Presupuesto Web “webdeunaempresaonline.com”

Análisis*,*

Capacidades*,*

Estrategia y Presupuesto

Logo de vuestra empresa

Barcelona, 05 de noviembre de 2022

[**www.vuestraempresa.com**](http://www.vuestraempresa.com)

# Datos Generales

**Nº: Cliente:**

**Destinatario: Teléfono:**

**E-mail: Asunto:**

B / 100

2130256

Bericasio Hernández Bonilla

+34 928 18 98 80

EcoMedicNature.com

Presupuesto de web y

marketing por Internet

**Fecha: 27/04/22**

**Páginas del documento:**

15 de noviembre de 2019

# Datos de Contacto

**Nombre : Bericasio Hernández Bonilla**

**Cargo : Jefe de proyecto**

**Empresa : EcoMedicNature**

**Email : EcoMedicNature.com**



1. **DESCRIPCIÓN**

Presupuesto para web corporativa y potenciación de la marca y la empresa en Internet.

1. **PLATAFORMA Y HERRAMIENTAS DE DESARROLLO**

La web se desarrollará con las siguientes herramientas:

* + HTML5
  + CSS3

En cuanto a la plataforma que soportará la aplicación:

* + Visual Studio Code

En lo que se refiere a los clientes de la aplicación:

* + Cliente con navegador instalado (Microsoft Explorer, Mozilla Firefox o Google Chrome).

Tanto el lenguaje de programación como el motor de bases de datos son herramientas **ampliamente utilizadas, difundidas y documentadas**, por lo que la mayoría de proveedores de alojamiento ofrecen esta tecnología y cualquier empresa de desarrollo de software tiene a su disposición una gran cantidad de documentación sobre de las mismas.

Esto facilita tanto el cambio de proveedor de alojamiento como el de empresa de desarrollo de software si el cliente así lo estima oportuno.

Asimismo su carácter de **Software Libre** elimina cualquier costo en licencias de uso o desarrollo.

1. **WEB**

# Diseño y maquetación

» **Adaptación del diseño a la web (maquetación).** A partir del diseño realizado por el diseñador gráfico se monta la página web.

Si el cliente lo desea se puede recurrir a un diseño modelo del catálogo disponible lo que reduce significativamente el precio de este concepto. Puede obtener una lista de plantillas de diseño en la dirección <https://es.wordpress.org/themes/> o en <https://themeforest.net/>

# Introducción de contenidos

La web contará con las siguientes secciones:

» **Inicio**

## » Productos y/o Servicios

» **Contactar y localización**

» **Enlaces**

Al tratarse de un **gestor de contenidos** el propio cliente podrá actualizar la web y subir tanto contenido como desee. La cantidad sólo estará limitada al tamaño de espacio contratado en su proveedor de alojamiento, en caso, de que decida no alojar la web con nosotros.

1. **INSTALACIÓN, REGISTRO O TRANSFERENCIA DE DOMINIO Y ALOJAMIENTO WEB**

Tareas necesarias para poner la aplicación web en producción en el servidor definitivo donde se alojará.

* + Gestión de la transferencia o alquiler de los dominios**.**
  + Contratación del plan de alojamiento, si procede.
  + Instalación de la aplicación en el servidor.

## Notas:

* + El servidor definitivo donde estará alojada la aplicación debe cumplir los requisitos técnicos establecidos en este presupuesto.
  + No está incluido el mantenimiento software de la web una vez instalada: actualizaciones o modificaciones en las características del servidor.

1. **MARKETING POR INTERNET**

Se contempla en el presupuesto la implementación de una serie de medidas para conseguir que la página sea visitada por el mayor número de personas posible y que estas personas contraten los servicios y/o productos de la empresa. Éstas medidas se pueden clasificar en distintos grupos de acciones según el objetivo concreto de las mismas.

* **SMM (Social Media Marketing).** El Marketing en Medios Sociales es un término que describe el uso de las redes sociales, comunidades online, blogs, wikis o cualquier otra forma de colaboración online como medio para promocionar los productos y servicios, las ventas, las relaciones y los servicios al cliente. Las web más comunes de medios sociales son: Twitter, Blogs, LinkedIn, Facebook, Flickr y YouTube. Existen dos ramas diferenciadas del SMM: El SMO (Social Media Optimization) y el SEO (Search Engine Optimization).



* **SEO (Search Engine Optimization).** La optimización en motores de búsqueda o más comúnmente conocida como el posicionamiento en buscadores es el proceso de incrementar el volumen o la calidad de tráfico a un sitio web desde los buscadores de forma natural u orgánica, es decir, sin pagar. Al contrario que el SEM (Search Engine Marketing) que lo hace mediante el pago de dinero al buscador. SMO es un subconjunto del SMM.
* **SMO (Social Media Optimization).** La optimización para medios sociales es un conjunto de métodos para atraer visitantes al contenido de la web promoviendo estos contenidos a través de los medios sociales. SMO es un subconjunto del SMM.
* **SEM (Search Engine Marketing).** El Marketing en Motores de Búsqueda es una forma de marketing por Internet que busca promocionar los sitios web incrementando su visibilidad en los buscadores a través del pago para que aparezcan los enlaces a la web en determinado contexto.
* **ORM (Online Reputation Management).** La Gestión de la reputación online, también conocida como Personal Branding o PRM (Personal Reputation Management) es un conjunto de métodos para generar una presencia diferenciada de una persona o empresa en Internet. Esta presencia es relativa a cualquier tipo de contenido que hace referencia a esa persona o empresa, incluyendo noticias, participación en blogs y foros, páginas web personales, medios sociales, etc.

Puede obtener más información acerca de nuestros planes de marketing por Internet en:

[h t t p : / / w w w . empresa.com](http://www.iqingenieros.com/Servicios/Marketing-por-Internet/Marketing-por-Internet.html)

# SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)

En cuanto a las **medidas técnicas** para mejorar el posicionamiento de la web en los buscadores se persiguen tres objetivos principales:

» **Ser indexados por los buscadores.** Conseguir que los buscadores principales tengan en sus bases de datos la web.

» **Excluir contenido no deseado.** Evitar que los buscadores indexen contenido no relevante de la web.

» **Mejorar el posicionamiento.** Mejorar la posición de la web en los resultados del buscador.

En cuanto a la mejora del posicionamiento se incluye la gestión de URL´s amigables y el análisis de las palabras claves que es conveniente incluir según las búsquedas más relevantes hechas por los usuarios en relación con el contenido de la página. También se incluyen dos servicios: el **Alta en Buscadores** y el **Alta en Directorios**.

Otros tipos de medidas propuestas para la mejora del posicionamiento son:

» **Link building.** Conseguir enlaces “de peso” de otras web de interés. Para descubrir páginas de interés basta con buscar en Google por las palabras claves deseadas y ver los resultados.

» **Dominios extranjeros.** A lo mejor sería interesante comprar dominios extranjeros y alojarlos allí para posicionar mejor la web en los resultados de los buscadores de esos países. Esto dependerá de un estudio del tipo de público objetivo que actualmente tiene la empresa y hacia el que quieran dirigirse en un futuro.

# SMO (SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION)

Para conseguir un mayor número de visitas a la página se recomiendan una serie de acciones en los medios sociales:

» **Creación de un blog.** Creación de un blog de la empresa que incluya noticias relevantes de la empresa y del mundo de la actividad a la que se dedica. Es importante que cada entrada del blog contenga al menos una imagen con un nombre con palabras claves relevantes ya que puede incrementar el número de visitas desde buscadores especializados en imágenes cómo Google imágenes.

» **Creación de una página de empresa en Facebook.** Conectada al blog.

## » Creación de una cuenta en Twitter.

Con todas estas medidas no sólo se consigue atraer visitas a la web de gente interesada en contratar los servicios sino generar la demanda.

# SEM (SEARCH ENGINE MARKETING)

Se incluye en el presupuesto un servicio de publicidad en buscadores que garantiza el número de clics que recibe tu anuncio cada mes. El servicio se llama **Pago por Clic Garantizado 150**. El coste es de 450 € y sus características son:

## » Segmentación geográfica y horaria

» **Un grupo de anuncios**

» **50 palabras claves máximo**

» **3 anuncios o creatividades**

» **Configuración de páginas de destino.**

» **1.000 clics mensuales garantizados**

» **Informe mensual básico (impresiones, clics, 5 mejores palabras clave, mejor creatividad)**

» **Analítica web**

» **Atención al cliente vía email**

» **½ hora al mes de asesoría**

1. **REGISTRO DE ACCESOS. GOOGLE ANALYTICS**

El presupuesto incluye el alta en sistemas de registro de accesos que ofrecen estadísticas de acceso al sitio como: número de personas que acceden, frecuencia, origen del acceso, tiempo medio de visita a la página, etc. Esta información permite, por ejemplo, averiguar cual es la vía principal por la que la web se da a conocer y de acceso de la gente a la web, es decir, si la conocen directamente, si llegan a ella a través de buscadores, de otros enlaces, etc.

1. **FORMACIÓN Y AYUDA**

La formación de usuarios incluye una serie de clases prácticas en la que se explica cómo se usa la aplicación.

Se propone que la parte práctica de la formación se lleve a cabo en **2 sesiones de 4 horas** para un grupo de un **máximo de 3 personas.**

1. **PLANIFICACIÓN TEMPORAL**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Software | Diseño | Marketing | Días |
|  |  |  |  |
|  | Diseño |  | 10 |
| Maquetación |  |  | 10 |
| Introducción de contenidos |  |  | 5 |
| Instalación y Pruebas |  |  | 2 |
|  |  | SEO | 1 |
|  |  | SMO | 2 |
|  |  | SEM | 1 |

1. **PLAZO DE ENTREGA**

El plazo de entrega será de **31 DÍAS HÁBILES** (8.5 SEMANAS) a contar desde la firma del correspondiente contrato. En caso de imprevistos, iQual Ingenieros **se reserva el derecho a ampliar el plazo de entrega** de la aplicación en función de la entidad de los cambios solicitados.

1. **GARANTÍA Y SOPORTE**

El periodo de garantía de la aplicación será de **2 años** tras la entrega del programa, siendo responsabilidad de iQual Ingenieros, sin coste alguno para el cliente, cualquier problema de funcionamiento de la aplicación. Quedan exentas de esta garantía las posibles mejoras propuestas por el cliente, los problemas surgidos por el mal uso de la aplicación y los derivados del cambio de plataforma para la que ha sido diseñada la misma, corriendo a cargo del cliente todos los gastos derivados de este tipo de situaciones.

En cuanto al soporte posterior a la entrega del programa, se ofrece varios tipos de servicios de soporte para uso y gestión de la aplicación: telefónicos, correo electrónico, IRC y presenciales.

1. **LICENCIA Y PROPIEDAD INTELECTUAL**

iQual Ingenieros **garantiza** al cliente los **derechos** de edición, distribución y reproducción de la aplicación.

1. **FORMA DE PAGO**

La forma de pago consistirá en un pago del **40%** a la aceptación del presupuesto, otro pago del **40%** a la entrega y el **20%** restante a la finalización del proyecto.

1. **GESTIÓN DE SUBVENCIONES**

iQual ofrece a sus clientes la elaboración del proyecto, memoria y documentación necesaria para la solicitud de subvención a cargo del programa de Bonos Tecnológicos de la ACISII (Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información) cuya **cuantía puede llegar al 60%** del presente presupuesto.

Más información en gencat.cat

1. **EXCLUSIONES AL ALCANCE DEL PRESUPUESTO**

Quedan fuera del alcance de esta oferta:

* + La implementación de funcionalidades que no hayan sido especificadas en los apartados anteriores.
  + La instalación de equipamiento o sistemas necesarios para la correcta ejecución de la aplicación, salvo que el cliente decida su adjudicación a **Mi-empresa**. En todo caso el servicio se realizará previa aceptación del presupuesto correspondiente.
  + **I**nstalación del cableado necesario, configuración de comunicaciones, adquisición de hardware y, en general, cualquier servicio asociado que no haya sido incluido en la oferta.

1. **VALIDEZ DEL PRESUPUESTO**

Este presupuesto tiene una validez de 2 meses.

1. **PRESUPUESTO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| CONCEPTO |  | PRECIO (€) |
| Web |  | **1.300,00 €** |
| Línea de diseño personalizado (opcional, plantilla 80 €) | 2,160,00 € |
| Maquetación (sólo si se elige diseño personalizado) | 600,00 € |
| Introducción de contenidos (depende de la cantidad de contenidos a introducir) | 500,00 € |
| Marketing por Internet : SEO (opcional) |  | **280,00 €** |
| Análisis palabras clave | 50,00 € |
| Url´s amigables | 0,00 € |
| Alta en buscadores | 80,00 € |
| Alta en directorios | 150,00 € |
| Otras tareas consultar (link building, dominios extranjeros, etc.) | 0,00 € |
| Marketing por Internet : SMO (no incluye diseño personalizado) (opcional) |  | **300,00 €** |
| Blog (con diseño de plantilla) | 0,00 € |
| Página de empresa en Facebook | 50,00 € |
| Canal de videos en YouTube | 50,00 € |
| Página de empresa en Instagram | 50,00€ |
| Cuenta en Twitter | 50,00 € |
|  |  |
| Marketing por Internet : SEM (opcional) |  | **0,00 €** |
| Pago por Clic Garantizado | 0,00 € |
| Otros servicios  Registro del dominio 1 año  Alojamiento web 1 año   * Espacio web: 1000 MB * Transferencia: 3 GB * Cuentas de correo: 50 * Antivirus/Antispam, PHP, MySQL * Subdominios ilimitados   Instalación de la aplicación en el servidor definitivo  Alta en registro de accesos de Google Analytics y en el directorio de Google Local  Formación. 8 horas de formación en el manejo de la aplicación (opcional) |  | **584,95 €** |
| 9,95 € |
| 75,00 € |
| 0,00 € |
| 0,00 € |
| 0,00 € |
| Subtotal |  | 6.288,00 € |
| 0% Impuestos para empresas peninsulares (5% en Canarias) | 0,00 € |
| Total |  | **6.288,00** **€** |

**\* N.I.: No Incluido**

***El presupuesto actual asciende a la cantidad de DOS MIL NOVECIENTOS CATORCE EUROS CON NOVENTA Y CINCO CÉNTIMOS (*6.288,00 € *).***

*Firma y Sello Firma y Sello*

*Por mi empresa*

*Nombre y apellido*

*Por el Cliente*

*Barcelona, 05 de mayo del 2022*