

# Søren R.J – Tekst til Web

Jeg har valgt at tage udgangspunkt i virksomheden discosupport.dk – Det er en butik som handler med diskoteksudstyr og tilbehør til diskoteker.

Jeg har valgt at skrive en kategoritekst omkring spejlkugler, da firmaet pt. ingen produktbeskrivelse har omkring spejlkugler. Den tekst jeg har skrevet, tager udgangspunkt i, at det skal være overskueligt og nemt at læse for kunderne. Samtidigt skal teksten gøre et godt stykke arbejde rent seo-mæssigt, således at dens placering på Google bliver bedre.

Produktbeskrivelse:

## **Sådan skaber du et festligt dansegulv med spejlkugler (H1):**

Skal du holde fest? Som festglade mennesker ønsker vi at skabe det flotteste dansegulv til vores gæster. Uanset om vi er indehaver af en natklub nede i byen, eller skal fejre Onkel Willys 50-års fødselsdag, så kan vi peppe vores dansegulv op med brug af spejlkugler.

Du har måske i forvejen brugt en pæn sum penge på at købe/leje lys og udstyr til din fest, hvilket er super godt – Men du ønsker, at dit dansegulv skal være endnu mere levende og spændende? Her kan spejlkuglen virkelige sætte trumf under dit lys - Spejlkugler og lyseffekter kombineret sammen, skaber nogle unikke og festlige dansegulve.

### **Hvad gør en spejlkugle (H2)**

Når strålerne fra lyset rammer spejlkuglen, så reflekteres lysets stråler af de mange små spejle som spejlkuglen består af – Det giver et helt andet spil i lyset, som gør dit dansegulv meget mere dynamisk og levende.

### **Hvordan drejer en spejlkugle (H2):**

Alle spejlkugler kan monteres med en motor, som sørger for at spejlkuglen drejer rundt. Du kan selv styre hastigheden på motoren. På den måde kan du styre spejlkuglens hastighed i forhold til musikken.

### **Sådan monterer du en spejlkugle (H2):**

Det er nemt at montere en spejlkugle!

1. Du starter med at montere selve motoren i loftet. Motoren har en plade med 4 huller som passer til M4 skruer – Længden på skruerne skal helst gerne være 30mm eller længere. Vi anbefaler at du bruger M4x30mm skruer til montering.
2. Når motoren er monteret, hænger du spejlkuglen op den krog som sidder på motoren.
3. I toppen af spejlkuglen sidder der et øje til montering på motorens krog.

Beskriver i du-form og vi-form for at gøre teksten endnu mere personlig.

Kontrolleret brug af humor – Folk skal købe udstyr til deres fester, så jeg formoder humøret er højt, og derfor kan brugen af humor være et godt virkemiddel.

Brugen af identifikation – Sætte sig selv i rollen som festarrangør.

Seo-mæssigt varierer jeg mellem "spejlkugle" "Spejlkugler" "Spejlkuglen" "discokugle"  
Jeg bruger overskrifter H1 og H2 – Det giver gode søgeresultater på Google.

## Nyhedsartikel:

### Ny hjemmeside – Jeres bønner er blevet hørt!

Vi har igennem den seneste tid modtaget mange gode inputs fra jer kunder omkring, hvordan i oplever vores hjemmeside, og det har vi været rigtig glade for. – Derfor glæder vi os til at byde alle jer kunder velkommen til vores nye hjemmeside, som går i luften fra den 1. november.

I samarbejde med vores webudvikler, har vi været i gang med at indfri jeres ønsker om, at skabe en mere brugervenlig og overskuelig hjemmeside.

Mange af jer har givet udtryk for, at vores menulinjen har været for svær at finde ud af - Derfor har vi udviklet en mere overskuelig menu, som indeholder mindre tekst og flere forklarende billeder.

Derudover har vi arbejdet med vores "kurv" og "Betaling" – For at gøre det den del nemmere og smartere for jer!

Endnu engang, mange tak for alle jeres ideer omkring ombygningen af vores webshop. Vi håber at se jer igen snarest på vores nye hjemmeside.

Venlig Hilsen Discosupport.dk

### Teori:

**Brugerinddragelse:** Jeg skriver til kunderne i du-form, for at personliggøre nyheden. Som det fremgår i teksten, er det vigtigt at fortælle kunderne, at man har lyttet til deres kommentar og inputs.

**Troværdighed og Sympati:** Ved at være ærlig omkring, at hjemmesiden ikke har virket optimalt på nogle punkter, skaber en høj troværdighed. Da kunderne føler at man lytter til deres behov og ønsker – Man kan opnå en del sympati ved at være ærlig, og især det at turde indrømme fejl og mangler.

## AIDA modellen:

1. Attention: Selve overskriften ” **Ny hjemmeside – Jeres bønner er blevet hørt**” Skal være med til at fange folks opmærksomhed. ”Er der en ny hjemmeside til mig, fedt” Overskriften har en relevans for kunden - Når noget er nyt, er det tit positivt!
2. Interessen: Bliver skabt i teksten, da man fortæller at hjemmesiden er udviklet ud fra de inputs og ideer kunderne har foreslået. Det skaber en nysgerrighed ”Gad vide, om de har gjort som jeg sagde” Mange vil muligvis gå ind på siden, for at tjekke om deres ideer er blevet brugt.
3. Desire: Når kunderne kommer ind på hjemmesiden igen, skal de gerne have følelsen af, at det er blevet super fedt. Nogle kan måske genkende deres tanker og ideer på det nye design. Den anerkendelse skaber et stærkt fællesskabe mellem kunden og virksomheden, da kunderne føler at de er blevet hørt. – Når kunderne ser produkterne på hjemmesiden præsenteret på en ny og smart måde, så skal dette gerne give dem lysten til at købe igen.
4. Action: De køber konkret produkter herfra igen.

**Humor:** Overskriften har en del selvironi – Man anerkender samtidig at det vigtigste er, at hjemmesiden fungerer for kunderne. Man lytter til deres ønsker og behov.  
Brug af metafor i overskriften.

## Facebookopslag:

Fest og glade dage – Den store oprydningsdag på lageret nærmer sig, og du er hermed inviteret! Vi har fundet støvsugeren frem, og sat 50% rabat poser i den.  
Fra i morgen og de næste 14 frem, kan du svinge støvsugeren på vores hjemmeside, og hjælpe os med at få tømt ud på lageret.  
God arbejdslyst.

Igen humor og spontanitet – Det er vigtigt at det ikke bliver for formelt og tørt. På Facebook vil folk underholdes, derfor er det vigtigt at lave et opslag, som har en underholdningsværdi.  
En kedelig ting, som at rydde op på lageret. Bliver gjort til noget sjovt og brugerinddragende for kunderne.

Ornauts Udsmyking:

Brug af metafor: Rengøringen bliver en metafor, som dækker over at der egentlig bare er tale om et lagerudsalg. Man husker metaforen bedre end, hvis man bare havde skrevet ”Lagerudsalg”

Samtidig er der en vis klarhed i budsskabet, og vi skriver direkte til kunden. Kunden kan relatere til at det er kedeligt at rydde op og gøre rent.