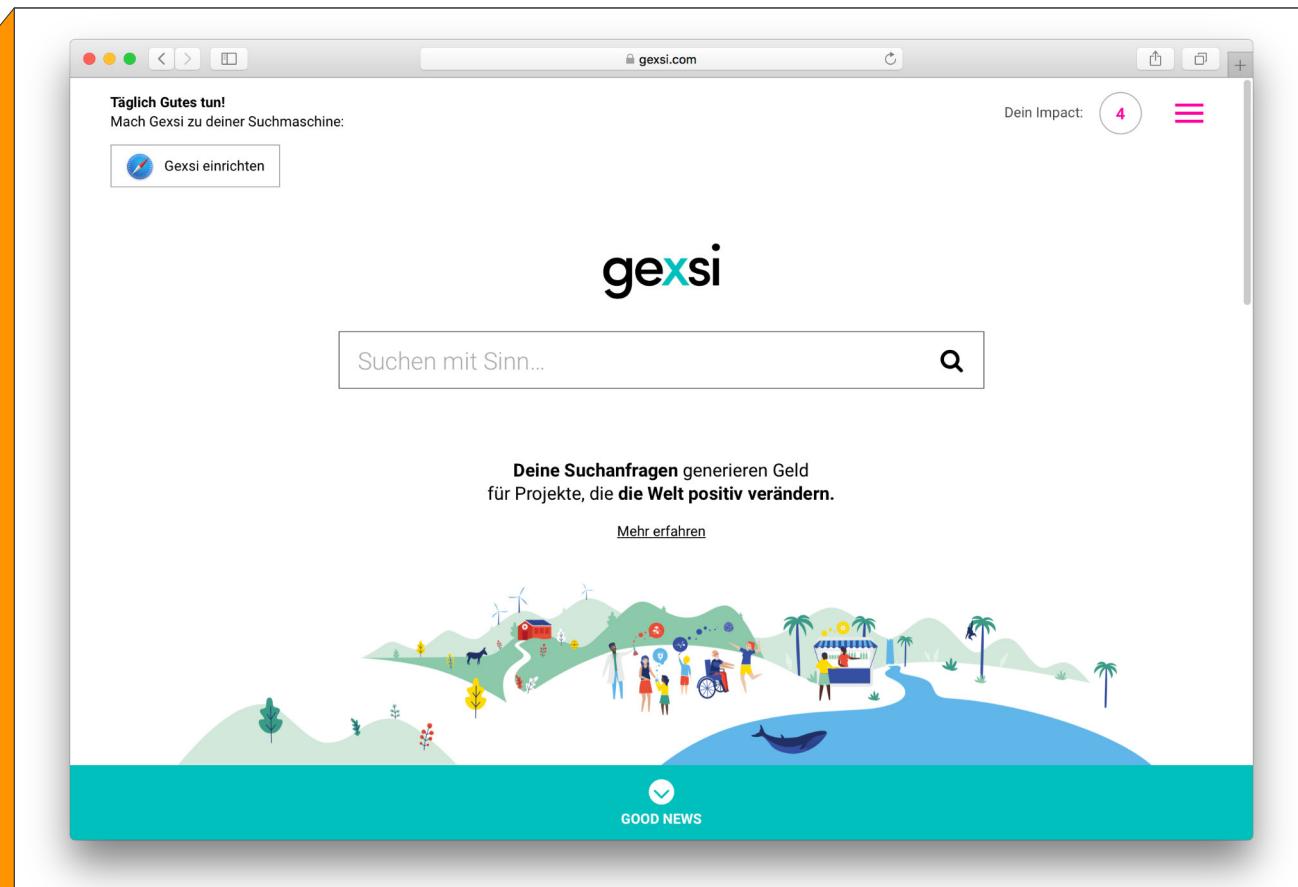
Daniel Bendlin

d.bendlin@granny-vision.com



# Nachhaltige Dienstleistungen

# gexsi



Gexsi ist eine Internetsuchmaschine vergleichbar mit Google, mit individualisierten Startseiten für Firmen, NGOs, Verwaltungen etc. Erlöse gehen in Social Entrepreneurship-Projekte, auch in der jeweiligen Region.

[www.gexsi.com](http://www.gexsi.com)  
[andreas@gexsi.com](mailto:andreas@gexsi.com)



AfB ist als Europas größtes gemeinnütziges IT-Unternehmen spezialisiert darauf, ausgemusterte IT- und Mobilgeräte von Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen zu übernehmen und so viele Geräte wie möglich wieder zu vermarkten. Nicht mehr vermarktbares Hardware wird unter höchsten ökologischen und ethischen Standards zerlegt und recycelt, wodurch in Europa neue Rohstoffe hergestellt werden. Durch die Aufarbeitung gebrauchter Hardware sparen wir Strom und CO<sub>2</sub> ein und reduzieren Ressourcenabbau und Elektroschrott. Das besondere an AfB: Alle Arbeitsschritte sind barrierefrei gestaltet, denn 45% unserer 400 MitarbeiterInnen haben eine Behinderung.

[www.afb-group.de](http://www.afb-group.de)  
Michael Schmelcher  
[michael.schmelcher@afb-group.eu](mailto:michael.schmelcher@afb-group.eu)

Nachhaltige Dienstleistungen

A photograph of a young man with glasses, wearing a plaid shirt, smiling while working on a computer's internal hardware. He is holding a small electronic component and some wires. The background is a bright, modern office environment.

**Aufarbeitung von gebrauchter IT-Hardware**

**Schaffung von Arbeitsplätzen für Menschen mit Behinderung**

**Schonung von Umwelt & Ressourcen**





Sustify ist ein online Trainingsprogramm für Fabriken. KundInnen sind deutsche Unternehmen, die in Asien produzieren lassen und dort in Trainings für ArbeiterInnen investieren, um Compliance mit Umwelt- und Sozialstandards zu erhöhen. Aufgrund der Digitalität werden Kernindikatoren gemessen, und auf dem sog. KPI Dashboard sichtbar gemacht.

[www.sustify.de](http://www.sustify.de)  
Sonja Westphal  
Sonja.Westphal@sustify.de

# Zukunftsfähige Gesellschaft



Curatorium Altern gestalten engagiert sich mit aktiven Beiträgen für die Gestaltung demographischer und individueller Wandlungsprozesse in einer Gesellschaft des langen Lebens. Unser Projekt "Silberfilm - Kinofreude in jedem Alter" fördert die filmkulturelle Teilhabe von Hochbetagten und Menschen mit Demenz und verbindet Generationen im Erlebnisort Kino. Das erfolgreiche, alterssensible und kuratierte Kulturformat bereichert jede Region. Als Standortpartner werden Sie Teil eines bundesweiten Kulturnetzwerks und engagieren sich für soziale Integration! Unsere bisherigen Standorte finden Sie unter

[www.silberfilm.info](http://www.silberfilm.info)  
Sabine L. Distler  
[sabine.distler@alterngestalten.de](mailto:sabine.distler@alterngestalten.de)



bring-together ist eine Online-Matchingplattform für Gemeinschaftssuchende und Gemeinschaftsprojekte.

Viele Faktoren sind abhängig davon, wie ein Gemeinschaftsprojekt geplant, umgesetzt und am Ende gelingen kann. Damit ein gemeinschaftliches Wohnprojekt funktioniert, sollten die Bewohner menschlich zueinander passen. bring-together revolutioniert die langwierigen und oft schwierigen Prozesse der Gemeinschaftsbildung. Der Lösungsansatz besteht im passgenauen Zusammenführen von Gleichgesinnten. Unser Ziel ist die Förderung und Realisierung von gemeinschaftlichen Lebens- und Wohnformen sowie die Stärkung nachhaltiger und solidarischer Handlungsprozesse in der Gesellschaft.

[www.bring-together.de/de](http://www.bring-together.de/de)  
Karin Demming  
kd@bring-together.de  
info@bring-together.de



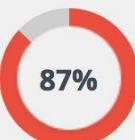
## Den Tollerblick Weiher verschönern

von VereinDeineNatur

Projektyp: Helpteers Projekt

Gemeinsam wollen wir den Tollerblick Weiher wieder zu einem schönen Ort der Ruhe machen.

Schönort



OFFENE AUFGABEN

6

VERBLEIBENDE TAGE

43

Unsere Produkte: White Label Software-as-a-Service Engagement-Plattformen + Beratung zu Engagement und Digitalisierung in Workshops, Online-Kursen und E-Books.

Wir helfen sozialen Organisationen Mitwirkende über digitale Kanäle zu gewinnen. Mit crowdmoving senken wir die Hemmschwelle zum Engagement, damit mehr Menschen ihre Selbstwirksamkeit spüren und gemeinsam mit vielen die Welt bewegen.

[www.helpteers.net/info/](http://www.helpteers.net/info/)  
Georg Staebner  
[kontakt@helpteers.net](mailto:kontakt@helpteers.net)



Zukunftsfähige Gesellschaft



sportsforcharity stärkt schwer- und krebskranke Kinder mit Kunsttherapie, aus den Erlösen unserer Sport-Events.

[www.sportsforcharity.eu](http://www.sportsforcharity.eu)  
Laura-Sophie Voß  
[laura@sportsforcharity.eu](mailto:laura@sportsforcharity.eu)  
Roland Voß  
[roland@sportsforcharity.eu](mailto:roland@sportsforcharity.eu)



Das Sozialunternehmen Projektfabrik gemeinnützige GmbH mit Sitz in Witten/NRW und Berlin ist seit 2005 im Bildungs- und Kulturbereich mit unterschiedlichen Zielgruppen tätig. Das Unternehmen arbeitet mit der Kunst als Bildungsprinzip und führt unter dem Namen „JobAct“ Projekte durch. Die Projektfabrik kooperiert bundesweit mit Jobcentern und Bildungsträgern, – bisher mit über 300 abgeschlossenen Projekten und mehr als 5000 betreuten Teilnehmenden.

[www.projektfabrik.org](http://www.projektfabrik.org)  
Beáta Nagy  
[nagy@projektfabrik.org](mailto:nagy@projektfabrik.org)



## Mobilität und kulturelle Teilhabe im Alter

Die Dienstleistung von KULTUR ZEIT los! bringt kulturinteressierte Menschen ab 65 Jahren individuell und sicher von ihrer Wohnung zur Kulturveranstaltung und wieder nach Hause. Je 5 Personen aus einem Umkreis von ca. 3 km werden in einem barrierefreien Großraumwagen gefahren, eine ehrenamtliche Kulturbegleitung kümmert sich um die Gäste. Ein günstiges Service Paket: Transport, Eintrittskarte und Begleitung.

[www.kulturzeitlos.org](http://www.kulturzeitlos.org)  
Judith Metz M.A.  
[metz@kulturzeitlos.org](mailto:metz@kulturzeitlos.org)



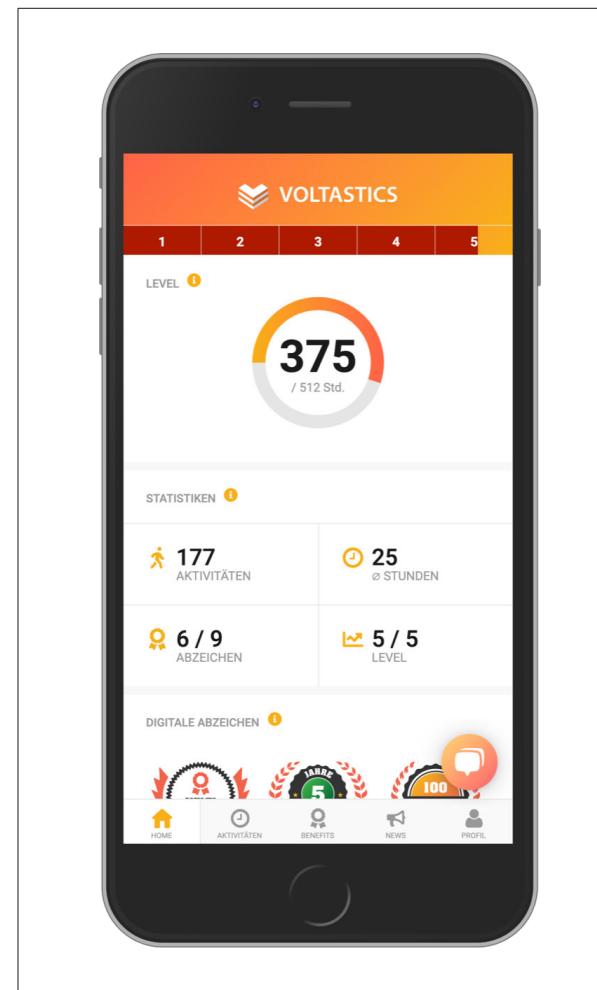
**Geteilte Freude – ins Gespräch kommen**





Wir vernetzen die Player des ehrenamtlichen und freiwilligen Engagements in Deutschland. Freiwillig Engagierte bei #VOLTASTICS erfassen Ihre Aktivitäten. Automatisch via App. Unternehmen, Organisationen und Städte können Freiwillige somit aktiver unterstützen.

[www.voltastics.org](http://www.voltastics.org)  
Oliver Weyer  
[oliver.weyer@voltastics.org](mailto:oliver.weyer@voltastics.org)







Öko-Energieversorger, ausschließlich Produkte aus 100 % erneuerbaren Energien: Ökostrom, Ökogas, Autostromtarife, Eigenstrom (Tarif für Besitzer einer PV-Anlage), Mieterstrom (dezentrale Energieversorgung in Mehrparteiengebäuden), Wärmepumpenstrom, Nachtspeicherstromtarif, HT/NT-Tarif etc.

[www.polarstern-energie.de](http://www.polarstern-energie.de)  
Anna Zipse  
[anna@polarstern-energie.de](mailto:anna@polarstern-energie.de)





- Storm ist der Anfang von Vielem und befähigt Menschen neue Perspektiven nicht nur zu sehen sondern diese auch umzusetzen.
- Dorfelektrifizierung in netzfernen (Off-Grid) Gebieten des Globalen Südens.
- Die Umsetzung nachhaltiger Energielösungen vom Bau des Solartainer bis zur Projektentwicklung und Off-Grid Netzplanung / Netzbau sind Kernkompetenzen von Africa GreenTec.
- Der Solartainer – mobiles Solarkraftwerk als Hub für nachhaltiges Wachstum.
- Africa GreenTec's "Impact Sites" unterstützen einkommensschaffende und produktive sowie wirtschaftliche Nutzung von Strom. Produktiver Strom befähigt Kleinunternehmertum (mehr als 300 Kleinunternehmen aufgrund von der durch Africa GreenTec verfügbaren Elektrizität gegründet - stand Q4/2019)
- Lokale Gesellschaften in Mali und Niger die als Energielieferant operieren (Mehr als 60 lokale Mitarbeiter ausgebildet und eingestellt).
- Aktuell 17 "impact sites", mit gesamt etwa 100.000 Einwohnern - stand Q4/2019
- Africa GreenTec möchte durch nachhaltige Energielösungen 3 Millionen Menschen im Globalen Süden bis 2030 zu Selbstbestimmung und Wachstum befähigen.





# PERMAGOLD

Unterstützung für Sozialunternehmen/Gründungen

Permagold ist die Genossenschaft für die Agrarwende aus Bürgerhand. Wir beraten Landwirte und Grundstücksbesitzer zu Lebensmittelanbau in umweltfreundlichen Mischkulturen und bieten zudem die Planungskompetenz für die konkrete Entwicklung und Umsetzung. Zusätzlich setzen wir eigene Referenzprojekte um und vertreiben natürlich gesunde Früchte. Dafür kann jeder Mensch Mitglied der Genossenschaft werden und mit den Referenzprojekten die Agrarwende wahr werden lassen.

[www.perma.gold](http://www.perma.gold)  
Karl Kretschmer  
[karl.kretschmer@perma.gold](mailto:karl.kretschmer@perma.gold)

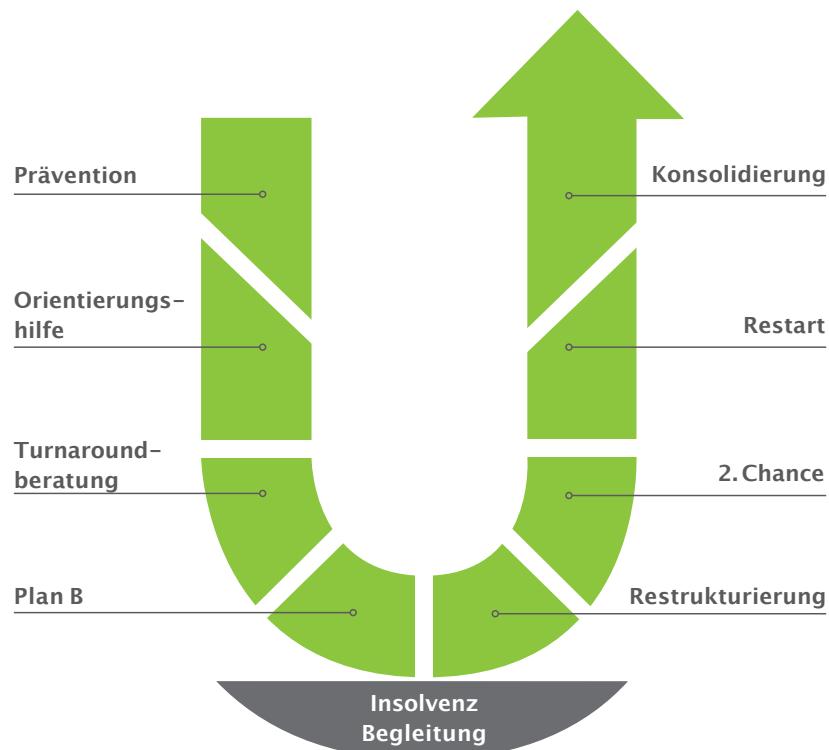




Wir unterstützen Unternehmen in Krisen  
beim Turnaround - Sanierungsberatung,  
Insolvenzvermeidung, Restart

[www.team-u.de](http://www.team-u.de)  
Attila v. Unruh  
[avunruh@team-u.de](mailto:avunruh@team-u.de)

## Das U-Prinzip



# IMPACT COLLECTIVE

Unterstützung für Sozialunternehmen/Gründungen

- Langfristiges Accelerator-Programm mit individueller und bedarfsgerechter Begleitung der Gründerteams mit 1:1-Mentoring und Coaching (kein Standard-Blabla und keine Workshops)
- Ausgewählte Vernetzung mit Impact Investoren, Unternehmen und Unternehmern

[www.impactcollective.eu](http://www.impactcollective.eu)  
Sebastien Martin  
Kai Hübner  
[hallo@impactcollective.eu](mailto:hallo@impactcollective.eu)



# CROWDFUNDING CAMPUS

Unterstützung für Sozialunternehmen/Gründungen



- Beratung und Betreuung von Crowdfunding Kampagnen
- Coachings für Gründer\*innen/ StartUps/ Crowdpreneurs
- Weiterbildungen zum/r Crowdfunding Spezialist/in
- Workshops/ Vorträge/ Panels

[www.crowdfunding-campus.com](http://www.crowdfunding-campus.com)

Anja Thonig

[anja.thonig@crowdfunding-campus.com](mailto:anja.thonig@crowdfunding-campus.com)



# Dresden

Das Impact Hub Netzwerk ist ein weltweites Netzwerk von Innovationszentren, die sowohl global als auch lokal Unterstützungsleistung bei Neugründungen oder einer Unternehmenstransformation anbieten. Dabei begleiten wir Startups und etablierte Unternehmen in den Bereichen Neues Arbeiten und Innovation im Sinne eines verantwortungsvollen Unternehmertums.

## Verantwortungsvolles Unternehmertum als Handlungsbasis

Wir fördern Innovationen, die Gesellschaft und Wirtschaft verantwortungsvoll gestalten. Dazu vernetzen wir den Sektor der innovativen SozialunternehmerInnen Sachsens und bieten im Bereich nachhaltiger Innovationen Workshops und (Prozess-)moderation sowie Vernetzungsleistungen für Gründer und etablierte Unternehmen an.

## Transformations- und Aufbaubegleitung Neue Arbeitswelten & Innovationen

Wir begleiten etablierte Unternehmen und Startups beim Aufbau einer neuen Teamkultur, beraten bei der Gestaltung kreativer Arbeitsräume und unterstützen bei der Implementierung agiler Arbeitsweisen. Dabei bieten Impact Hubs nicht nur Arbeitsinfrastruktur in Form eines Co-Working Spaces, sondern auch eine Vielzahl von Unterstützungsprogrammen für Gründer\*innen. (Soziale) Innovationen bringen wir mit bedarfsgerechtem Coaching und Mentoring zur Marktreife. Dabei unterstützen wir Neugründungen und Innovationsteams oder Ausgründungen etablierter Unternehmen, die auf eine positive gesellschaftliche und/oder ökologische Wirksamkeit abzielen.

[www.dresden.impacthub.net](http://www.dresden.impacthub.net)

Angie Kiefl

[angela.kiefl@impacthub.net](mailto:angela.kiefl@impacthub.net)



Purpose hilft Unternehmen Sinn- und Werteorientierung anstelle von kurzfristigem Gewinn in den Mittelpunkt zu stellen. Unsere Vision: Eine Wirtschaft die Menschen und Umwelt dient. Dafür ist Verantwortungseigentum ein wirkungsvoller Hebel: Es ermöglicht unabhängiges und Sinn-orientiertes unternehmerisches Handeln. Die Mission von Purpose ist Verantwortungseigentum einer wachsenden Zahl von Unternehmen, Investierenden und Führungskräften zugänglich zu machen um so die Wirtschaft von Unten zu verändern.

[www.purpose-economy.org](http://www.purpose-economy.org)  
hallo@purpose.ag



## Social Entrepreneurship Akademie

Unterstützung für Sozialunternehmen/Gründungen

SEA:kartenset: Unsere Trainingskarten für Sozialunternehmer und alle, die es werden wollen

Qualifizierungsprogramme wie beispielsweise:

- SEA:start: zweitägiger Einsteigerworkshop zum Thema Social Entrepreneurship
- SEA:certificate: Zertifikatsprogramm Gesellschaftliche Innovationen (1-2 Semester), studien- und berufsbegleitend

[www.seakademie.org](http://www.seakademie.org)  
Kristina Notz  
[info@seakademie.de](mailto:info@seakademie.de)



Wir bieten Sozialunternehmern Coaching, Training und Beratung rund um die Themen Akquise und Skalierung.

[www.sozialunternehmensberatung.de](http://www.sozialunternehmensberatung.de)  
Andrea Mörike  
[andrea@moerikeconsult.com](mailto:andrea@moerikeconsult.com)  
[andrea@sozialunternehmensberatung.de](mailto:andrea@sozialunternehmensberatung.de)

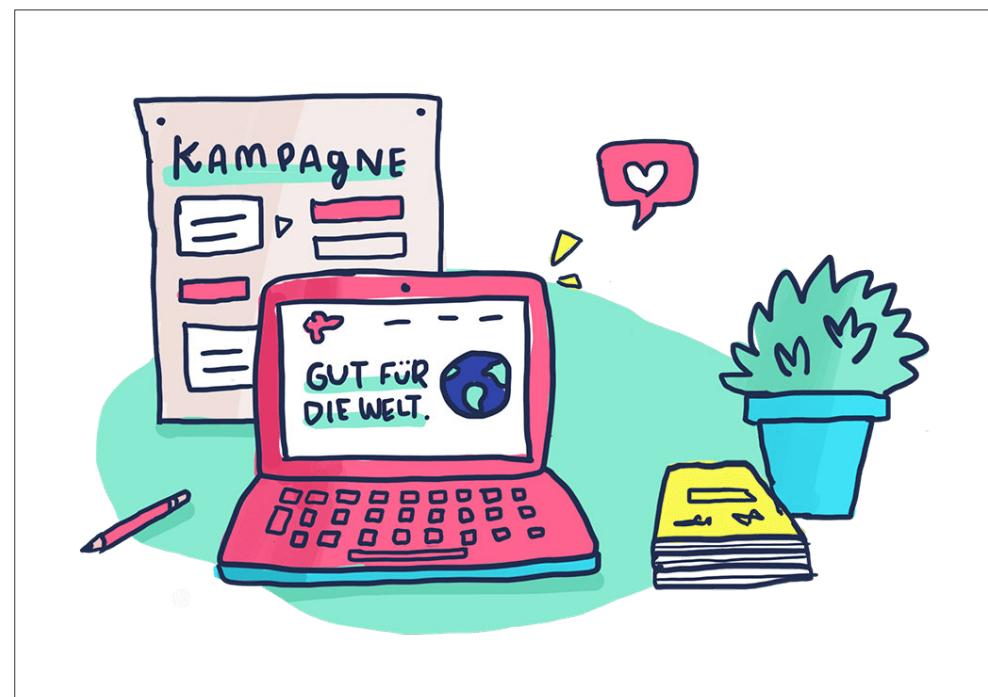


Unterstützung für Sozialunternehmen/Gründungen

Als öko-soziale Kreativagentur arbeiten wir mit Sozialunternehmen, NGOs und ökologischen Projekten, damit sie mehr Menschen erreichen und ihre Wirkung vergrößern.

Wir bieten:  
Wordpress Websites  
Designs & Layouts  
SRS-Jahresberichte

[www.dasguteruft.de](http://www.dasguteruft.de)  
Stephie Keilholz - [stephie@dasguteruft.de](mailto:stephie@dasguteruft.de)  
Philipp Stakenborg - [philipp@dasguteruft.de](mailto:philipp@dasguteruft.de)





Ethical Brand Marketing hilft Dir nicht mehr und unnötig zu verkaufen, denn exzessiver Konsum ist nicht das was unsere Umwelt braucht, sondern wir helfen Dir dabei, Deine Zielgruppe zu helfen, die richtige Entscheidung zu treffen, so dass Du glückliche Kunden hast und eine positive Wirkung für unsere Umwelt machen kannst.

Wir bieten folgendes an:

- 1) Erstellung Deiner ethischen Marketingstrategie.
- 2) Marketing Audit: (Die Prüfung ihrer existierenden Strategie, Webseite, Marketingmaterialien, Texte, Soziale Netzwerke-Präsenz, um des Customer Journeys und ROI zu optimieren).
- 3) 1:1 Marketingberatung.

[www.ethicalbrandmarketing.com](http://www.ethicalbrandmarketing.com)  
Jessica Lohmann  
[info@ethicalbrandmarketing.com](mailto:info@ethicalbrandmarketing.com)



Unterstützung für Sozialunternehmen/Gründungen

## ekoneo - Preisnachlässe für Gemeinnützige

ekoneo ist eine Plattform, die gemeinnützigen Nonprofit-Organisationen Preisnachlässe auf von ihnen benötigte Waren und Dienstleistungen anbietet. Dieses Angebot ist für Nonprofits kostenlos und frei zugänglich. ekoneo bündelt die Nachfrage der Nonprofits auf die bevorzugt nachhaltigen Unternehmen, die dadurch neue Kunden erhalten. Zusätzlich finden Nonprofits auf ekoneo vielfältige Informationen und Angebote, die sie für eine erfolgreiche, gemeinwohlorientierte Arbeit benötigen. So können sie nicht nur Zeit, sondern auch Geld sparen. Die durch ekoneo eingesparten finanziellen und zeitlichen Ressourcen können Nonprofits für die Verwirklichung ihres gemeinnützigen Zwecks einsetzen. Die Plattform stellt einen positiven Kreislauf zwischen Organisationen und ausgewählten Unternehmen her. Davon profitieren das Gemeinwohl und damit die ganze Gesellschaft.



[www.ekoneo.de](http://www.ekoneo.de)

Marc Sinnewe [marc.sinnewe@ekoneo.de](mailto:marc.sinnewe@ekoneo.de)

Mario Kümmel [mario.kuemmel@ekoneo.de](mailto:mario.kuemmel@ekoneo.de)



## QUEEN OF THE NEIGHBORHOOD

Unterstützung für Sozialunternehmen/Gründungen

---

Queen of the Neighborhood ist eine standortbasierte App, mit der man frauengeführte Unternehmen aller Branchen suchen und finden kann. Besonderen Fokus legen wir auf Unternehmen die auch etwas in der Welt verändern wollen und nachhaltig oder sozial agieren. Ziel ist es eine alternative Wirtschaft sichtbarer zu machen und zu stärken.

[www.quotn.co](http://www.quotn.co)  
iulia@quotn.co



Unterstützung für Sozialunternehmen/Gründungen

Das TPJS Project unterstützt soziale Infrastrukturprojekte, indem technisches Know-How für den Endnutzer aufbereitet und digitalisiert zur Verfügung gestellt wird. Damit fördern wir wirkliche "Hilfe zur Selbsthilfe".

[www.tpjs.net](http://www.tpjs.net)  
Oskar Burmann  
[contact@tpjs.net](mailto:contact@tpjs.net)





**ASHOKA**

Unterstützung für Sozialunternehmen/Gründungen

---

Ashoka ist ein globales Netzwerk von und für Social Entrepreneurs  
Wir bieten 3-jährige Lebenshaltungstipendien, Beratung, Kontakte zu Wirtschaft, Politik und Wohlfahrt, sowie Zugang zu einem globalen Netzwerk

[www.ashoka.org](http://www.ashoka.org)  
Laura Haverkamp  
[lhaverkamp@ashoka.org](mailto:lhaverkamp@ashoka.org)

# Finanzen & Versicherungen



FIBUR informiert und bietet seit 2010 nachhaltige Versicherungen im Bereich der staatlich geförderten Altersvorsorge an. Sparbeiträge werden dabei transparent nach klaren Kriterien angelegt. Bereiche wie z. B. Rüstung, Nahrungsmittelspekulation, Gentechnik und Kinderarbeit sind ausgeschlossen.

Andere Aspekte wie Chancengleichheit, der Schutz von Natur und Klima oder die Nutzung erneuerbarer Energien werden bevorzugt. Für Unternehmen und NGOs bieten wir Beratung und die Einführung einer betrieblichen Altersvorsorge (bAV) an

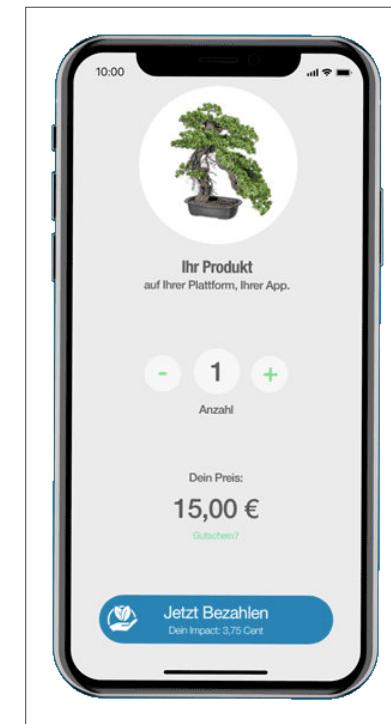
Zu den Kunden von FIBUR zählen Privatpersonen und Mitarbeiter\*innen nachhaltiger Unternehmen wie Einhorn und Ecosia, NGOs wie Sea Shepherd oder Kitas. Für Privatkunden bieten wir eine ethisch-ökologische Riester, Rürup oder auch eine Berufsunfähigkeitsversicherung an. Firmen und NGOs beraten und begleiten wir bei der Einführung einer betrieblichen Altersvorsorge (bAV) und bieten Workshops für Mitarbeiter\*innen an.

[www.fibur.org](http://www.fibur.org)  
Ben Urbanke  
[ben@urbanke.de](mailto:ben@urbanke.de)



Payactive der europäische Zahlungsdienstleiter mit positivem Impact – wir machen Rechnungs- und Lastschriftverfahren für Unternehmen und Endkunden einfacher. Für Ihre CSR on top: Mit jeder Transaktion spenden wir in Ihrem Namen an nachhaltige oder soziale Projekte.

[www.payactive.eu](http://www.payactive.eu)  
Manuel Born  
[manuel.born@payactive.de](mailto:manuel.born@payactive.de)





Good Profits ist als Investmentfirma gestartet. Mittlerweile sind wir eine Vertriebsagentur für Social Startups und unterstützen dabei, die tollen Produkte und Dienstleistungen an die Kunden zu bringen.

[www.good-profits.de](http://www.good-profits.de)  
Sebastian Grothaus  
[sebastian.grothaus@good-profits.de](mailto:sebastian.grothaus@good-profits.de)

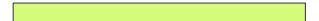
# Nachhaltiger Konsum



- > Innovative Möbel, z.B. "kekendo" Serie – mobile Teamtische zum kreativen Arbeiten im Stehen (in verschiedenen Farben)
- > Designaufträge für gestalterische Lösungen im B2B Bereich - themen- und kontextbezogene Zusammenarbeit birgt dabei besonderes Potential
- > Co-Creation Partnerschaften

[www.weserholz.de](http://www.weserholz.de)  
Tanja Engel  
[moin@weserholz.de](mailto:moin@weserholz.de)





PAULkocht! ist eine Initiative, die zwei Dinge miteinander vereint: Gutes Essen - und gute Arbeit. Denn die Manufaktur wurde gegründet, um Menschen mit Handicap Arbeit zu geben. Hier wird mit handwerklicher Sorgfalt und traditionellen Methoden feine Kost hergestellt. Ketchup, Chutneys, Suppen, Fruchtaufstriche, Kuchen im Glas, Liköre: Alles von Grund auf selbst gemacht, ohne künstliche Zusatzstoffe, dafür mit raffinierten Aromen und einer großen Portion Begeisterung. Bei dieser Arbeit können alle ihre Leistung einbringen und werden als aktive, tätige Mitglieder der Gesellschaft erlebt. Denn mit ihrer Arbeit wird ein sichtbares, schmackhaftes Produkt hergestellt. So entstehen Köstlichkeiten mit viel Liebe und mit Sinn. Produkte, so vielfältig wie die Menschen, die sie herstellen.

[www.paul-kocht.de](http://www.paul-kocht.de)  
Sybille Hermeling-Krön  
[shk@paul-kocht.de](mailto:shk@paul-kocht.de)



Nachhaltiger Konsum

Wir bieten koffeinhaltige Getränke mit Mehrwert und Message an. Du organisierst eine Veranstaltung und möchtest gerne lokale Getränke von Sozialunternehmen anbieten? Deine IT-Abteilung braucht viiiiel Mate und du willst nicht irgendeine bestellen? Dein guilty pleasure ist Cola, aber C\*\*\*Cola kannst du nun wirklich nicht guten Gewissens trinken?

Mit Solimate (fair und bio) und Solicola unterstützen wir Initiativen von und mit Geflüchteten. Die Solidrinks sind gleichzeitig Kampagne für eine offene Gesellschaft: über die Flaschen verbreiten die unterstützten Projekte ihre Visionen und Ideen für eine Gesellschaft der Vielen. Der Solidrinks Verein macht ausserdem Infostände zu den Themen Migrationsgesellschaft und Refugee-Bewegung mit wechselnden interaktiven Aktionen im öffentlichen Raum.

Solimate und Solicola\*. Frei von Rassismus und Vorurteilen.

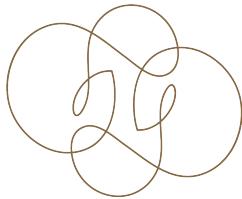
\*Kann Spuren von Zivilcourage enthalten.

[www.solidrinks.de](http://www.solidrinks.de)

Frauke Wiegand

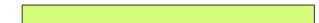
[frauke@solidrinks.de](mailto:frauke@solidrinks.de)





manaomea

Nachhaltiger Konsum



Wir - manaomea - haben ein Material entwickelt. Es besteht aus Textilresten und unserem selbst hergestellten Bioharz aus landwirtschaftlichen Abfällen.

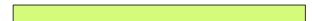
Daraus stellen wir mit unserer Technologie individuelle Stifte als besondere Werbebotschafter für Unternehmen her. So können aus bunten Recyclinggarnen die eigenen corporate Farben gemischt werden oder aus ausgedienten Mitarbeiterklamotten ganz persönliche Botschafter gefertigt werden. Jeder Stift ist ein nachhaltiges Unikat und trägt dazu bei, dass bald Produktionen von Stiften in textilen Entwicklungsländern aufgebaut werden können.

Und noch vor Weihnachten werden aus Stiften Möbel. Unsere erste eigene Kollektion "shadow&light" mit dem ersten Designstuhl aus unserem Material wird das Licht der Welt erblicken. Der perfekte Chair zum "SEIN" für die Lobby und die stillen Momente in der Lounge. Darin enthalten sind Textilreste ausgewählter Lieblings-Modelabel.

[www.manamea.com](http://www.manamea.com)

Christine Arlt

[christine.arlt@manamea.com](mailto:christine.arlt@manamea.com)



Quartiermeister ist die erste gemeinwohlabilanzierte Biermarke Deutschlands und besteht aus einem Unternehmen und einem Verein. Seit 2010 setzt sich Quartiermeister für eine gerechte Wirtschaft zum Wohle aller ein. Mit einem festen Satz von 10 Cent pro verkauftem Liter fördert das Sozialunternehmen aus Berlin-Kreuzberg soziale und kulturelle Projekte in der Nachbarschaft. Auf diese Weise konnten bereits mehr als 140.000 Euro an über 130 Projekte fließen – und zwar dort, wo das Bier getrunken wird: Von jedem Bier, das in Berlin konsumiert wird, profitieren Projekte in Berlin. Allein im Jahr 2019 konnte Quartiermeister knapp 45.000 Euro für den guten Zweck spenden. Mit Hilfe einer Online-Abstimmung kann jede\*r per Mausklick über die Quartiermeister-Homepage mitentscheiden, an welche Projekte die Gelder fließen.

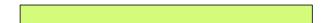
Quartiermeister lässt mittlerweile 7 verschiedene Biersorten produzieren, 4 davon in Bio-Qualität:

Original Pils / Bio-Pils / Bio-Rotbier  
Naturräbes Radler / Bio-Alkoholfreies  
Original Helles / Bio-Helles

[www.quartiermeister.org](http://www.quartiermeister.org)

Peter Eckert

[peter@quartiermeister.org](mailto:peter@quartiermeister.org)



# GOODBUY



GoodBuy ist eine neue Plattform für Konsum mit Impact. Wir glauben, dass unser Konsum der Welt mehr zurückgegeben kann als er nimmt. Mit unserer Plattform wollen wir mehr Menschen von gutem Konsum begeistern und Inspiration für eine nachhaltige Zukunft bieten. In unserem Online Shop und unserem Flagship Store in Berlin bieten wir den Produkten von Sozialunternehmen eine Plattform. Alle unsere Partner müssen sich zum Ziel gesetzt haben, mit den eigenen Produkten Lösungen für globale Herausforderungen zu schaffen. Damit haben Produkte, die die Welt aktiv besser machen, bei GoodBuy ein Zuhause. GoodBuy ermöglicht es damit vielen Menschen Konsum neu zu (er)leben. Auch wir selbst möchten unseren Impact sicherstellen: Daher verschicken wir alle Pakete klimapositiv. Für jedes klimaneutral versendete Paket kaufen wir zusätzlich abgeholt Regenwaldflächen auf und forsten diese wieder auf. Dadurch speichert jedes von uns verschickte Paket alle 3 Jahre aufs Neue dieselbe CO<sub>2</sub>-Menge, die durch den Versand entstanden ist. In unserem Store in Berlin Friedrichshain unterstützen wir zusätzlich mit einem festen Anteil unserer Erlöse soziale Projekte in unserer Nachbarschaft.

Bei Bedarf können wir eine passende Infrastruktur für kleine Anbieter zur Verfügung stellen, denen wir mit Versand und Kommunikation zur Seite stehen.

[www.goodbuy.eu](http://www.goodbuy.eu)  
Simon Böhnlein  
[simon@goodbuy.eu](mailto:simon@goodbuy.eu)



Nachhaltiger Konsum



Wir bringen überschüssige Lebensmittel wieder zurück in den Kreislauf indem wir diese in unseren Rettermärkten sowie in unserem Onlineshop zum Verkauf anbieten.

Wir bieten Unternehmen sowie die öffentliche Hand gerettete Lebensmitteln und Getränke günstig an. Dazu gehört gerettete Lebensmitteln und Getränke zur jeder Art (einzeln Produkte sowie unser "Retterboxen"), sowie Nachhaltige non-food Produkte, direkt ins Büro oder zu Hause geliefert.

[www.sirplus.de](http://www.sirplus.de)  
Katharina Auer, CIO  
[katharina@sirplus.de](mailto:katharina@sirplus.de)



Organisation für nachhaltigen Konsum

Nachhaltiger Konsum



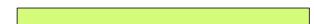
- Bewusstsein schaffen, welchen Einfluss täglicher Konsum auf die Umwelt hat
- Entwicklung eines Machine Learning Algorithmus
- Matching von Bank- und Zahlungsdaten mit Nachhaltigkeitsdaten
- API - Bereitstellung einer Open Platform, die einen Sustainability Score basierend auf dem persönlichen Konsum ausgibt
- Bereitstellung dieses Scores für verschiedene Partner aus der Finanzbranche, deren Kunden und Konsumenten

[www.ofnk.org](http://www.ofnk.org)  
David Lais  
[dl@ofnk.org](mailto:dl@ofnk.org)

The diagram shows a smartphone displaying the O.K. app interface. The screen shows a balance of -602,42 € and a flight icon with a CO<sub>2</sub> value of ~ 2400 kg CO<sub>2</sub> emitted. A green arrow points to this value with the text "1. CO<sub>2</sub>-Wert anzeigen und so Bewusstsein schaffen". Below the flight icon, it says "0 % kompensiert" and "Bei einer Fahrt mit der Bahn statt dem Flugzeug werden nur 30 kg CO<sub>2</sub> verursacht". Another green arrow points to this section with the text "2. Verhaltenstipps, Footprint verringern". At the bottom right of the phone screen is a button labeled "Jetzt kompensieren". A green arrow points to this button with the text "3. Kompensieren innerhalb der App". To the left of the phone, there is a small illustration of hands holding a small plant. In the top right corner of the slide, there is a large graphic of the Earth with green continents.



Nachhaltiger Konsum



Mit Deliveryport schaffen wir eine Infrastruktur für die moderne, effiziente und ökologische Online-Konsumgesellschaft der Zukunft.

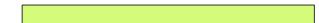
[www.deliveryport.de](http://www.deliveryport.de)  
Henning Ludwig  
[info@deliveryport.de](mailto:info@deliveryport.de)





**VIVA CON AGUA**

Nachhaltiger Konsum



Unsere Vision ist WASSER FÜR ALLE. Daher wollen wir ALLE FÜR WASSER aktivieren. Wir leisten Bildungsarbeit im Inland rund um die Themen Wasser, Sanitär und Hygiene (WASH) und realisieren im globalen Süden zusammen mit Partnern WASH-Projekte.

Unsere Beteiligungen vertreiben das soziale Flaschenwasser Viva con Agua, das soziale Klopapier Goldeimer und andere Produkte, durch die Käuferinnen und Käufer WASH-Projekte supporten. Über VcA Arts vermitteln wir Künstler\*innen aus unserem Netzwerk für die all-profit-Gestaltung von geschäftlichen und öffentlichen Räumen.

[www.vivaconagua.org](http://www.vivaconagua.org)

Arnd Boekhoff

a.boekhoff@vivaconagua.org

