

# Social Economy Berlin

## - Gründungsberatung -



**SEND**

Social  
Entrepreneurship  
Netzwerk  
Deutschland

**TechNet**  
Technologie-Netzwerk Berlin e. V.

Mit freundlicher Unterstützung:

Senatsverwaltung  
für Wirtschaft, Energie  
und Betriebe

**berlin** Berlin

# Profile der Gründungsberatungen

tamen.



## Zielgruppe

Soziale Unternehmen; Social Entrepreneurs;  
gemeinnützige Organisationen

Soziale solidarische Unternehmen;  
Unternehmen der „grünen Wirtschaft“;  
Genossenschaften

## Beratungs- schwerpunkte / Themenfelder

- Persönliche und individuelle Standortbestimmung
- Motivation und persönlichen Kompetenzen
- Ideenkonkretisierung und Geschäftsmodellentwicklung
- Ermittlung von Kundenwünschen, Markt- und Zielgruppenanalyse, Befragungen und Interviews etc.
- Gesellschaftliche und ökologische Wirkungsmessung und Storytelling
- Crowdfunding und alternative Finanzierungen
- Netzwerkaufbau und Kontakte in die Szene
- Arbeitsorganisation und kollektive Führung
- Aufbau zwischenbetrieblicher und regionaler Kooperationen
- Gründung im ländlichen Raum

- Ideenentwicklung und Entwicklung bzw. Schärfung von Geschäftsmodellen und –konzepten
- Innovativer Unternehmensaufbau und Unternehmensorganisation
- Strategische Unternehmensentwicklung
- Analyse von Wachstumspotenzialen und der Wettbewerbsposition
- Marketing und Vertrieb
- Ertrags- und Rentabilitätsanalyse
- Finanzwirtschaftliche Strukturierung, Finanzierungsmodelle; öffentliche Finanzierungshilfe
- Liquiditätssicherung
- Kostenmanagement und Controlling
- Organisation des betr. Rechnungswesens
- Organisationsentwicklung

## Ansprechpartner\*in

Kira Sawicka

[sawicka@wertewandel-verein.de](mailto:sawicka@wertewandel-verein.de)

<http://tamen.de/>

Helmut Geißler

[geissler@stattwerke-consult.de](mailto:geissler@stattwerke-consult.de)

<http://stattwerke-consult.de/>

# Profile der Gründungsberatungen



## Zielgruppe

Social Entrepreneurs / Social Startups;  
weibliche Gründer\*innen

Erfahrung mit allen Formen, insbesondere  
gemeinnützige Organisationen und  
Sozialwirtschaft

## Beratungs- schwerpunkte / Themenfelder

- Unterstützung bei der Ideenentwicklung
- Kooperative Unternehmensführung und Bezahlung
- Alternative Finanzierungsmodelle
- Marketing und Kommunikation
- Nutzerzentriertes Prototyping und Testing hin zum MVP
- Ermittlung der Mission, Vision und Grundwerte
- Sustainable Business Models
- Nutzerzentrierte Ermittlung bzw. Schärfung eines Geschäftsmodells
- Wirkungsanalyse- und matrix
- Bildung von Netzwerken und Unterstützern
- Rechtsform und Unternehmensorganisation

- Unterstützung bei der Ideenentwicklung
- Ermittlung der Mission, Vision und Grundwerte
- Defizit- und Ressourcenanalyse
- Ermittlung bzw. Schärfung eines Geschäftsmodells
- Ermittlung bzw. Schärfung eines Wirkungsmodells und entsprechender Wirkungsanalyse
- Bildung von Netzwerken und Unterstützern
- Rechtsformen
- Steuerrechtliche Fragen
- Mockups
- Impact Investing

## Ansprechpartner\*in

Nele Kapretz

[nele.kapretz@impacthub.berlin](mailto:nele.kapretz@impacthub.berlin)

<https://berlin.impacthub.net/de>

Thorsten Jahnke

[sozialwirtschaft@socialimpact.eu](mailto:sozialwirtschaft@socialimpact.eu)

<https://socialimpact.eu/>

# Profile der Gründungsberatungen

## Iris Wellmann

Organisationsberatung und Coaching

## WeiberWirtschaft eG



### Zielgruppe

weibliche Gründer\*innen;  
gemeinnützige Organisationen

weibliche Gründer\*innen von  
sozialen Unternehmen

### Beratungs- schwerpunkte / Themenfelder

- Vision, Mission & Theory of Change
- Von der Vision zur Strategie
- Entwicklung/ Schärfung des Business Modells
- Werte-Arbeit & Teamentwicklung
- Kollegiale Führung & Selbstorganisation in (agilen) Teams
- Persönlicher Führungsstil & Sichtbarkeit
- Fundraising & Kommunikation (intern/extern)

- Unterstützung bei der Ideenentwicklung
- Defizit- und Ressourcenanalyse
- Ermittlung bzw. Schärfung eines Geschäftsmodells
- Ermittlung bzw. Schärfung eines Wirkungsmodells
- Teamentwicklung
- Netzwerkbildung
- Finanzierungsmodelle und Fundraising
- Community Management
- Findung geeigneter Rechtsformen und Unternehmensorganisation
- Strategien zur Bildung sozialen Kapitals
- Soziales Management und Marketing

### Ansprechpartner\*in

Iris Wellmann

[mail@iris-wellmann.de](mailto:mail@iris-wellmann.de)

<https://iris-wellmann.de/>

Katja von der Bey

[katja.vdbey@weiberwirtschaft.de](mailto:katja.vdbey@weiberwirtschaft.de)

<https://weiberwirtschaft.de>

# Profile der Gründungsberatungen



## Zielgruppe

Soziale solidarische Unternehmen;  
Kollektivbetriebe; Betriebe in  
Belegschaftseigentum

## Beratungs- schwerpunkte / Themenfelder

- Ideenentwicklung, Ressourcen und Ziele
- Arbeitsorganisation, Entscheidungsfindung, Aufgabenverteilung, Kapitalneutralisierung, Eigentumsverteilung, Unverkäuflichkeit
- Alternativen zum klassischen Plenum
- Tools der demokratischen Selbstorganisation (z.B. agile Methoden, Kreisorganisation, Liberating Structures)
- Passende Rechtsformen für die Selbstverwaltung (Genossenschaft, Trägerverein, GmbH, GbR, etc.)
- Erarbeitung der nächsten Gründungsschritte
- Gewerkschaftliche Aspekte

## Ansprechpartner\*in

Rupay Dahm

[beratung@netz-bb.de](mailto:beratung@netz-bb.de)

<https://netz-bb.netz.coop>

# Ansprechpartnerinnen bei Social Economy Berlin zum Thema Gründungsberatung



Natalie Frey

Projektassistentin SEND

[natalie.frey@send-ev.de](mailto:natalie.frey@send-ev.de)

030 64 477 658



**SE  
ND**

Social  
Entrepreneurship  
Netzwerk  
Deutschland



Heike Birkhölzer

Projektleitung TechNet

[h.birkhoelzer@technet-berlin.de](mailto:h.birkhoelzer@technet-berlin.de)

030 46 988 227



Technologie-Netzwerk Berlin e. V.