

# Анализ рынка общепита Москвы

Белая Софья, июль 2022





Цель исследования:

Определить текущее положение дел на рынке  
общественного питания.



# Задачи исследования:

1. Найти соотношение типов объектов общественного питания по количеству.
2. Найти соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству.
3. Найти вид объекта общественного питания, для которого характерно сетевое распространение.
4. Определить, что характерно для сетевых заведений.
5. Найти среднее количество посадочных мест для каждого вида объекта общепита.
6. Определить оптимальную локацию для объекта.

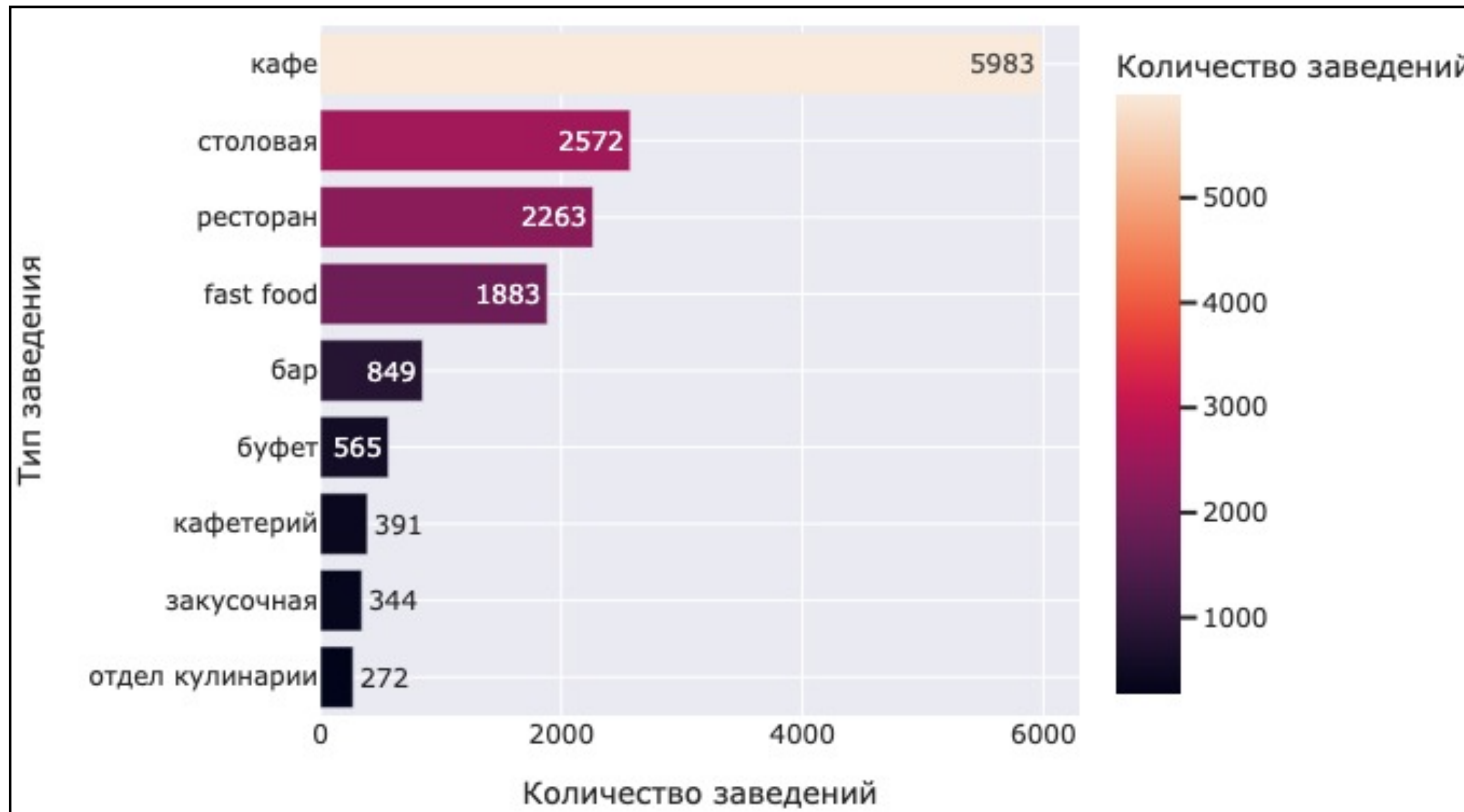


# Общие выводы по анализу:

- ✦ Самые популярные типы заведений - это кафе, столовые и рестораны.
- ✦ Сетевое распространение характерно для кафе, fast food и ресторанов.
- ✦ Для сетей характерно малое количество заведений и большое количество посадочных мест.
- ✦ Максимальное количество посадочных мест представлено в столовых, ресторанах и барах.
- ✦ Большинство заведений общепита Москвы не являются сетевыми.
- ✦ Максимальная концентрация объектов общепита представлена на центральных ветках Москвы в пределах МКАД.
- ✦ В округе Москвы - г. Зеленоград представлено максимальное количество объектов общепита.



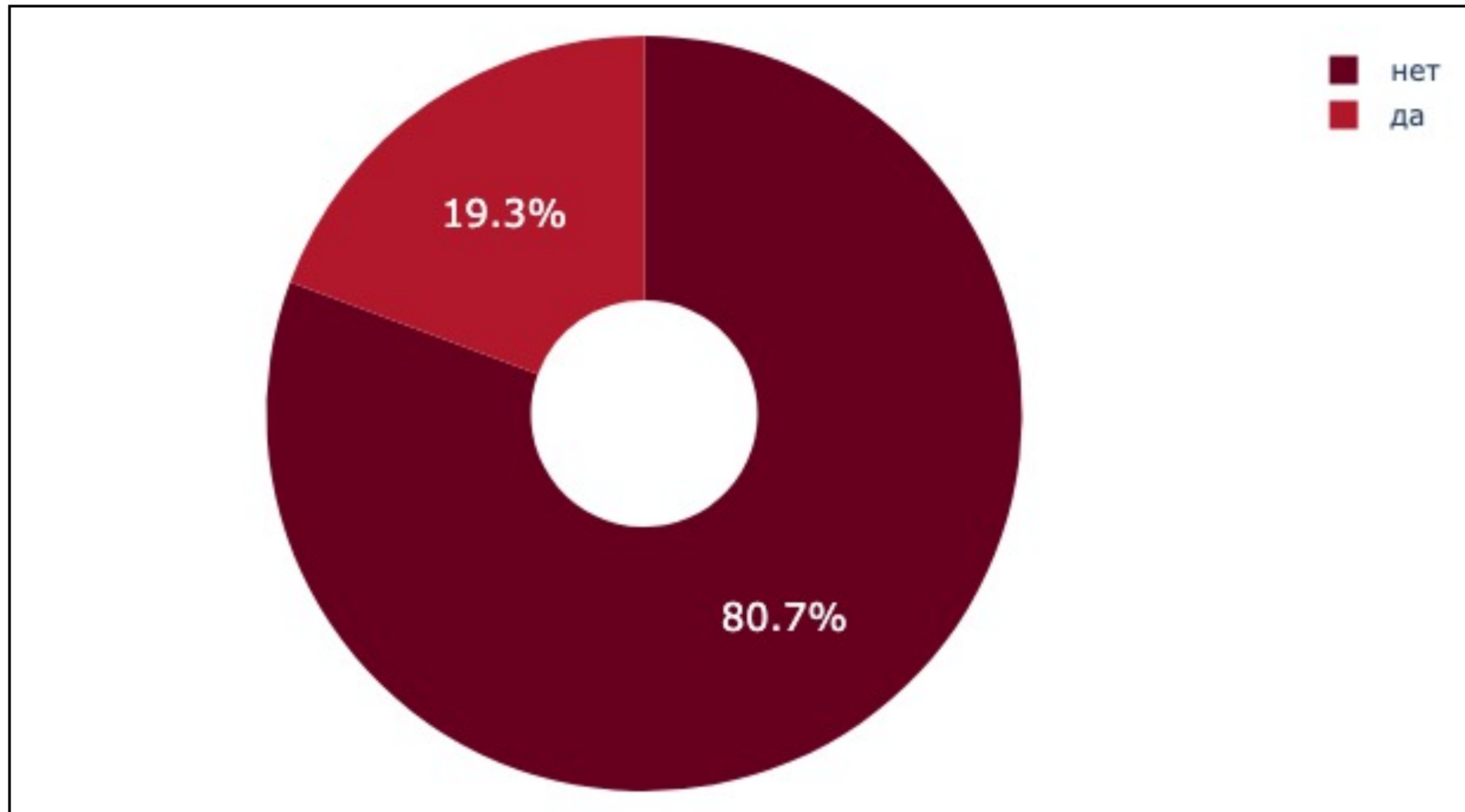
# Соотношение типов заведений по количеству



Самые популярные  
типы заведений:

1. кафе - 5 983 объекта,
2. столовая - 2 572 объекта,
3. ресторан - 2 263 объекта.

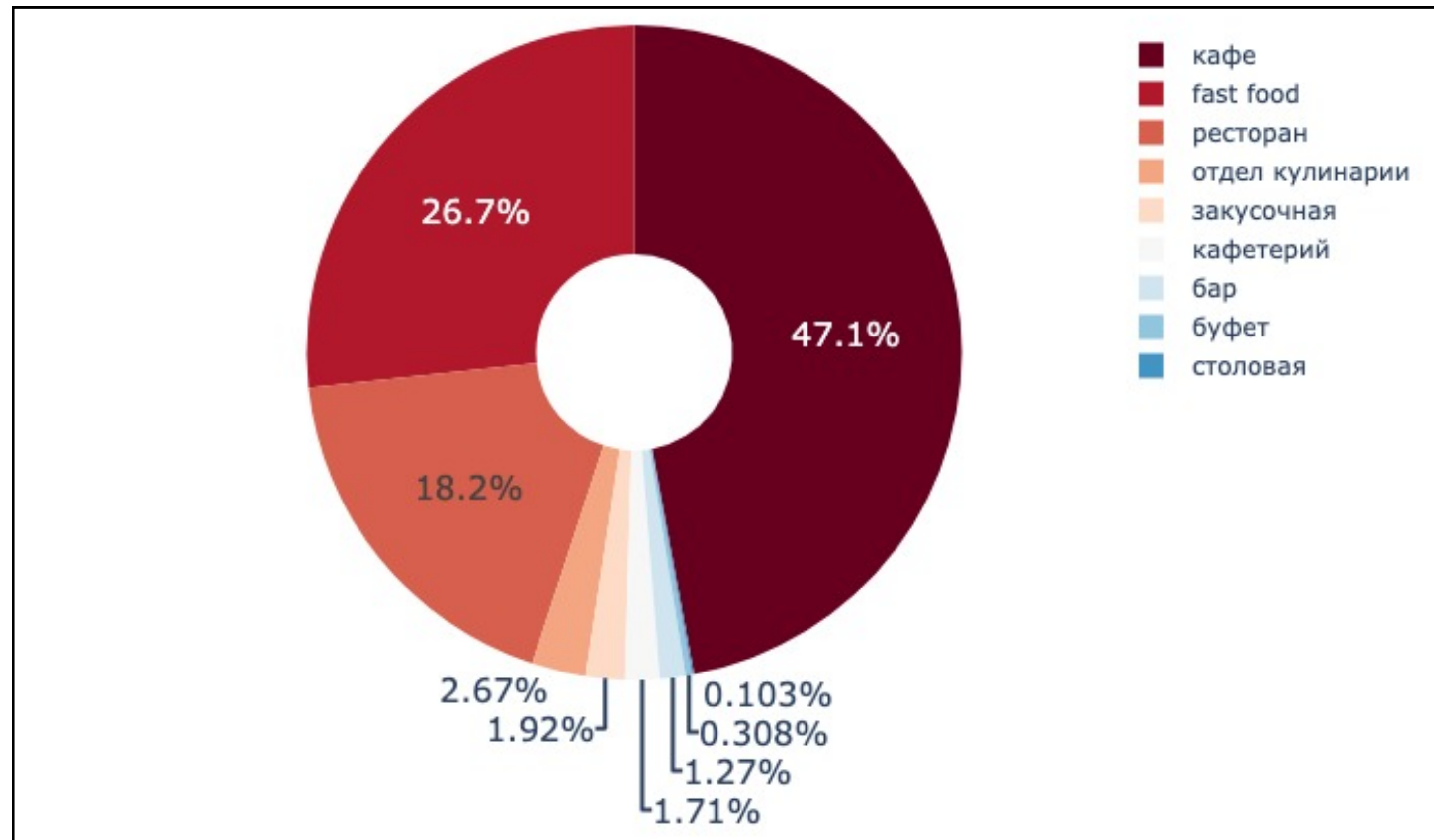
# Соотношение сетевых и несетевых объектов



Доля рынка общепита:

1. сети - 19.3% или 2 923 объекта,
2. несети - 80.7% или 12 199 объектов.

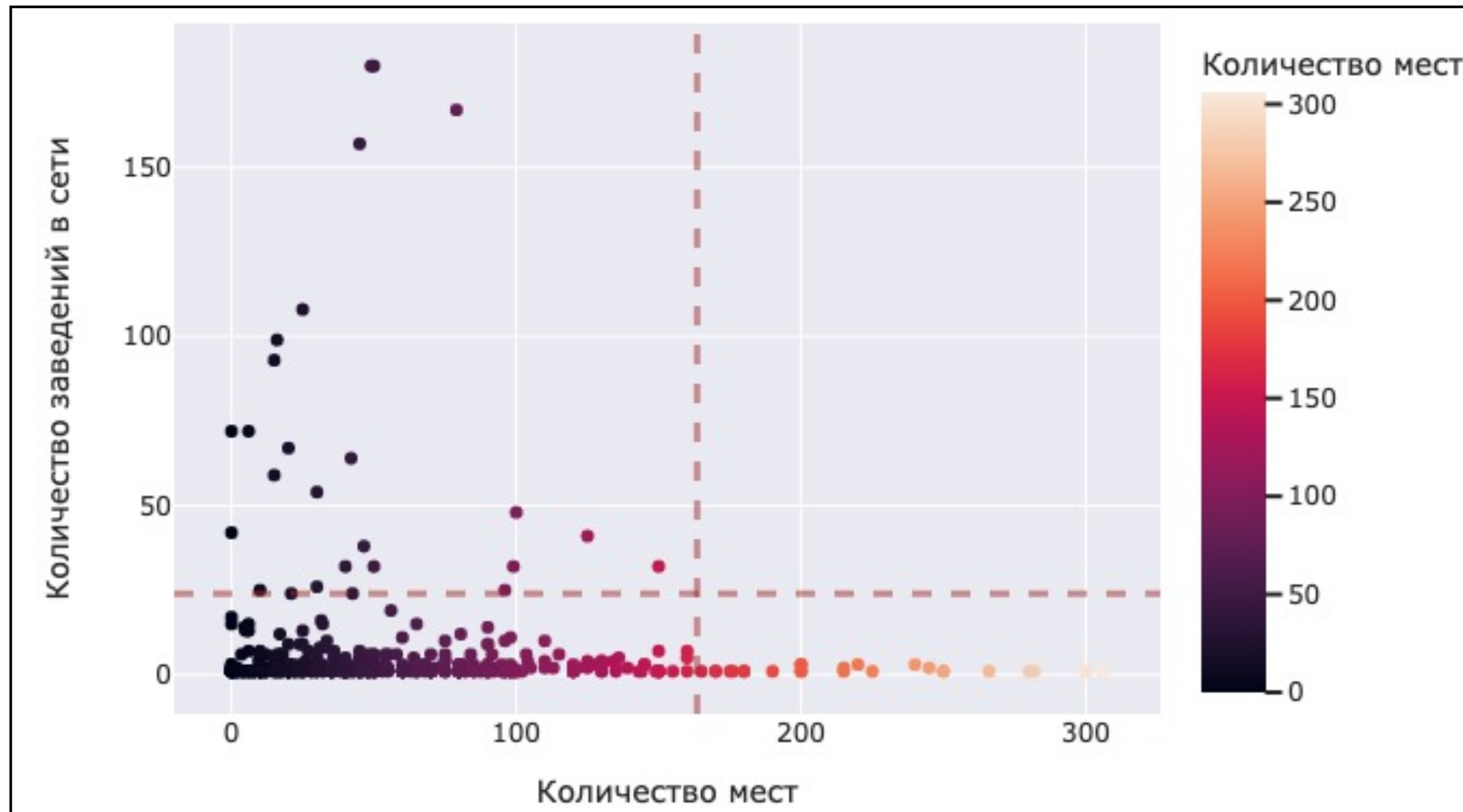
# Соотношение сетевых и несетевых объектов



Лидеры - типы объектов среди сетей:

1. кафе - 47.1% или 1 376 объектов,
2. fast food - 26.7% или 781 объект,
3. рестораны - 18.2% или 533 объекта.

# Характерные черты сетевых заведений

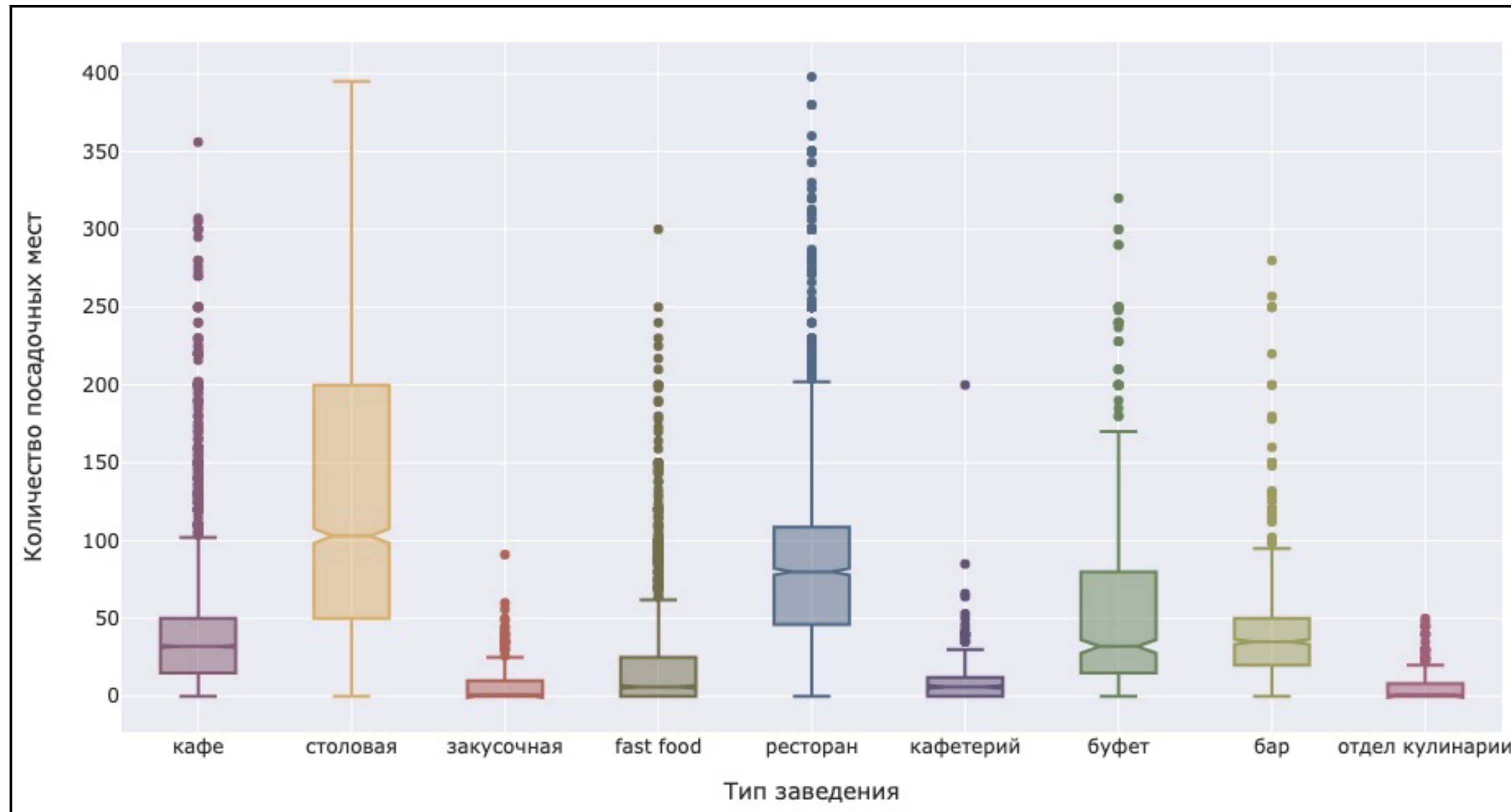


## Вывод:

1. не более 25 заведений в сети,
2. не более 160 посадочных мест.



# Виды объектов по количеству посадочных мест

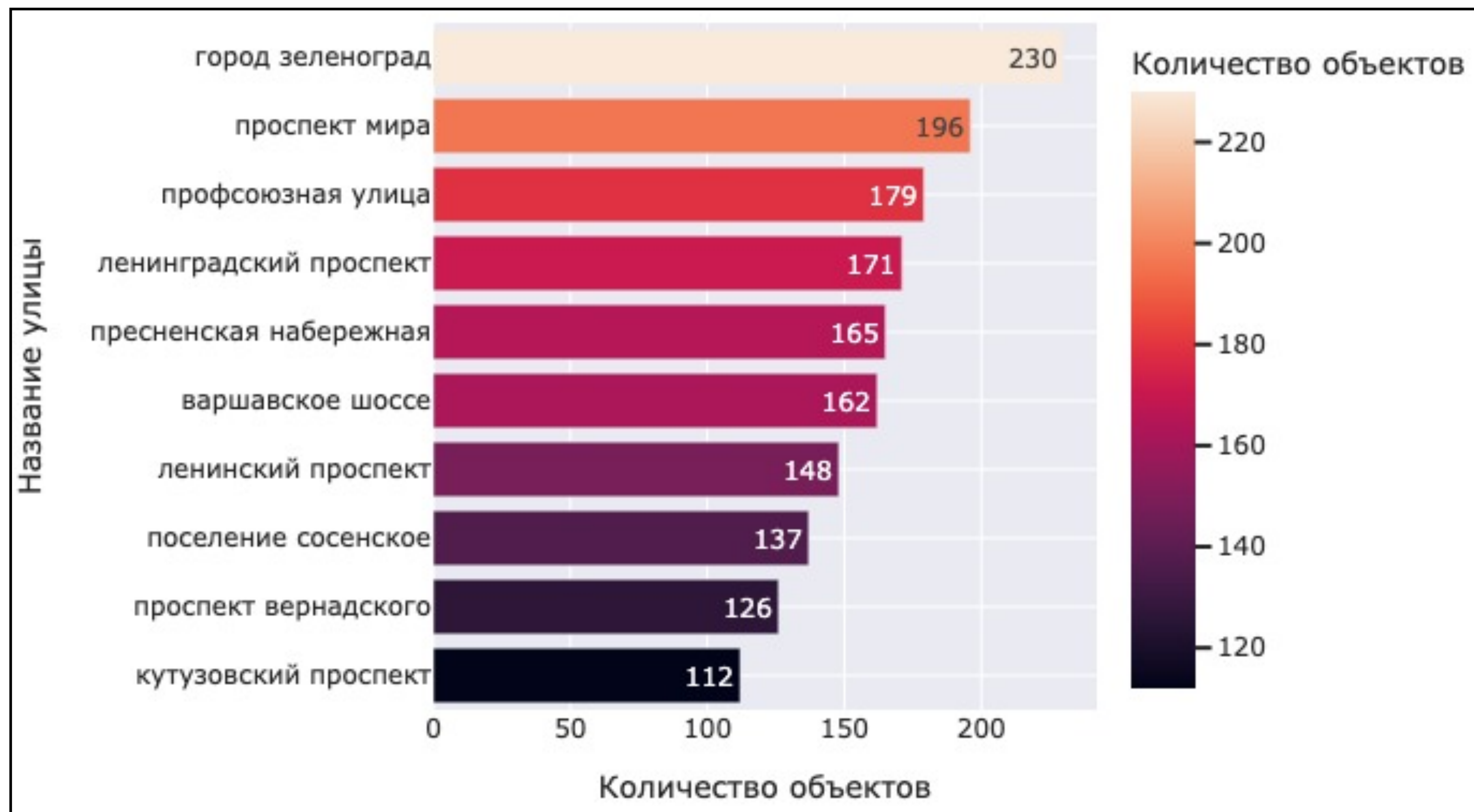


Среднее количество  
посадочных мест:

1. столовая - 103 места,
2. ресторан- 80 мест,
3. бар - 35 мест.



# ТОП-10 улиц по концентрации объектов



Лучшая локация (улица):

1. Зеленоград - 230 объектов,
2. пр. Мира- 196 объектов,
3. ул. Профсоюзная - 179 объектов,
4. пр. Ленинский - 171 объект.



# ТОП-10 районов по концентрации объектов



Лучшая локация (район):

1. Теплый стан - 327 объектов,
2. Обручевский - 327 объектов,
3. Донской - 310 объектов.



## Рекомендации:

- Провести дополнительный анализ сроков окупаемости start-up.
- Открывать кафе или fast food с количеством посадочных мест от 30 до 50.
- Локацию выбрать из Топ-10 улиц или районов.