

ТЕСТИРОВАНИЕ

Ну а теперь Текст



Вроде бы вообще не одно и то же...

←

Описание ▾

Текст ⓘ

3. Распределение по ТОП-5 сервисов

Меры

Добавить

Нам были предоставлены данные работы МРФ во всей стране. Исходя из этих данных мы можем выделить основные метрики, которые могут быть интересны клиенту

1. Распределение по типу длительности

Позволяет оценить, как можно распределить обращения по типу длительности и понять, сколько времени в среднем уходит на обработку того или иного обращения

1. Распределение по Топ-5 каналов обращения

Здесь мы можем понять, по каким каналам связи чаще всего обращаются пользователи. Для компании это может быть полезно тем, что можно оценивать нагрузку на службы, получающие обращения, и делать выводы, где надо делать расширение по штату сотрудников или пересрапределению нагрузки между каналами обращения

1. Распределение по ТОП-5 сервисов

Можно увидеть, по какому сервису чаще всего обращаются пользователи. Так можно оценить на какой сервис стоит обратить внимание и что-то улучшить.